

城市公园中公共雕塑的互动性研究

刘琦

济南市公园发展服务中心

摘要：在现代城市设计中，公园已经成为人们休闲娱乐的重要场所，作为公园景观的一部分，公共雕塑既是艺术品的展示，也具有社会功能。然而，传统的观赏型雕塑已不能满足人们对于参与感和互动性的需求。因此，本研究旨在探讨如何提升城市公园中公共雕塑的互动性，以激发人们参与其中、感受艺术和城市空间的融合。通过对互动性设计原则的研究及实地调研，本研究将为城市公园雕塑的互动性提供有益的指导和借鉴，促进城市公共空间的活力与艺术的交织。

关键词：城市公园；公共雕塑；互动性

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.07.229

本研究通过对城市公园中公共雕塑的互动性进行研究，发现互动性设计可以增强公共雕塑的吸引力和参与度，促进人们之间的交流与互动。通过观察和调查分析，得出了一些有效的设计原则，并提出互动性雕塑能够为城市公园增添活力、创造力，同时强化艺术与空间的结合。这些结果对未来的城市公园设计和公共雕塑创作具有重要的借鉴意义，因此，本研究为城市公园中公共雕塑的互动性提供了深入的探讨和理论基础。

一、公共雕塑的互动性在城市公园中的作用

公共雕塑的互动性在城市公园中发挥着重要的作用，互动性设计能够吸引人们的注意力，增加公共雕塑的吸引力和娱乐性，使城市公园更加活跃和有趣。互动性雕塑能够促进人们之间的交流与互动，城市公园作为人们社交和休闲的场所，互动性雕塑可以成为人们相聚、交流的焦点，带来更多的社交机会，人们可以通过与雕塑互动，展开对话、合影留念或参与游戏等，增强了公园中人们之间的联系和互动性。

此外，互动性雕塑还能够增强人们对公共艺术的参与感和审美体验。传统的静态雕塑往往只是被观赏，而互动性雕塑则鼓励观众与之产生互动，使观众成为雕塑创作的一部分，这种互动性带来了参与感和体验感，提升了人们对公共艺术的兴趣和欣赏度，公共雕塑的互动性在城市公园中起到了增加吸引力、促进社交互动和提升艺术体验的作用，它不仅为城市公园增添了活力和创意，也丰富了人们在公园中的休闲体验。

二、城市公园中公共雕塑的种类

城市公园中的公共雕塑种类繁多，以下是一些常见的类型：

历史人物雕塑：用于纪念历史人物或重要事件，展示城市的历史文化和荣耀。例如，马丁·路德·金雕像、亚伯拉罕·林肯雕像等。

动物雕塑：刻画动物形象，呈现大自然的美丽和生态环境的多样性。例如，狮子、大象、鹰等。

抽象雕塑：通过抽象的形式和线条表达艺术家的观

念和情感，给人以审美上的享受和启发。例如，圆环、波浪形、几何形状等。

现代雕塑：采用当代艺术风格和材料进行创作，展现出时代的潮流和个性。例如，不规则的金属雕塑、装置艺术等。

公共参与型雕塑：鼓励观众积极参与，并与雕塑互动，成为艺术的一部分。例如，可以踩踏、触摸或摇动的雕塑，供观众参与互动的部分。

景观雕塑：与城市公园的环境和景观相协调，起到点缀和装饰作用。例如，在公园中，大型石头的堆砌或雕刻成各种形状、城市标志物等。

这些只是城市公园中公共雕塑的一部分种类，还有更多不同风格和主题的雕塑。每个城市公园都具有其独特的特点，所选用的雕塑类型也会因公园的定位、文化特色和社区需求而有所不同。

