

探讨国网党建工作和企业文化的一体化建设

王鸿飞

国网四川省电力公司洪雅县供电分公司

摘要：当前，国网企业正在实施文化融合战略，企业文化与党建工作在融合中形成了相互促进、协调发展的新格局，但也存在着“两张皮”现象。究其原因，主要是由于二者的组织体系不同，党组织活动与企业文化建设在目标、任务、载体、实施等方面不相适应。因此，有必要建立党建工作和企业文化一体化建设的运行机制，使二者相互融合、相互促进、协调发展。如何把党建工作和企业文化有机融合，是新形势下加强党的建设、推动企业科学发展的一个重要课题。

关键词：国网；一体化；文化；党建工作；企业；建设

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.07.071

一、国网党建工作及企业文化建设概述

1. 国网党建工作

企业进行党建工作，是要有一个明确的发展方向。不断强化指导思想，强化建立重要平台，并在平台上开展工作，在国网党建工作中，既能指导员工实现自身的恰当发展，又能与国网企业的发展相适应，调动员工的工作热情，并持续发掘企业的发展潜能，是企业面临各种发展状况时，都能有效维持可持续发展的必要条件，也是企业对社会、经济发展做出贡献的一种重要方式和机制。

2. 企业文化建设

企业文化是指企业在长期的发展中逐渐形成的，并得到了广大职工的认同，具有一定的价值取向，是一种管理思想。它是企业在长期的生产运营过程中逐渐形成的，并且被全体职工自觉地接受和遵守，体现了企业全体职工的价值观和行为准则的总和。

企业文化建设是以一定的思想观念为指导，通过一定的组织形式表现出来，以形成一种共同价值观念和行为规范为目标，从而在全社会形成共同遵守、共同发展、共同受益的思想观念、思维方式、经营理念和行为规范。它是一种无形资产，对提高企业核心竞争力、推动企业发展具有重要作用。企业文化建设的根本目的，是把培育共同价值观作为出发点和落脚点，以塑造员工精神风貌为主要途径，通过凝聚人心、提升素质、塑造形象、促进发展，努力把企业建设成为学习型、创新型和服务型的现代企业。企业文化建设是一项系统工程，是以人为中心的工程，不是通过教育活动可以完成的。必须依靠全体员工长期共同努力来实现。

二、国网企业党建工作与企业文化一体化建设的意义

国网企业党建工作与企业文化一体化建设，它是将企业党建工作和企业文化有机地结合起来的一种表现，是新形势下加强国网企业党的建设、推动国网企业科学发展的现实需要，加强党组织的战斗力和凝聚力、吸引力，充分发挥党组织的战斗堡垒和党员先锋模范作用，是一种行之有效的方法。加强党建工作和企业文化的融合，可以有效整合和运用党的思想政治工作优势和现代企业制度优势，促进电网企业内部各个层级之间以及各部门之间的协调配合，加强党组织的凝聚力、向心力，提升党员队伍的综合素质，充分发挥党组织的战斗堡垒作用，充分调动全体员工的积极性和创造性，促进国网企业持续健康发展。

三、做好国网企业党建工作的基层保障

1. 全面落实国网党建工作的基础保障

习近平总书记多次对党建工作做出重要论述，提出了“全面从严治党”的新要求。国网党建工作必须坚持围绕中心、服务大局，坚持围绕中心抓党建，抓好党建促发展。首先要始终把学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神作为首要政治任务，坚持学深悟透、学以致用，做到学思用贯通、知信行统一，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。其次要认真学习贯彻党章和党内有关法规，坚持党要管党、从严治党的方针，健全党内生活制度，严格执行党内组织生活制度和议事规则，发挥党员领导干部的模范带头作用；最后，始终把讲政治作为第一位要求，认真贯彻执行党的路线方针政策和重大决策部署，不断增强政治敏锐性和政治鉴别力；继续加强党建工作队伍建设，进一步强化队伍责任意识 and 业务能力培训，推动党建工作水平再上新台阶。

2. 适应新的企业需要

当前，国网企业正在实施文化融合战略，面临着新的发展环境和挑战。企业党委要不断提高领导干部对党建工作和企业文化建设重要性的认识，坚持以党建为引领，以文化为支撑，以项目为载体，推进公司党建工作和企业文化建设。要坚持“三个定位、两个率先”的总目标不动摇，以“讲政治、强党性、敢担当、善作为”为要求，要充分发挥党委的领导核心、党支部的战斗堡垒作用以及党员的先锋模范作用，为推动企业的发展提供强有力的组织保障。要创新工作思路和工作方法，把握时代发展和企业面临的形势任务，始终把党建工作摆在首要位置，通过不断创新党建工作手段和方式方法，全面推进企业各项事业持续健康发展。

