

公共图书馆古籍阅读推广路径探索

王琳

河南省图书馆

摘要: 中华民族历史悠久,文化灿若繁星,古籍资源是中华民族智慧的结晶,是传承和发扬传统文化的重要载体。公共图书馆作为公益性文化机构,承担着传承和发展中华优秀传统文化的使命,其中古籍阅读推广也是公共图书馆的重要工作之一。近年来,公共图书馆在古籍阅读推广方面取得了一定成效,但也存在一些问题。本文结合公共图书馆古籍阅读推广的必要性,分析现阶段公共图书馆古籍阅读推广的现状,并提出公共图书馆古籍阅读推广优化策略,旨在为传播我国传统文化尽绵薄之力。

关键词: 公共图书馆; 古籍阅读; 推广路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.07.179

引言

公共图书馆一直扮演着知识传播和文化遗产的关键角色,为社会提供了丰富的信息资源和知识共享的平台。然而,随着社会不断发展,数字时代的浪潮已经对古籍阅读人群和阅读形式产生了一定程度的冲击。在这个数字信息的海洋中,古籍的阅读和传承变得越来越显得珍贵且脆弱。古籍承载着丰富的文化内涵和智慧,而这一宝贵的文化遗产需要得到持续的呵护和传承。公共图书馆作为知识的仓库和传播者,其使命不仅在于提供新知识,还在于保护和传承古代文化。公共图书馆具有独特的资源和影响力,应积极承担起推广古籍阅读的任务。通过各种创新性方法和策略,帮助古籍重新焕发生机,让更多人有机会深入了解和感受古代文化的魅力。

一、公共图书馆古籍阅读推广的必要性

古籍是中华民族文化的根脉,是传承历史文明、弘扬传统文化的重要载体。古籍中蕴含着丰富的历史知识、文化内涵和思想智慧,是研究历史、了解传统文化的重要资料。公共图书馆作为公共文化服务机构,承担着保护、传承及合理利用古籍的重要使命。通过古籍,人们可以深入了解古代社会人们的思想、行为及价值观,从中汲取启发和智慧。通过古籍阅读,人们可以更好地了解自己的文化根源,增强文化自信,同时也有助于传承国家传统文化。古籍是国家文化的宝藏,通过公共图书馆的推广,使其能够更广泛地为国民所共享。公共图书馆作为社会层面中重要的文化服务机构,具有专业的文献资源和知识传播能力,可为读者提供古籍的准确信息和深度解读,有义务承担保护、传承及合理利用古籍的责任。通过推广古籍阅读有助于提高读者的文化素养,培养批判性思维,同时也促进了社会的文化繁荣。古籍阅读的普及和推广也有助于拓宽读者群体,特

别是年轻一代的视野。不过在数字时代,年轻人更多地接触电子媒体和互联网,而古籍的传统阅读方式可能显得陈旧且单一。因此,应通过不断创新推广策略,吸引更多的受众群体,拓宽古籍阅读人群,使他们重新认识并喜欢上古籍阅读,从而保持传统文化的活力。

二、公共图书馆古籍阅读推广的现状

公共图书馆是古籍阅读推广的重要主体。近年来,公共图书馆在古籍阅读推广方面取得了一定成效。随着国家对古籍保护工作的重视,公共图书馆的古籍资源收藏量不断增加,为古籍阅读推广提供了基础。而且古籍阅读推广活动不断丰富。开展了各种形式的古籍阅读推广活动,如古籍展览、古籍讲座、古籍培训等,提升了古籍阅读的社会认知度,促进了古籍资源的利用,提高了公众对古籍的了解和认知。但总体而言,公共图书馆古籍阅读推广工作仍存在一些不足,具体如下:

(一) 古籍阅读推广体系不完善

公共图书馆在古籍阅读推广方面缺乏统一的规划和指导,古籍阅读推广工作比较分散,缺乏整体性和协调性。部分地方公共图书馆独立开展古籍阅读推广活动时,由于缺乏整体性和协调性,使得资源的分配和利用不够高效,同时也难以形成大范围内的古籍阅读推广网络。而且不同公共图书馆在古籍阅读推广方面的工作目标、内容、形式等各不相同,缺乏统一的标准和规范。这种缺乏一致性的情况使得难以评估古籍阅读推广的成效,也难以形成行业的最佳实践,从而无法提高古籍阅读推广的质量和效率。并且古籍阅读推广需要具备一定的专业知识和技能,但许多公共图书馆在这方面常常缺乏专业人才和团队。没有足够的专业人才参与古籍阅读推广工作,往往会导致工作的质量不高,同时也限制了古籍阅读推广工作的深度和广度。