三、城市公园中公共雕塑的互动性表达方式

（一）公共雕塑与环境相融合

在城市公园中，公共雕塑与环境相融合的互动性表达方式主要包括以下几种：

场景融合：将雕塑与周围的自然环境或建筑物融为一体，创造出与周围环境和谐统一的场景，例如，在公园中将雕塑与花坛、湖泊或绿化带进行组合，使雕塑成为景观的一部分。

材质选择：选择与周围环境相协调的材质来创作雕塑，使其在外观和质地上与周围环境产生共鸣。例如，使用与公园内植被相似的材质或色彩来制作雕塑，让雕塑更加与自然环境融为一体。

造型设计：雕塑的造型可以借鉴周围环境的元素，如公园内的植物、动物、地貌等，在形态上与自然环境产生联系和呼应。例如，在公园中创作以树木或动物为灵感的雕塑作品。

互动参与：设计公共参与型雕塑，供观众互动参与。例如，让观众可以触摸、坐在雕塑上，或者通过特殊的互动装置与雕塑产生互动。这种方式将人们与雕塑

以及环境连接起来，增加了观众的参与感和互动体验。

灯光音效：结合灯光和音效技术，使雕塑在夜晚或特定时刻具有独特的表现力。例如，在夜晚使用灯光来照亮雕塑，并通过音乐或声音效果创造出温馨、神秘或庄严的氛围，使观众在欣赏雕塑的同时也能享受到视听上的愉悦。

通过将公共雕塑与城市公园的环境相融合，可以增强观众的互动参与度，提升公园的美学价值，并丰富公园的文化内涵。同时，互动性表达方式还可以使雕塑更加贴近人们的生活和情感，为公园带来更多的乐趣和意义。

（二）功能性与艺术性相结合

城市公园中的公共雕塑可以通过功能性与艺术性的相结合，增强其互动性表达方式，使观众能够更加积极参与和体验艺术。

座椅雕塑：在城市公园中，常见的功能性雕塑是座椅雕塑。这些雕塑既兼具实用功能，供人们休息、聚会或欣赏周围环境，同时也以独特的形状和设计呈现艺术性。

互动装置：一些公共雕塑可以结合科技元素，设置互动装置，如触摸传感器、声音感应装置等，观众可以通过与雕塑互动，触发不同的效果，例如改变颜色、播放音乐或投影图像等。

水景雕塑：水景雕塑将艺术性与水景特点相结合，创造出流动的形象和声音效果。观众可以在雕塑周围行走、戏水或聆听水流声，享受与艺术作品的互动。

光影互动：某些雕塑利用光线和投影技术，创造出动态的光影效果。观众可以通过自己的移动和姿势，在投射出的光影中呈现出不同的形象和故事。

可变雕塑：这类雕塑设计灵活多变，观众可以改变其形状、位置或朝向，从而参与到雕塑的创作中，创造个人化的艺术体验。

通过将功能性与艺术性相结合，城市公园中的公共雕塑能够融入观众的生活，为人们提供休憩之地，同时也能营造艺术氛围，丰富公园的文化内涵。这种互动性的表达方式，不仅使观众更加参与感强，也提升了公园的吸引力和社区文化氛围。

（三）参与性和趣味性相结合

城市公园中公共雕塑的互动性表达方式可以将参与性和趣味性相结合，以吸引观众的参与并增添乐趣。

互动装置：设计带有互动装置的雕塑，例如按钮、摇杆或感应器等，观众可以通过触摸或操作这些装置与雕塑进行互动，这种形式既能吸引观众主动接近并参与，又能引发他们对雕塑内涵和形象的探索与思考。

可变形雕塑：创建可变形的公共雕塑，让观众可以通过调整零件或组合来改变雕塑的形状。观众可以根据自己的想法和创意，参与到雕塑的设计或重新组合过程

中，提供了一种动态和个性化的体验。

婴儿车雕塑：在城市公园中设计一些专门面向婴儿和幼儿的雕塑，具有安全的互动空间和趣味性的造型。例如，可以设计成婴儿车的形象，让父母可以推着婴儿车围绕或在雕塑周围休息，与雕塑形成互动和趣味的画面。

