

浅析校企合作背景下直播电商人才培养策略研究

饶俏美

广东省机械技师学院

摘要:在互联网技术不断发展的背景下,直播电商行业快速发展,社会很多领域均开始运营直播电商模式。在这一时期,社会发展急需高素养、强技能的直播电商人才,为了满足时代发展需求并提升学生核心竞争力,技工院校开始在发展中围绕校企合作深化直播电商专业教学改革。学校通过完善教学体系、强化师资队伍,直播电商教师通过创新教学方法、引入丰富教学内容,能够构建新时期下的专业教学格局,切实提升人才培养质量。本文就校企合作背景下直播电商人才培养策略进行研究,并对此提出相应看法。

关键词:校企合作;直播电商人才;培养策略;研究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.07.215

一、校企合作下直播电商教学改革的必要性

(一)校企合作是提升人才培养质量的关键

进入新时期以来,线上直播电商成为一种趋势,是电商领域的重要模式。为了推动社会发展,直播电商领域需要大量的高素养、强技能和一定数据分析能力、创新能力的直播电商人才。不仅如此,在当前素质教育不断深入的背景下,教育部指出广大教师在教学中需要厘清学生与教学之间的内在联系,强调学生的主体性,确保学生所学知识与社会发展对接。为了切实提升人才培养质量并引导学生多元发展,更多的技工学校开始在人才培养过程中积极与企业进行合作,由企业工作人员、校内课程教师组成师资队伍组成全新教育团队,开展相关的教育教学活动,引导学生在知识以及技能学习中逐渐了解直播电商行业的发展趋势、现状等,确保学生综合素养满足社会发展需求,这样能够为学生未来进入岗位打好基础。

(二)校企合作是构建直播电商教学格局的重要方法

在校企合作视域下,学校和教师在发展中会尝试从多角度构建新时期下的直播电商教学格局。首先,教师在校企合作视角下会积极创新教学方法。传统育人视角下理论和技能教学是分割开来的,这对人才综合能力以及素养提升来讲是十分不利的。直播电商主要的教学内容是基础理论、直播电商实践、创新创业教育等,教学的内容较多,传统教学方式难以深化学生对知识的理解,教学目标也难以实现。通过强化校企合作,学校能够为学生搭建综合能力提升平台,通过这一方式实现激趣、提升能力的作用,助力学生深入理解职业技能、树立全新价值认知。

二、校企合作下技师院校直播电商人才培养中存在的问题

进入电子商务时代以来,很多技工院校以社会需求为基本导向,通过校企合作开展相应的教学活动。虽然很多学校在这一过程中取得一定教育成效,不过在实际教学中依旧有一些限制性因素,限制了整体的教学改革进度。笔者认为主要有以下几点问题:

第一,教学体系不完善。在现有的教学体系下,教学内容往往偏重于理论知识的灌输,而忽视了实践技能的培养。课程设计缺乏前瞻性与灵活性,不能及时跟进电子商务领域的新变化、新技术和新模式,导致学生毕业后难以满足企业的实际需求。教学大纲和教材更新速度慢,教师在教学过程中难以提供符合当前市场需求的案例分析和实操指导。

第二,教师教育能力有限。技工院校的教师在校企合作模式下,应具备较强的教学组织能力和创新能力。教师应能根据市场动态调整教学内容和方法,实现教学的实时性和前瞻性。但是,现实情况是许多教师对产教融合、校企合作的理念认识不足,教学方法和手段相对陈旧,缺乏与企业合作的深入经验,难以为学生提供贴近实际的技能培训和实践机会。

第三,实践教学方式简单粗暴。一些教师为了保证教学计划的执行,通常在课堂上快速讲解实践操作流程,随后立即让学生进行模拟操作。这种教学方式虽然看似提高了教学效率,实际上却没有真正帮助学生掌握知识和技能,也未能激发学生的探索兴趣和实践创新。学生在课后难以自主解决实际问题,实际操作能力和问题解决能力得不到有效提升。

第四,教学评价方式单一。现阶段,许多技工院校

仍然采用传统的以考试成绩为主的评价方式,这种方式忽视了学生在学习过程中的表现和能力的提升。单一的评价体系不能全面反映学生的学习效果,也不利于教师根据学生的学习情况进行教学调整。学生对自己在学习过程中的不足认识不清,缺乏针对性的改进措施,同时教师也难以根据评价结果优化教学策略。