（二）古籍阅读推广形式单一

如今多数图书馆主要采用传统的形式推广古籍阅读，如讲座、展览、读书会等。虽然这些形式在一定程度上有助于推广古籍阅读，但它们已经无法适应快速发展的信息化社会，难以吸引更广泛的读者群体。同时随着读者的需求和兴趣的日益多样化，传统形式往往难以满足这种多样化的需求。古籍阅读推广应该更加灵活，以适应不同年龄、背景和兴趣的读者。而且目前传统的古籍阅读推广形式缺乏互动性和趣味性，难以吸引年轻读者。年轻一代读者更倾向于与内容进行互动，希望通过数字媒体、游戏化等方式来更好地了解和欣赏古籍。缺乏互动性和趣味性的形式，也就难以吸引年轻读者。

（三）古籍阅读推广效能不高

目前，公共图书馆在古籍阅读推广方面缺乏精准性和针对性，导致古籍阅读推广效果不理想。在古籍阅读推广方面缺乏精准性和针对性意味着推广活动可能不足以吸引特定群体的读者，或者没有满足他们的特定需求和兴趣无法产生吸引力。现如今，古籍阅读推广活动应该建立在对读者需求的深入研究之上。然而，一些公共图书馆未能进行足够的调查和分析，不能了解读者的兴趣和偏好，导致推广活动与读者需求脱节。这使得古籍阅读推广不够吸引人，也不容易融入读者的日常生活。而且一些公共图书馆缺乏对宣传效果的评估机制。没有足够的数据来衡量推广活动的成功与否，也难以知道哪些方面需要改进。宣传效果的缺乏评估也限制了古籍阅读推广工作的质量提升。

（四）古籍阅读人群偏窄，阅读群体具有局限性

古籍阅读通常需要一定的文化基础和阅读能力，因为古籍的语言和风格可能较为复杂，对读者的语言理解和文化背景有一定要求。这使得年轻人和一般大众可能会感到古籍阅读门槛较高，从而不太愿意涉足。而且古籍中的内容通常较为深奥，需要读者具备一定的学术兴趣和耐心，才能深入理解。对于普通大众和青少年来说，古籍的内容可能显得相对晦涩和难以理解，导致兴趣不高。

三、公共图书馆古籍阅读推广优化策略

（一）提高古籍资源利用率

公共图书馆古籍馆藏数量庞大，但实际利用率不高，部分古籍资源闲置。为提高古籍资源利用率，公共图书馆应加强古籍资源的整理和开发，为读者提供更便

捷的古籍阅读服务。全面检查和清理残损、破烂、无法修复的古籍是保护古籍资源的一项重要工作^[5-6]。这有助于释放储藏空间，减少对无法恢复的古籍资源的浪费。清理工作应严格遵守古籍保护的伦理原则，以确保不会损害可修复的古籍资源。对古籍资源进行分类编目是提高资源利用率的关键步骤。分类编目应根据古籍的体裁、内容、年代等因素进行，以方便读者查找古籍。这需要准确、规范和易于读者理解的编目系统，以确保古籍资源的有效整理和管理。在古籍上标注必要的索引信息，如书名、作者、年代、版本等，有助于读者快速准确地找到他们所需要的古籍资源，提高古籍资源的可访问性。古籍整理工作需要投入大量的人力、物力和财力，但它是确保古籍资源得以有效管理和传承的必要工作。公共图书馆可以积极争取政府和社会各界的支持，加强对古籍整理工作的投入，为提高古籍资源的利用率和可持续保护打下坚实的基础。这有助于确保古籍文化得以传承和传播，同时也提供更多读者机会深入了解古籍文化。

（二）以读者需求为导向，构建古籍阅读推广体系

公共图书馆应根据不同读者群体的阅读需求，制定科学合理的古籍阅读推广方案。在读者需求分析方面，公共图书馆应开展读者调查，了解读者对古籍阅读的兴趣、需求和困难。问卷调查是一种常见的数据收集方法，可用于了解读者的古籍阅读兴趣、习惯、需求和意见。公共图书馆可以设计问卷并分发给读者，以收集各种信息。问卷可以包括关于古籍类型、频率、阅读偏好、主题偏好等方面的问题。这种方法能够快速获取大量信息，但需要确保问卷设计合理，以提供有用的数据。通过与一些读者进行深入的面对面访谈，公共图书馆可以更详细地了解他们的古籍阅读习惯和需求。重点访谈可提供更具体和深入的见解，因为它允许访谈者提出开放性问题，了解读者的个人故事和动机。这种方法通常需要更多时间和资源，但结果更为深刻。通过观察读者在图书馆内的行为，如他们借阅的古籍类型、常访问的区域，图书馆工作人员可以获取一些有关读者兴趣和需求的信息。例如，如果发现某个古籍专区经常被访问，这可能表明对该主题的兴趣较高。观察方法可以提供实际的行为数据，但需要离开图书馆工作人员在其工作环境中进行。一旦收集了问卷、访谈和观察数据，公共图书馆应进行数据分析，以识别模式、趋势和共同的需求。这有助于确定哪些古籍阅读领域和主题受到读

