

# 电网工程物资供应管理体系构建

史亮萍

国网山西省电力公司物资分公司

**摘要：**供电公司工作的重点就是物料管理工作，而物料管理工作是由组织者按计划购买、储存、运送、提供给发电企业职工生活用的物质。通过进行物料管理工作不仅能够节省材料，也能够减少成本、提高企业的利润率。电力企业都是设备型产品，在发电生产中的材料费用所占比例很大。另外，由于发电生产的高连续性，对选择和匹配材料提出了很高要求。因此搞好对电力行业的材料控制，就可以保证国家基建工程的成功投资和电力企业的安全经济运行，能产生很大的社会效益和经济性。

**关键词：**电网工程；物资供应链；构建

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.07.099

## 引言

供应链管理可以利用信息技术加以改善，以提高其效率，降低经营成本，在激烈的市场环境中，提高企业的竞争力。在信息化时代，企业急需改变传统的供应链管理方式，采用先进的信息技术，建立一个新的管理系统，从而给顾客更好的体验感，更好地服务于客户。供应链管理水平的创新发展，提高了供应链的协同管理效应，为顾客创造价值，企业才能在市场竞争中取得优势。

## 一、供应链物流管理的概念和原理

供应链管理是指对从原材料采购到最终产品交付的一系列活动进行协调和管理的过程，涵盖了物流、生产、采购、库存管理和销售等方面。供应链管理的关键要素包括供应链策略、合作伙伴关系、供应链设计、供应链执行和绩效评估。供应链管理的目标是实现供应链的协调和优化，以提高效率、降低成本、提供更高的客户满意度和增加竞争力。它能够帮助组织更好地管理供应链中的信息流、物流和资金流，优化资源利用，减少库存和运输时间，提高生产效率和交付准时率。此外，供应链管理还可以促进合作伙伴之间的协同工作，提高整个供应链的可持续性。供应链物流精益化管理是精益生产环境下现代物流在管理、服务与生产中的发展和创新。供应链网络由供应商、制造商、分销商、零售商和最终用户等多个参与方组成。供应商是供应链的起点，提供原材料和组件；制造商将原材料和组件转化为最终产品；分销商负责将产品送达到最终用户手中；零售商是产品的销售渠道，直接面对消费者。在供应链网络中，各参与方之间进行合作和协调，共同推动产品的流动和价值的增加。供应链中的信息流、物流和资金流在

不同参与方之间交互和共享，确保供应链的协同运作。

通过供应链网络的建立和优化，可实现供应链的灵活性、可靠性和效率性。

## 二、电力物资管理的意义

供电公司的物资管理涉及许多环节和领域，其电力设备规模巨大，并具备一次投资的特点，这也决定了物资供应的复杂性和重要性。物料管理工作，是指公司对企业业务活动所需的各类物料的购买、检验、供应、储存、管理、发放、再利用等，并实施的一整套策划、组织和监控等管理行为的统称。电力企业物资管理工作，主要包括了采购申报、采购准备、招标采购、合作协议签订、设备监造和抽检以及供应商评价等主要流程环节。对电网资金的有效管理将直接影响电力行业的各项管理工作和经济效益，对电力行业的快速发展有着重大的意义。电力企业建设的投资总量较大，有层次地形成了统一的物资管理系统，并逐步达到对物资能力水平的保障，实现了物资管理工作的规范化和效益化的大幅度提高。科技型公司和资金密集型电力，其流动性很大，所要求的产品技术含量很大。电力行业的制造与营销无法实现有效库存，导致电力企业无法实现商品的有效储存，这就要求电力行业生产必须具备相对的稳定性与连续性。一旦由于物资供应不上，而引起供电故障，将会导致无谓的损失。正确、系统、细致的管理工作，是对用电物资科学管理的最基本体现，是对电力企业正常经营生产的最重要环节。物料科学合理地使用也是非常关键的，降低生产成本，促进资金周转，从而改善用电生产的品质。根据这一战略需要，企业应从物质管理方面的问题着手，以逐步达到企业运作，科学管理和物质管理工作集中化的要求。

### 三、在电力企业物资管理工作中出现的困难问题

#### (一) 非招标方式物资采购缺少规范性

根据我国法律要求,所有中大型电力物资必须以招标的方式进行采购,但法律当中并未提到小型电力物资的采购,这些物资若使用招标方式进行采购,效率往往较低,而使用非招标方式采购却又面临着审批流程复杂、规范化程度不高等问题。这些问题都直接影响了物资采购的规范性,也不利于开展电力企业的物资采购管理工作。

