

促进高校科技成果转化推进产业转型升级 升级路径、对策及实践研究

崔崑¹ 郭少卿²

1. 河北机电职业技术学院电气工程系; 2. 河北机电职业技术学院科研发展中心

摘要: 随着全球科技的日新月异, 高校科技成果转化已经变得至关重要, 它是推动经济发展的关键动力。在我国, 高校作为科研创新的重要基地, 其科技成果的转化对区域产业转型升级起着决定性的作用。然而, 如何有效促进高校科技成果转化, 并以此推动经济发展, 目前来看仍然是一个亟待研究并解决的问题。为此, 本文通过深入研究高校科技成果转化对区域产业转型升级和经济发展的影响, 提出了一系列针对性的解决方案。通过加强产学研合作, 引导政策支持和加强科技成果的市场化推广, 以及加强科技成果的转化管理和运营等方式, 可以有效推动高校科技成果的转化进程。

关键词: 高校科技成果转化; 产业转型升级; 路径; 对策; 实践

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.07.212

引言

在全球科技飞速发展的背景下, 高校科技成果转化已成为推动经济社会进步的重要引擎。但现实中, 转化率低、产学研合作不足等问题确实存在, 这些问题阻碍了科技潜力的充分释放。正是基于这样的现状, 迫切需要寻找有效的解决路径和对策, 以期打破障碍, 释放科技力量, 为产业转型升级和经济发展注入新的活力。希望通过本文的研究, 能为这一目标的实现提供有益的思考和实用的策略。

一、高校科技成果转化对产业转型升级的影响

(一) 高校科技成果转化对产业升级的推动作用

对于产业的转型升级, 高校科技成果转化起着积极的推动作用。首先, 高校科研成果往往代表着某一领域的先进技术, 其转化为实际应用可以推动相关产业的技术进步, 实现产业升级。其次, 高校科技成果转化带来的新产品、新服务, 可以满足市场的新需求, 促进产业结构的调整和优化。最后, 通过与企业的合作, 高校可以为企业提供技术支持和人才培养, 增强企业的创新能力, 推动整个产业的持续发展。

(二) 高校科技成果转化对经济发展的贡献

对于经济发展而言, 高校科技成果转化贡献出的力量不容小觑。首先, 科技成果转化可以孵化出一批高技术企业, 带动就业, 创造税收, 直接为经济增长做出贡献。另一方面, 高校的科技成果转化为传统产业注入了新的技术活力, 提高了生产效率, 降低了生产成本, 进一步增强了产业的竞争力。此外, 高校的科技成果转化还促进了产学研的深度融合, 推动了创新资源的优化配置, 为经济可持续发展提供了强大动力。

二、促进高校科技成果转化推进产业转型升级路径、对策及实践探讨

(一) 路径和对策

1. 建立产学研合作机制

建立产学研合作机制是打通高校科技成果转化通道的关键路径。通过与企业搭建合作平台, 加强产学研合作, 共同开展科研项目和技术转移^[2]。同时, 与企业签订合作协议, 明确双方的权益和责任。

建立产学研合作机制的具体措施包括:

(1) 建立合作平台: 高校可以与企业、政府机构等建立产学研合作平台, 搭建合作桥梁, 实现资源共享和优势互补。平台可以提供技术支持、市场推广、资金支持等服务, 为科技成果的转化提供保障。

(2) 签订合作协议: 高校与企业签订合作协议, 明确双方的权益和责任, 共同开展科研项目和技术转移。协议可以规定项目的研究方向、研究内容、研究周期、费用分配、成果分享等内容, 为科技成果的转化提供法律保障。

(3) 建立评价机制: 高校可以建立科技成果转化的评价机制, 评估科技成果的市场价值和应用前景。评价机制可以包括市场调研、技术评估等。

2. 加强科技成果的市场化推广

加强科技成果的市场化推广是拓宽高校科技成果转化渠道的有效路径。通过与企业合作, 将科技成果转化为客户实际产品或服务, 满足市场需求。同时, 进行市场调研和营销策略, 了解市场需求和竞争情况, 制定合适的定价和销售策略。利用高校的品牌优势和学术影响力, 提高科技成果的知名度和市场认可度, 推动科技成果的市场化推广。加强科技成果的市场化推广的具体措施包括:

(1) 与企业合作: 高校可以积极与企业合作, 将科技成果转化为客户实际产品或服务, 满足市场需求。与

企业合作可以共同开发新产品、共享市场渠道和销售网络，提高科技成果的市场化水平。

(2) 市场调研和营销策略：高校可以进行市场调研，了解市场需求和竞争情况，制定合适的定价和销售策略。通过市场调研，可以了解市场的需求和趋势，为科技成果的市场化推广提供参考。

