

新媒体环境下应用文写作课程教育改革研究

周思昀

宜春职业技术学院

摘要：信息技术的发展，使得人们已然跨入了数字化时代。高校作为人才培养的摇篮，必须跟上时代步伐，在教育中充分发挥信息技术和网络时代新媒体技术的优势，通过整合资源，创新教学模式，改革教学方法等方式不断促进高校教育事业的发展。应用文写作是高校教育中非常重要的学科，同时也是实践性很强的学科。该门课程主要是培养学生的写作和语言运用能力。在新媒体背景下，传统的应用文写作教学模式已经无法满足学生的内生需求。因此，高校应结合新媒体技术的特点及新媒体环境下应用文写作的新业态，不断促进教学改革。为此，本文基于新媒体时代应用文写作生态展开分析，在此基础上全面剖析新媒体对应用文写作课程带来的机遇和挑战。同时也对当前高校应用文写作课程的教学现状进行分析，在此基础上从多种渠道探讨应用文写作课程的教育改革方式，以期实现学生更快、更好的发展。

关键词：新媒体；应用文写作；教育改革

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.08.024

引言

当前，应用文写作在人们的生活和工作中有着广泛的应用，因此应用文写作已经成为高校学生融入岗位环境所必须掌握的重要技能之一。高校必须高度重视学生应用文写作能力的培养。伴随着信息技术的发展和网络时代的来临，高校在应用文写作教学中要充分发挥新媒体技术的优势，积极整合线上教学资源，努力提高学生应用文写作的积极性及其学习效果。然而纵观当前高校应用文写作还存在诸多问题，一部分教师仍然坚持传统的教学理念和模式。这使得学生应用文写作素养和专业通用度普遍偏低。为此，高校应努力探寻新媒体背景下应用文写作教学课程建设改革方式。在这个过程中，高校要考虑不同专业的特色和学生成长的内生需求，积极挖掘与之需求相对应的教学资源和内容，不断提升教学内容的丰富性和时代性，为应用文写作课程教学注入新鲜活力。

一、新媒体环境下的写作生态

信息技术的快速发展，使得数字媒体形态即新媒体应运而生。和传统媒介不同的是，新媒体的传播方式、载体、速度、成本等方面都发生了明显的变化。当前，新媒体数据信息传播方式更加便捷、开放。这使得新媒体背景下应用文写作课程面临更高的要求。一方面，新媒体背景下信息传播对象呈现出个性社群化的特点。以“三微一端”（微视、微博、微信和客户端）为代表的新媒体，表现出明显的个性化与社群化共生的特点。其中，微博作为一种社交网络平台，是通过关注机制分享简短实时信息进行交流的，这一平台是基于用户的兴趣

爱好和社交网络产生的。在微博平台中，用户可以通过简短文字不断分享个人的信息，也可以通过社交网络形成共同爱好的社群。微信则是基于用户个人朋友圈，如同事、好友、亲朋、客户等相互之间的作用关系而形成的一个相对稳定的社交圈。移动客户端和微视则会根据用户的喜好和习惯个性化的推送信息。正是由于以上新媒体平台的出现和普及推广，使得用户能够在日常生活中摆脱时空的限制，自由分享个人生活经验和感受。用户也可以根据自身的兴趣爱好选择获取或关注他人分享的信息。因此应用文课程写作也同样要关注到新媒体的这种个性、社群化的写作特征。

其次，新媒体背景下，信息传播还呈现出视图多样化的特点。信息传播的过程中会打破以文字、图片形态为主的媒介传统，取而代之的是以图文、音频等相互组合的全新的传播模式。

最后，新媒体背景下，信息传播具有海量共享性的特点。新媒体和传统媒体显著不同点还在于新媒体的客户具有多重身份。传统媒体背景下用户只是单纯的信息接收者，属于被动接受信息的地位，而新媒体背景下用户既是信息的接收者、传播者，同时又是信息的再造者和发布者。正是由于新媒体背景下客户存在多重身份，这使得其在信息的内容制造、传播等方面更加积极。这就让新媒体数据平台的数据不断增加，从而出现了海量共享信息。新媒体也是有赖于信息技术的发展，能够实现信息的畅想和转发，因此最大程度上保障了信息资源的共享。例如，当前抖音短视频、朋友圈分享、微博转发等等都成为人们最喜爱的一种社交方式。新媒体平台

上的用户可以实时交流和信息共享。新媒体在内容选择上能够重点把控用户的需求，这就实现了信息的点击关注，进一步促进了信息的共享。正是由于新媒体背景下信息传播存在以上特点，这就使得高校应用文写作生态发生了明显的变化。高校应用文写作课程教学中要重点引导学生掌握新媒体信息传播的特点，清楚新媒体背景下应用文课程写作的生态。高校应积极反思当前应用文课程建设和教学存在的现实问题，针对性的找出解决办法和改革思路，为高校应用文写作课程的建设打下坚实基础。

