

# 数字信息技术影响下的纸质图书出版研究与思考

郭跃

人民交通出版社股份有限公司

**摘要：**我国的出版产业经历数十年的快速发展，已经在体量上初具规模，成为我国文化事业发展的中流砥柱，出版企业作为出版产业的核心支撑企业，决定着出版业的发展命脉。随着信息技术的不断发展，网络环境下的纸质图书出版的发展进入了瓶颈期。信息技术作为一种外在技术条件，其给纸质图书出版行业带来了威胁，也带来了挑战。

**关键词：**信息技术；文化出版；产业变革

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.07.182

## 引言

文化是社会体系的重要分支之一，对于推动社会进步发展发挥着重要作用，它作为一项软实力的象征，代表着一个国家或民族的文明演进程度。文字作为人类社会的重要瑰宝，承担着文化传播的作用。从古至今，文字传播的媒介在不停地发生着变化，例如从石头甲骨，到纸张，但通过文字来传播知识等的习惯与方式却一直没有变化。随着社会的发展，图书作为承载文字的市场化产品，极大地促进了文化的传播与知识的传承。有了文字、有了图书，慢慢地便产生了出版产业。随着社会的不变发展，以图书为核心的出版产业，已成为文化产业的重要分支，它的发展情况对文化产业起着重要的作用。

## 一、信息技术飞速发展背景下，图书出版已发生了变革

随着我国社会经济等各个方面的飞速发展，以纸质图书为核心产品的传统出版业蓬勃发展，我国境内的相关出版企业数量也逐年增加，图书市场中的出版码洋与销售码洋连创新高，为社会发展提供了源源不断的动力。但是，随着互联网、4G、5G等新一代信息技术的飞速发展，传统出版产业的垄断现象被打破，数字化的网络技术对出版企业、传统图书出版行业的影响已经越来越明显。网络环境已经是我们现代社会的一个不可忽略的外在条件，它是指在信息化与数字化技术飞速发展的条件下，人民在交往方式、生活方式等等多方面正不断发生变化，甚至在价值观与思维方式方面也发生着变化。从我们的日常生活中不难发现，手机、ipad等移动设备已成为我们每日学习生活过程中必不可少的必需品，快速及时且准确直观的信息呈现方式已成为我们生活的新兴需求。很明显，在当前我们生活的方方面面，信息技术已经成为社会环境中不可忽视的技术手

段，已经对我们的生活产生了影响，对于我们的图书出版，也无法忽视其产生的深刻影响。信息技术对图书出版直接的影响就是产生了数字出版，其主要是依托先进的数字技术、信息技术等，对信息内容完成编辑加工工作，同时也依托网络渠道，进行内容传播与出版业务的开展。数字出版产品的种类有很多，承载的媒介也涉及包括移动设备、计算机等多种方式，产品形态有网络期刊、电子报纸、网络文学出版物、数字化音频、网络动漫等等，数字出版物的传播主要依托网络途径，其中包括计算机互联网、手机通信网等等。

随着信息技术的不断发展，新兴出版物的种类与数量越来越多，我们的原有阅读也逐渐被改变。在此种背景下，以纸质图书为核心产品的出版产业正面临着冲击，纸质图书的年销售量与发行量连年下滑，传统图书书店的数量也在逐年减少，传统出版向新兴数字出版转型已成为热点议题。

## 二、信息技术飞速发展下的新兴文化出版产业的现状

信息技术已融入我们生活中的方方面面，人们的生活与生产方式发生了明显的、颠覆性的变化飞跃，包括新兴出版物市场在内的信息化出版产业，已经为我国的出版业带来了新的动力，具体有如下表现。

第一，近些年我国的新兴出版物市场的规模总量正处于持续增长的阶段。根据相关研究机构发布的统计数据，我国数字出版物的市场规模仍处于飞速发展的阶段，盈利水平已超过8000亿元，当前新兴出版物的市场规模与市场体例已非常巨大。

第二，我国图书报纸等传统出版物的盈利水平正面临着疲态。再过去的数十年，纸质图书是我们出版企业的核心业务，随着数字化技术在出版产品上的广泛应用，各个大小出版社均积极采用数字化转型的思路来调

整与创新自身的业务发展方向,并已有一定的进展,但相较于繁荣的新兴出版物来说,其盈利规模仍然较小。

第三,我国的新兴出版物市场的潜力仍然很大,据统计,当前我国移动出版、在线教育、网络游戏、网络动漫的市场占有率与出版收入规模均超过60%。而且在当前这四大模板的新兴出版物仍然是市场中的核心中流砥柱,仍然受到资本市场的极大关注与青睐,未来的发展态势依旧动力十足。