#### (二) 物资紧急供应能力仍然有待提升

在电力企业生产过程中,时常会发生部分突发情况导致物资匮乏,除调动现有企业库存储备以外,电力企业也往往需要临时采购物资以应对紧急情况,但较低的采购效率和配送效率导致物资的流转速度不够及时,对于电力企业的运营也造成了一定影响。

#### (三) 针对供应商的管理工作不够全面

电力物资采购本质上是电力企业与供应商之间的合作,供应商提供物资,电力企业支付资金,但倘若供应商所提供的产品质量不过关,将会对电力企业生产质量造成巨大影响。目前部分省级电力公司对供应商的跟踪管理质量不高,虽然在招标阶段投入较多精力,但是完成合同签订后,便不再对供应商进行监督管理,导致供应商提供的物资容易出现质量问题。

#### (四) 信息化水平低,人才匮乏

面向市场营销的供应链管理模式的多个企业、部门构成,需要科学的信息共享平台,实现信息的交互,打破信息孤岛现象,才能真正的实现信息的共享和交流。但是,现阶段很多企业面向市场营销的供应链管理模式的,信息平台共享能力低,信息传输、转换之间存在衔接问题,加上信息技术水平不高,因此,整个供应链的信息运作能力处于较低水平,甚至根本不能形成自上而下或自下而上双向的信息传输流,这影响了整个供应链管理模式的成效。人才是决定市场营销供应链管理模式的,价值发挥的关键因素,往往人才专业技能和经验较为丰富,越能识别和解决供应链管理模式的下的风险,制定应对策略,规避供应链管理模式的漏洞。市场营销供应链管理模式的,企业的人才不仅需要具备较强的市场营销技能,还需要具备预测客户需求和市场环境变化的能力,只有这样才能选择合适的供应链管理模式的,提升销售业绩。但是,从现阶段企业人才储备情况来看,很多人员

虽然具备市场营销经验,但是对供应链管理模式的的核心掌握不足,在供应链管理模式的模式选择的过程中很难第一时间分析出各个供应链管理模式的模式和劣势,结合自身的营销策略,精准地选择合适的供应链管理模式的,加上部分人员对ERP系统、信息共享平台操作不流畅,导致市场营销供应链管理模式的很难正常运转。

### 四、电力企业物资管理问题的对策

#### (一) 做好物资计划管理

物资计划管理部门要进行建设项目存储数据库物料需求量、批次物料需求量计划、月度物料需求量计划等的管理工作。首先要填报好建设项目存储数据库物料需求量统计表,该报表中包含了电力行业的工程项目类型、工程项目命名、物资电压级别、计算单元、预估价格等。技术人员根据可研信息,精心审查图表,并精心选择主变、监测网络、控制器、电容器等材料,最后提交物料需求量统计表。每批次的物料需求计划都是公司招标采购行为的重要依据,资料填报时要兼顾进度、需求类型等各种因素,技术人员要细心审查,以防止反复选择和漏填。而月度物资需求计划则是分公司编制全年固定资产投资预算的有力基础,也要慎重选择。根据公司的月度物料需求量计划、每批次物料需求量计划和项目存储数据库物资要求来开展和实施物料计划管理。还需要仔细填写项目存储数据库物资要求的表单,内容大致包含估算价格、计量单位、物料级别、工程名称和项目类别等。有关人员根据可研内容,对表单予以了认真审查,并做好电容器、电门、监测体系和主变等的有关材料,按时提交。因此成为供电公司招标项目采购的工作重点所在,单件数物品需求计划中应当仔细填写需求类型和工程进度等有关内容,以防止漏填和重复填写等现象的发生。此外,月度物品需求计划也应当仔细填报,以便成为公司全年固定资产投资规划的工作重点。

#### (二) 物流设备与技术的创新

最近几年,物流设施和设备的创新在一定程度上使得企业的管理技术也得到了创新。首先是越来越多的企业运用供应链管理模式的软件以及物流管理模式的软件,充分利用国外先进的技术、管理经验等提高物流企业的管理效率。当前比较先进的设备主要有自动化立体仓库,对配送的调度进行优化、智能交通、仓储优化配置等,这些先进物流设备的运用在一定程度上缩小了我国物流企业和世界物流企业的差距。其次是信息网络技术在物流供应链

