

电费核算在电费管理中的作用与意义探析

徐雁飞

国网古交市供电公司

摘要：近年来，人们对电能的管理和计量提出了更高的要求，对我国电力企业的发展，尤其是对企业自身素质的提高具有重要的意义。因此，在保证利润最大化的前提下，怎样才能降低成本，就成了许多企业需要解决的问题。所以，本文通过对电费核算在电费管理中的作用与意义进行了重点分析，希望能对企业的发展起到一定的参考作用。同时，电力企业要科学地开展对供电企业的电价管理和电价核算，要想做好这方面的工作，就必须在工作中总结经验，并将其当成第一要务，唯有不断加强对电价和电价核算工作的管理，才能促进电力企业的发展。

关键词：电费核算；电费管理；作用；意义

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.08.102

引言

传统的市场化售电系统均遵循国网公司统一标准，不能有效满足电力用户的个性化业务需求，不能适应电力企业的市场化发展，特别是电费核算方面，无法与市场化业务发展相接轨。因此，电力企业要构建适合企业发展实际的市场化用电核算体系，重点分析电费核算在电费管理中的作用，促进电费核算的实施策略，从而使电力企业水平的提升和竞争力的提高。

一、电费核算在电费管理中的作用与意义

（一）市场化业务线上运行的需要

从电力企业市场化业务开展至今，其业务量快速增长，信息化要求同步提高。传统的电力营销模式中大部分业务是在线下进行的，没有纳入信息化管理系统，当业务量少、业务突变时，能进行有效的处理，的确具有一定的灵活性，可以适应多种场合的需求。随着电力用户量的大幅度增加，传统的电费管理方法，工作人员已不能按规定时间完成业务办理，而且业务办理流程不标准、不规范，各类业务风险也随之增加。因此，电力企业亟须对当前的电费核算进行改进，以支持用户量日益增加的大环境下电力业务的正常开展。

（二）购售同期业务开展的需要

在市场业务不断增多和线损管理要求不断提高的情况下，为了强化对电网公司各项业务进行统一归并和全盘考虑，建议开展购售同期抄表工作，缩短用户结算周期，实现购、供、售的同时段结算，完善购、供、售一体化管理目标，从而实现电力企业对网损线损和购售平衡的精细化分析。

（三）市场业务管控的需要

在市场业务开展初期，电力企业的信息化建设，主要是在业务办理的基础上进行的，没有充分考虑市场化

业务的监管和控制问题。如今，市场化业务的监管和控制变得日益重要，甚至会制约电力企业基础业务的开展。因此，电力企业要不断加强市场业务的监督和管控，促进业务的闭环管理，推动市场化业务的管理与监督。所以，市场化经营对电力企业提高经济效益具有重要的作用，尤其是在量价费和市场的发展走向上。电费管理人员要对市场环境进行详细分析，充分掌握电力市场的发展状况，洞悉电力市场发展趋势和相关效应，协助管理人员进行电力营销决策的制定。

（四）电力用户的需要

电力体制改革中，信息化电费管理模式和新型缴费方式的推广，是电力企业积极应对电力体制改革的重要手段，开展信息化电力营销既能有效满足电力用户的个性化需求，又能提高电力企业的营销服务质量。多元售电主体出现后，电价套餐、一户一价以及信息服务和共享等用电新需求不断涌现。面对电力用户的多元化、个性化需求，如何迅速高效进行应对，是电力企业改革中亟须解决的新难题。电力企业对电费核算业务进行创新性研究，应用电费集中核算方式对电力用户进行电费核算，并积极构建完善的市场化业务管理体系，是满足当前电力客户市场敏感的需要，是积极应对电力企业体制改革的需要。电费集中核算不仅有利于电力企业电力营销信息化方式的实施，还有利于电力企业市场业务的发展，而且还能有效提升电力客户的服务满意度。

二、电费管理现状分析

（一）电费安全风险

电费安全风险主要包含了电费专业管理风险、电费欠费风险、电费收费风险、电费核算风险等。（1）电费管理风险就是指在供电过程中，受到人为因素、自然因素等突发事件的影响，对供电企业造成电费损失，

而且会影响到总用电的分析和审计。(2) 电费收费风险指的是电力人员没有及时回收电费, 导致发生费用风险。(3) 电费核算风险指的是在核算电费的过程中, 出现错误数据或核对不准确, 对整个供电企业的正常营销都会产生较大影响。

