

大数据时代电力企业基层党组织群众工作的特点、难点及思路

蒋钊

国网四川射洪市供电有限责任公司

摘要：在大数据时代背景下，网络的海量信息和多元化的思潮，使得新生代员工从思想认识到行为模式都发生了较大的变化，这也给电力企业基层党组织的群众工作带来更多的新的特点甚至是难点。群众工作的质量和水平，对电力企业的可持续发展有重要的影响。如何做好大数据时代下群众工作，是电力企业基层党组织应重点关注的问题。基于此，本文立足于大数据时代背景下，首先对电力企业基层党组织群众工作的特点进行分析，其次对电力企业基层党组织群众工作的难点进行分析，最后分析电力企业基层党组织群众工作新的思路和具体措施，以供参考。

关键词：大数据时代；电力企业；基层党组织；群众工作

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.07.118

大数据是经济发展的新趋势，目前大数据使得社会生产和生活发生了较大的变化。在这样的背景下，也使得电力企业群众工作有了新的特征。如何应对大数据发展所带来的挑战，提高基层群众工作水平，需要电力企业基层党组织积极创新工作模式和方式，以新的思路加以应对。

一、大数据时代下电力企业基层党组织群众工作的特点

（一）工作对象的不稳定性加深

由于大数据具有突出的开放性和共享性特征，使得电力企业基层党组织群众工作对象的构成和需求变得更加复杂化、多变化。例如，大数据时代下，年轻一代员工获得信息的渠道更加多元化，且越来越多来自网络空间的新媒体或是自媒体。同时，相对于中老年一辈，青年员工并不如老年一辈更容易接受相对统一化的基层群众工作模式，反而是更容易认同来自平台的差异化思想或言论等。针对这一特征，需要电力企业基层党组织深入分析和了解群众的实际需求及反馈，在此基础上及时调整工作策略，切实提高群众工作的有效性和针对性。

（二）工作范围的持续扩大化

在大数据时代下，信息传播的速度更快、范围更广，使得电力企业基层党组织群众工作范围持续扩大化。面对这一特征，需要电力企业基层党组织更加及时地掌握和引导网络舆情，并做好宣传教育工作，从而提高群众对企业的信任和支持度。

（三）工作方式的新要求日益增多

大数据时代要求电力企业基层党组织在开展群众工

作时，应注重数据的分析和运用，更加注重工作的信息化、智能化和个性化，从而提高工作的精准度和效率。

二、大数据时代下电力企业基层党组织群众工作的难点

在大数据时代下，电力企业基层党组织群众工作也面临着新的挑战，数据分析和运用能力不足、群众工作方式和方法需要创新、群众工作理念需要转变、党群关系需要进一步密切等问题需要得到更好的关注和解决。

（一）数据分析和运用能力不足

大数据的特点主要在于海量数据的快速处理和解析。但从现状来看，部分电力企业基层党组织在数据收集、处理、分析方面的技术和人才储备不足，难以有效利用大数据技术来提高群众工作的效率和质量。

（二）群众工作方式和方法需要创新

随着经济社会的不断发展，群众生活方式和思维方式也有了较大的变化，显然传统的群众工作方式和方法已经无法满足新时代的需求。正如上述提到的群众工作特点，可以发现，面对新生代员工越来越多元的思想方式，传统群众工作手段越来越不得其门而入。不仅过去命令式的权威发生难以获得年轻员工的接受和认同，而且也表现为来自网络媒介流传的信息对年轻员工的思想干扰愈发明显，这使得电力企业基层党组织工作效率降低，甚至是面临部分员工抗拒和回避的问题。因此，大数据时代下电力企业基层党组织群众工作亟待进行工作方式和方法的创新，需要基层党组织适应时代变化，探索和创新群众工作的方式方法，以更好地服务群众。

（三）群众工作理念需要转变

在大数据时代下，电力企业基层党组织群众工作，

并非只是单纯的服务和动员，更重要的是要建立完善的基层群众工作机制，包括数据收集、反馈和分析机制等。这就需要电力企业基层党组织要及时转变群众工作理念，应重视将大数据思维和技术融入至群众工作中，以更好地了解 and 满足群众的需求。

（四）党群关系需要进一步密切

大数据时代下信息传播的速度更快、传播的范围更广。部分群众可能会对某些政策或决策产生误解或质疑，进而引发一些不满和矛盾。面对这样的情况，需要电力企业基层党组织加强与群众的沟通和联系，及时了解 and 解决群众反馈的问题，从而增强党组织的凝聚力和战斗力。

