

论外贸从业人才英语能力的培养

刘凡萌

辽宁对外经贸学院 外国语学院

摘要: 近几年国际贸易在经历了疫情的滑坡后开始稳步上升, 全球经济迅速回暖, 而贸易作为国民经济的支柱产业, 发挥着首屈一指的作用。经济发展离不开贸易, 国家发展离不开外贸行业。外贸的向好发展需要更高质量的英语人才, 这就促进了我们对高校以及众多外贸领域英语人才的培养。外贸行业需要英语作为依托, 研究旨在为外贸行业的英语人才提供更有培养模式, 进一步提升从业人员的英语水平与实际应用能力。

关键词: 外贸从业人才; 英语能力; 培养方法; 商务英语

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.07.038

引言

当今世界, 外贸行业分支众多, 发展前景广阔, 贸易在国家经济战略发展中占重要地位, 国家不断推出并完善支持外贸发展的政策。即使在当前疫情不确定的社会大环境下, 商务部仍出台《支持外贸稳定发展若干政策措施》, 国家做出一系列努力为进出口贸易发展“铺路架桥”。在互联网高速运转的时代, 世界经济紧密相连、休戚与共, 我们不可忽视贸易在国民经济的重要性。贸易发展需要政策支持, 更需要大量的英语人才作为贸易发展的依托, 促进国际贸易合作, 在两国的贸易发展中搭建起一条稳固的桥梁。为此, 我们要培养更多高质量的英语人才, 以促进对外贸易的发展。

基于当前英语专业毕业生众多, 而就业问题又是重中之重, 为了满足英语专业人才在外贸行业的就业需求, 我们调查了外贸行业对英语人才的能力需求和招聘标准, 基于外贸行业的用人标准培养更高质量的英语专业毕业生, 满足就业需求, 促进外贸行业发展。

一、调查调研内容

为了对外贸行业英语人才需求的了解, 我们做了一个关于“外贸公司对员工英语能力需求调查问卷”。只有了解外贸公司对英语人才的需求, 我们才能有所侧重, 对外贸人才英语能力的提升找到合适的切入点。

(一) 调查内容

其中, 我们分别找了国内及国外的外资企业的员工及管理人员, 为我们做了调查问卷“外贸公司对员工英语能力需求调查问卷”的样本(其中有些为合资企业), 共发放118份问卷。问卷主要针对外贸从业人员的岗位需求、应聘者能力需求、英语证书要求做了调查。调查结果如下:

表1 贵公司现对哪些岗位需求最迫切

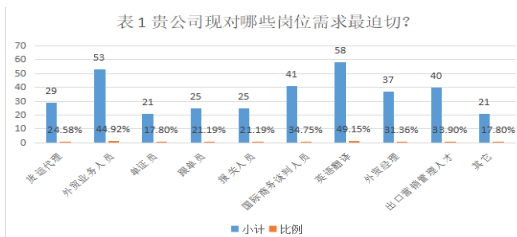


表2 贵公司招聘时最看重员工哪方面的能力

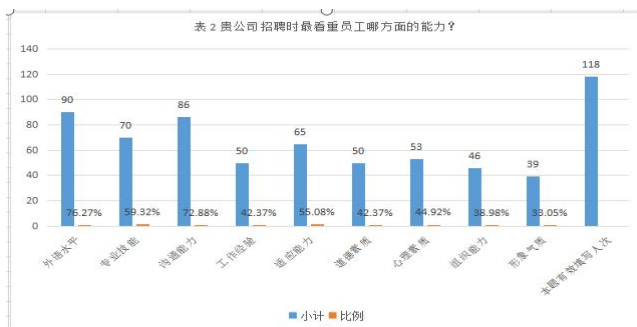
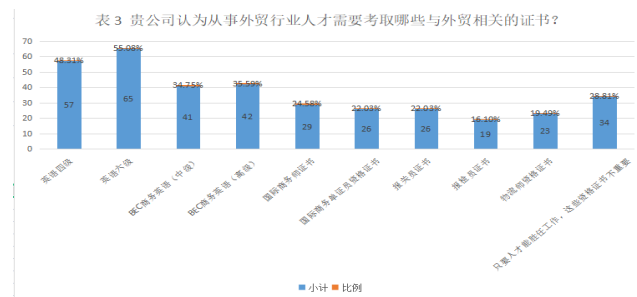