(二) 管理数据出入较大

电力企业已建立了大型的客户端数据库, 以存储客户端的有关用电信息为主。目前还存在因技术缺乏导致的电费监管数据信息不精确问题, 这主要是因为数据抽取技术不达标, 导致已有的电费监管结构中出现了信息漏洞。在电力管理系统中, 有许多不同版本的电力信息, 它们与用户层的用电信息相关联, 主要作用是帮助企业更好地完成对用户用电信息的审计。监控系统一旦出现问题, 就会牵扯到一系列与电力有关的问题。电力企业的运营管制, 主要是为了扩大原来电力类的相关交易, 它的电价与企业的运营有关, 因此, 为了改进电力企业目前的运营模式, 应该将重心放在强化电费审核制度上, 使其与企业的运营模式保持一致。

(三) 政策宏观调控的影响

电力资源和粮食资源具有同等地位, 关系到各个领域是否可以保持生产状态, 民众是否可以正常生活。中央政府以社会经济宏观发展视角, 对于电力资源进行严格调控, 综合各类因素, 设置合适的电费电价, 既为各类企事业单位提供良好的生产条件, 也可以确保社会公众拥有稳定的生活状态。除此之外, 中央政府还通过政策、资金等形式的补贴, 保障电力企业稳定运营、健康发展, 降低企事业单位生产与社会公众生活的用电负担。

三、电费核算在电费管理中的优化策略

(一) 构建完整的电费电价管理模块

电力企业在经营管理过程中, 针对电费管理需求, 可以为电费电价单独设置专项的管理模块, 做好资源的专项调配, 进而有效提升电力企业的电费电价管理水平。在设置电费电价管理模块时, 建议额外配置若干端口, 既方便电力企业数据查阅, 也可以为其他地区电力企业设计电费电价提供数据参考, 实现各个区域的有效联动, 为当期各类用户提供更科学的电费电价管理方案。为让电费管理模块更具有应用价值, 建议在设计之初就要考虑后续国家监管相关内容, 建议设置二级监管渠道, 分别为地区政府部门的直接监管与中央政府的间接监管。政府部门在获得电力企业提供的电费电价数据后, 可以根据当地电力资源生产情况、消耗数据、各个

领域供需关系等信息, 设计更为合理的经济发展规划, 便于对电力企业生产的电力资源做更科学的分配, 实现地区经济的宏观调控。

(二) 落实市场分析相关内容

电力企业紧跟各个领域发展情况, 分析做好市场调研, 准确分析市场需求, 采集详细的数据信息, 在此基础上制订科学的电费管理方案, 让电力资源可以更好地服务各级市场, 助力各个领域稳定发展。电力企业需要及时抛弃过去闭门造车的行为, 而是到市场开展详细的调研活动。可以在各类生产企业、用户中做大规模调研, 仔细整理各类用户近一段时间的用电情况与未来一段时间的用电需求, 设计与之匹配的电费电价管理方案。对于各类用户在尖峰、高峰、平段、低谷四个用电时期的用电情况进行详细整理, 制作成更容易分析的图像, 分析不同用户在不同用电时期面对的用电难题, 进而找出地区电力资源消耗矛盾的核心内容。电力企业可以参考其他地区电力企业的处理方案, 设计与矛盾核心内容相匹配的处理方法, 解决用户的用电难题, 提高客户用电的满意度。电力企业须站在地区经济发展、民生需求的视角, 对于电力资源进行更科学的分配工作, 既要严格国家相关政策与行业规范, 也需要整合电力行业专家指导意见, 对现有的用户供电方案进行调整, 优化细节内容, 确保电力资源可以得到最大化的应用, 降低地区电力资源的浪费率。如果在后续应用中, 发现方案细节存在问题, 或者有其他方法可以优化细节内容、提升方案实施效果, 也需要在电力企业领导层充分审核后通过, 再执行相应内容, 避免影响电力企业电费电价管理资源利用效果。

(三) 以用电客户为主, 转变服务理念

首先, 要做好用户数据的保密工作, 防止数据泄漏, 维护电力系统的正常运行。要对用电用户的数据进行统一管理。包括新装凭证、换验凭证、用电变更凭证、临时用电信息、电价信息、抄表信息和票据信息等, 还要防止人情电、权力电和关系电, 不得加价、收费和摊派。其次, 要改变用户的观念。在进行电费回收时, 如果用电企业的经营业绩不佳, 造成欠费的问题, 就会给电力企业造成很大的负担。针对这种情况, 供电企业应该合理运用管理手段, 如在电费回收方面, 可以适当缩短收费间隔, 也可以与客户签订相关协议, 在客户经营业绩较差的情况下, 可以采用提前收费的管理手段, 从而有效地避免电费拖欠, 降低供电企业的运营风险。

