

“1+X证书制度”试点下职业院校专业课程 教学改革与实践探索

——以《电子商务数据分析概论》课程为例

孙书杰

新疆天山职业技术大学

摘要：本论文旨在探讨在1+X证书制度试点下，职业院校如何通过专业课程的教学改革和实践探索，提高学生的综合素质和就业竞争力。以《电子商务数据分析概论》课程为例，我们详细探讨了课程设计和改革中的关键点，包括教学目标和内容、教学方法和资源、课程评估和反馈机制，以及数字化课堂教学创新等。通过这一实践，学生将更好地准备好在电子商务领域取得成功，并为未来的职业发展提供实际技能和知识基础。同时，这也为其他类似的课程提供了借鉴和启发，以不断推动职业院校教育的改革和创新。1+X证书制度的试点为职业院校提供了发展的机遇，将继续推动教育的不断进步。

关键词：1+X证书制度；专业课程教学；数字化课堂

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.07.135

引言

中国的职业教育一直以来扮演着培养各行各业技术人才的重要角色。近年来，中国政府引入了“1+X证书制度”的试点政策，旨在提供更加灵活和个性化的职业技能培训机会。这一政策的核心思想是，职业院校的学生不仅应获得传统学历证书，还应获得更多的职业技能证书，以增强他们的就业竞争力。该政策的实施对职业院校提出了新的挑战和机遇。职业院校需要重新思考他们的教育模式，以满足“1+X证书制度”的要求，为学生提供更丰富的技能培训和职业发展机会。与此同时，数字化技术的迅速发展和广泛应用已经改变了教育领域。数字化教育工具和在线学习平台的普及为教育提供了全新的可能性。数字化教学创新不仅可以提高教育的效率，还可以增强学生的参与度和学习体验。这些趋势也在职业院校中逐渐崭露头角，为提供更具吸引力和实用性的教育课程打下了基础。本研究的主要目的是探索职业院校专业课程的教学改革，以适应“1+X证书制度”的要求。我们选择以《电子商务数据分析概论》课程为例，旨在研究如何通过数字化课堂教学创新来满足学生的技能需求。具体而言，我们将探讨如何利用数字技术和在线学习资源来提高该课程的教育效果，以便更好地满足“1+X证书制度”的标准。

一、1+X证书制度下的职业院校教育改革

（一）职业院校与1+X证书制度的契合

1+X证书制度是中国教育领域的一项重要改革，旨

在促进终身学习、提高职业教育质量、增强学生职业竞争力。这一制度的核心思想是，在完成普通高中课程后，学生可以参加职业院校的教育培训，同时获得职业技能证书，以提高其就业能力。1+X中的“1”代表学历证书，而“X”代表职业技能或职业资格证书。1+X证书制度可以为学生提供了多样化的职业技能培训和认证机会，增强了职业院校的地位和影响力，以及强调了实践和职业技能的重要性，有利于满足市场需求。并且职业院校与1+X证书制度的契合度非常高，因为职业院校一直以来就是培养职业技能的重要机构，这种契合主要体现在几个方面，职业院校拥有专业的技能培训师资和设施，能够提供与1+X证书制度所需技能培训高度契合的教育；1+X证书制度强调实践，而职业院校通常拥有丰富的实践教学资源，如实验室、车间和实训实习基地；职业院校更容易了解当地和行业市场的需求，因此能够更好地满足学生的职业发展需求。

（二）1+X证书制度对职业院校教育的影响

职业院校不仅可以提供传统课程，还可以开设更多与职业技能相关的课程，以满足学生的需求，这使得学生可以获得更广泛的职业技能。为了适应1+X证书制度，职业院校通常需要提升教育设施和师资水平，从而提高整体教育水平。1+X证书制度也鼓励职业院校提高教育质量，以获得更多学生和企业的认可。这推动了教育水平的提高。并且1+X证书制度的实践导向性有助于培养学生的实际技能和职业能力，提高了就业竞争力。

1+X证书制度与职业院校的教育理念和实践高度契合，推动了职业院校的发展和提高了学生的职业素养。这一制度为职业院校教育带来了机遇和挑战，需要不断改进和创新，以适应不断变化的教育和职业市场。

