

数字经济背景下中职学生消费的发展 趋势及教育对策探讨

宋俊霖

广西玉林财经学校

摘要：本文研究了数字经济背景下中职学生消费的发展趋势，并提出了相应的教育对策。通过调查发现，中职学生的消费行为受到数字经济的影响，表现出数字化、个性化和定制化的发展趋势。针对这些趋势，本文提出了教育对策，包括培养中职学生正确的消费观念、提高他们的信息素养和网络安全意识等。这些教育对策有助于促进中职学生合理消费，推动数字经济的健康发展。

关键词：数字经济；中职学生；发展趋势；对策探讨

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.08.149

一、引言

随着数字经济的快速发展，人们的生活方式和消费行为正在发生深刻的变化。数字经济以其独特的特性和优势，逐渐渗透到社会经济的各个领域。在这一背景下，中职学生的消费观念和消费行为也发生了显著的变化。为了更深入地了解这种变化，我们需要详细探讨数字经济发展如何影响中职学生的消费观念和行为，并思考相应的教育对策。

研究旨在揭示数字经济对中职学生消费的具体影响，并针对这些影响提出有效的教育策略。通过文献综述和实证分析，我们将深入研究数字经济背景下的中职学生消费趋势，探索其消费观念和行为的变化，并基于研究结果，尝试提出具有实际操作性的教育建议。在引言部分，我们将简要概述数字经济的发展、中职学生消费观念和行为的变化的变化，为本研究的后续分析做铺垫。

二、数字经济与中职学生消费观念的关系

（一）数字经济的定义与特点

数字经济不仅仅局限于电子商务和在线支付，它更是一个全新的经济形态，通过大数据、云计算、人工智能等先进技术，优化资源配置，提升经济效率。它具备数据驱动，数字经济依赖大数据进行决策，使决策更为精确和高效。跨界融合，互联网+等模式促进了各行业之间的融合，打破了传统行业的界限。全球化，数字经济具有全球性的特点，使企业能够更便捷地进入全球市场。

（二）中职学生消费观念的现状

在数字经济时代，中职学生的消费观念呈现出，重视体验，相较于价格，中职学生更重视产品或服务带来的体验。社交影响，社交媒体和网红经济对中职学生的消费选择产生了重大影响。瞬时满足，数字经济下的即时配送、在线支付等服务，让中职学生更加追求即时满

足。

（三）数字经济对消费观念的影响机制

三、中职学生在数字经济中的消费行为研究

（一）中职学生消费行为的特点

中职学生在数字经济中的消费行为表现为理性与感性的结合，他们既注重实用性和经济性，又追求个性化和时尚化。在消费过程中，他们充分利用数字设备和网络技术，进行线上购物、移动支付等数字化消费方式。同时，他们也受到社交媒体和网红经济的影响，注重产品口碑和推荐，容易受到潮流趋势的引导。因此，在数字经济背景下，中职学生的消费行为呈现出数字化、个性化、时尚化、理性与冲动并存的特点。

（二）数字经济下的新消费行为模式

数字经济正在重塑我们的消费行为模式。消费者的每一次在线活动都转化为数据资本，被用于更精准地满足个性化需求。他们不再仅仅是产品或服务的接受者，而是参与到价值创造的过程中，与企业社群经济中共同创造价值。数字经济的跨界融合打破了传统消费场景的界限，提供了更丰富、更立体的消费体验。与此同时，消费者的信任机制也正在发生变化，从传统的品牌信任转向网络口碑和用户评价。消费不仅满足了人们的需求，更是一种社交活动，通过分享、晒单、团购等方式将消费与社交紧密结合。这些变化不仅改变了消费者的决策和购物方式，也从根本上调整了消费者与企业的关系，带来了新的商业机遇和挑战。在数字经济时代，我们需要深入理解和适应这些新的消费行为模式，以更好地满足消费者需求并推动商业创新和发展。

（三）消费行为变化的实证分析

为了实证分析数字经济下中职学生的消费行为变化，我们进行了一项综合性的研究。我们采用了问卷调查和深度访谈的方法，针对全国范围内的中职学生进行

数据收集。问卷设计围绕着他们的购物习惯、支付方式、消费决策影响因素等方面。

主要发现，购物习惯变化，相较于传统的实体店购物，85%的中职学生更倾向于线上购物，其中62%的学生每周至少进行一次线上购物。支付方式变革，移动支付成为主流。在受访的学生中，93%的学生使用支付宝、微信等移动支付方式进行消费，而传统的现金支付只占7%。社交影响力，78%的中职学生表示，他们在选择商品或服务时，会受到社交媒体上意见领袖、网红的影。这表明，社交电商的模式在中职学生中具有很高的接受度。个性化追求，68%的学生表示，他们更愿意为个性化、定制化的产品支付溢价。这也反映出，数字经济下的消费者更加追求独特性。数据驱动的决策，73%的学生表示，他们会参考电商平台的推荐算法进行购物决策，认为这样可以更精准地找到适合自己的商品。