第四,我国新兴出版物的终端消费者仍有较大拓展潜力,规模正逐年增加。根据相关统计机构发布的数据显示,我国当前新兴出版物的消费者人次已超过20亿,微博微信、抖音快手、在线音乐视频、网络游戏等热点新兴出版物的用户增长率仍保持在10%以上。

从当前的数据可以明显看出,新兴出版物市场的极速膨胀,已经使以纸质图书为核心业务的传统业的市场地位走向下坡路,市场份额也被一点点地被抢夺。信息技术的核心要素是信息化,生活中的万物都时刻被信息化的思维方式影响着,围绕这信息技术的相关衍生产业也逐步被市场所接受。对于纸质图书来说,信息化手段对其最大的影响就是读者阅读习惯的改变,现在的年轻人更加喜欢“碎片化”的阅读和“浅阅读”,这非常符合当前逐渐加快的生活节奏。

### 三、信息技术发展背景下的图书出版环境分析

(一) 稳定发展的外部经济环境为图书出版提供了基本支撑

经济环境具体指的是国家层面上的经济发展概况、国内与国外经济发展趋势。以纸质图书为主的出版产业,其规模与发展情况与外部的经济环境的状态密切相关。

我国自改革开放以来,经济发展速度与经济发展规模取得了举世瞩目的成就,人们的生活质量与水平日益提高,2010年,我国国民生产总值超过日本,成了世界第二大经济体,经济发展水平与经济发展规模体量都非常的巨大,而且在当前我国的经济态势仍然处于稳步发展阶段。在财政收入与支出方面,我国当前的财政水平也处于稳定可控的状态。在我国经济飞速发展的背景下,我国的CPI变化率也一直处于良性发展的状态,人民币的国际汇率水平也在国家的调控下处于稳定的状态。

随着我国社会经济发展逐步进入“新常态”,高质量发展成为发展的主旋律。在未来的经济发展方向上,

经济结构稳定增长是我国重点关注的方面,而已不再仅追求经济总量。经济上的新常态也是当前经济发展的基本要求,具体就是用增长促发展,用发展出增长。我国经济在经历了多年的飞速发展后,新常态必定成为我们经济发展的指导方向,这也代表着我国未来的经济发展会朝着更高质量的要求去迈进,良性的经济发展环境也会是发展的基调,这对于纸质图书出版产业来说,有着非常有利的经济环境。

(二) 和谐稳定的外在社会环境是纸质图书产业稳定发展的基本条件

我国的人口总数在2018年为13.95亿,是一个人口众多的国家,是世界上人口最多的国家。以2018年的人口数据为依据进行研究。首先从人口年龄结构方面来分析,我国大陆地区16岁以下的人口总数为2.49亿人,占全部人口总量的18%,16至59岁的人口总数为8.79亿人,占全部人口总量的64%,60岁以上的人口总数为2.49亿,占全部人口总量的18%。其次从人口性格分布方面来分析,在我国大陆地区,男性人口总数为7.14亿人,女性人口总数为6.82亿人。第三从人口城乡分布情况来看,我国大陆地区,城镇人口与乡村人口总数分别为8.31亿人和5.64亿人,城镇人口的比例超过55%,并在逐年增加。总体来看,当前我国人口规模情况良好,且人口的素质与文化水平也逐渐提高,生活水平也基本达到小康水平。综上所述,我国当前的人口发展水平优良,这为我国图书出版产业的稳定发展提供了基本的人口支撑。

根据中国新闻出版研究院的相关统计数据,我国人民的综合阅读率从2008年开始逐年稳定上升,并于2010年基本达到稳定状态,具体的综合阅读率为75%左右,如图1。根据调查结果,我国超过10%的人的年均图书阅读量为10本左右<sup>[1]</sup>。

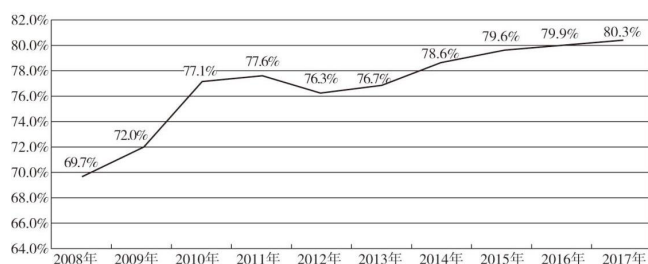


图1 我国国民综合阅读率

因此,我国出版行业具有阅读人口众多、阅读需求量大等特点,这是出版企业得以生存的必备条件。

(三) 飞速发展的产业技术环境为文化出版产业提供养分

信息技术已经广泛应用于我们的日常生活中, 在近些年的发展速度也是有目共睹, 人们的生产生活方式也相应地发生了明显的变化。其中, 网络技术作为信息技术的基础, 已经影响着众多产业, 其传播速度快、承载方式丰富。随着互联网技术在我国各行各业的广泛应用, 出版行业也逐渐出现了一些符合信息技术环境的产品与服务。