表3 贵公司认为从事外贸行业人才需要考取哪些与外贸相关的证书



(二) 调查结果分析

1. 外贸行业英语人才需求迫切

由我们的调查数据(表一)可以看出外贸公司普遍对外贸业务人员及英语翻译岗位需求最为迫切。除此以外, 国际商务谈判人员、外贸经理、出口营销管理人才等对外贸从业者的英语水平具备高要求。外贸行业发展具有广阔的前景, 就业岗位多样, 对英语人才需求量大, 对人才英语水平要求高。而英语作为国际贸易必备的沟通语言, 自然占据最重要的作用。精通英语的外贸人才是非常受欢迎的。在外贸类大学英语专业毕业生就业方向中, 其中就有趋近1/2的毕业生选择外贸相关岗位。

2. 外贸行业对于英语水平要求提高

由表二可以看出, 其中76%的公司认为招聘英语毕业生时英语水平最为重要, 位居榜首, 而紧随其后的是毕业生的沟通能力, 占据72%。其中位居末位的是毕业

生的形象气质。英语水平对于外贸行业从业者来说是一张“通行证”，一切专业能力都需要以此为前提。由此可以看来英语能力对于外贸人才发展的重要性，提高英语水平已经刻不容缓。

外贸行业的迅速发展、我国外贸产业范围不断拓展、贸易种类逐渐繁杂多样化，对外经贸从业人员的英语能力要求日趋提高，对英语人才也提出了更高的要求；然而，我国的外经贸从业人员英语水平只能满足最基本的需要，成长速度跟不上如今贸易发展的步伐，而由于语言上的劣势，造成外经贸行业的优质和高端人才的稀缺，同时对外经贸从业人员本身的竞争力也是极大的促进。

3. 英语入职门槛提高

根据表三的数据来看，大部分企业对招聘员工的英语要求在大学英语四级和六级证书之间。外贸行业对英语水平要求越来越高，从外贸企业招聘标准可以看出，如今的大学英语四级证书已经不再是广大企业的招聘标准，而这更像是一个最基本的及格证。从我们的调查数据可以看出，有55%的外贸企业用人起步标准是大学英语六级，这个水平也只是停留在可以面试的通行证。其中分别有34.75%和35.59%的外贸企业要求员工具有BEC商务英语（中级）证书和BEC商务英语（高级）证书。

在调查中，我们发现很多外贸从业人员语言的实际应用能力制约了其自身工作发展需要，难以达到企业对人才的标准，自身英语水平和沟通能力的局限性难以推动外经贸业务水平的更高质量发展。外贸的发展需要语言作为支撑。随着外贸的高度发展和国际竞争的日益激烈，外贸企业对从业人员的要求也越来越高。不断提高员工的准入门槛和英语等级标准，从而聘用到最具“性价比”的员工。外贸从业人才需要不断提升自己的英语实际对话能力。英语应用能力的提高为外贸人才提供更加广阔的发展空间，对个人发展具有长远的意义。在如今贸易行业高速运转下，拥有语言的优势无疑为专业竞争力添砖加瓦，能为企业创造更大的价值。

（三）调研意义

外贸行业是贸易场上的“外交”，我国的贸易行为和外贸人员的水准都向世界展示我国的国际形象。对于外贸行业的发展，国家出台政策，支持外贸稳定发展。贸易拉动经济增长，促进国民生活水平提高，是国民经济的支柱产业。培养适应外贸行业发展的英语人才，是国家战略发展的需要，具有长远的战略意义。另外，培养适应外贸行业发展的专业英语人才，可以使国际贸易更加安全可靠，避免出现因文化差异或语言习惯等原因产生的纠纷，造成不必要的麻烦。在发展对外贸易的同时，英语作为媒介，对打开国际市场具有重要作用。

二、外贸人才英语能力现状

（一）口头沟通能力有待提高

外贸从业人员英语水平参差不齐，高校的培养模式与企业需求存在一定的差异。无论是国贸专业还是英语

专业的学校课程大多数都是理论性课程，不具备良好的实际应用能力，更偏向理论化、书本化，口语对话机会少，缺乏口语练习平台，难以将所学的英语知识应用在外贸领域。对于众多外贸专业人才来说，还是缺乏一定的英语思维，擅长将听到的英语在脑海里进行语言的翻译，这样将会影响口语交流的实效性。英语能力的培养并不限于期末考试这类笔头考察项目，笔头考试并不能完全看出一个人的英语实际应用能力，正如“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。流利的口语沟通能力需要专业化的练习，如今的教育体系已经逐渐开始意识到这一点，推出“1+X”证书、国际人才英语考试（ETIC）等技能型英语考试，但现今发展还不够广泛。