四、国网企业党建工作形势

1. 党建工作脱离实际

在市场经济的影响下，进而对企业的经营模式、经营状态产生影响。随着市场经济的不断发展，很多企业都将更多的精力投入到了日常的生产、经营中，这就导致了国网企业的党建工作脱离了实际，给企业的运营带来了诸多问题。

2. 传统观念与方法

在新条件下，企业必须顺应时代发展的趋势，转变传统的党建工作观念，不断创新工作方式，提高员工的凝聚力与战斗力。但许多企业并没有改变他们的思想，仍然固守着他们的工作思想、工作方法，使得工作效率并没有得到很大的提升，这也就影响了他们的正常发展。

3. 管理者对党建工作不重视

党建工作是企业管理的重要组成部分，是企业管理的核心。目前有些企业在党建、政治、工作等方面还没有引起足够的重视，在党建工作中普遍存在着“一岗双责”等现象。在这样的情况下，国网党建工作效率低下，不能有效地促进电力行业的发展。

4. 过时的工作方法

传统的党建工作方式，存在着工作效率低下，工作方式单一等弊端，给员工带来了负面影响。有的企业认为，在对员工开展党建工作的教育时，一定要保持高度的凝聚力，坚决服从，否则将极大地打击员工的工作积极性，进而影响企业的正常经营和生产工作。

五、国网党建工作与企业文化一体化建设策略

1. 加强思想政治教育，在党建工作中实施企业文化建设提供了思想保证

要实现两者的深度结合，就要以国网企业的党建工作为中心，加强思想政治教育，构建企业文化的思想基础。一方面，企业在生产经营活动中，要强化党员的培训，强化员工的素质教育，全面开展党建工作，提高员工的思想政治素养。要强化企业党建工作，就需要不断地优化和改进，并在此基础上加强企业文化建设。每个单位都要明确各自的职责，才能确保党的建设的精准化。

在充分了解员工的期待与需求的基础上，要对企业党建工作进行深入的探讨与完善，使企业党建工作能够更好地满足员工的现实需求。在推动国网党建工作的过程中，要紧跟时代发展趋势，对工作人员进行定期的学习和训练，使其掌握最新的理论知识，把他们的思想运用到实际中去，提高他们的工作效率。在构建和谐社会的进程中，要把党建工作和企业文化紧密地联系在一起，使其在思政教育中的导向功能得以充分发挥，以促进我国社会主义和谐社会的建设和发展。

2. 坚持“以人为本”，加强企业文化和形象

国网企业的党建工作必须始终贯彻“以人为本”的理念。对职工要有足够的了解，要尊重、重视其日常生活和心理，最大限度地满足他们的实际需要，把他们的工作热情和积极性都调动起来，使其全力以赴、自觉自律，为企业树立良好形象，保证国网党建工作的顺利开展。在此基础上，提出了加强对下级员工的激励，为其创造良好的工作环境。要按照实际状况，改善员工的待遇，使其感到企业对他们的关心，得到他们的满足与认同，支持党的领导，在党建工作中发挥自己的作用。其次，要强化企业精神文化建设，提高企业整体素质。建立企业精神文化就是要深入了解人，发掘人的潜力，提高人的凝聚力、战斗力。激发他们的团队协作精神，使他们的拼搏精神得到最大限度地发挥。与此同时，以核心价值为指导，指导员工建立正确的价值观，激励他们在每天的工作中积极进取，相互促进，共同发展，从而能够在不自觉的情况下，不断地塑造企业的良好形象。有效地整合各个领域的优势资源，最终达到促进企业迅速发展的目的。

