

# 博物馆教育的创新实践与策略

石丽

石家庄市博物馆

**摘要：**随着社会的发展和公众对文化、教育需求的增长，博物馆教育的重要性逐渐提升，为了保持其吸引力和影响力，博物馆教育需要进行创新实践和策略调整。创新实践方面，数字化教育、社区教育和跨界合作是有效的方式，可以扩大博物馆的覆盖面、提高参观者的参与感和沉浸感。策略调整方面，针对不同用户群体制定差异化教育策略、注重互动性和体验性以及持续提升服务质量是关键，博物馆应不断调整策略，采用新的方法和手段，以更好地满足公众对文化、历史和艺术的需求。

**关键词：**博物馆教育；创新实践；策略调整

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.07.014

## 一、博物馆教育的创新实践

### （一）数字化教育

在数字化时代，数字化教育是博物馆教育不可或缺的一部分。数字化教育是一种通过数字技术为媒介，将博物馆的展品和历史文化知识呈现给公众的教育方式。数字化教育包括在线展览、虚拟场馆、互动游戏、数字化图书馆等形式。数字化教育可以扩大博物馆教育的覆盖面，提高参观者的参与感和沉浸感，丰富博物馆教育的形式和方法，从而更好地传达历史文化知识，促进公众对文化、历史和艺术的认知和理解。

传统的博物馆教育只能吸引到有时间和金钱来到博物馆参观的人群，而数字化教育则可以让更多的人通过电子设备和互联网平台等途径参与到博物馆教育中来，不受地域和时间限制。这样，博物馆的教育服务可以扩大到更广泛的人群，提高对文化、历史和艺术的认知度和兴趣度。数字化技术可以让参观者更加直观地了解展品和历史文化，例如通过虚拟场馆和互动游戏等形式，让参观者身临其境地感受历史文化，从而加深对博物馆所展示的内容的理解和记忆。数字化教育还可以提供更多样化的交互方式，为参观者提供更加丰富的体验。

### （二）社区教育

社区教育是博物馆教育的重要组成部分。社区教育是一种将博物馆教育服务扩展到社区，并让社区居民参与到展览的策划、设计和实施中的教育方式。通过社区教育，博物馆可以与社区居民建立更紧密的联系，使他们成为博物馆的一部分，并让他们更好地了解自己所在的社区和文化。社区教育可以增加博物馆的社会影响力，提高公众对博物馆的认可度，促进文化传承和社区发展。

通过与社区居民合作，博物馆可以更好地了解社区的需求和兴趣，将展览内容与社区的特点和历史文化相结合，更贴近社区居民的生活和实际情况。社区教育还可以通过举办社区活动、讲座和工作坊等形式，吸引更多的社区居民参与进来，增加博物馆在社区中的知名度和认可度。

通过让社区居民参与到展览的策划、设计和实施中，他们可以更深入地了解博物馆的运作和价值，同时也能够发挥自己的专业知识和技能，为展览贡献力量。这样，社区居民可以更好地体验到博物馆的教育价值和意义，增加对博物馆的认可和支持。

### （三）跨界合作

跨界合作是指博物馆与其他领域合作，例如企业、非营利组织、学校等，开展多元化的教育项目。这种合作可以将不同领域的资源和优势结合起来，为公众提供更具有吸引力和实用性的教育体验。跨界合作可以为博物馆提供更多元化、富有创意和实用性的教育项目，吸引更广泛的受众参与，并提高博物馆的影响力和知名度。这种合作方式可以为博物馆带来更大的社会价值和贡献，同时也可以让公众更好地了解博物馆所展示的文化和历史，促进文化传承和发展。

首先，跨界合作可以吸引更多的参与者。通过与企业、非营利组织、学校等机构合作，博物馆可以吸引更广泛的受众，包括不同年龄、职业和兴趣爱好的人群。以科普讲座为例，博物馆可以邀请相关领域的专家来进行讲解，吸引更多科技爱好者和学生参与。而文化体验活动则可以吸引更多对文化和历史感兴趣的人群参与。

其次，跨界合作可以提高博物馆的影响力和知名度。通过与其他机构合作，博物馆可以扩大自己的影响

范围，增加知名度。例如，与企业合作可以通过企业的渠道宣传博物馆的活动，让更多人知道博物馆的存在和价值。与学校合作，则可以让更多的学生了解博物馆，促进博物馆在教育领域的地位和影响力。