三、大数据时代下电力企业基层党组织群众工作的思路 and 措施

（一）以培养基层大数据人才为出发点

在大数据时代背景下，电力企业基层党组织应重视干部队伍的建设和培养，通过组织培训、学习交流等方式，不断提高基层干部在大数据技术应用、群众工作等方面的能力和素质，培养基层大数据人才，为提高基层党组织群众工作效率提供人才支撑。

首先，在大数据时代下，电力企业基层党组织群众工作的开展，培养基层干部的大数据意识是非常有必要的。基层干部需要增强大数据意识，注重数据的收集、整理和分析，从数据中发现规律和趋势，从而更好地开展基层群众工作。

其次，随着大数据技术的应用，电力企业基层党组织应加强对基层干部数据分析能力培训，包括数据收集、整理、分析和解读方面。通过培训，让基层干部了解如何利用大数据技术开展群众工作中，以提高基层群众工作效率。

再者，电力企业基层党组织要加强基层干部的业务培训，提高他们的技术和管理水平，使他们能更好地适应新时代群众工作的特点和工作发展需求。

最后，大数据时代信息传播迅速，各种思想和文化不断交流与碰撞。所以还需电力企业基层党组织加强基层干部的思想教育，提高他们的政治觉悟和理论素养，使他们能正确认识基层群众工作的重要性，增强他们的责任感和使命感。

（二）以加强新型基层党组织建设为着力点

在大数据时代下，电力企业基层党组织群众工作效率和质量的提升，需要进一步加强新型基层党组织建设，具体可从以下几个方面着手：

其一，转变群众工作理念。电力企业基层党组织要及时转变传统的工作思想，应将大数据思维贯穿于群众工作的始终，始终注重数据的分析和运用，将数据作为优化工作流程、改进服务质量的依据，以提升群众工作的精细化、精准化水平。

其二，重视大数据技术的运用。通过运用大数据技术，了解基层党组织的优势和劣势，更好地优化资源配置，包括人力资源、物质资源等，从而提高基础党组织的工作效率和服务质量。同时，通过大数据技术，了解基层党组织的发展情况和趋势，及时发现和解决问题，以推动基层党组织的创新发展。例如，如果发现某个部门的工作效率较低，基层党组织可以通过大数据技术对该部门的工作流程进行分析，找出问题所在，然后采取针对性的措施进行改进。这有助于提升党组织的自我完善能力，提高工作效率。

其三，提高基层党组织决策效率。大数据技术具有实时性和共享性的特征，可使基层党组织的决策更加迅速和准确。例如，当发生电力危机时，基层党组织可通过大数据快速收集和分析相关信息，从而制定更为科学的决策，提高解决危机的效率。

（三）以服务好、动员好广大群众为核心点

在大数据时代背景下，电力企业基层党组织应当以服务好、动员好广大群众为核心点开展群众工作。具体措施包括以下几个方面：

第一，优化工作流程。电力企业基层党组织应积极利用大数据技术实时获取群众反馈的信息，并将这些信息进行归类和分析，更好地了解群众的需求和偏好，由此优化工作流程，从而更好地服务群众，提高群众工作效率。例如，通过优化线上办事流程，让群众在足不出户的情况下完成一些申请和咨询，减少线下排队和等待的时间。

第二，制定精准度的工作策略。电力企业基层党组织应积极利用大数据技术，深度分析群众反馈的信息，制定更为精准的工作策略，更好地服务群众。例如，如果发现某个区域的电力需求量特别大，电力企业基层党组织可以根据这一信息制定针对性的工作策略，可以考虑增加该区域的电力设施建设，以提高电力供应的效率；又比如，如果发现某片区的电力消耗异常，可及时派专业的人员前往检查和维修，避免群众因停电等原因而遭受损失。

第三，强化数据分析和运用。在大数据时代背景下，电力企业基层党组织应建立完善的数据收集、整理

和分析机制，通过引入大数据技术，收集和分析群众在用电方面的数据，可以深入了解群众对电力服务的需求。这些数据可以包括群众的用电量、用电时间、用电设备信息等。通过分析这些数据，可以了解群众的需求和偏好，从而提供个性化的电力服务，进而提高群众工作效率和服务质量。例如，对于那些长期在高电量使用区的群众，可为其提供节电建议和能源效率提升服务，而对于那些低电量使用区的群众，可以为其提供一些能在用电高峰期自动调整电源设置的服务。