二、新媒体背景下应用文写作课程的教学现状

应用文写作是高校专业核心课程之一，对于学生的综合培养起到重要的作用。高校应用文写作课程的建设要基于应用技能性人才培养的现实需求，不断创新以适应时代和人才发展需求，然而当前高校应用文写作课程建设及教学中却存在诸多问题，具体如下所示：

首先，高校对于应用文课程写作教学的重视程度不足。尽管应用文写作是高校专业发展的重要学科内容，但是一直以来却处于边缘化的位置。学校、教师及学生三方对应用文写作教学的重要性认识都明显不足。这直接影响该门课程教学的有效性。一方面，学校对于该门课程教学的重视程度不足，因此在教学资源和相关配套设施完善方面投入不足，这就导致应用文写作教学的实践成果难以提高。当前，许多高校都存在以就业为导向实施人才培养计划的问题，这就使得高校对学生的职业技能和专业知识的重视程度偏高，反而忽略了学生职业素养方面的教育。这也就解释了为什么高校对应用文写作课程的重视程度不。另一方面，教师在开展应用文写作课程教学中，也只是抱着完成教学任务的心态，而没有针对学生应用文写作素养、综合素质等方面的提高展开教学内容整合和设计。换言之，教师在课程教学中，其教学内容、教学形式的针对性都不强。一部分教师的教学态度还不够严谨，这直接导致学生课程学习的积极性普遍偏低，进而影响了整个课程的教学效果。此外许多学生并没有将应用文写作课程与今后职业生涯发展联系在一起，也就没有认识到这门课程的重要性。因此，学生在选修相关课程时并没有选择应用文写作课程。一些高校为了强化学生的认识，提升应用文写作课程的重要性，特意将该门课程作为专业核心课程开设。然而，即便如此，学生学习的主观能动性仍然不足，这就使得学生自身的英文写作能力和语言综合运用能力得不到

明显提高。

其次当前高校应用文写作课程教学中，其内容架构存在两个极端方向：一是应用文写作课程的教材长年固定不变。诚如前文所述，新媒体背景下，应用文写作样态出现了明显的变化。教师却仍然使用传统的、内容陈旧的教材作为主要的教学内容来源。这与不断细分更新的实际岗位需求完全脱离，这使得应用文写作指导缺乏针对性和时代性。同时教师在教学的过程中更加侧重于写作理论，而忽视写作实践和学生写作应用能力的培养。这就使得课堂教学中教学非常枯燥，难以激发学生的情感共鸣，也无法提高学生的职业素养。第二个极端则是部分高校的应用文写作教材频繁更新。这些高校过于关注时代热点和行业发展趋势，认为应用文写作就应该紧扣热点现象，通过案例研究不断提升学生的应用文写作、分析能力，但是却忽略了理论知识的重要性，导致学生在写作过程中缺乏必要的理论指导。作为应用文写作教学的重点，教学内容能够为学生针对性、系统性掌握应用文写作的基本原理、方法提供必要的保障。丰富且有针对性的教学内容，能够拓宽学生的视野，激发学生的学习热情，学生也能够从优秀的应用文写作作品中获得写作灵感，不断提升学生的写作技巧。

最后高校应用文写作课程教学仍然沿用传统的教学方式，这种方式过于封闭和单一，不利于教学效果的改善。教师在课堂中仍然是以教师讲授为主，授课内容主要集中在理论和应用文格式方面，而从多领域、多角度、多场合开展实践写作的训练却非常少。当然，理论教学能够更好的指导学生开展应用文写作，但是当前教师在进行理论知识讲解时，却很少考虑学生专业文字功底。这就使得理论教学缺乏实践基础，学生在教学中处于被动吸收的状态，缺乏课堂教学的体验。这就使得学生很难将所掌握的理论知识和日常工作经验以及应用文写作相结合。新媒体背景下应用文写作课程建设应在重新审视课程体系的基础上，不断创新教师的教学方式。

三、新媒体环境下应用文写作课程教育改革路径

（一）借助新媒体平台建设教学资源库

在新媒体环境下，互联网上的信息资源十分丰富，师生们可以很好地运用这些新媒体平台开展相关的教学和学习活动。教师可以搜索到一些好的写作材料与个案，并试图构建一个适合本班学生学习的的应用文写作教学资源库。在教学的时候，教师可以在资源库中查找有关的信息，增加教学内容和知识，也可以根据学生平时