三、校企合作背景下直播电商人才培养策略

(一) 以校企合作为依托,优化教学体系

在校企合作视域下,为了持续深化直播电商专业教学改革,技工院校和专业教师需要以校企合作为依托,在现有教学体系上完善,为后续教学活动的顺利开展做好保障。第一,在发展中技工学校组织专业教师深入分析专业教学现状以及相关岗位对专业人才综合能力的要求、企业实践项目等,随后经过衡量设置模板化课程。同时,在校企合作下教师也要将企业生产的知识点与技能点融入课程教学,例如教师结合教学需求将课程与岗位进行对接,从而给围绕不同教学内容将课程教学知识点进行分解,通过分解子项目的方式开展教学活动,引导学生积极实践、探索;学校也可构建《工匠精神培养》《直播电商创新创业》等多元化课程,给学生更多自主选择权,这些课程由专业教师和企业项目工程师共同授课,进一步实现产教融合、理实合一。第二,构建完善的实践教学体系。学校教师、企业工程师需要调整实践教学比例,充分体现职业教育的特征;专业教学需要具体到实际的工作情境,在此基础上设计知识、能力与素质目标;在实践教学中,校企双方要注重对学生专业学习兴趣、职业规划以及基础知识和专业素养的培养,通过这一方式,使学生在知识和技能学习中提升自身创新能力。第三,为了确保后续教学活动顺利开展,学校需要搭建校企合作实践平台,这一平台利于教师搜索教学材料、学生进行自主学习、教师开展教学活动、企业与学校签订协议等,进一步强化校企合作。

(二) 推进校企合作,创新教学模式

考虑到传统的教学方式限制性较大,在校企合作视角下技工院校直播电商专业教师需要创新教学方法,选择利于学生主动加入、综合发展的教学方法开展教学活动。

1. 项目式教学法

通过教师与企业工作人员的紧密沟通,挑选出与课程教学内容相符合的实际项目,实现了学生专业技能与

操作方法的双重提升。举例来说,教师可与农业合作社、农产品加工企业携手,围绕电商直播销售等方向进行深入合作,使得学生在实践活动中不仅能模拟电商直播、掌握农产品销售技巧,还能学习提供优质的销售服务,从而为自己的职业生涯规划提供方向。以“农村特产线上直播”项目为例,教师将指导学生编写直播脚本、分析商品数据,进而安排学生进行模拟直播。在此过程中,教师与企业工程师共同参与,向学生提出实际问题,考验学生在直播过程中的应变能力和专业知识运用。这种互动不仅增强了学生的实战经验,而且促进了理论与实践的有效结合。同时,专业教师与企业人员之间的沟通,将有助于重新构建和优化人才培养方案,确保教学内容与市场需求相符,从而为学生提供更为准确的职业定位和发展路径。该模式不仅强化了学生的实际操作能力和问题解决能力,还促进了学生创新思维和团队协作精神的培养。这种产教融合的教学方式,有效地跨越了理论教学与职业实践的鸿沟,对学生的综合素质提升和对接社会需求具有重要的推动作用。

2. 竞赛式教学法

在校企合作框架下,教师通过竞赛教学法的实施,不仅引导学生理论与实践相结合,更在操作技能上追求精益求精。此种教学模式下,教师能够组织多样化的课程内外活动,例如“电商运营操作”“直播方案策划”等实战性强的第二课堂项目,通过这些活动深化学生对直播电商专业的理解与应用。在活动设计中,教师依据企业的生产标准与作业流程,细致制定评比规则和评分标准,确保教学内容的专业性与市场的实际需求紧密结合,促使学生的学习成效能够与企业标准接轨。进一步地通过教研活动的资金申请,教师能为学生提供必要的学习资源与实操平台,为其在真实商业环境下的模拟运营提供保障。同时,邀请行业内的课程组成员和企业项目经理担任评委,不仅可以确保评估的专业性和公正性,也让学生有机会直接接触到行业实践,从中获得第一手的反馈与指导。这样的交互环境对于激发学生的学习兴趣、培养竞争意识、提升团队协作能力以及锻造实战经验至关重要。通过竞赛教学法的运用,学生不仅能在实际操作中遇见挑战、发现问题、解决问题,更能在竞争与合作的过程中完善自我,为未来职业发展打下坚实基础。因此,职业技能竞赛对技工院校直播电商教学的导向作用体现在每一个环节,从教学内容的设计