(3) 提高知名度和市场认可度：高校可以利用自身的品牌优势和学术影响力，提高科技成果的知名度和市场认可度。

通过加强科技成果的市场化推广，高校可以与企业合作，满足市场需求，制定合适的营销策略，提升其市场化水平。

3. 加强科技成果的转化管理和运营

强化科技成果的转化管理和运营是提升高校科技成果转化效率的必要路径。提供专业的技术支持和管理服务，帮助科技成果顺利推向市场。加强科技成果的宣传推广，利用各种渠道和平台，向社会公众和潜在合作伙伴介绍科技成果的特点和应用价值，提高科技成果的转化效果^[2]。加强科技成果的转化管理和运营的具体对策包括：

(1) 建立科技成果转化管理机构：高校可以建立专门的科技成果转化管理机构，负责科技成果的评估、转化计划的制定和实施，以及转化项目的管理和运营。该机构可以由专业人员组成，具备科技成果评估、市场营销、项目管理等方面的专业知识和经验。

(2) 提供专业的技术支持和管理服务：科技成果转化过程中，可能需要进行技术改造、市场推广等方面的工作。高校可以利用其智力优势，提供专业的技术支持和管理服务，帮助科技成果顺利推向市场。例如，可以提供技术改进的咨询和指导，帮助企业解决技术难题；可以提供产品设计和市场推广的支持，帮助企业开发出符合市场需求的产品。

(3) 加强科技成果的宣传推广：高校可以利用各种渠道和平台，向社会公众和潜在合作伙伴介绍科技成果的特点和应用价值。可以通过组织科技成果展览、举办科技成果推介会等方式，让更多的人了解和认可科技成果。可以利用互联网和社交媒体等新媒体平台，扩大科技成果的影响力和传播范围。

通过加强科技成果的转化的管理和运营，以提高科技成果的转化效果，推动产业转型升级。

4. 政府的支持和政策引导

政府的支持和政策引导是塑造高校科技成果转化有利环境的重要路径。通过制定相关政策，鼓励高校科技成果的转化和应用，提供资金支持和税收优惠等政策措施，可以有效推动高校科技成果的市场化和产业化。具

体的对策包括：

(1) 制定相关政策：政府可以制定相关政策，明确支持高校科技成果的转化和应用。政策可以包括资金支持、税收优惠、知识产权保护等方面的内容。例如，设立科技成果转化的专项基金，用于支持高校科技成果的转化和商业化项目的孵化。

(2) 建立科技成果转化的专项基金：政府可以设立科技成果转化的专项基金，用于支持高校科技成果的转化和商业化项目的孵化。该基金可以提供资金支持、技术支持和管理服务等方面的帮助，帮助高校科技成果顺利推向市场。

通过政府的支持和政策引导，可以为高校科技成果转化提供良好的政策环境和资金支持，促进产业转型升级。政府可以通过制定相关政策，建立科技成果转化的专项基金等方式，激励高校和企业合作，推动科技成果的市场化和产业化。

(二) 实践探讨

1. 参与产业园区建设

参与产业园区建设是促进高校科技成果转化的重要实践路径之一。通过与产业园区合作，高校可以获得更广阔的市场和更丰富的资源，从而推动科技成果的转化和应用。首先，高校可以与产业园区共同打造科技创新平台，为园区企业提供技术支持和服务。高校可以利用自身的科研实力和专业知识，为园区企业提供技术等方面的支持，帮助企业将科技成果转化为实际产品或服务，推动科技成果的商业化和市场化。其次，高校可以与产业园区开展产学研合作项目，推动科技成果的转化和应用。高校可以与园区企业共同开展研发项目，将科研成果转化为实际应用，为企业提升技术水平和产品竞争力提供支持。通过参与产业园区建设，高校可以充分利用园区的资源和平台，将科技成果与产业需求相结合，实现科技成果的最大化价值。

2. 组织培训和交流活动

组织科技成果转化的培训和交流活动是促进高校科技成果转化的另一重要实践路径。高校可以组织科技成果转化的培训课程，培养教师和科研人员的转化能力。培训内容可以包括科技成果的商业化思维、市场推广策略、知识产权保护等方面的内容。通过培训，可以提高教师和科研人员的商业意识和市场意识，帮助他们更好地将科技成果转化为实际应用。同时，高校可以组织科技成果转化的交流活动，促进教师、科研人员和企业之间的沟通和合作。通过交流活动，可以促进教师和科研人员了解企业的需求和市场的变化，帮助他们更好地将科技成果转化为实际产品或服务。可以组织科技成果展览、科技成果推介会等活动，让教师和科研人员与企

业代表进行面对面的交流和合作。通过与产业园区建设合作和组织培训和交流活动,高校可以促进科技成果的转化和应用,推动产业的转型升级。与产业园区合作可以为高校科技成果转化提供更广阔的市场和更丰富的资源,组织培训和交流活动可以提高教师和科研人员的转化能力和创新思维。这些实践探讨的路径和对策,有助于实现经济的可持续发展。

