

# 产业数字化背景下高职财经类专业群构建探究

张钰 闻洋

南阳科技职业学院

**摘要：**对于数字经济而言，主要作为一种新兴的经济方式，通过大数据以及智能算法等要素更好的对各个行业的发展进行服务，同时对资源配置进行积极优化，保证生产效能得到提高，带动经济持续发展。对于数字经济，根据其内部结构能够将其划分成为数字产业化以及产业数字化等内容，在高职院校中，专业群的建设作为高职院校的双高计划内容，其中所对标的内容便是本科院校的双一流学科建设，专业群主要作为促进高职院校教育发展的重要组成部分，具有举足轻重的作用。因此对于高职院校，需要坚持以就业为导向的理念，积极培养地方经济建设所需要的人才，保证其具有前瞻性的思路。然而对于特色专业群，则是通过充分围绕着区域产业所需要特色鲜明的高素质专业集群，其中组群的一个底层逻辑便是和当地经济社会发展相互的适应，不然会违背了高职教育的实际宗旨。所以在高职院校中，需要积极的进行应对，通过建立起财经类专业的特色群，充分的结合专业的优势，密切对接行业发展情况，这样能够更好的服务于地方经济。因此本文主要分析的就是如何加强产业数字化背景下高职财经类专业群构建，进而提出以下内容，希望能够为同行业工作人员提供相应的参考价值。

**关键词：**产业；数字化；高职；财经；专业群；分析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.08.121

## 引言

对于高职特色的专业群而言，其建设作为双高计划的重要内容，并且也是作为促进高职教育教育培优的强劲动力，在现如今新一轮的信息和科学技术创新的背景下，使其各个行业在向着数字化方向进行转型和发展，财经类等现代服务业的全新产品和业体模式也不断出现，跨业一体化的经营成了一个常态，其中对于复合型人才需求量的不断增加。在产业数字化的发展背景下，主要是数字技术形成产业的过程，例如大数据和人工智能等等，其发展和应用也为各个行业提供出了基础的技术和平台，逐渐形成了产业化，同时主要是通过采用信息化技术的方式，对数字化进行升级和创新，对其传统的产业进行增产提效的改革，使其能够让互联网以及大数据等信息技术与实体之间相互融合，这样能够更好的实现经济的持续发展。然而根据产业数字化转型的痛点进行分析，复合型的数字化人才作为一个短缺，是较为突出的一个问题，在各个行业中，数字化和信息化时代对于人才提出了更高的要求，仅仅只具有专业知识是不够的，依然需要熟练的掌握数字化的技术，与此同时在企业中，更加青睐于具有多个领域中专业知识的复合型人才，这也是作为高职院校特色专业群构建的背景。

## 一、分析产业数字化的特点

一是数据要素驱动。数据资源已然成为当代企业发

展的根源，通过数据资源，能够更精准地完成客户需要，促进更新的商业模式，尤其对于传统企业来说，更是急需通过数字化转型来获得新生。二是以科学技术为基础。作为产业数字化转型的重要实施手段，平台作为数字化转型的“工具箱”，在推动产业数字化转型过程中体现了“要素资源连接器”、“企业自主创新协同创新加速器”和“新型虚拟组织形态孵化系统”等功能。三是赋予了品牌的价值。而品牌价值是一项对最终顾客导向具有特殊的价值功能的无形资产。加快推进品牌价值在线上与线下的转化与整合，借助持续更新的数字技术，使传统行业的品牌价值释放出新的活力与价值，使其在行业中赋能，在数字化转型中创造出新的“亮点”。四是生态融合共生。融合是产业数字化的最重要的实质，在未来，产业数字化的推动将更多依赖于以生态共建的方式落地。在此过程中，将传统产业和数字科技产业进行快速地进行跨界整合，从而达到共生共赢的目的，并在此过程中，对线上与线下进行了深度的整合，并将其作为一种能够进行有效连接的方式，将各种不同类型的数字科技平台作为一个重要载体，并将其健全成一个具有公共价值主张的新型产业生态体系。五是政府精准施策。而在目前，我国的数字化转型过程中，由于存在着数字化转型能力不足、转型改造成本高、数字化人才储备不足等问题，因此需要通过对这些