第四，创新群众工作方式和方法。为提高群众工作效率和服务质量，电力企业基层党组织应积极探索新的群众工作方式和方法，例如通过线上平台、社交媒体等渠道，增强与群众的沟通和联系，为广大群众提供更为便捷、高效的服务。同时，还可引入智能化技术，如人工智能、物联网等，以提高电力服务的自动化和智能化水平，减少人工干预，提高工作效率。

第五，建立信息化服务平台。电力企业基层党组织可利用大数据技术，建立一个信息化服务平台，为广大群众提供更加便捷、快速、高效的服务。例如，通过信息化服务平台，针对一些电力知识水平较低的群众，可推送一些简单易懂的电力知识普及信息，而针对电力知识水平较高的群众，可推送一些专业性较强的信息。

（四）以建立和完善基层群众工作机制为关键点

在大数据时代背景下，电力企业基层党组织应建立健全群众工作机制，包括预警机制、问题解决机制等，让群众工作的开展有制度保障。具体可从以下几个方面着手：

第一，建立群众工作的预警机制。结合大数据时代电力企业基层党组织群众工作特点得知，新技术、新平台的产生，给新生代员工前所未有的发展机遇和发声环境，给予了年轻群体更多表达个性和创造性思想的条件。但是，也造成了电力企业基层党组织群众工作的相对滞后。而由于海量的网络咨询及快速信息传播的特征，又极易容易引发群体化的舆情波动。面对这样情况，就需要电力企业基层党组织充分利用大数据分析技术，建立群众工作的预警机制。具体可通过手机APP、微信公众号等媒体平台收集群众的意见，并通过大数据自动整理和分析出其中具有典型性、代表性的议题或观点，之后再通过党组织自建的线上和线下渠道进行回应和解决。这样一来，便可在出现群体化舆情或矛盾扩大化之前进行科学的引导。另外，还可通过微信公众号、朋友圈等渠道开展一对一或一对多的群众工作，并就网

络上流传的各种不实信息或失真信息进行普及宣传教育。

第二，建立群众工作的问题解决机制。在大数据时代背景下，电力企业基层党组织群众工作的开展，应最大限度地避免“马后炮”式的事后处理问题，应当全力争取主动，特别是要言之有物针对性的主动发生。这就需要电力企业基层党组织建立主动式的群众问题解决机制，并充分利用大数据技术的精准性和针对性，来提升群众工作的主动权。在实际工作中，电力企业基层党组织应综合运用各种手段，例如注重发挥党员的模范带头作用，鼓励党员积极参与群众工作，推动群众工作的顺利开展；主动培养企业内部的微博达人、公众号大V，并使他们成为基层党组织群众工作中的积极分子和志愿者；定期组织相关领域的专家或学者，通过线上和线下的主题讲座或群众讨论，针对现实生产生活中各种热点、焦点问题进行答疑解惑等。

结语

综上，随着大数据时代的到来，给电力企业基层党组织群众工作带来了新的特点，包括工作对象不稳定性加深、工作范围持续扩大及工作方式新要求增多等。同时，电力企业基层党组织也面临新的挑战，数据分析和运用能力不足、群众工作方式方法亟待创新、群众工作理念滞后、党群脱离等问题亟待解决。针对大数据时代下群众工作的特点和难点，电力企业基层党组织必须要形成新的群众工作思路，即：以培养基层大数据人才为出发点，以加强新型基层党组织建设为着力点，以服务好、动员好广大群众为核心点，以建立和完善基层群众工作机制为关键点。从而保证群众工作适应新时代发展要求，切实提高群众工作的效率与质量。

参考文献

- [1] 刘家宁. 新时代提升电力企业基层党组织组织力的若干思考[J]. 中国电业, 2020(07): 52-53.
- [2] 刘家宁. 浅谈如何提升电力企业基层党组织的组织力[J]. 当代电力文化, 2020(06): 54-55.
- [3] 江怀. 刍议新形势下如何加强电力企业基层党组织建设[J]. 决策探索(中), 2019(11): 50.
- [4] 刘兴宝, 王亨貌, 刘宗辉. 国有企业党带群团工作新探索[J]. 决策探索(下), 2019(02): 59.
- [5] 陈晶晶. 大数据时代电力企业基层党组织群众工作的特点、难点及思路[J]. 东方企业文化, 2018(S2): 57.