的学习与练习,实现资源共享。学生既可以自由地访问资源库进行学习,又可以将自己写作练习的作业发布上去,让老师与其他同学一起点评、学习,从而达到了教学资源库的共享与高效的交互。这种方式既能极大地充实应用文写作课的教学资源与内容,又能使同学们的学习热情得到极大的提升。

(二) 实现专业互通融合发展

应用作文是一门与实际生活密切相关的学科,它的教育目的就是为了使能够更好运用到实际生活中去。所以,教师要切实提高自身的应用文写作教学水平,需要对各学科进行相应的调查研究。根据不同的专业需要,进行相应的课程教学,以确保学生的应用文写作能力的提高。在平时的教育活动中,教师还可以将新的媒介资源进行有机结合,利用新的媒介技术,完成文字、图形、表格、视频等编辑,编辑的过程中教师要注重将这些内容与学生的专业相结合,使其更好地与其他学科相互渗透、为专业提供高效的服务,从而使大学生的应用文写作水平得到真正的提升。

(三) 实现课上课下无缝衔接

新媒体环境下,人们的交流理念、方式等方面都有较大的改变。微博、微信、QQ等多种社交平台逐渐形成了一个可以让学生在任何时间、任何地点获得各种信息的平台。在这种情况下,教师必须突破现有的教学方式,以适应新的形势发展。教师可以通过网络技术与方法,建立新媒体互动交流平台,如QQ群、微博空间、微信群等,将相关的课程教学内容、案例、经典范例放在上述平台上,发布作业、练习和批改等。同时,通过网络平台,同学们也能与老师进行交流、沟通和互动。通过以上平台,学生学习小组也能相互评价、互相学习,极大地提高了学生的便利与效率。通过这种方式,使学生的自学和老师之间的互动打破了时空的限制,使课堂内外的“无缝衔接”成为可能。

(四) 创新教学模式,改革教学方法

作为一种全新的教学模式,翻转课堂的教学重点放在了学生的身上,把教师从传授知识变成了启发思考的人,激发了学生的写作欲望,教师从原来的知识传授、课堂组织和批改作业转变为课堂主题引导,启发学生讨论与组织评价等等。这就对老师的工作提出了更高的要求。教师要以问题为导向,找到适合自己的教学思路 and 策略,为学生创设一定的教学情境,引导学生积极展开对话交流,教师要充分利用新颖、趣味十足的生活实用

写作素材,充实翻转教学的内容。

此外微课和慕课是在“互联网+”条件下出现的一种比较新型的教育形式。慕课侧重于对大型网络开放式课程教学,而微课则侧重于从微观层面对以知识点为单元的课程进行教学。为此,慕课要求学校对课程组织、安排、管理等方面要尽可能统一、高效,而微课对教学内容的设计与编排要求是要做到精练、简洁。在慕课中,教师要实现学生“知识地图”式的建构,并准确地把握学生的学习目的,对其进行有效的评价。在具体的教学过程中,教师可以先建立起“网络+写作”的模式,将教学录像、教材等上传到教学平台上,让学生事先对所学的知识有所了解。课堂中教师要减少授课时间,增加学习的时间和空间。微课教学中教师要围绕教学要点进行设计,引导学生展开讨论,共同解决应用文写作中关于句子、修辞、语法、结构、风格等方面的问题,通过慕课和微课的整合,教师能够有效提高学生的应用文写作兴趣和能力。

结语

新媒体环境下的学生应用文写作教学改革,不仅对传统的教育方式提出了巨大的冲击,而且也预示着今后的教育发展趋势。教师要将新媒体的教育理念、写作特点等融入自己的教育实践之中,积极推动应用文写作课程教育变革,把传统的教育精华、科学做法和新媒体技术进行有效的融合,使学生在互动中明确应用文写作的重要意义,不断激发学生的学习热情,提高学习的效率,从而达到更好的教育目的。

参考文献

- [1]薛可炎.浅析新媒体环境下应用文写作教学的创新路径——以理工类高职院校为例[J].延安职业技术学院学报,2021,35(05):59-61.
- [2]谷璇,陈玮.新媒体背景下高职院校应用文写作教学的创新路径[J].品位经典,2021(01):125-126.
- [3]李锦萍.新媒体下高职院校社管专业应用文写作教学探索[J].现代职业教育,2019(31):300-301.
- [4]成佳妮.基于新媒体背景下高校应用文写作教学实践的思考[J].当代教研论丛,2018(12):29-30.
- [5]沈高洁.试对新媒体视域下创新高职院校应用文写作课程教学方法的探究[J].佳木斯职业学院学报,2018(11):33+35.
- [6]冯涵.新媒体背景下高校应用文写作教学实践的思考[J].数码世界,2017(11):459.