

# 中国营利性在线教育特点，现状与未来发展路径

刘雨潇

天津外国语大学国际传媒学院

**摘要：**在线教育是中国新兴的一种教育模式。因为其具备微课、MOOC教育模式的特点，以及大量使用了人工智能技术而被大家喜爱。身为一种商业形态，营利性在线教育在飞速发展的同时产生了一定的问题，必须通过多样的发展路径才能真正解决这些难题。

**关键词：**在线教育；微课；MOOC；人工智能+教育

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.08.073

## 引言

在线教育（也叫网课）是一种新兴的学习方式，是以互联网为平台，内容包含视频、图片、文字互动等多种形式的系列学习教程。截至2019年6月，我国在线教育用户规模达到2.32亿，手机在线教育用户规模达到1.99亿。特别是在疫情期间“停课不停学”的背景下，在线教育发展迅速，各大在线教育机构竞争愈发激烈。在线教育具有模式多样、形式新颖、时间灵活等特点，然而其缺点与劣势也非常突出。

### 一、在线教育的起源

中国在线教育起步于20世纪90年代末。1996年，弘成教育101网校的建立标志着国内远程教育网站的产生。1999年，中共中央、国务院作出《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》，提出“大力提高教育技术手段的现代化水平和教育信息化程度”，“支持建设现代远程教育网络”等决议，为在线教育发展提供了包容的政策环境。随着网络宽带服务的提升，企业教育商业模式的不断成熟，中国在线教育有了比较迅速的发展。以新东方、沪江网校为代表的在线教育企业上线运营，以演示视频课件为主要上课方式的远程教育逐渐流行。2013年至2017年，直播，短视频等方式逐渐进入在线教育，人工智能、互联网，移动互联网等技术的飞速发展为其赋能，行业开始探索新的商业模式。时至今日，中国在线教育行业发展已见市场规模，各类在线教育软件如雨后春笋般涌现。大量教育公司上市并购，出现了大批集教育资源整合与技术开发、品牌设计、广告营销，平台运营为一体的教育综合类企业。于此同时，各种常见商业乱象一一显现，政策监管逐渐趋严，部分在线教育企业重新规划发展出路。经过不到三十年的发展，中国在线教育进入了初步成熟阶段，无论从政策

上、市场上、资本上还是技术上都有了一套较为完善的运作体系与淘汰机制。

### 二、在线教育的上课特点

中国的在线教育融合了微课、MOOC的特点，并且在人工智能技术的加持下不断地自我更新，自我变革。

#### （一）微课在在线教育中的应用

“微课”又名微课程，是相对常规课来说的一种微小的，大概只有5-10分钟时长的课程，用以讲授单一知识点或突破某个教学问题。

微课是我国在线课程的主要模式之一。在微课上，老师运用演示动画、ppt、真人演讲等方式讲解知识，并且通过课堂小提问、课后微测试等环节掌握学生的学习状况。对于不熟悉的内容，学生还可以拖动进度条反复聆听，巩固复习。随着信息技术的不断更迭，BYOD（携带设备办公）逐渐成真，几乎每一位学生都拥有一台用来学习的电子设备，随时随地都可以开展学习。在这样的背景下，灵活便捷的微课越来越受到大家的喜爱与青睐，同时它也吸引了在线教育课程的注意，并且被其大规模使用。

这里以学习通为例。学习通是一款集移动教学、移动学习、移动阅读、移动社交为一体的免费应用程序。在学习通上，教师可以自主上传学习视频，将知识点分散到微课中讲解，每门课程通常不会超过10分钟。这样短小的视频既方便学生精准选择知识点学习，也更容易引起学生学习的兴趣。当然，一些营利性在线教育软件，比如乐乐课堂也存在对于微课形式的大量运用。其瞄准了学习时间紧，对于课程效率有极高要求的学生群体，开发了大量时间限制在10分钟之内的微课，得到了学生的好评。

#### （二）MOOC在在线教育上的应用

MOOC,即“Massive Open Online Course”,可直译为“大规模在线开放课程”。国内亦有人将MOOC译为“慕课”。维基百科上对MOOC的定义为:“一种参与者分布在各地,而课程材料也分布于网络之中的课

程”,并且“这种课程是开放的,规模越大,它的运行效果会越好”。<sup>[1]</sup>

在笔者看来,MOOC有以下几个特点(表1):