（四）科学制定人力资源战略规划

为节约人力资源费用、提高经济效益，供电企业应从岗位设置入手，设立电费核算中心，并明确具体的工作人员，合理分配用户电量电费计算发行、电费账务管理核算等工作，提高经营的集约化水平，有效节省人力、物力和财力，提高工作效率，为供电企业创造更大的经济效益。首先，要对自身岗位进行细致的剖析，明确供电企业所有员工的岗位职责，切实把每一项工作都落实到个人，激励他们做好本职工作。其次，根据岗位分析和经营状况，明确供电企业的人才需求状况，并制定合理的品牌战略，对人力资源进行科学配置，防止人力资源的浪费。最后，为员工制定职业发展计划，使其拥有更多专长，提高自身的技术水平，充分发挥自己的潜能。只有员工的兴趣和价值取向与供电企业保持一致，才能真正认识到自身的发展与供电企业有着紧密的联系，从而将全部时间与精力都投入工作，为供电企业的发展作出贡献。

（五）加强电费智能核算的应用

（1）事前周期核抄。供电企业相关人员进行电费核算之前，需要制定明确的计划方案。针对智能化抄表的用户，需要保证每年至少完成一次抄表任务。如果用户属于零电量用户，那么则需要每半年对用户用电情况进行核抄。当负责核抄的工作人员完成了全过程抄表工作后，还需要将获取的电费数据信息统一上传到营销系统，由系统对当天采集的数据信息进行计算和比对。借助系统能及时发现可能存在的计量故障、表户不对应等问题，并采取有效措施。其次，在用电信息采集系统中，始终需要遵循规则（如电量为负、零电费等）对所采集电量加以校核，针对异常数据需要由抄表人员按照现场校核流程进行处理，以此保证处理结果的准确度。再者，应掌握事前校核业扩流程的相关信息。在新装和变更等业扩流程的验收工作中，营销系统为了避免业扩流程用户信息填写错误、计费参数填写不完善等问题影响电费计算，通常会设置一些规则（如转供电关系、送电时间、变压器的损耗等等），对用户信息和计费参数之间存在的逻辑关系进行自动校对。异常差错通常交由验收人员在业扩流程验收过程中进行确认和更正，确保流程结束时用户信息和计费信息的准确性。最后还应做好电费试算工作。供电企业的相关工作人员在对抄表的电费进行计算之前，电力营销系统通常会提供电费试算的详细流程。此时，工作人员可以根据采集的数据进行电费计算。在此过程中，核算人员也需要

仔细核算电费试算结果，并对业扩流程信息和周期核抄流程信息等予以校核。

（2）事中智能核算管理。在运用智能核算方法核算电费的过程中，供电企业相关人员在完成抄表任务之后，还需要进行后续的电费智能核算工作，并做好电费抄算。所谓电费抄算，也就是对电费进行二次复核，主要目的在于使相关数据信息的核算结果更加准确。在传统的电费核算体系中，供电企业工作人员在事中管理时，针对异常情况难以进行及时有效的控制。但采用智能化核算方法进行电费核算，则能及时发现异常问题，并及时上传系统，由核算人员负责对异常问题进行复核。如果确定无异常，则可以在抄表段流程内，将电费信息发送出去。如果最后发现确实存在异常，那么核算人员则可以将问题转交给相关部门处理，再将处理结果反馈给最初进行电费核算的人员，以此形成闭环管理。

（3）事后核算管理。对于供电企业来说，在进行电费核算过程中，还应对核算期间的空闲时间予以重视。当处于空闲期时，核算人员可以对已经发行的电费用户的台账进行二次核算，确保电费计算结果更加准确。如果供电企业全过程电费智能核算中出现电费数据异常等问题，还需要采用闭环管理模式，由发起人对电费的工单予以督办和归档，从而使智能电费核算更加精准。

结束语

电力企业电费管理是一项系统性功能，涉及多个专业领域，在实际应用中，需要根据当前电力企业电费管理模式，分析管辖区域内的电费电价情况，优化各种细节，确保各项内容可以平稳落实，确保当地各类企事业单位正常用电，满足人们用电需求，推动地区经济可持续发展。

参考文献

- [1] 史美琴. 分析电力企业中电费账务管理的问题及其优化对策[J]. 中国集体经济, 2022(14): 160-162.
- [2] 王鸣阳. 电力营销管理中电费电价分析方法[J]. 营销界, 2021(27): 126-128.
- [3] 龚翠翠. 电力营销中电费账务集中核算措施分析[J]. 技术与市场, 2021, 28(9): 171-172.
- [4] 徐潜, 李西, 孙帅. 电价政策对电力经济运行管理的影响[J]. 中国设备工程, 2020(22): 240-241.
- [5] 高伟娟. 电费核算在电费管理中的重要作用[J]. 中国市场, 2020(19): 121.