问题的研究，来推动我国的经济发展。在此基础上，提出了促进企业数字经济发展的对策建议。建立一个全新的线上与线下相结合的匹配平台，为公司的数字变革，提供24小时的无忧性匹配；准确把握行业数字变革的难点，为行业的数字变革提出有针对性的政策和措施。

### 二、数字经济的研究综述

鉴于数字经济的快速发展并与各行各业深度融合，衡量数字经济的影响对于理解整体经济形势十分重要。数据资源是数字经济的核心要素，它所涉及的领域是跨行业、跨地域的，与传统经济中的统计口径、产业分类体系等都存在着一定的交叉，难以对数字经济的体量和影响进行准确的度量，进而影响到对宏观形势的整体把握和相关政策的制定。因此，迫切需要科学地评价与测度数字经济的发展水平，以客观地反映其在经济与社会发展中的作用。数字经济作为新经济阶段，通过查阅现有文献，数字经济最早由Don Tapscott提出，并发现电子商务对数字经济有较大的影响。Bo Carlsson为数字经济做了新的定义，认为其是通过互联网传播，且通过数字化的形式传递于个体之间，是较于传统经济活动更注重产品和行为的新形式。基于相关数据，测算了全球几个重要国家的数字经济发展水平，结果表明，我国的数字经济是基础产业中的佼佼者，但是，其融入效果与发达地区仍有很大距离。今后，国家应该在数字经济的基本行业上，强化自己的自主创新，并在信息技术上，激励公司增加对信息技术的投资等。在信息、网络和人工智能等数字技术的推动下，随着时间的推移，人们已经从传统的工业化经济过渡到了数字化经济。但是，根据以往的文献可以发现，理论界对于数字经济的定义还远远没有达成共识。从农业革命一直到工业革命，之后便是为信息化的革命，都是在不断发展的过程中产生的。随着数字化的来临，人们对这个社会的认知与改变越来越多，对这个社会的影响也越来越大。然而，对于数字经济的理解需要有逐步加深的步骤。

### 三、分析产业数字化背景下高职财经商贸类特色专业群构建策略

#### （一）需要对组群逻辑进行理清

一是充分认识到组群逻辑的重要性。对于组群逻辑而言，作为特色专业群建设的起点内容，也是作为专业

群内部各类专业是否能够做到取长补短的重要基础，如果逻辑不合理，那么专业群的建设便是徒有其表，也无法起到良好的聚合作用，然而对于组群逻辑，我国很多学者也提出了自己的观点，但是不论是哪一种观点，都需要对以下问题进行解决，首先便需要解决人才培养定位。其次是群内各个专业的相关性，最后就是为专业群和区域产业间存在的对接关系。而对于组群逻辑而言，对外所承接的就是区域产业集群和转型发展，对内便是为协同不同专业间的融通，并不是将其简单的看称谓专业柔和到一起。二是对案例进行合理分析。例如高职院校中，该专业群主要是结合学院的所在区域，是服务于全省的，并且也是面向现代化的服务产业，根据数字化新液态以及模式作为驱动，为该区域的实施强省会战略的促进提供出了相应的人才基础，也是助力于点的企业和人才能够以逐渐的走向全世界。对于这个专业，其人才培养定位工作主要聚焦了现代金融行业，并且是对接智能财务的，积极培养懂得金融行业的人才，这样能够为区域和省的各种战略实施提供出良好的人才保障。

#### （二）对亮点内容进行提出

一是对于专业群而言，其核心便是引领优势充分的发挥出来，并且根据财经类的专业进行分析后，会计专业是一个比较常见的专业，但是伴随着技术的创新和发展，传统专业的优势会明显的下降，新兴的专业知识快速发展，如果实际工作中紧跟时代发展的热点内容，对现有的优势进行放弃，结合基础相对较为薄弱的互联网金融作为核心的内容，那么就像是小马拉大车，对专业群内的每一个专业协同发展带来直接的影响，所以专业群需要根据具老牌专业作为引导，结合一些新型的专业进行支撑，使其做到取长补短，对每一个专业的发展进行兼顾，保证其优势得到充分的发挥出来。二是对于特色高水平的专业群，其中对接区域内的一些重点的产业集群，财经类专业的优势便是不管是区域内的重点产业集群哪一种，都是可以对接的，能提供出一些财务方面的咨询工作。三是采取差异化的方式，因为我国的财经专业群相对较多，对数字化技术和传统专业的融合进行突出。所以对于财经类的专业群而言，将其和信息技术的专业进行跨越相互的合作，甚至是进行组群，除了将其信息的技术和数字工具等内容融入专业课程外，