然而,MOOC的缺点也显而易见:由于无人督促,很

表1 MOOC特点及解释

1. MOOC往往会安排一定的学习计划辅助学习。
2. 在MOOC中,学习者可以自主选择学习知识。在MOOC中,学习者灵活学习,对于不擅长的部分多听几遍,对于简单的知识直接跳过,从而最大程度提高了学习效率。
3. MOOC上的教育资源多样而优质,且收费较低。以中国大学MOOC软件为例,其中的课程多来自诸如北大、清华,复旦等重点院校并且收费低廉。

多学生因为自律性不够而中途退课。在MOOC的早期阶段,这一问题非常突出。在Coursera公司,在注册参加特隆和诺维格讲授的线上人工智能课的16万名学生中,最后只有14%念完了课程。<sup>[2]</sup>MOOC发展到今日,这样的问题仍然存在。中国大学MOOC上能按时完课的人同样屈指可数。一家在线教育企业曾在知乎上分享数据:MOOC完课率仅有12.4%。

### (三) 人工智能教育在在线教育中的应用。

随着科技的进步,人工智能应运而生,随即引发了一场科技革命。科技革命引发工业革命,工业革命倒逼教育变革。<sup>[3]</sup>在以网络为主要载体的在线教育方面,教育智能体结构是人工智能教育在在线教育中应用的主要形式。

智能代理又称为智能体,它可以支持主体的个性化需求。面向教育对象,智能体可以依据学生的学习兴趣等数据推荐个性化学习资源,自动发送作业提醒、进行作业测评。面向教育过程,它可以发挥辅助老师备课、授课、答疑、作业、考试的功能。

这里以作业帮直播课为例。报名长期课程后,作业帮会在课表功能上明确标出上课时间,同时通过微信公众号提醒学生按时上课。课程会设置有摸底测试、阶段测试、上课报告等环节,学生提交答案后自动批改。课程结束后学生可以进行课程评价,对老师的上课内容提出意见,方便下一轮课程再次优化。

无论是灵活便捷的微课模式,还是大规模公开的MOOC模式,伴随着人工智能教育技术的应用,都已经被在线教育熟练地运用甚至创新。

### 三、在线教育规模扩大的原因

时至今日,在线教育的规模如此巨大,一方面原因是上文提到的相关模式技术的运用为在线教育赋能,让人们的上课体验也不断提升。另一方面是因为中国

网民数量持续增多。截至2021年6月,我国网民规模达10.11亿,较2020年12月增长2175万,互联网普及率达71.6%。其中10岁以下的网民占4.2%,19岁以下的网民占17.7%。

K12级学生在电子设备上通过app进行在线学习已经成为普遍的现象,教育类平台的潜在市场实际在不断扩大。同时,根据经济学的供给需求原理,在线教育平台的大量涌现也与人们对优质教育越来越高的渴望有关。在新时代,无论是东、中还是西部的学生都需要优质的教育资源塑造自己。然而目前中国的教育资源配置在农村和经济欠发达省份的比例偏低,配置在城市和经济发达省份的比重过高。<sup>[4]</sup>同时随着消费文化不断升级,以及二胎政策等的出现,社会对于教育的追求也逐渐提升,在线教育作为最经济便捷的方式必然会受到广泛欢迎。

### 四、在线教育发展的现状:迅速发展但问题频现

2020年,在疫情肆虐的背景下,在线教育一时间风光无限。学生上网时间大幅增加,在线教育也趁机扩大规模。在2021年,在线教育行业全年完成融资539亿元,超过了过去四年的融资总额。在教培行业全年融资排名前十的企业中,在线教育企业占了九席。<sup>[5]</sup>2020年,教育行业融资1164亿元,其中在线教育融资1034亿元,占比89%。

然而,正如亚当·斯密曾说:“资本因节约而增加,因消费与失策而减少。”随着在线教育经济规模越来越大,资本注入也会越来越多,其管理也会越来越难,不可避免会暴露出深藏于冰山底层的弊端。

