

发挥国有企业党建引领作用提升企业竞争力

郭鹏

中国葛洲坝集团第三工程有限公司

摘要：随着社会经济的不断发展，我国企业的发展也迎来了更多的机遇和挑战。国有企业在我国的经济建设和发展中有着不可替代的作用和地位，是中国特色社会主义建设过程中的重要物质基础和政治基础。新形势下如何把坚持党的政治领导与建立现代企业制度有机结合起来，把党建思想政治工作的独特优势和现代企业经营管理结合起来，推动高质量发展，是国企各级党组织和思想政治工作者需要深入研究和探索的重要课题。本文就发挥国有企业党建引领作用提升企业竞争力展开探讨。

关键词：新形势；党建引领；高质量发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.07.195

引言

国有企业必须把党的建设放在十分重要的位置，党的基层组织更应该积极探索新的工作方法和工作途径，高效地开展党建工作，以充分发挥党组织的组织力和战斗力，从而为国有企业的发展提供根基性的有力保障。

一、高质量党建引领高质量发展研究的意义

（一）高质量党建引领高质量发展是贯彻落实

新时代中国特色社会主义思想的要求。总书记强调：“提高党的建设质量，是党的十九大总结实践经验、顺应新时代党的建设总要求提出的重大课题”。加强国有企业党建工作，团结凝聚企业职工队伍，是企业高质量发展的政治和组织保证。

（二）提升国有企业风险防控能力

国有企业在石油化工、煤炭矿产、天然气开发、移动通信等领域涉及广泛的业务，一旦出现重大风险，将对社会运行造成一定的客观影响。为了提升国有企业的风险防控能力，预防重大风险和系统性风险的出现，党建工作应成为着手改进的方向。通过不断创新党建工作方式，在顶层设计、统筹布局、科学管控和思想引领方面，将风险意识贯彻到每一个工作岗位，使全体职工共同筑牢安全基石。

（三）能促进企业员工的精神建设

不断提高经济效益是企业发展的目的，而为企业创造经济效益的是员工，员工在企业的生存和发展中处于主体地位，因此，做好对员工的管理和服务是企业发展的前提条件。国有企业党建工作的一项重要内容就是对员工进行思想教育，这能够激发员工的活力，稳定员工的情绪，发扬企业文化，增强企业凝聚力，同时能在一定程度上满足员工精神层面的需求，使他们在工作中保持积极的态度，这样，员工的工作效率、工作质量都会

得到提升。因此，国有企业的党建工作能促进企业与员工的交流，有助于企业及时了解员工各方面需求，关注他们的成长和发展，这样，员工就会以更积极的态度、更高的工作效率来回馈企业的关爱，进而促进企业的高质量发展。

（四）党建工作如何推动国有企业全面为民服务

国有企业与民营企业在经营管理方面存在一定的差异。国有企业在经营中应兼顾市场经济效益和社会服务效能，不能完全追求市场经济效益，将国有企业的社会责任与担当抛之脑后。为了确保国有企业全面为民服务，党建工作应引领国有企业的发展决策，明确其战略发展目标和经营服务理念，强化国有企业的社会责任意识与使命感。本课题从不同的工作方面入手创新党建工作，进而不断提升国有企业的社会服务品质与能力。

（五）能促进国有企业的持续全面发展

国有企业的发展关乎国家经济命脉的持续健康发展、人民群众的利益、社会主义制度的完善、国家竞争力的增强等，在我国经济体系建设稳步迈向高质量现代化的发展趋势下，国有企业的管理方式也从单一的生产管理转向多样化的现代化管理，党建工作也属于国有企业管理工作的一部分。国有企业必须坚持党的领导、加强党的建设，这是其立足之本和生存之根，尤其是在当前这个复杂多变的经济形势下，国有企业要想获得持续全面的发展，不断提高经济效益，就必须保持正确的方向，而党建工作就是企业发展的主心骨和方向盘，在促进和实现国有企业高质量发展的过程中起着引领、把关、定向的作用。

二、国有企业开展党建攻坚工作的要素

（一）形成坚实的思想指导基础

在推进党建工作之前，国有企业业务必要形成坚实的

思想指导基础，以为党支部凝聚力和号召力的巩固和提升提供切实的保障。如此一来，党建工作既能与企业的发展协同推进，整体性的发展也会更为科学合理。在具体推进相关工作的过程中，应坚持贯彻落实党的最新会议精神，同时还应加强制度的创新，基于现实性的情况做好调整和规划，从而为党建工作的稳步推进营造有利的环境。另外，还应加强党建品牌的建设，以通过品牌性的引导增强企业发展的活力，从而为高质量的发展提供切实的保障。