在外贸公司面试时，很多公司表示英语专业的毕业生口语水平难以满足他们的用人标准，对于实际的职场英语应用能力有待提高。网络上甚至出现有些话题“揭秘外贸从业人士现状：英语水平太蹩脚，跟老外沟通全靠小爱同学。”在对英语专业口语学习现状调查中，受试学生10%的学生认为自己能自由的成篇论述，56%的学生认为自己能进行简单对话，30%的学生会说几个句子，甚至有4%的学生认为自己能说几个单词。

（二）英语实践能力不够灵活

随着互联网、物联网的广泛应用以及科技高速发达，全球逐渐形成了命运共同体，国际化日益明显，在外贸领域这种发展更为突出。外贸人才的英语水平需要不断升级，以追赶上现实发展的步伐，但通过调查反馈，很多外贸从业人员即使通过了大学英语四级或大学英语六级，在语言的使用上也还是感到力不从心，甚至需要翻译软件完成自己的工作和业务，这无形中就浪费很多时间，也难以在外贸行业取得突破。英语的实践能力差，应变能力差，无法迅速形成口头笔头的转化。

笔头等级证书并不是唯一标准，行业用人标准逐渐可视化，越来越趋向口头能力和笔头能力的共同考察。外贸行业的高速发展会带来大量的外贸英语人才缺口，而这些高素质的精通英语的外贸人才又会极大地促进外贸发展。

（三）英语应用能力较差

英语作为外贸的通用语言，英语的听、说、读、写能力是最基本的能力，而很多高校毕业生只重视写的能力，为应对考试而学习英语，有的即使获得了英语专业四级甚至专业八级的水平，听力和口语依然水平一般。导致进入外贸行业不知如何着手，更不知该如何提升自己的英语水平 and 业务能力，不会实际应用，只会笔头书写。外贸人员掌握的英语语言技能与实际需求存在偏差。

外贸企业表示，企业在录用毕业生时会优先考虑专业知识掌握牢固和英语水平过硬的复合型人才；并且，企业十分看重员工的英语综合能力。也有一些企业表示：在一个有英语证书但英语实用能力不强的应聘者和一个口语表达能力很强但没有证书的应聘者之间，更偏向于选择后者。由此我们可以得出，英语的综合能力才

是外企选择人才的关键，并非单凭证书草草招聘。

三、存在当前问题的原因

（一）学校教育行业需要有差距

学校作为教育平台，对人才的培养保持较高的期待。对于学术性的大学来说，理论知识会比较深入，对学术的追求较高，很难将培养目标完全放在学生的就业技能上面。即使在应用性的大学，对于英语这类语言学习性质较强的学科，学校的主要精力也会把培养方向放在笔头能力上面，对口语的应用范围较少，大多数学生都会集中精力考取证书以此作为未来进入企业的筹码，而忽视实际英语沟通能力的培养和用英语解决实际外贸问题的能力。

（二）缺乏安全可靠的实践机会

口语是在实践中完善的过程。许多大学生十分渴望锻炼自己的英语能力，但这种能力并不是通过死读书、刻苦钻研的方式得来的，需要真正投入到语言环境中。近几年疫情影响下，存在一些不确定性，很多用人单位不愿意花费时间成本去培养毫无实践经验的实习生，一些具备潜质的外贸人才由于英语实操能力不足很难得到发展机会，就会遇到“还未磨好剑，出门已是江湖”的窘境。而对于网上的实训平台，平台众多难以选择并且信任度低，对于社会经验匮乏的英语专业人才来说，并不是人人都可以得到安全可靠的实践机会。