## 二、博物馆教育的策略调整

### （一）针对不同用户群体制定差异化教育策略

针对不同用户群体制定差异化教育策略是博物馆提供更好服务的重要方面。在现代社会，博物馆的角色已经发生了很大的变化，不再仅仅是一个展示文物的场所，而是成了一个为公众提供教育、文化和娱乐的多元化场所。因此，针对不同群体制定差异化教育策略对于博物馆的发展至关重要。通过开展各种教育活动和互动体验，博物馆可以更好地满足不同群体的需求和兴趣，提供更贴近用户的服务体验，并促进不同年龄段、背景的人们更好地了解、欣赏和参与博物馆的文化和历史。

儿童群体是博物馆中最特殊的参观者。他们缺乏阅读能力、历史知识和常识，但是却有着天生的好奇心和求知欲。为了让儿童更好地理解和掌握博物馆的内容，提高他们的参观体验，博物馆可以开设专门的儿童活动和互动展览。例如，可以设置儿童参观区域，提供简单易懂的解说和互动元素，让孩子们能够以游戏的方式学习和探索博物馆中的文化和历史知识。此外，还可以开展儿童工作坊、主题讲座等活动，引导儿童积极参与，激发他们的兴趣和想象力<sup>[1]</sup>。

学生群体是博物馆中最有活力和热情的参观者。他们通常具有一定的文化和历史知识，在体验展览过程中更加关注深度和专业性。针对学生，博物馆可以组织专门的学生讲座和教育活动，与学校合作开展学校参观日等活动。这些讲座可以由博物馆内的专家或相关领域的专业人士进行，以更深入的方式传授知识。此外，博物馆还可以设计富有教育意义的展览和互动体验，帮助学生更好地理解 and 掌握所学知识，并与课程内容相衔接。

家庭群体是博物馆中最温馨和亲密的参观者。他们通常带着孩子们来参观博物馆，同时也是一个亲子活动的场所。博物馆可以开发适合家庭参观的互动展览，为家庭提供亲子教育的机会。例如，组织家庭导览活动，让家长和孩子一起参观、探索和学习，加强亲子间的互动和沟通。此外，还可以提供家庭工作坊、手工制作等活动，让家庭成员共同参与，增进家庭成员之间的情感和理解。

老年人群体是博物馆中最有文化和知识储备的参观者。他们通常富有经验和阅历，在博物馆中更加注重深度和内涵。对于老年人，博物馆可以开展专门的老年人讲座和文化活动，满足他们对文化和历史的兴趣。同时，博物馆可以提供舒适的休息区域和无障碍设施，方便老年人参观和体验。

除了以上列举的四类群体，博物馆还需要面对其他的群体，例如人们从事不同职业的群体、残障人士群体等等。因此，为了能够更好地支持公众教育和文化活动，博物馆应该继续进行市场调查和用户研究，根据用户需求和反馈信息改善服务质量，制定更为差异化和符合用户需求的教育策略。

### （二）注重互动性和体验性

通过注重互动性和体验性，博物馆可以创造出更加丰富、互动和有意义的参观体验，提供给参观者更多元化的教育和文化交流机会，并增加公众对博物馆的兴趣和支持。对于注重互动性和体验性的博物馆，可以利用现代科技手段，如触摸屏、投影、全息影像等，为参观者提供互动的展示方式。通过触摸屏，参观者可以自主选择感兴趣的内容进行深入了解，并提供更多信息和多媒体内容。投影技术可以将文物展示在虚拟空间中，让参观者可以亲身体验。全息影像技术可以呈现逼真的三维图像，使参观者感到仿佛置身其中<sup>[2]</sup>。

设置专门的互动体验区域，为参观者提供参与式的活动。例如，可以设计模拟考古挖掘区域，让参观者亲自参与挖掘并发现文物。或者设计专门的实验室，让参观者进行科学实验和探索。这样的互动体验可以增强参观者的参与感和记忆效果。引入虚拟现实和增强现实技术，为参观者创造更加沉浸式的体验。通过虚拟现实技术，可以再现历史场景、文化遗址等，让参观者感受到身临其境的感觉。增强现实技术可以将虚拟元素与真实环境相结合，提供更加综合和丰富的展示效果。博物馆可以定期举办互动活动和工作坊，邀请专家、学者等进行讲解和指导。例如，组织艺术品鉴、传统手工制作、历史角色扮演等活动，让参观者能够亲身参与其中，深入了解相关知识和技能。这样的活动可以提供更多的互动和参与性，增强参观者的学习和体验效果。