3. 完善与改进相关的工作体制与机制

首先，要有良好的体制。在国网企业中，要把企业

文化与党建工作有机地结合起来，就需要有完善的工作体系，为确保二者的有效结合，需要对国网企业党建工作进行持续改进。通过建立健全的工作机制，在内部建立起一套有效的责任监督和问责制度，以此来激励有关部门的员工，使他们能够充分地发挥自己的创造力和创造力，同时要借鉴其他企业的成功经验，对党建文化的整合进行深入的研究。要加大对企业员工的教育力度，把党建工作与企业文化有机结合起来。在中国特色社会主义理论的指引下，坚持党的领导，将国网党建工作和企业文化建设有机地结合起来，共同促进电力系统的健康发展。此外，还应健全保障制度。从整体上看，国网企业的企业文化和党建工作涉及面广，关系到企业的整个建设和发展。通过对保障制度的优化和健全，促进产学研一体化的深入开展，能够有效地整合各类资源，实现资源的最佳配置，为两者的结合提供了强大的制度保证。一要整合各类经营资源，实现企业内部各环节的协调发展；二要加大对员工的培养和管理力度，引入专业技术人员，使企业充满活力；在目前的企业，要制订出一套科学的训练计划，开展一系列的专业技术训练，并积极引导员工参与其中，全面提高员工的技能和综合素质，为企业文化和党建工作的有机融合提供了坚强的后盾。三要建立科学的奖励和惩罚制度，并将奖励和惩罚有机地结合起来。它能充分调动职工的积极性，提高职工的工作效率，是推进企业文化建设的一项重要内容。

4. 强化经营，强化国网党建工作与企业文化建设

在新条件下，要实现二者的有机融合，就要强化企业的管理，加强企业创新意识和创新能力的培养。首先，要将企业文化建设与实际工作紧密地联系在一起，并且要对现实工作进行深入的研究。在进行企业文化建设时，应将二者的优点发挥到极致，在工作方式上进行创新，加大宣传与教育力度，使党建工作与企业文化深入到每个人的心中。其次，要跟上时代的步伐，积极利用新媒体，拓宽宣传渠道、宣传范围，利用微信等平台，开展企业文化、国网党建等工作，持续提高和增强宣传的影响力。同时，要将现代科技运用到企业中，建立起一个文化传播的平台，以政府机关的党建为主要阵地，通过互联网进行各种宣传教育，将宣传教育资源进行整合，让宣传教育的内容持续丰富，给公司员工提供一个专门的学习平台，让他们能够及时地掌握党建的内容。

5. 相互借鉴，把党的建设优秀成果融入企业文化

企业文化建设与党建工作相辅相成、相互促进，是新形势下企业党组织工作的一个重要课题。党建工作和企业文化在思想理念上都遵循着“以人为本”的原则，但两者又有着很大的不同。党建工作的核心是加强党的思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设，而企业文化则是以企业精神为核心，以企业宗旨、发展战略、企业道德准则和企业形象等为主要内容的。因此，党建工作的一些理念、方法和要求可以直接或间接地运用到企业文化中。要善于把党建工作中好的做法和经验融入企业文化中，不断丰富和发展企业文化。要注重提炼具有时代特征、本单位特色和职工群众认同的行为准则，并在实践中不断完善，形成共同遵守的行为规范。通过制度创新，把党建工作和企业文化有机融合，促进两者协调发展。

结论

在科技推动下，社会生产力持续提高，各种行业蓬勃发展，在这个经济转型发展的新时代，将会有很多机会等着企业去抓住，但同样的，也会有更多的困难和挑战。在这种情况下，企业应该充分意识到，企业文化和党建工作在企业的发展进程中扮演着举足轻重的角色，把两者有机地结合在一起，让企业的执行力和凝聚力得到进一步的提高，从而为企业的发展积累更多的能量。

参考文献

- [1] 宋学建. 电力企业基层政工工作的新思路研究[J]. 百科论坛电子杂志. 2019, (11): 22-23
- [2] 刘亚楠. 试析电力企业基层党建政工工作的新思路[J]. 科学与财富. 2018, (32): 141.
- [3] 王晓青. 浅谈电力企业基层党建政工工作新思路[J]. 魅力中国. 2019, (43): 63-64.
- [4] 陈文标. 电力企业基层党建政工工作的新思路探讨[J]. 魅力中国. 2019, (47): 74-75.
- [5] 姜丹. 浅谈电力企业基层党建政工工作的新思路[J]. 魅力中国. 2019, (51): 117-118.
- [6] 冉海林. 浅谈国有、集体企业在新时期背景下如何将党建工作和企业文化进行结合[J]. 才智, 2015, 0(2): 316-317.
- [7] 白春阳. 略谈新时期国有企业党建工作与企业文化的融合[J]. 现代国企研究, 2016, 0(16): 228-228.