（二）强化党的政治建设

党的十九大正式提出党的政治建设这一重大命题以来，总书记站在党和国家事业发展全局的高度，就党的政治建设一系列重大问题多次发表重要讲话，为国有企业加强党的政治建设，全面提升国有企业党的建设质量和水平，做到以党建促发展，始终围绕中心、服务大局，担当改革发展的重任指明了方向，提供了根本的思想和行动遵循。这就要求我们提高政治站位，坚定政治信仰，抓好理论武装，开展理想信念教育，把强化国有企业政治导向和按市场经济规律办事统一起来，围绕领导体制、组织架构、决策程序等方面，以只争朝夕、时不我待的精神状态，坚决扛起深化国企改革、做强做优做大国有资本光荣使命，努力在危机中育新机、于变局中开新局，做到生产经营业务和党建工作业务能力双提升。

（三）成立攻坚小组，确定稳定的党建攻坚目标

要想稳定推进党建攻坚工作，就应构建相应的工作小组，且应形成相应的工作目标，以为党建攻坚的有序推进提供相应的指导。所创建的各类党建活动应坚持“党建引领，创先争优”的基本原则，且应注重对爱岗敬业等优秀品质的宣传，以形成积极性的工作标杆。在开展党建品牌活动的过程中，相关的负责人应做好合理的分工，以基于现实情况在具体的工作中落实“党建攻坚管理荣辱观”的相关理念。与此同时，还应加强与创先争优和党员精品工程及党员科技创新等之间的联系，以在探索党建品牌活动新的工作方法的条件上高效进行党建工作。另外，国有企业党支部还应基于党的从严治党的相关要求部署具体的工作，且应对党建攻坚所存在的问题和难点进行精细分析，以通过特色主题党建活动的开展稳步推进党建工作。如此一来，既能不断强化企业内部党员的党员意识，在理想信念上也会更为坚定，

党支部的基层堡垒作用也能最大限度地发挥，党建攻坚工作也能有强大的后备保障。例如，某集团所形成的先锋号项目，即是以“抓党建、促生产、提进度”为目标，通过党建引领生产和党员先锋模范等作用的发挥助力项目的有序推进，最终不仅达到了既定的目标，而且在质量和整体性推进方面都达到了比较理想的效果。

（四）强化党的人才建设

总书记深刻指出，光有思路和部署，没有优秀的人来干，那也是难以成事。人才是推动发展的第一资源，在推动企业发展的过程中起着至关重要的作用。唯有坚持党管人才原则，完善高素质人才队伍建设，让各类人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流，才能有效推进企业高质量发展。围绕企业战略目标，做好人才的“引、用、育、留”，深入推进三项制度改革，构建完善市场化选人用人机制，市场化薪酬激励，实现干部能上能下，员工能进能退，薪酬能增能减，激发创新动能和组织活力。

三、发挥国有企业党建引领作用提升企业竞争力的路径探索

（一）做好党建工作与中心工作有机结合

为确保党建工作切实发挥作用，工作人员主要从这几方面入手：第一，加强对党建工作监督机制的建设，定期对国有企业党建工作进行监督，确保其能够在生产经营中有效开展，确保党建工作的“数量”；第二，加强对党建工作评价机制的建设，加强党建工作考核，开展党组织星级考核评定和党支部书记抓党建述职评议工作，让党建相关人员对于每次党建工作进行匿名评价，并阐述自己的观点和改善党建工作的建议，充分发挥考核的激励、鞭策作用，确保党建工作的“质量”；第三，加强对国有企业党建工作问责机制的建设，转变相关工作人员对党建工作的观点和态度，引导其切实地参与到党建工作中，确保国有企业党建工作的“效果”。

（二）用好两个抓手，全面激发基层党组织的活力

坚持以党支部标准化规范化建设为抓手，对标基本组织设置规范化、基本队伍建设规范化、基本制度运行规范化、基本任务落实规范化、基本保障配套规范化五个维度，结合《党支部标准化规范化建设标准执行手册》让基层组织建有标尺、抓有方向、评有依据，打造好“示范党支部”品牌工程；坚持以党建和中心工作融合为抓手，推出“党建+立项攻坚”品牌建设，安排支

部立项、书记立项、党立项攻坚急难险重任务，结合设立党员责任区、党员示范岗、党员突击队、党员服务队等形式，积极推进项目落实，以实现理念升级、能力升级、贡献升级，扎实推动党的建设和公司改革发展、经营管理深度融合。