也是需要将其大数据的内容融入专业群之中,这样能够全方位的促进其发展和进步,寻找多元化的一个发展道路。

### (三) 对课程体系进行详细分析

一是对于财经专业群而言,其对接的岗位群需要存在共性,在对课程体系构建中需要具有逻辑性,对于一些高水平的专业群,由于组织逻辑是较为严密的,对接区域的思路是十分清晰的,岗位内的要求更加准确,但是对于财经专业群,其定位便能够为每个区域提供出合理的财务服务,不仅包括重点的产业群,也分为中小企业,因此针对岗位群,其中对接是比较模糊的,不仅某个行业中的企业岗位,是所有行业企业都存在共性岗位,例如对于大数据和会计专业群,其中,岗位群的定位则为智能会计群和科技金融岗位群等,不是某个岗位群,是面对着整个财经服务领域的岗位群。二是对于财经类专业群,课程模块的设置要做到灵活,其专业群的优势能够实现资源共享和互补,在对课程体系设置中必须要满足其工作任务,也要满足各个专业的特点,所以课程模式间的交叉和互选是必不可少的,要求每个专业在保证自身特色的基础上,也要和其他区内专业资源互通。通常情况下专业群课程体系可以分为核心交叉模块以及拓展互选模块等,较为关键的内容就是核心交叉模块,每个专业需要罗列出人才培养的专业课程,之后选择一门或者是两门课程作为其群内应用,从而实现群内课程之间相互的交叉融通,通过实践实现人才培养。

### 总结

总而言之,在高职院校发展的过程中,特色专业群的建设作为一项重要的内容,也是作为高职院校不断改革和发展的重要基础,其中的内涵作为建设过程中的重要着力点,在实际工作开展的过程中,主要通过将其关联性较强的专业集群相互的结合到一起,充分发挥出每个专业的特色,对其教育的资源内容进行整合到一起,这样能够形成一个良好的整体优势,更好的实现复合型的技术人才培养和优化工作,使其能够让对接区域的产业集群得到稳定发展,因此通过不断的进行人才输出和技术服务等方面的渠道和工作,将其和区域内的企业形成一个良好的联动关系,更好的服务于整个区域内的经济发展。在此之外,还要根据教师自身的职业能力竞赛

作为驱动点,通过从教师人员的层面不断驱动课程内容的架构和教学方法的数字化发展和改革,同时还要将其数字化的工具融入日常教学之中,根据学生的职业竞赛作为驱动,也能够为学生提供出更加直观和真实的商业领域环境,让学生能够充分应用数字化的平台和数字化的工具,将其作为课程内容改革的重要基础,积极促进课程体系可以数字化的转型及发展。

### 参考文献

- [1]周胜安.数字化转型背景下高职专业设置与优化调整[J].中国成人教育,2022,99(11):50-54.
- [2]王开淮.高职院校食品类专业数字化背景下的复合型人才培养[J].食品与发酵科技,2022,58(01):154-157.
- [3]黄可筠.数字经济时代高职会展专业人才培养定位及路径优化研究[J].福建开放大学学报,2021,99(06):84-87.
- [4]吴晓霞.新经济时代高职院校数字化财会人才培养策略[J].当代会计,2021,99(06):185-186.
- [5]丁永法,于腾.产业数字化转型背景下高职院校学生财商培养探析[J].商业文化,2021,99(08):120-121.
- [6]林波.数字化变革时代的高职扩招人才培养研究[J].职业教育研究,2021,99(03):48-52.
- [7]吴琦.供给侧视域下高职院校课程改革的路径研究[J].黄冈职业技术学院学报,2021,23(01):46-49.
- [8]贾彦金.基于印刷产业数字化背景下的高职印刷教育教学研究[J].中国包装,2016,36(10):76-78.
- [9]赵逊.高职旅游专业课程数字化教学资源库开发研究[J].旅游纵览(下半月),2016,99(12):236.
- [10]张志强.基于数字化微格系统在高职院校旅游专业的实现[J].中州大学学报,2011,28(03):113-115.
- [11]夏冰.高职扩招背景下三类重点群体的人才培养模式探析——以财经专业群为例[J].职业技术教育,2020,41(05):23-26.