

# 基于融媒体的新闻编辑自身能力的提升探索

姜野

兴安广播电视台

**摘要：**融媒时代，即便是报纸，也不再是严格意义的传统媒体，也需与各类网络媒体和社交媒体深度融合。新闻编辑需要将新闻内容融入不同平台和渠道，实现跨媒体传播。这样不仅可以扩大新闻的影响力，还能更好地满足读者多样化的阅读需求。融合式传播要求编辑具备熟练驾驭各种传播平台的能力，把不同的新闻信息内容推送到相对应的传播平台，实现信息跨界传播。融媒时代，新闻传播不再局限于传统的文字、图片报道，还涵盖了语音、视频、H5、虚拟现实（VR）等多种形式。新闻编辑需要具备跨媒体创作能力，熟悉使用各类多媒体工具和软件，以更丰富、生动、直观的形式呈现新闻内容。多元化传播不仅能够满足不同读者的审美需求，也有利于增加新闻内容的传播效果。伴随着融媒时代的来领，新闻的传播方式出现了较大的改变，对新闻编辑提出了全新的能力要求。本文旨在探讨融媒时代新闻编辑的能力提升，以适应快速变化的传播环境、舆论环境，以及读者多样化需求。

**关键词：**融媒体；新闻编辑；自身能力；提升；分析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.08.222

## 引言

新闻编辑一方面需要具备快速反应的能力，合理利用可靠的社交媒体平台、即时通信工具等获取并整合第一手资讯和实时反馈，以满足读者对即时新闻信息的需求；另一方面，必须高度警惕虚假信息和谣言，严格核实来源，确保信息的真实性、准确性和客观性。融媒时代，社交媒体的兴起，使新闻传播变得更加社会化和互动化。新闻编辑需要积极运用各种社交媒体平台，如微信、微博、抖音、小红书等，与读者建立直接联系，收集反馈和意见，以便更好地了解受众需求和偏好。同时，社交媒体也成为新闻传播的重要渠道之一，通过读者的转发和分享，媒体生产的新闻内容可以更快速地传播到更广泛的受众。不管时代如何变化，新闻编辑在进行创新时，始终要坚持内容为王，决不能使用各种噱头来哗众取宠。当新闻编辑从各个信息渠道收集信息时，应全方位深挖新闻事件中隐藏的信息，做到去伪存真。应尽可能地还原新闻事件真相，同时，也要发掘事件背后的价值，增加新闻内容的深度。这样有助于增强传统媒体的权威性，提升受众对新闻媒体的忠诚度。

## 一、分析融媒体对新闻媒体行业的影响

### （一）分析新闻传播的多元化

融媒时代，新闻传播媒介和传播主体呈现出多元化的发展，传统媒介多元化，使受众运用多种感官接收新闻信息、了解新闻事件，使新闻事件更具渲染性。传播主体多元化，使各种传播媒介形成互补的格局，明显提升了新闻的传播力。传播多元化能充分满足受众的不

同需要，使受众能方便快捷地获取各种新闻信息。

### （二）分析新闻资源渠道的多元化

随着融媒体技术的广泛应用，新闻媒体从多个渠道获取新闻信息，传统的新闻媒体主要是通过记者访问获取新闻的信息，在实际中，因为视角存在着不同，记者获取的新闻信息也存在着差异性。融媒体技术背景下，新闻工作者不仅可以进行实地新闻采访，还能通过网络获得各种新闻信息。由于新闻资源渠道的多元化特征愈加明显，新闻工作者已经能及时地全方位了解新闻事件，这大大提升了新闻内容的深度和广度。

### （三）分析受众和参与度越来越高

在信息技术的发展之下，现如今媒介信息传播过程中的受众不仅仅可以便捷的获取海量的数据信息，及时去了解最新新闻事件，还能通过新媒体平台对新闻信息进行评论、转发。在融媒体技术的推动下，人们不再只能被动接受新闻信息，还可以对信息内容进行点评，甚至可以自发投稿，通过多种渠道参与新闻内容的编辑过程中。

## 二、分析融媒体时代新闻编辑面临的挑战

### （一）新闻的生产方式出现了变化

融媒时代，新闻生产方式已经是从传统单一性生产模式转变为多元化的“中央厨房式”生产模式，这种模式主要是指一次采集和多次进行加工和多媒体发布等报道体系，在全新的模式下，新闻生产和传播效率明显的提升，但是也是出现了较多的问题。例如新闻内容同质化现象严重，新闻信息的原创性不够等，这些都反映