(1) 出版行业的支柱产业已发生改变, 网络技术成为新的创新方向

网络出版作为当前出版产业的新兴方向, 主要包括了网络教育及其出版物、网络学术出版、手机出版、网络地图、网络游戏、网络报纸等等。我国的网络出版首次正式出版的时间为1995年, 这与我国互联网技术的兴起基本一致, 经过这么多年的不断积累, 网络出版已经在规模上取得了一定的成就, 在盈利水平方面也逐渐超过了传统的纸质图书出版产业。

传统纸质出版在近些年的增长速度已经逐渐放缓, 而以网络技术为基础的新兴网络出版却在出版产业中的地位越来越重要。其中, 在众多类型的网络出版中, 网络游戏是极具代表性的产品类型之一, 具有典型的代表意义, 是出版产品中市场化水平最高、盈利方式最成熟的类型, 展现了旺盛的生命力, 为出版行业提供了全新的方向, 促进了经济的进一步增长[2]。除此之外, 电子图书也展现出潜在的市场潜力, 也是新兴出版产业的核心经济增长方向。伴随着网络等数字化信息技术的飞速发张与迅速普及, 我国手机阅读产业已成为行业中的优质产品。随着出版技术与信息技术的不断发展, 电子图书网络出版物将大大改我国出版产业的面貌, 最大的一个表现就是新电子课本媒体形式已在部门学校试点。

在当前外在的环境背景下, 以纸质图书为核心业务的传统出版企业的发展遇见了瓶颈, 但新兴出版产业却借助着信息网络技术的发展而展现出了磅礴的生命力。数字化的阅读方式已经成为现代社会的基本需求, 传统出版业需在信息技术融合方面深入开展创新和转型。

(2) 信息技术为出版产业的渠道建设提供了更加有利的技术支撑

21世纪的典型代表就是信息化技术的飞速发展, 我们已经时刻处在一个信息元素的社会, 从美团外卖到滴滴打车, 互联网的信息飞速传递使得消费者与企业之间

的实际举距离正慢慢变小, 沟通渠道被互联网连接在了一起<sup>[3]</sup>。出版产业也不例外, 信息化背景下的发行网络也随着社会发展被推向了质的变化。

传统的纸质出版物主要是在编辑生产后, 印刷出来的出版产品, 然后发行人员通过各地的经销商来完成最终的出版物的销售工作, 这是我国现存的较为传统的发行营销渠道。但是这种渠道建设方式下的出版物需要过多人的不停轮转才能到达消费者的手中, 新书已经变得不再新, 发行的周期长、成本也高、信息传递的效率与准确性也大打折扣。但是在网络环境下, 传统出版的发行渠道的弊端问题会迎刃而解, 其不仅可以实现信息的迅速传递, 降低成本, 而且还可以为消费者提供更加丰富的消费体验, 例如为消费者直接提供电子化的出版物信息, 包括图书封面和多种形式的出版物, 也可以建立起读者与编辑之间的交流平台。

### 结语

文化出版行业是我国经济社会的重要分支, 其不仅承担着文化遗产的功能, 也具有相应的经济属性, 属于意识形态和产业的有机通合提。随着社会的不断发展, 出版产业不仅为社会提供经济活力, 也为人们的日常生活带来着文化氛围。随着信息化水平的不断提升, 在国家政府层面, 也积极释放出信号, 提出重点发展文化产业、重点发展数字出版产业的指导意见。传统文化出版企业的在信息技术飞速发展的当下, 已经面临着调整, 内外部环境都发生了不小的改变, 时刻需要迎面不确定的挑战。但我依然相信, 传统出版产业在不断的调整与优化过程中, 会慢慢进一步发挥自身的优势, 来适应信息技术的洗礼。

### 参考文献

- [1] 詹歆睿. 媒体融合下出版转型发展模式探析[J]. 出版广角, 2018, (06): 55-57.
- [2] 张立伟, 衣保中. 促进我国数字出版产业技术创新的对策研究[J]. 求是刊, 2015, 42(01): 74-79+173.
- [3] 王刚, 张福莉. 互联网时代出版产业链整合模式探析——以盛大文学为例[J]. 新闻前哨, 2015, (04): 52-54.

作者简介: 郭跃(91年9月), 女, 汉, 河北河间, 中级出版, 研究生。主要研究方向: 融合出版、学历教材出版。