四、外贸人才提升英语能力的策略

（一）开展丰富的英语交际活动

在我国的毕业生中，“哑巴英语”的现象屡见不鲜。之所以如此，与我们的英语语言学习环境有很大的关系。“笔头能力还可以，口语水平差”，源于我们缺乏口语沟通的环境。在以中文为母语的整体环境下，如果没有刻意练习和环境营造，不可能练出流利的口语。首先，在外贸领域，大部分员工都有口语水平提高的愿望，这群人聚集在一起，可以开展线下口语交流会，找到口语好的老师或朋友进行指导，每周或是每几天开展一个交流会，以英语为活动语言，互相交流讨论工作上的趣事，每个月进行投票，选举出英语口语进步最大的参与者，给予奖励措施。这种活动方式不仅可以促进英语口语水平提高，还可以加强公司间的情感沟通，也有利于营造良好的工作环境。

另外，在校生可以通过参与英语竞赛的方式来提高自己的英语水平。研究表明，英语竞赛不仅可以大大提高自主英语学习的内驱力，可以内化英语知识，还会提高人才的分析能力、写作能力以及思辨能力，对人才的发展大有裨益。

（二）构建专业平台，丰富英语实践教学体系

如今，许多大学都推出英语实践交流平台，专门模拟外企的职场模式进行线上练习。在近几年反复波动下，实习也不如以往便捷，而线上的职场模拟练习和网络实习将会成为一个不错的发展方向。面对学校教学与实际职场英语的差距，在二者间搭建一个利于职业发展的桥梁，使广大想要从事外贸行业的英语专业毕业生了

解职场环境，通过不断反复的练习找到外贸英语的学习思路，构建自己的职业英语观念，将口语练习与自己的职业发展规划在一起，增强学习动力。并且，通过这样标准化的职场环境模拟，更加了解自己的就业方向 and 适合的贸易领域。同时，高校可以整合资源，为学生举办丰富的校园英语竞赛，如演讲比赛、模拟企业招聘会等，为未来学生进入外企工作给予充分的资源支持。学校还可以推进校企合作的方式，吸引高质量的外贸公司，定期开展岗位体验实践活动。有了这样多元化的实践平台依托，将会大大锻炼学生的就业能力和职场英语水平，也会在一次次实践中总结经验，便于外贸英语的练习和岗位实操能力的提高。

（三）加强“考证”和实践相结合，提高核心竞争力

对于即将从事外贸行业的英语毕业生而言，英语不仅是专业，更是一个工具。英语作为语言是职场交流的工具，是推进外贸行业发展的前提。英语专业的毕业生，并非贸易专业人才；国贸专业的毕业生，也未必是外语人才，但“英语+外贸”二者的结合将会成为外贸企业重要的通行证，为外贸行业发展输入源源不断的人才力量。随着外贸业务的增长，英语人才需求量增加，精通英语的外贸人才是刚需，并且外贸产业会持续繁荣。外贸人才在深耕本专业领域的同时，持续针对性的学习并考取行业所需的英语资格证书，备考过程也是英语水平提升的重要渠道。利用英语水平的优势更好地服务于外贸行业，将学习的英语知识转化为外贸的实践中，也就实现了证书的转化，变成了实打实的能力，把英语证书的价值最大化。

结语

对于外贸行业的发展，高水平的英语专业人才是不可或缺的。面对暗潮汹涌的外贸行业，需要更高水平的英语人才来抵御贸易风险，在国民经济支柱的产业上孜孜不倦，发光发热。面对生机勃勃的外贸行业，需要坚韧的毅力和不惧挑战的内心。外贸从业者需要积极努力地提高自己的英语水平，在英语的学习中不断巩固、不断与行业发展相接轨，以英语语言优势作为依托，打造专属于自己的核心竞争力。无论时代如何变化，外贸行业如何发展，英语是打开更广阔的世界的钥匙，社会不会辜负努力深耕自己的人。

综上所述，外贸从业人才需要把理论和实践相结合，学好专业本领，持续不断的保持自己的英语感知力，在已有的英语读写能力基础上利用好各种实践平台提高自己的英语口语能力和语言应用能力，在行业中发展自己，才能在外贸行业的道路上行稳致远。

参考文献

- [1] 李静. 跨境电商环境下外贸人员英语运用能力分析研究[J]. 英语广场, 2021(07): 86-88.
- [2] 李茂蓉. 社会就业背景下英语专业就业环境及能力培养研究[J]. 农家参谋, 2019(21): 289-290+294.
- [3] 刘玉英. 外贸方向英语专业复合型人才培养策略研究[J]. 经济研究导刊, 2010(07): 256-258.