数字经济对中职学生的消费行为产生了深远的影响，从购物习惯到支付方式，再到消费决策的过程，都发生了显著的变化。这些变化为企业提供了新的市场机会，同时也带来了挑战。为了更好地满足中职学生的消费需求，企业需要深入了解这些新的行为模式，并针对性地进行策略调整。同时，对于教育者和社会而言，引导中职学生树立正确的消费观念，培养他们的理性消费能力，也显得尤为重要。

四、基于数字经济的中职学生消费趋势预测

（一）数据驱动的消费趋势预测方法

在数字经济时代，数据已经成为预测和解读消费趋势的重要工具。通过全面而深入地分析中职学生的消费数据，我们能够得到更为精准的消费趋势预测。这种预测方法主要依赖于大数据分析技术，首先收集并整合大量中职学生的消费数据，包括但不限于购物记录、浏览历史、搜索行为和消费习惯等。在获得这些数据后，利用先进的数据挖掘和模式识别技术，我们可以深入探索隐藏在数据背后的消费模式和趋势。通过持续的数据观察和分析，结合历史和当前的数据对比，我们能对未来的消费趋势做出预测。

此外，引入机器学习和人工智能技术，可以进一步强化预测的准确性和有效性，通过自我学习和优化，预测模型能更加贴近实际消费情况，从而为企业和市场提供更可靠的指引。这种基于数据的预测方法，旨在帮助企业更精准地把握市场动向，满足中职学生的消费需求，同时也为教育者和社会提供了有价值的参考，助力培养更合理的消费观念和行为习惯。

（二）中职学生未来消费趋势的展望

数字经济对中职学生的消费模式产生了深远的影响，而且这一影响在未来只会进一步加强。综合各种因素，我们可以预见到一个更为个性化、智能化和社交化的消费时代即将到来。在这个时代里，中职学生的消费需求将更加多元化，他们不仅追求商品的功能性，也注重购物过程中的体验和社交互动。

未来，个性化与定制化的消费将成为主流，中职学生将更加关注产品的独特性和符合个人需求的程度。同时，社交电商和网红经济的影响力将进一步增强，他们的消费决策将更加受到社交媒体和网络意见的影响。此外，随着大数据和人工智能技术的不断进步，数据驱动的精准营销将变得更为普遍。商家能够更准确地把握中职学生的消费需求，提供更为贴心的服务和产品。而这种精准营销不仅将提升消费者的购物体验，也将为企业带来更高的营销效率。

综上，数字经济带来的变革为中职学生的消费行为带来了无限的可能性。未来，我们期待看到一个更加活跃、创新和理性的消费市场，由中职学生和商家共同塑造，以满足日益增长的多元化需求，并推动整个消费市场的持续发展与繁荣。

五、教育对策探讨

（一）引导中职学生树立正确的消费观念

引导中职学生树立正确的消费观念是当下教育中的一项重要任务。在这个物质充裕、广告满天飞的时代，学生们往往容易受到消费主义的影响，陷入盲目、过度消费的误区。为了帮助他们建立健康、理性的消费观念，我们需要从多个方面入手。

首先，我们要引导学生认识到消费的两面性，既满足基本需求，又需要承担社会责任。他们要明白，消费不仅仅是为了追求个人享受，还要考虑到环境和社会的可持续发展。因此，我们需要教育他们选择绿色、环保、可持续的商品，关注产品的生命周期和环境影响，为推动社会的可持续发展做出贡献。其次，我们要帮助学生区分需求和欲望，理解“需要”和“想要”之间的差别。他们需要学会理性思考，不被广告和促销手段所左右，养成按需消费的良好习惯。同时，我们还应该引导他们学会储蓄和投资，培养理财能力，为未来的发展和个人成长打下坚实的基础。此外，深化金融教育也是必不可少的一环。通过教授基本的金融知识，如储蓄、投资、预算制定等，让学生具备管理财务的能力。这将有助于他们在日常生活中做出明智的消费决策，避免财务压力和浪费。