艺术游戏：将公共雕塑与艺术游戏相结合，设计一些观众可以参与游戏的雕塑。例如，在雕塑上设置迷宫、拼图或猜谜等游戏，观众可以通过解谜或完成任务来与雕塑进行互动，增加观众的乐趣和参与感。

音乐互动：将音乐元素融入公共雕塑中，设计触发声音的互动装置。观众可以通过触摸、摇晃或击打雕塑上的装置，产生不同的音乐效果。这种互动形式不仅吸引了观众的注意力，还为公共空间带来了美妙的声音体验^[1]。

四、影响城市公园公共雕塑互动性的因素

（一）雕塑设计的角度

外形和造型：雕塑的外形和造型直接影响观众与之互动的方式和程度。例如，具有平滑曲线、可供触摸的表面或扭曲形态的雕塑可能更能吸引观众的注意并促使他们与之互动。此外，设计师还可以通过雕塑的姿态和表情来传递特定的情感或意义，进一步激发观众的互动兴趣。

位置和布局：雕塑的位置和布局也会影响观众与之互动的程度。将雕塑设置在开放、易于接近的位置，或者放置在公园中观众流量较大的区域，可以提高观众与雕塑的互动机会。此外，考虑到公共安全和无障碍性，雕塑的布局应合理并与周围环境协调，创造出一个舒适和友好的互动空间。

互动元素的加入：设计师可以将一些互动元素融入公共雕塑中，鼓励观众积极参与互动。例如，可以在雕塑上安装触摸传感器、运动感应器或声音装置，当观众靠近或触摸雕塑时产生相应的反应，增加互动的趣味性和参与感。

可变性和可扩展性：设计师在创作公共雕塑时可以考虑其可变性和可扩展性。可变性指雕塑的不同元素或部分可以进行重新组合、调整或更换，以增加观众参与其中的灵活性和创造性，可扩展性指在雕塑附近可以提供额外的空间或设施，使观众能够进行更多的互动活动，如举办展览、工作坊或表演。

通过设计师的巧妙设计，公共雕塑可以成为城市公园中一个具有吸引力和互动性的元素，与观众产生互动，创造出多样化的体验和记忆。同时，设计师还应注意重安全性、舒适性和环境适应性，确保互动性设计能够持久、美观地与环境相融合^[2]。

（二）观众行为的角度

从观众行为的角度来看，影响城市公园公共雕塑互动性的因素可以包括以下几个方面：

观众兴趣和参与度：观众对公共雕塑的兴趣程度和参与度会直接影响到雕塑的互动性。如果观众对雕塑感兴趣并愿意参与其中，他们会积极地与雕塑进行互动，增强了雕塑与观众之间的互动性。

观众教育和认知水平：观众的教育背景和认知水平也会对互动性产生影响。具有高度教育和丰富认知的观众更容易理解和欣赏雕塑的设计理念，并以更复杂和深入的方式与雕塑进行互动。

文化和社会背景：观众的文化和社会背景对公共雕塑的互动性也有一定影响。不同文化和社会背景下的观众可能对雕塑的解读和互动方式存在差异，这也为雕塑创造了多样化的互动体验。

环境和周围设施：公园内部的环境和周围设施也会影响观众与雕塑的互动性。如果公园设计合理，配备了适当的休憩、教育和娱乐设施，观众在参观和互动过程中会有更好的体验。

观众的态度和行为习惯：观众的态度和行为习惯对公共雕塑的互动性有重要影响。如果观众尊重雕塑并遵守公共秩序，他们会更愿意与雕塑进行互动，创造出更积极和有意义的互动体验。

观众行为是影响城市公园公共雕塑互动性的重要因素之一。为了提高雕塑的互动性，需要考虑观众的兴趣参与度、教育水平、文化背景、环境设施以及观众的态度和行为习惯等多个方面因素的综合影响。