#### (一) 教师师资问题。

在21世纪经济研究院进行的教室水平与检验检测中,学霸君1对1等机构“不负众望”。此类机构存在聘用在校教师、公布教师资质信息不完善、直播时间晚、

收费不合理等主要问题，甚至有些在线教育品牌尚未完成教育APP备案。<sup>[6]</sup>一些软件甚至存在找演员读ppt完成一节课堂的荒诞之景。

## （二）制造恐慌，营造“鸡娃”现象。

“大家都报名了这节课，你再不报就让孩子输在了起跑线上！”这是某些在线教育平台宣传时的常见话术。近年来，教培行业总是在向社会营造恐慌，贩卖焦虑，他们不断地向家长输出“我们为了孩子能做的只有花钱”的理念，导致“鸡娃”现象愈演愈烈。家长一边埋怨学费高昂、一边心疼孩子健康、又一边疯狂报名各种培训课程，生怕孩子落后半步。这无论对家长还是学生都造成了巨大压力。

## 五、在线教育未来的发展路径

在笔者看来，针对上文提到的各种现象，在线教育应该通过多样化的路径解决问题。

### （一）规范师资培训，打造亮眼品牌

在线教育选择教师更应该具备完备的选拔与培训机制。以作业帮为例，其教师选拔机制极为严苛，除必备的教学能力之外，还对教学功底、文化内涵等素养进行多方面考核选拔。作业帮设立多重选拔机制（图1）选拔教师，严格的选拔制度让录取率不足3%。<sup>[7]</sup>

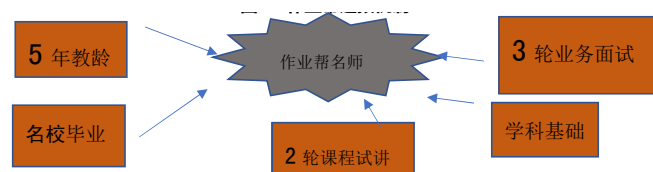


图1 作业帮选拔机制

真实的老师资料，详细的风格解释使得学生对老师有充分的了解。同时整体较高的师资水平也为作业帮赢得了良好的声誉。有数据显示，学生对于作业帮教师的满意率达到95%。

### （二）开展素养课程，顺应“双减”政策。

2021年7月24日，“双减”政策正式发布。政策指出，严格执行未成年人保护法有关规定，校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训。有关人员曾指出，这是因为课外教育的飞速发展已然在当前的公立教育体系之外滋生出一个新的教育系统，这已经破坏了教育的生态。

在“双减”政策的背景下，一些以K12学科教育为

主题的在线教育培训公司纷纷裁员，一时间状况惨烈。东方优播CEO朱宇曾坦言：“双减”政策下，新东方旗下K12小班直播课机构一东方优播已经决定全面关闭K12业务。

在线教育机构和现行政策不一定要形成“你死我活”的态势。在“双减”政策之后，作业帮上线多款素养类产品，其讲解内容与科学、艺术、语言能力及逻辑思维等领域相关；新东方也保留了一些非学科类培训的课程，包括演讲与口才、硬笔书法、围棋、创客、美术等。这样调整之后，在线教育与公立教育真正地相辅相成。在笔者看来，其余的在线教育也应做出相应的变动，在不改变为学生提供优质教育资源的初衷下，适当地提供素质课程，从而谋得更好的发展前景。

## 结语

在线教育作为新兴的教育方式，其优势不言自明，但劣势也真实存在。究竟要开展怎样的在线教育，才能不违背提供资源的初衷，也不悖于现行政策的要求，还能充分发挥微课、MOOC、人工智能教育的优势，是一个值得思考的课题。无论怎样，教育者始终都不能忘记自己教书育人的本职，始终应规范学生发展，促进健康成长，满足多样化，个性化的教育需求。

## 参考文献

- [1] 郝丹. 国内MOOC研究现状的文献分析[J] 中国远程教育, 2013, (11): 43-50.
  - [2] 王文礼. MOOC的发展及其对高等教育的影响[J] 教学研究, 2013, (2): 53-57
  - [3] 徐晔. 从“人工智能教育”走向“教育人工智能”的路径探究[J] 中国电化教育, 2018, (12), 第383期: 81-87
  - [4] 郭雅娴. 中国教育资源配置效率研究[D] 吉林大学, 2008: 100
  - [5] 龙煦霏. 2021年在线教育行业“烧钱”与赚钱之道[N] 中国商界, 2021(3): 34-35
  - [6][7] 周宇晗, 陈韬. 高中在线教育发展现状及趋势研究——以作业帮为例[J] 中国商论, 2021(18): 127-129.
- 作者简介: 刘雨潇, 2004.8, 女, 民族: 汉, 籍贯(省市): 山东省德州市, 学历: 本科, 职称: 在读学生, 研究方向: 教育技术学。