3. 创新创业教育

创新创业教育在高校中起着重要的作用,它能够培养学生的创新意识和创业能力。为了加强创新创业教育,高校可以采取一系列措施。首先,开设创新创业课程是必不可少的。高校可以开设相关课程,如创新思维、商业模式设计和市场营销等,帮助学生了解创新创业的基本知识和技能,培养他们的创新思维和商业意识。其次,组织创业训练营也是一种有效的方式。高校可以组织训练营,让学生有机会参与创业实践,并得到相关指导。训练营可以包括项目策划、市场调研和商业计划书的编写等环节,让学生亲身体验创业过程,提高他们的创业能力和实践经验。此外,高校还可以开展创业竞赛,为学生提供展示创新创业成果的平台。竞赛可以包括项目评选和创业计划书的评审等环节,通过竞争激发学生的创新创业热情,提高他们的创业能力和竞争力。通过这些创新创业教育措施,高校可以培养学生的创新意识、创业能力和团队合作精神,为科技成果的转化和商业化奠定基础。

4. 建立科技成果转化机制

建立科技成果转化机制是高校促进科技成果转化的关键。为了建立科技成果转化机制,高校可以采取一系列措施。首先,科技成果评估是非常重要的。高校可以建立科技成果评估机制,对科技成果进行评估和筛选。评估可以包括技术可行性、市场需求、商业化潜力等方面的考量,通过评估机制筛选出具有较高转化潜力的科技成果,提高转化的成功率。其次,技术转让也是一种有效的方式。高校可以建立技术转让机制,将科技成果转让给企业或其他合作伙伴。技术转让可以通过技术许可、技术合作、技术转移等方式进行,将科技成果应用到实际生产中,推动产业的转型升级。^[3]此外,高校还应该建立知识产权保护机制,保护科技成果的知识产权。通过申请专利、商标等知识产权保护措施,确保科技成果的独立性和竞争力,提高科技成果的价值和商业化的成功率。通过建立科技成果转化机制,高校可以更好地将科技成果转化为商业实践,推动产业的转型升级。这些机制可以帮助高校更好地评估科技成果的商业化潜力,促进技术转让和知识产权保护,从而提高科技成果的应用和商业化水平。通过建立科技成果转化机

制,高校可以更好地将科技成果转化为商业实践,推动产业的转型升级。这些机制可以帮助高校更好地评估科技成果的商业化潜力,促进技术转让和知识产权保护,从而提高科技成果的应用和商业化水平。

结语

高校科技成果转化对于推进产业转型升级具有重要意义。为了实现科技成果的转化和应用,我们可以采取多种路径和对策。首先,建立产学研合作机制是关键。高校可以与企业和研究机构紧密合作,共同开展研发项目,将科研成果转化为实际应用。其次,加强科技成果的市场化推广是必要的。高校可以通过专业的市场调研和营销策略,将科技成果推向市场,提高其商业化的成功率。同时,加强科技成果的转化管理和运营也是关键。高校可以建立科技成果转化的管理机构,负责科技成果的评估、转让和运营,确保科技成果的有效转化和应用。此外,政府的支持和政策引导也是必不可少的。政府可以提供资金支持、税收优惠和政策引导,鼓励高校参与科技成果转化,推动产业的转型升级。在实践探讨方面,高校可以积极参与产业园区建设,充分利用园区的资源和平台,推动科技成果的转化和应用。同时,组织培训和交流活动,提升高校师生的创新创业能力,为科技成果的转化提供人才支持。此外,建立科技成果转化机制也是关键。高校可以建立科技成果转化的评估、转让和运营机制,确保科技成果的有效转化和应用。通过以上路径和对策的实践研究,我们可以更好地推进高校科技成果的转化,促进产业的转型升级,为经济发展提供强劲的动力。

参考文献

- [1]朱娅妮,余玉龙.科技成果转化的影响因素及对策研究——以长三角区域地方高校为例[J].中国高校科技,2021(4):5.
- [2]彭定赟,王士兰.“双创”形势下高校科技成果转化管理模式研究[J].武汉理工大学学报:信息与管理工程版,2016,38(6):5.
- [3]蔡静静.探究高校科技成果转化现状和典型模式驱动地方经济发展及产业转型升级——“高校科技成果转化驱动地方经济发展”项目结题研讨[J].中国科技产业,2015(9):1.

作者简介:崔巍(1983.9-),男,汉族,河北衡水人,硕士,副教授,从事职业教育、智能控制方面研究。

基金项目:本文系邢台市市级科技计划青年人才资助和软科学专项2019年度课题:京津冀协同发展背景下促进地方院校科技成果转化对策研究(课题编号:2019ZZ030)项目负责人:崔巍。