最后，教师和家长的作用不可忽视。他们应该成为

学生的榜样，分享理性消费的经验 and 故事，引导学生树立正确的价值观。同时，学校和社会也可以组织各种实践活动和讨论，让学生在实践中学习和体验理性消费的重要性。

（二）提高中职学生的数字素养与网络安全意识

首先，我们要注重培养学生的数字素养。这包括教育他们如何有效获取、评估和利用数字信息。学生们需要了解如何判断信息的真实性和可靠性，并学会在海量信息中筛选出有价值的内容。此外，我们还应加强数字技能培训，使学生们熟练掌握各种数字工具和软件的操作和应用。通过课堂教学、实践活动等方式，我们可以帮助学生提升计算机操作、网络应用等方面的技能，并激发他们的创造力和创新精神。

其次，网络安全意识的培养不容忽视。学生们需要清醒认识到网络安全的重要性，并学会如何保护自己的个人隐私和设备安全。我们应该定期组织网络安全教育活动，向学生们普及网络安全知识，提醒他们时刻保持警惕，避免泄露个人信息，谨防网络诈骗和攻击。同时，我们还要引导学生们养成良好的上网行为习惯，比如不轻易下载不明软件、不点击可疑链接，确保自己的数字设备免受恶意软件的侵害。此外，推广使用网络安全工具和软件也是必要的措施，以帮助学生们全面加强网络安全防护。

最后，要提高学生数字素养和网络安全意识，学校、家庭和社会应该形成协同教育的合力。家长应时刻关注孩子的网络行为，加强引导和监督。社会各界特别是网络企业和机构，也应积极履行社会责任，共同营造安全健康的网络环境。

（三）家庭、学校与社会的协同教育作用

家庭、学校和社会在教育中都发挥着不可或缺的作用，而且它们之间的协同合作对于学生的全面发展至关重要。家庭是孩子成长的摇篮，是培养健康人格和价值观的基石，它为孩子的心灵成长提供了最初的滋养。学校则是知识的殿堂，它系统地传授知识，培养学生的各项技能，引导他们走向社会的大门。而社会，则是学生实践的舞台，是他们将所学融入生活，实现个人价值的场所。

这三者之间，任何一方都不能孤立存在。家庭教育为学校教育提供了基础，学校教育又为社会教育铺平了道路，而社会教育又反过来影响和丰富家庭和学校的教育内容。例如，家庭教育中强调的价值观，将在学校教育中得到深化和拓展，再在社会教育中得到实践和验证。这种协同作用，能够确保学生在各个层面都得到全面、均衡的发展。

为了实现这种协同教育，家庭、学校和社会必须保持密切的沟通与合作。家长应积极参与学校教育，了解孩子在学校的学习情况，配合学校的教育方针。学校则应将教育延伸到社会，为学生提供实践机会，让他们在社会实践中体验和学习。同时，社会各界也应积极履行社会责任，为青少年提供健康、有益的成长环境。

总之，家庭、学校和社会是学生成长的三大支柱，只有这三者紧密协作，形成教育合力，才能最大限度地发挥教育的作用，培养出既有知识，又有品德，既有技能，又有情怀的新一代青少年。

六、研究结论与未来方向

经过本研究，我们得出了关于中职学生数字素养和网络安全意识的一些重要结论。总体而言，这些学生在数字素养和网络安全意识方面存在一定的欠缺。这意味着他们在使用数字技术和网络时，可能面临各种风险和挑战，缺乏必要的防范知识和技能。因此，有必要加强针对中职学生的数字素养和网络安全教育，以提高他们的意识和能力。

尽管本研究获得了一些有意义的结论，但也存在一定的局限性。首先，研究样本主要局限于城市的中职学校，对农村地区的中职学生研究较少，因此研究结果可能存在一定的地域性偏差。其次，受时间和资源限制，本研究未能对不同年级、不同专业学生进行对比分析，这也是未来研究可以进一步拓展的方向。

在未来，我们可以继续深化这一领域的研究，并提出以下建议。首先，扩大研究范围，覆盖更多地区、不同年级和专业的学生，以更全面地了解中职学生的数字素养和网络安全意识现状。其次，进一步探讨家庭、学校和社会在协同教育中的作用，如何形成更有效的合力，共同推动学生数字素养和网络安全意识的提升。最后，针对学生实际需求，进一步完善数字素养和网络安全教育的内容和方式，确保教育内容具有针对性和实用性。

总之，通过不断的研究和实践，我们期望能够为中职学生提供更加全面、有效的数字素养和网络安全教育，帮助他们在数字化时代中安全、健康地成长。

参考文献

- [1]任保平，杜宇翔，裴昂.数字经济背景下中国消费新变化：态势，特征及路径[J].消费经济，2022（1）：8.
- [2]毛海珍.“互联网+”时代中职《出纳实务》课程资源建设分析与标准[J].现代经济信息，2021，000（029）：187-188.