管理方面的应用。管理技术创新的基础是网络和电子商务的支撑,充分发挥计算机、互联网、信息技术的作用对产品物流的全过程进行协调、控制和管理。目前企业已经实现了对条形码、电子数据交换、电子自动订货系统、卫星定位系统、地理信息系统技术的广泛应用,为物流企业的发展提供了技术支撑,物流企业的不足在一定程度上得到了弥补。

### (三) 构建与供应链管理相匹配的售后服务体系

现阶段市场营销供应链管理模式下不仅融合了现代营销理念,还拓展了企业信息化管理范畴,这成为构建售后服务体系的新助力。首先,借助信息化工具,构建市场营销供应链售后服务平台。该售后服务平台的工作流程是将供应链的理念融入信息流中,对每笔销售的订单能够实现质量反馈,订单回访、客户交流互动模式,保证出售的商品都能有售后保障。其次,构建与供应链管理相匹配的售后服务体系。售后服务按着内容划分可以细化成六个层次,包括:外部诊断、内部诊断、竞争分析、服务差距分析、服务改进措施、改进跟踪。因此,在市场营销供应链管理售后服务体系建设过程中需要从这六个层次入手,搭建科学的售后服务框架,保证售后服务质量。企业构建与供应链管理相匹配的售后服务体系之后,还需要强化产品质量控制,这样才能进一步地减低售后服务工作量,延长产品使用寿命。首先,产品生产之前要对产品的原材料、添加剂、生产环境、卫生情况各指标进行严格的把控,避免质量耗损的同时,减少由于材料不合格导致的质量问题出现。其次,保证生产技术的先进性。通过引入高科技的生产设备和先进的生产技术,能够进在节省人力、物力、财力的基础上,降低产品返修率,增强产品在市场营销下的竞争力,最终形成良性的销售环境。

### (四) 创新供应链管理创新

供应链管理在工业管理中起到了关键作用,它帮助企业适应市场变化,提升竞争优势。其中,利用新兴的数字化技术,如物联网、人工智能和大数据,实现供应链的智能化管理,是提升供应链效率和灵活性的重要方式,也可以降低管理成本。此外,通过推广绿色环保理念和生产方式,建立绿色供应链,企业不仅可以履行社会责任,提升品牌形象,也能增强市场竞争力。企业还应从整个供应链的角度来思考问题,实现供应链

各环节的协同和优化,并且建立适应市场的快速变化和满足个性化需求的供应链。以电商巨头亚马逊为例,它通过创新供应链管理,实现了高效运营和强大竞争优势,亚马逊利用大数据技术进行精准的需求预测和库存管理,通过物联网和人工智能实现了仓储和物流的自动化,这极大地提高了供应链效率。同时,亚马逊还倡导绿色供应链管理,使用可回收包装材料和优化物流路径,减少环境污染,这些创新的供应链管理不仅增强了亚马逊的经济效益,也提升了其市场竞争力。

### (五) 加大废旧物资使用率

企业通过强化废旧物资的管理,可以有效降低企业成本,提高企业的经济效益,解决目前我国大部分企业废旧物资处置和使用率低等问题。这就要求企业加大废旧物资利用力度,树立修旧利废理念,加强对废旧物资的管理。企业在对物资进行管理时,要对物资进行合理的利用与回收,减少企业在生产中的无谓浪费。同时,在确保产品质量的前提下,应最大限度地减少企业的物资消耗,从而降低企业的成本。另外企业物资管理人员应充分认识到废旧物资再利用的重要意义,采取各种方法,对废旧物资进行再利用。通过对废旧物资的利用,为企业带来更多的经济利益,减少企业的生存压力。

### 结束语

随着全球化竞争的不断激烈,传统的管理模式已然不能适应当今时代的发展,信息化的供应链管理成为各个企业的“宠儿”。现代化的信息技术,是实现供应链管理改革的重要手段,信息化时代是供应链管理创新的重要时机,对供应链管理进行改革和创新,有助于供应链各个部分的有效链接,建立一个科学有效的信息化供应链管理,有助于企业的发展,提高企业的市场竞争力,推动经济的发展。

### 参考文献

- [1]陈峰.四川电网工程物资供应管理信息平台建设研究[J].物流技术与应用,2017,22(5):137-139.
- [2]徐靖朝.电力电网建设工程物资供应管理模式研究[J].中国化工贸易.2017,(23).
- [3]王艺.大数据技术对供应链管理的影响分析[J].中国储运,2022(01):167-168.
- [4]陈品汐.大数据背景下制造企业供应链成本管控研究[J].质量与市场,2021(18):94-96.