出新闻编辑的专业素养缺乏问题。例如，有些新闻编辑一味追求时效和流量，忽视了新闻内容质量，导致内容质量不佳，难以让受众获得良好的阅读体验。另外，如今很多新闻媒体运用人工智能技术进行运营，这些智能系统虽大大提升了新闻生产效率，减少了新闻编辑的劳动量，却导致新闻编辑的主观能动性降低。

### （二）由于受众地位出现了变化

融媒体时代的特征之一就是新闻信息来运渠道更加广泛，这就是意味着媒体垄断门槛在逐渐的消失，自媒体的产生意味着每一个都可以成为媒体，换句话说，受众不在只是网络信息的接受者，也是新闻信息的发布者。过去，传统媒体地位高于受众群体，受众只是信息的接收者，其地位非常被动。如今的媒体和受众之间已经形成了平等互动发展新格局。伴随着现如今社会持续的发展，受众自身的文化水平不断的提高，很多受众的文化素养、技术知识和新闻编辑不相上下，这也给新闻编辑带来前所未有的压力，使得新闻编辑必须持续充电、不断学习。

## 三、分析融媒体的新闻编辑自身能力的提升措施

### （一）提高政治把关能力

新形势下的融媒体编辑，需要及时准确的学习领悟党和国家的方针政策，学会领会新时期新要求、新理论，在编辑工作中，要把握好政治观和政策关以及法律关，保证新闻舆论工作始终围绕着中西、服务于大局，积极弘扬主旋律和传播正能量。对于新闻报道而言，新闻内容是核心所在，只有优质、有深度的新闻内容才具有关注价值。因此，不管网络媒体信息如何泛滥，新闻媒体始终要在新闻内容上下功夫，既要正向、优质的新闻，也要做具有一定的关注价值的新闻。在具体的编辑实践中，比如在面对网络上曝出的某个热点事件时，要具备敏锐的判断力和辨别能力，仔细核实来源，第一时间识别和过滤潜在的虚假信息、谣言和不实言论，确保报道内容真实可信，避免在报道中加入主观色彩。在涉及社会事件等复杂问题时，编辑应该深思熟虑，确保报道不会偏袒特定利益群体，而是以公众利益为出发点，为读者提供客观公正的信息。

### （二）提高议题的设置能力

作为融媒体的编辑，是需要通过分析读者和用户的

阅读习惯和关注焦点，了解其对新闻内容的偏好，采取针对性的措施设置议题，满足于不同读者群体和用户群体的新闻信息需要，如何设置好议题呢？这就要求编辑具备敏锐的洞察力和判断力，密切关注社会事件、热点话题以及舆论焦点，在第一时间捕捉到具有新闻价值的议题。在具体实施过程中，要把握时度效，从多个维度来考虑议题，确保新闻报道的全面性，正面引导社会舆论。这包括从不同角度、不同领域、不同层面去设置议题内容。同时新闻编辑可酌情选用一些时事民生类新闻事件，使新闻内容更接地气，要多和受众交流，虚心听取受众的意见，增加受众黏性。

### （三）提高评论撰写能力

要做好评论撰写能力，是要求融媒体编辑具有深度思考和分析的能力，对事件进行全面的探究，了解事情的本质和原因以及影响，方便深入的解读和评论，例如在上半年的时候，闹得沸沸扬扬的江西“鼠头鸭脖”事件出现之后，“鼠头现形记”上演现实版，舆论一片哗然，并且也是引起了社会广泛的关注和警惕，各大媒体纷纷发表评论文章。人民网评就言语犀利地提出三个观点：一是不能正视问题只会惹出更大问题。二是瞒天过海欺骗舆论，无异于自我毁灭。三是因为没有真相可以进行挖掘，情况不明的时候可以摸清楚情况，在问题暴露后需要做到及时的反思，其中的关键公正和公正是不可以丢失的，由此可以看出，在评论撰写过程中，要有理有据、言简意赅、言之有物，让评论内容既深刻又易于理解，评到广大读者和受众的心里去。

### （四）提高数据分析能力

在现如今的融媒体发展背景之下，信息咨询呈现出爆炸式的一个增长，但是并不是所有的内容都是具有新闻的价值。通过数据分析，可以辅助融媒体编辑从大量信息中筛选出真正有价值的新闻，从而集中力量进行深度报道和全媒体推广。新闻编辑需要不断提升自身能力以适应快速变化的传播环境和日趋多样化的读者需求。通过提升政治把关能力、议题设置能力、评论撰写能力、数据分析能力和平台运用能力，融媒体新闻编辑才能更好地担负起信息传播的责任，提供更具价值和影响力的新闻信息，打造爆款产品。因此在实际工作开展的过程中，是需要充分的结合实际情况，不断的去提高自