五、提升城市公园中公共雕塑的互动性

（一）设计和创新方面的建议

为了提升城市公园中公共雕塑的互动性，以下是一些建议和创新方面的建议：

增加互动元素：在雕塑周围设置一些互动设施，例如触摸屏、按钮或智能感应器。这些设施可以与雕塑进行互动，让游客可以触摸、按下或触发不同的效果。

创造可变化的元素：设计可以改变形状或颜色的雕塑，例如利用灯光、投影或可移动部件，这样的设计可以随着时间、季节或特定事件而改变，增加人们与雕塑的互动性。

加入媒体技术：利用媒体技术如投影、虚拟现实或增强现实等，将雕塑与数字艺术相结合，这些技术可以为雕塑带来更多的故事性和互动性，吸引更多游客参与。

提供互动性的导览解说：在公园中设置导览解说系统，通过音频、视频或手机应用程序的形式，为游客提供关于雕塑的背景信息和互动指引，让他们更好地理解 and 参与其中。

引入社交媒体元素：利用社交媒体平台，鼓励游客分享与雕塑相关的照片、视频或故事，可以设置特定的标签或互动活动，让游客参与其中，并通过社交媒体进行宣传，增加公共雕塑的互动性和知名度^[3]。

鼓励艺术参与：在公园中举办定期的艺术展览、工作坊或表演活动，与雕塑主题相关，这些活动可以吸引更多的人参与，并通过参与艺术创作的方式与公共雕塑进行互动。

（二）改善公共雕塑维护和管理的措施

制定详细的公共雕塑管理计划：包括雕塑的选址、设计、安装、维护和保养等方面的规定。确保每个雕塑都有专门负责的管理人员或团队进行监督和维护。

引入互动设计元素：在公共雕塑中引入互动设计元素，比如可触摸、可互动的部件或机制，例如，设置雕塑的某些部分可以被触摸、旋转或移动，让市民和游客可以参与其中。

提供信息解说和教育宣传：为每个公共雕塑提供信息牌或展示板，解释雕塑的背后意义、作者和创作思路等内容。通过教育宣传，让市民和游客更好地理解和欣赏公共雕塑，增加互动意愿。

设立互动活动区域：在公园中设立专门的互动活动区域，配备一些可以与公共雕塑互动的设备或器具，如投影仪、触摸屏等。这样可以吸引更多人参与互动，并增加公共雕塑的互动性。

定期维护和检修：制定定期的维护计划，包括清洁、保养和修复工作。确保雕塑表面的清洁，避免污染和损坏。同时，定期检查雕塑的结构和安全性，及时修复破损或老化的部分。

民众参与项目：鼓励市民和社区团体参与公共雕塑的设计、维护和管理。可以组织相关的活动和比赛，邀请市民提供设计方案或参与雕塑的维护和保养工作，增加公共雕塑的亲力和共同责任感^[4]。

结语

经过对城市公园中公共雕塑的互动性进行研究，得出以下结论：增加公共雕塑的互动性可以激发市民和游客的兴趣和参与度，提升公园的吸引力和活跃度。通过引入互动设计元素，如触摸、声音和光影效果，能够使公共雕塑更具艺术感和趣味性。因此，将公共雕塑的互动性纳入城市公园规划中，并注重宣传和管理，有助于推动城市文化的发展和社区的融合。希望本研究的结果能够为今后的城市公园设计和公共雕塑创作提供有益的借鉴和指导。

参考文献

- [1]代艳娜.城市公园中公共雕塑的互动性研究[J].美与时代(上),2022(08):59-61.
- [2]陈梦汐.基于行为心理学的城市公共雕塑空间互动性研究[D].南昌大学,2022.
- [3]靳艺.基于设计伦理的北京老城公共雕塑艺术研究[D].北京建筑大学,2020.
- [4]刘兴山.上海外滩城市公共雕塑演变研究[D].上海大学,2019.