到评价体系的建立,从实操技能的培养到职业素养的提升,都为学生的全面发展提供了强有力的支撑。

(三)以校企合作为起点,优化师资队伍

学校在推进自身发展的同时,不应忽视教师教学能力的提高,特别是要确保教师对校企合作的内涵有深刻理解,并能熟练运用多样的教学方法。实现这一目标的首要步骤是划定能力提升的具体范畴,学校需通过各种渠道如内部培训、会议讨论等方式让教师充分认识到校企合作的重要性和必要性,通过这种宣传引导,促使教师更新教学观念,进而适应教育发展的新要求。与此同时,学校应通过深入的调研活动,精确把握教师在专业教学过程中的具体现状及存在的问题,基于此开展针对性的提升策略制定,从而确立切实可行的教学能力提升目标,并依此目标拟定全面的师资能力增强计划。学校还应激励并组织教师参与教学能力竞赛,这样的竞赛不仅是能力提升的平台,也是教师交流的场所。在这一过程中,积极引入企业资源共同参与,能有效地推进产教融合的实质性进展,加强教师在设计、创新等方面的能力。通过与企业的紧密配合,教师能更深入地理解企业的项目实践标准、关注点及用人标准,这些理解能够让教师在后续的人才培养中,将企业需求与教学内容有机结合,提高教学的针对性与实用性。在校企合作模式下,邀请企业的优秀员工、技术骨干乃至项目管理者进校授课或进行指导,将进一步加强师资队伍结构的优化,以企业的需求为导向,调整和改善教师的教学策略和内容,使教师团队结构更趋合理化,从而有效地提高教育教学的质量和效果,促进学生的全面发展,满足社会对人才的多样化需求。通过这些措施的综合实施,学校能够在教育改革的大潮中占据有利地位,培养出既有理论知识又有实践能力的高素质人才。

(四)深入强化校企联合,完善教学评价

在新时期下构建教学评价体系,需综合企业工程师、专业教师等多方评价意见,以更为精准地把握学生的学习状况和实践技能。在学生基础评价方面,不仅要结合学生的课堂表现进行评估,还要充分考虑到学生在企业环境中的实际操作能力和技术应用水平。教师和企业导师应共同参与到学生的学习过程中,通过定期反馈和指导,督促学生更有效地融入专业学习中。至于课堂评价,则需综合学生的出勤率、作业完成质量、小组合作能力及进度等多个维度,全方位考量学生的学习表现

和团队协作精神。此外,评价体系中亦应兼顾学生在理论学习与实践操作中的创新能力和问题解决能力,鼓励学生积极探索和独立思考,培养其在未来职场中的竞争优势。教师在评价过程中应重视学生对直播电商等新兴行业的适应能力和应用技能,将考试标准与实践成果相结合,全面评价学生在项目中的表现及完成进度。在教学评价的基础上,教师应汲取多方评价结果,不断优化教学方法和内容选择,力求打造出更加高效、实用的教学项目。借此,教师可以确保学生在知识掌握、技能应用、创新实践等方面得到均衡发展,同时也能为学生的职业生涯打下坚实的基础。通过这样的教学评价体系,可以更好地适应社会发展需求,培养出符合时代要求的复合型人才,推动教育质量的持续提升和教学模式的革新。

结语

为了持续深化职业教育改革,我国教育部出台了《职业学校校企合作促进办法》,提出了产教融合、校企合作是职业教育改革的重要延伸,同时也是提升人才培养质量的关键所在。进入互联网时代以来,直播电商是我国市场上的重要行业,其自身有着十分广阔的前景,现阶段该行业对学生综合能力提出更高要求,学生不仅要有扎实的文化基础和职业技能,同时也要具备分析电商产品数据的能力、创新能力。为了提升人才培养质量并促使学生多元化发展,技工院校和电商直播教师可通过校企合作完善教学体系、强化顶层设计。目前也有很多学校积极实践,但是在实际发展中依旧存在一些问题,如教师教学能力不足、教学方式单一等,导致既定的教学目标难以实现。对此学校和教师需要立足实际,深入分析当前教学中存在的问题,从创新教学方式、丰富教学内容等角度入手,构建校企合作下的专业教学格局,借此来深化专业教学改革。

参考文献

- [1]张奕琴.“乡村振兴”背景下网络营销与直播电商专业人才培养路径探讨[J].智库时代,2021(28):90-92.
- [2]梁凤.校企合作背景下高职院校跨境电商人才培养模式研究[J].新丝路,2021,000(001):P.1-1.
- [3]王昂.新媒体环境下校企合作电商直播人才培养模式研究[J].质量与市场,2020(17):3.
- [4]刘跃.高职院校电商专业直播实践助力农产品上行研究[J].魅力中国,2020(38):318.