身的编辑能力。在工作实践中,编辑要善于运用融媒体大数据采编平台,了解读者和用户点击、浏览、评论等行为,分析他们对新闻内容的偏好和关注点,从而有针对性地推出新闻报道,提高阅读体验 and 用户黏性。在媒体融合向纵深推进过程中,几乎所有传统媒体都建设运营了新闻客户端。

#### (五) 提高平台应用的能力

现如今随着信息技术快速的发展,使其微信、微博和小红书等社交平台的出现,已经是成了人们获取新闻信息的重要渠道,已经是成了传统媒体内容借船出海的一个重要渠道,这就要求融媒体编辑充分熟悉各大社交平台的特点和用户群体,以便将适合不同受众的新闻产品推送到相应的平台上,满足人们个性化信息需求,增强媒体传播力、送达力。同时,通过融媒体编辑与用户互动,回应他们的关注和评论,并在今后的内容策划和制作过程中不断进行调整优化,逐步增强用户对媒体的认同度和美誉度。

#### (六) 强化新闻编辑创新思维

在现今的融媒体时代背景下,新闻编辑要想满足社会发展需要,传统新闻编辑通常具备较为扎实的文字采编能力,但在融媒时代,新闻传播形式多元化,需要更全面的新媒体编辑能力。这包括掌握多媒体制作技巧,如视频拍摄、剪辑、图片处理、H5制作等,以及了解社交媒体运营、数据分析和搜索引擎优化等新媒体工具的应用。传统新闻编辑习惯于以往的工作模式和经验,对于新的报道方式和内容形式缺乏开拓精神。然而,融媒时代新闻传播的速度和广度都发生了巨大变化,需要编辑具备创新思维,敢于尝试新的报道手段和内容呈现方式。因为缺乏创意的新闻产品,可能显得呆板乏味,难以引起读者的关注和共鸣。融媒体时代,新闻编辑可以利用人工智能等新技术和平台提高工作效率,但一些传统编辑可能对这些新技术和平台的应用不够熟悉或者不够善用,这可能导致编辑在新闻采编、新闻发布等方面的效率不高,耗费大量时间和资源,从而影响新闻的及时性和传播效果。因此在实际工作开展的过程中,新闻工作者必须要积极强化自身的思维方式,加强其思维的创新,这样能够更好的进行新闻的撰写,提高新闻编辑的整体水平。

#### 总结

总而言之,融媒体时代,任何人都可以成为信息的发布者,因此,受众面对互联网中的海量信息,难以辨别真假。此时,新闻信息的真实性和准确性显得尤为重要,新闻编辑首先要建立自信心,注重新闻内容的真实度和准确度,发扬传统媒体独特的优势。在融媒时代,新闻编辑需要不断学习和创新,积极探索新闻传播的新模式和新路径。只有不断适应时代变化,提高自身编辑素养和工作能力,才能在激烈的媒体竞争中脱颖而出,立于不败之地,为读者提供更加多样化和高质量的新闻产品,为党的新闻舆论事业添砖加瓦。此外在信息技术和网络技术快速发展的同时,也是促进了大量新闻的兴起,对于传统媒体带来了比较大的冲击,新闻编辑是作为新闻媒体传播的重要执行者,在融媒体的发展背景下,必须要积极的创新自身的思维方式,加强新闻编辑撰写的能力,保证其新闻的真实性和有效性,提高新闻信息的客观性和准确性,这样才可以更好的去发挥出新闻编辑在融媒体时代下的积极作用。

#### 参考文献

- [1]王连君.融媒体时代广播电视台新闻编辑的转型路径研究[J].中国有线电视,2020,(10):74-76.
- [2]原野.融媒体背景下新闻采编流程再造的实践与思考[N].山西经济日报,2020-09-16(004).D
- [3]王伟奇.融媒体背景下报纸新闻编辑的优化转型探析[J].记者摇篮,2021,(09):66-68.
- [4]谢蕙.融媒体时代电视新闻编辑转型的必要性及路径[J].传播与版权,2021,(17):5-7.
- [5]初勇.探析数字时代广播媒体新闻编辑的挑战与机遇[J].记者摇篮,2021,(09):117-119.
- [6]李卫泰.融媒体时代电视新闻编辑如何转型[J].文化产业,2021,(24):70-72.
- [7]向哲.融媒体视域下如何提升报纸编辑新闻策划能力[J].新闻文化建设,2020,(16):95-97.
- [8]郑衍顺.新媒体时代电视新闻媒体编辑思维创新研究[J].新闻文化建设,2020,(16):139-141.
- [9]卓艺.基于受众需求视角的电视新闻编辑创新工作分析[J].新闻文化建设,2021,(16):145-147.
- [10]张靖瑜.融媒体时代晚报编辑的角色定位探析[J].新闻论坛,2021,37(04):97-98.