者的热情追求, 以及如何为不同读者群体提供更好的服务。根据不同年龄段的读者, 制定适宜的古籍阅读活动。例如, 为青少年可以开展古籍科普活动, 以引导他们了解古代文化和历史, 使用易懂的语言和趣味的互动形式。对于成年人, 可以提供古籍经典诵读活动, 鼓励他们深入阅读和讨论古籍作品, 以满足他们更深入的文化需求。而对老年人, 可以组织古籍养生活动, 将古籍文化与健康保健相结合, 促进身心健康。在策划活动内容时, 应充分考虑读者需求和兴趣。确保所选择的古籍阅读活动与目标读者群体的期望相一致。活动内容应具有吸引力, 有助于读者更深入地了解古籍文化, 同时也要考虑活动的教育性和娱乐性, 以提供有趣的学习体验。策划活动后, 应建立一个有效的评估机制, 以监测活动的效果和参与度。根据反馈和数据, 可以对活动进行必要的调整和改进, 以满足不断变化的读者需求和期望。

(三) 以多元化手段, 丰富古籍阅读推广形式

公共图书馆应充分利用传统和现代传播手段, 创新古籍阅读推广形式, 提升古籍阅读的趣味性和吸引力。在传统阅读推广形式方面, 公共图书馆可继续开展讲座、展览、读书会等活动, 并结合现代传播手段, 如直播、录播、视频等, 提升活动的传播力和影响力。在现代阅读推广形式方面如: 通过网络直播和录播, 公共图书馆可以将古籍阅读活动传播到更广泛的受众中, 不受时间和地点限制。制作古籍相关的视频内容, 如解读古籍文本、文化背景介绍和艺术表演等, 可以在在线平台上分享, 吸引更多观众。也可以利用社交媒体和博客平台, 发布古籍相关的文章、图片和视频, 与读者互动, 促进古籍阅读讨论。

(四) 以数字化建设, 提升古籍阅读推广效能

公共图书馆应加快古籍数字化建设, 为读者提供更加方便快捷的古籍阅读体验。在古籍数字化建设方面, 公共图书馆应积极采集古籍资源, 包括古籍文本、手抄本、古代绘画和书法作品等。这可以通过与其他图书馆、博物馆和私人收藏家合作来实现。采集的古籍资源应涵盖不同的体裁、时代和文化背景, 以满足不同读者的需求。公共图书馆应根据读者需求和现代科技的发展, 开发符合不同读者需求的古籍数字化产品和服务^[7-8]。例如, 将古籍文本制作成电子书, 提供在线阅读和下载, 使读者能够随时随地访问古籍。创建古籍音频和视频资源, 包括古代音乐、戏曲表演、文学朗读等, 以

满足不同感官的阅读需求。通过虚拟展览和在线平台, 为读者提供与古籍文化相关的数字展览, 使他们能够远程参观和了解古籍。建立古籍数据库和检索工具, 使读者能够更轻松地查找和研究古籍文献。创新古籍阅读推广方式, 利用VR、AR等技术, 打造沉浸式古籍阅读体验, 吸引更多读者参与古籍阅读活动。

(五) 注重古籍的时代价值, 加强古籍阅读推广的专业化建设

古籍是中华民族文化的重要遗产, 蕴含着丰富的时代价值。公共图书馆在古籍阅读推广中, 要注重古籍的时代价值, 将古籍与现代社会联系起来, 让读者从古籍中感悟中华民族的精神气质和文化内涵, 增强文化自信。同时, 公共图书馆应提供古籍阅读推广培训, 以提高馆员的古籍知识和推广技能。培训内容可以包括古籍的历史、文化、文学、艺术和相关研究方法。这有助于馆员更好地理解古籍, 为读者提供更专业的指导和推广。图书馆可以建立古籍阅读志愿者队伍, 招募对古籍感兴趣的志愿者参与古籍阅读推广工作。志愿者可以帮助图书馆开展古籍阅读活动, 如讲座、展览、导览等, 同时与馆员一起分享古籍知识和文化。可以邀请专家学者参与古籍阅读推广活动, 提供专业知识和解读, 同时与馆员和读者交流, 促进知识传播和分享。

结语

综上所述, 公共图书馆是古籍阅读推广的重要阵地。优化公共图书馆古籍阅读推广工作, 对于传承和弘扬古籍文化具有重要意义。公共图书馆应积极采取有效措施, 不断拓宽古籍阅读人群, 丰富古籍阅读方式, 提高古籍资源利用率, 为古籍阅读推广工作做出更大贡献。

参考文献

- [1] 谢水顺, 方允璋. 古籍阅读, 从小众走向大众[J]. 福建省社会主义学院学报, 2014(6): 112-118.
- [2] 刘捷, 王智芹. 公共图书馆依托微信平台进行古籍阅读推广调查研究[J]. 图书馆工作与研究, 2021(3): 56-62.
- [3] 曲莎薇. 图书馆阅读推广的核心价值[J]. 国家图书馆学报, 2021, 30(1): 69-76.
- [4] 王建萍. “图书馆+书院”创新模式的实践与思考[J]. 国家图书馆学报, 2017, 26(2): 57-62.