二、《电子商务数据分析概论》课程的课程设计和改革

（一）课程目标和内容

《电子商务数据分析概论》课程的目标是培养学生在电子商务领域具备数据分析技能和知识，以帮助他们更好地理解、应用和决策电子商务数据。课程旨在使学生能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具；认识电子商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理。掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析，包括：市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标，开展数据监控、分析，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告撰写。学生将学习使用数据分析工具，主要是Excel，来处理和分析电子商务数据；学生将学习如何从数据中提取见解，以支持电子商务决策，并能够有效传达数据分析结果。课程目标还包括通过实际案例分析，培养学生解决实际电子商务问题的能力，为他们的职业发展提供实际的技能和知识基础。

（二）教学方法和资源

在《电子商务数据分析概论》课程中，采用多种教学方法和提供多样化的教学资源，以确保学生能够深入理解课程内容，获得实际的数据分析经验。通过课堂讲授，教师将介绍数据分析的基本概念、方法和工具，这可以包括授课、演示、案例分析等形式。在课堂上组织小组讨论，通过小组讨论，学生可以共同解决实际问题 and 案例分析，这有助于促进合作、交流和分享知识。学生还需要积极参与数据分析项目，这有助于他们将理论知识转化为实际操作能力，实践项目可以包括数据清洗、分析、可视化和报告撰写。教师或助教可以为学生进行实例演示，展示数据分析工具和技术的使用方法。这有助于学生理解实际操作步骤。《电子商务数据分析概论》课程的教学资源可以有计算机实验室、在线学习平台、案例数据库和数据分析工具等。提供学生进行数据分析的硬件和软件设备，学生可以在实验室中进行数

据分析项目，并使用必要的工具和资源；通过在线学习平台，学生可以访问课程资料、课程大纲、作业和资源，这种平台还可以用于在线讨论和与教师、同学的互动；学生可以访问真实电子商务数据，用于案例分析和数据项目。这些数据将有助于学生实际应用所学知识；学生需要使用数据分析工具进行实际操作，主要是电子表格软件（如Excel）。除此之外，学生还可以参考课程教材和相关参考书籍，以进一步理解和巩固所学知识，助教也能提供额外的学术支持，包括课程问题的解答、实验指导和个人辅导。这些教学资源和方法的综合运用旨在为学生提供充分的学术和实际支持，以帮助他们掌握数据分析技能和理论，并将其应用于电子商务领域。这样的教育环境有助于学生成为有能力解决实际问题的数据分析师和电子商务专业人士。

（三）课程评估和反馈机制

课程评估和反馈机制在《电子商务数据分析概论》课程中起着关键作用，帮助学生了解他们的学术表现，并为教师提供有关课程效果的重要信息。例如在课程的中间阶段，学生需要参加期中考试，以检验他们对课程内容的理解程度，这个考试通常包括理论问题和数据分析任务。安排学生在课下完成一系列课堂作业，这些作业包括数据分析项目、案例分析和其他实际任务。这些作业用于评估学生的实际操作能力。或者学生参与小组讨论和报告，这有助于评估他们的合作、交流和表达能力，这些讨论和报告可以涉及实际案例的分析和解决方案。而在课程结束时，学生需要选择一个电子商务数据分析项目，进行深入分析和撰写项目报告，这个项目将综合课程内容和实际应用，评估学生的综合能力。根据期中考试、课堂作业和项目报告的评估结果，教师将为学生提供个别反馈，帮助他们了解自己的强项和需要改进的领域。学生也可以预约个人指导时间，与教师或助教讨论他们的学术和职业发展，这种指导有助于学生获得个性化的建议和支持。

三、数字化课堂教学创新

（一）数字化教学工具的应用

数字化教学工具在《电子商务数据分析概论》课程中的应用非常关键，它们为学生提供了更丰富、更互动、更实践的学习体验，有助于提高他们的数据分析技能和理解能力。以下是数字化教学工具在该课程中的详细应用：通过i博导在线学习平台，建立虚拟班级后，教师可以提供课程课件、视频、题库、作业、1+X考试