为了确保这些措施的有效性和可持续发展，博物馆应定期进行用户研究和调查，了解参观者的需求和反馈。通过收集和分析数据，博物馆可以了解哪些互动元

素和体验方式更受欢迎,以便进行调整和改进。博物馆应提供多样化的内容和展示形式,以满足不同人群的需求。例如,通过举办临时展览和特别展示,引入新颖的主题和观点,吸引更多的参观者。博物馆可以与学校、教育机构等合作,共享教育资源和推广活动。合作可以包括开展教育项目、提供教育资料和培训教师等方面,以扩大博物馆的教育影响力。随着科技的不断发展,博物馆需要保持对新技术的关注,并及时进行更新和创新。这样可以不断提升博物馆的互动性和体验性,保持吸引力。

### (三) 持续提升服务质量

博物馆作为文化和历史遗产的保护者和传承者,扮演着非常重要的角色。为了能够更好地传递文化和历史知识,博物馆需要不断提高自身的服务质量,为参观者提供更好的体验和服务。

#### 1. 培训和提升工作人员的专业素养

工作人员是博物馆的重要组成部分,他们直接与参观者接触,所以他们的服务水平和专业素养将直接影响到参观者对博物馆的看法和评价。因此,博物馆应该注重培训和提升工作人员的专业水平和知识储备,通过举办内部培训、参观学习、学术交流等方式,提高工作人员对文化、艺术和历史的理解和认知能力。同时,加强服务意识和沟通技巧的培训,使工作人员能够更好地与参观者进行互动和交流,提高参观者的满意度和信任度<sup>[3]</sup>。

#### 2. 调整展厅布局和展示方式

展厅的布局和展示方式对参观者的体验产生着重要影响。博物馆应该根据参观者的需求和反馈,对展厅的布局和展示方式进行优化和调整。例如,合理划分展区、设置导览标识,使参观者更容易理解展品之间的关联和主题。同时,在展示方式上创新,采用多样化的展示手段,如声音、影像、实物模型等,以增加观众的体验感和吸引力。这样可以提高参观者的兴趣和理解度,并且极大地提高了博物馆的吸引力。

#### 3. 提供舒适的观众环境

为了让参观者获得更好的体验和服务,博物馆应该注重观众的舒适度和安全性。提供清洁、整齐的观众区域和便利的设施,如休息区、咖啡馆、卫生间等,使参观者在游览过程中感到舒适和便利。同时,加强安全管理,确保观众的人身安全和文物的保护。

这样可以让参观者更加放心和安心地游览博物馆,增加回访率。

#### 4. 优化参观体验流程

通过优化参观体验流程,博物馆可以提高参观者的满意度。例如,提供在线预约、电子导览、语音讲解等便捷的参观方式,减少参观者排队等待的时间。同时,针对不同年龄段和兴趣爱好的参观者,提供个性化的参观建议和推荐,使参观者能够更加有针对性地了解展览内容。这样可以提高参观者的体验感和满意度,进一步增加参观者的回访率和推荐度<sup>[4]</sup>。

#### 5. 推广服务和品牌形象

博物馆可以通过多种方式推广自己的服务和品牌形象。例如,利用社交媒体平台、电视广告、线下宣传等方式,提高博物馆的知名度和影响力。同时,博物馆还可以与其他机构和组织合作,举办文化活动、教育讲座等,扩大博物馆的社会影响力。这样可以吸引更多的参观者,提高博物馆的社会认可度和声誉度。

### 结语

博物馆的服务质量是博物馆进行文化和历史传承的重要基础,通过采取上述措施,博物馆可以不断提高自身的服务质量,提供更好的体验和服务,增加参观者的满意度和回访率,更好地传递文化和历史知识,提升自身的社会影响力和公众认可度。博物馆教育是一个不断发展和创新的领域,博物馆应该不断调整策略,采用新的方法和手段,以更好地满足公众对文化、历史和艺术的需求。

### 参考文献

[1] 张仲明. 基层博物馆社会教育活动创新与实践——以陇东古石刻艺术博物馆为例[J]. 文化产业, 2020(23): 151-152.

[2] 陈玲, 唐梦凡. 博物馆文化教育与大学生创新活动的对接融合[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2019(04): 73-75.

[3] 杨丹丹. 思维导图视角下的博物馆教育理念和实践创新再探讨——以首都博物馆“读城”项目为例[J]. 博物院, 2018(01): 131-136.

[4] 倪杰. 基于STEM教育理念的科技馆展品教育活动创新实践[J]. 自然科学博物馆研究, 2017, 2(S2): 68-73.