（三）突出国有企业党建的作风建设

新时代国有企业经营发展过程中，应以党建工作为抓手，突出国有企业党员干部的作风建设，传承优良的革命作风和民族优秀品格，践行新时代的奋斗精神。在党建工作开展作风建设时，应针对国有企业内部的形式主义、官僚主义进行集中整治，对相关人员进行谈话、问责、处罚，以避免影响国有企业开展各项工作。通过强有力的作风建设，减少或杜绝懒政、庸政等行为，使党员干部肩负起时代赋予的使命，在工作中践行共产党宣言，全心全意为人民服务。与此同时，在国有企业党建进行作风建设时，必须严肃查处奢靡风气、享乐风气和攀比风气，以防止个别领导干部以国有企业业务的旗号，为自己开“小金库”，迷恋纸醉金迷的生活，最终陷入犯罪的深渊。为此，在党建工作中，必须不断加强警示提醒工作，对于存在相关苗头的领导干部进行谈话教育，并组织相关的民主会议，要求党员干部进行自我批评，认真检讨自己的错误思想和行为，以避免铸成大错，对国有企业的经营发展造成恶劣的影响。

（四）重保障，加强监督执纪，净化高质量发展政治环境

在国有企业党建工作开展阶段需要注重保障，加强监督，提高党建工作的整体质量。在各项工作开展阶段要利用身边的事情教育身边的人，让广大党员干部的思想得到教育，能够坚守底线，并且要加强相关重点领域的监督，利用“两通报”等制度来完善相关的职能效益，且要将风险防控机制探索出来，将针对性的监督平台打造出来，才能够切实提高党建工作的整体质量。需要注意的是，在各项工作开展的过程中还需要以常态化的方式来开展警示教育及思想道德教育，不断提高党员干部的自觉性及觉悟性，这样才能为企业党建工作的开展奠定良好的基础。

（五）创新党建工作机制

在建立现代企业制度的要求下，国有企业不断深化改革，而企业党组织在此过程中需要发挥政治核心作用，引领企业的高质量发展。完成这个任务的一个有效途径就是国有企业党组织创新党建工作机制，使党建工

作与现代企业制度的基本特征结合起来。那么国有企业党组织如何创新党建工作机制呢？可以从以下几方面入手。首先，要创新党建工作的管理机制。当前，部分国有企业在深化改革的过程中引入了社会资本，企业的投资主体和股权由一元转向多元，党建工作也更加复杂多样，这就需要企业党组织对党建工作进行统筹规划和全面分解，详细划分各个部门的党建工作内容，并促使各个部门积极落实各个方面的工作责任。其次，要创新党建工作的运行机制。国有企业党组织要制定完善的党建工作制度，要结合企业发展的实际情况和各部门的具体工作，及时更新和优化党建制度，同时要在日常工作中对党建工作的运行机制加以创新、改进、完善。此外，企业党组织要建立奖励制度，既要有物质方面的奖励，也要有精神方面的奖励，这样能充分调动企业党务人员参与党建工作的积极性，也能使党建工作得到重视和发展。当然，奖励制度要科学合理，要有具体的标准和较强的可操作性，这样才能促进党建工作的高效开展。最后，要创新党建工作的评估机制。当前，很多国有企业在开展党建工作时主要是通过述职评议的方式来进行考核，这样的考核方式较为单一，不够全面和细致。因此，国有企业党组织要创新党建工作的评估机制，对党建工作的考评体系进行细化、深化。例如，在国有企业领导班子经营业绩考评中纳入党建工作考评结果，并且将党建工作考评与员工的绩效薪酬、评先评优等工作紧密结合，这样做可以确保党建考核的系统性、科学性、全面性、权威性、客观性。

结语

总的来说，在国有企业党建工作发展阶段，影响国有企业党建工作的因素有很多。因此，为了能够达到企业党建工作的发展要求，推动企业长远发展，必须明确企业党建工作的问题现状，并且通过优化工作方式、完善企业党建工作管理制度、更新管理模式，提高国有企业党建工作的整体性。

参考文献

- [1] 李亚琴. 新形势下电力企业党建工作的重要性及开展策略[J]. 企业改革与管理, 2020(21): 169.
- [2] 田博. 新形势下加强煤矿企业基层党建工作策略[J]. 现代国企研究, 2020(10): 224.
- [3] 杨艳红. 煤炭企业党建工作激励机制创新研究[J]. 科技展望, 2021, 26(32): 292.