有关文件等资源，还可以用于学生提交作业、参与讨论、与教师互动和在线测试。学生可以随时在线访问这些资源，无论他们身在何处，在数字化课堂中，学生可以使用各种数据分析工具，以进行数据处理和分析。这些工具具有实时反馈和可视化功能，使学生能够立即看到数据分析的结果。虚拟班级提供了一个模拟实际数据分析环境的平台。学生可以在虚拟班级中执行实际的数据分析项目，而不需要物理实验室设备，这有助于培养学生的实际操作技能。学生也可以访问虚拟数据集，用于练习和案例分析，这些数据集是特别设计的，以满足课程需求，可以帮助学生应用所学的数据分析技能。教师可以使用在线交流工具，如聊天室、讨论板和视频会议，与学生进行实时互动，这有助于学生提问、分享见解和解决问题。数字化教学工具的应用使学生能够随时随地访问课程内容和资源，同时提供了实际的数据分析环境，有助于他们更好地理解和应用所学内容。这种互动性和实践性有助于提高学生的学习体验，培养他们的数据分析技能。

（二）互动式教学和学习环境

在《电子商务数据分析概论》课程中，互动式教学和学习环境的创新是为了增强学生的参与度、深化他们的理解，以及培养他们的数据分析技能。通过在线讨论板或聊天工具，学生可以在课堂期间提出问题、分享见解，与同学和教师进行实时互动，这种实时的讨论和互动使学生能够更深入地探讨课程内容，提高他们的理解。也可以借助在线协作工具，学生可以在不同地点协作进行数据分析项目，这有助于培养跨地域和跨文化协作的技能，因为现代工作环境中，团队通常分布在不同地点。通过学习管理系统，学生可以根据自己的学术进度和需求选择学习路径，这种个性化的学习环境有助于满足不同学生的需求，并提高他们的学习效果。学生自己也可以主动参与虚拟小组项目，共同解决实际问题和案例分析，这种协作式学习环境有助于培养学生的团队合作、沟通和问题解决能力。互动式教学和学习环境的创新使学生更积极地参与，更深入地理解课程内容，并培养了与实际工作相关的技能。这种互动性有助于提高学生的学习动力，使他们更好地准备好应对电子商务领域的数据分析挑战。

（三）学生参与度的提高

学生的参与度对于课堂教学的成功至关重要，尤其是在数字化时代。以下是一些方法，可以在《电子商务

数据分析概论》课程中帮助提高学生的参与度：引入真实的电子商务案例分析是提高学生参与度的有效方法，学生对实际问题感兴趣，他们将积极参与讨论和分析，以找到解决方案；为学生提供实际项目，让他们应用所学知识到真实电子商务数据中，这种实际应用激发了学生的积极性，因为他们知道他们的工作对解决问题很重要；使用实时数据进行分析，使学生能够立即应用他们的数据分析技能，以解决当前问题，这种实时性激发了学生的兴趣，因为他们可以看到他们的工作对实际问题有直接影响；鼓励学生提供反馈和建议，以改进课程和教学方法，这使学生感到他们的声音被听到，有助于提高他们的参与感；教师可以提问问题，鼓励学生提问，进行讨论，并回答问题，这种互动教学方法增加了学生与教师之间以及学生之间的互动，提高了学生的参与度；提供技术支持，确保学生能够轻松访问在线学习平台、数据分析工具和其他数字化资源，以减少技术障碍，提高参与度。通过这些方法，学生将更积极地参与课程，更好地理解和应用所学的数据分析技能。这有助于提高他们的学术表现，并为他们未来的职业发展提供了实际的技能和知识。

结语

1+X证书制度的试点下，职业院校专业课程教学改革和实践探索是非常重要的，旨在提高学生的综合素质和就业竞争力。以《电子商务数据分析概论》课程为例，我们在教学目标和内容、教学方法和资源、课程评估和反馈机制，以及数字化课堂教学创新等方面进行了详细的讨论。在这一过程中，我们强调了1+X证书制度的概念，它使学生可以在获得专业学位的同时，获得额外的技能证书，增强他们的职业竞争力。职业院校与1+X证书制度契合紧密，因为它们致力于为学生提供实际操作技能，帮助他们更好地就业。通过《电子商务数据分析概论》课程的改革和实践，我们强调了数据分析的重要性，以满足电子商务行业对数据专业人才的需求。

参考文献

- [1] 李双双. 高职院校经济管理基础课程思政的探索与实践[J]. 住宅与房地产, 2020, No. 565 (06): 281-282.
- [2] 董天天, 夏玉果, 王思亮, 等. 高职院校嵌入式人工智能课程建设的探索与实践[J]. 教育现代化, 2019.