

加强基层群众文化建设的路径探究

徐瑾

河南省工人文化宫

摘要：近年来，随着中国经济的快速发展和社会进步，基层群众文化建设逐渐成为社会关注的焦点。然而，由于多种因素的影响，基层群众文化建设面临着诸多挑战和问题，如文化资源不足、文化产品单一、文化活动参与度不高等。因此，探寻加强基层群众文化建设的路径成为当下亟待解决的问题。本文旨在通过对现行基层群众文化建设现状进行分析，提出相应的加强路径，以期为推动基层群众文化建设提供理论支撑和实践指导。

关键词：基层群众文化；群众文化建设；路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.08.213

引言

基层群众文化建设是指在城乡社区、农村等基层单位中，通过开展各种文化活动和项目，提高群众的文化素质，丰富群众的精神生活，促进社会发展。其主要目标是推动基层群众参与文化创作、文化传承和文化交流，培养群众的审美能力和艺术修养，增强群众的文化自信和创新意识，激发大众对文化多样性的关注和热爱。

一、基层群众文化建设的重要意义

首先，基层群众文化建设对于提升群众文化素质至关重要。作为文化的承载者和传播者，群众是文化建设的重要主体。通过在基层开展丰富多彩的文化活动和教育培训，可以提高群众的文化艺术修养和审美素养，增强他们对优秀传统文化和现代文化的认同感和自豪感，培养公民道德素质和文明礼仪意识，从而推动全民族的精神文明建设，促进社会主义核心价值观的深入人心。

其次，基层群众文化建设有助于促进文化的传承与发展。在基层开展文化活动和文化项目，可以激发群众的文化创造力和参与性，有利于挖掘和传承当地的历史文化遗产、民间传统文化和非物质文化遗产，促进文化资源的保护和开发利用。同时，也可以促进新时代的文化创新和创作，培养更多的文学艺术人才和文化创意人才，丰富文化产品和服务供给，推动文化产业的繁荣发展，为经济社会发展注入强劲的文化动力。

最后，基层群众文化建设有助于促进社会和谐稳定。通过丰富多彩的文化活动和文化交流，可以增进群众之间的情感沟通和认同感，促进社区居民之间的和睦相处和团结合作，凝聚起共同的价值观和发展目标，增强社会凝聚力和向心力。同时，文化活动还可以成为化解社会矛盾、缓解社会压力的重要手段，为社会和谐营造良好的文化氛围和社会环境。^[1]

二、基层群众文化建设面临的问题

（一）文化资源缺乏

基层群众文化建设面临的一个主要问题是文化资源的匮乏。许多基层地区由于经济条件有限，无法提供丰富的文化资源，包括图书馆、博物馆、艺术展览等，使得基层群众在接触和了解高品质的文化产品方面存在困难。缺乏文化资源不仅限制了群众的审美视野和文化素养的提升，还影响了他们参与文化活动的积极性。

（二）文化活动形式单一

基层群众文化建设在文化活动形式上存在单一化的问题。通常情况下，基层地区的文化活动主要集中在传统的舞台演出、庙会、村民文艺表演等领域，缺乏多样化和创新性，导致基层群众对文化活动的兴趣逐渐减弱，缺乏持续参与的动力。同时，一味追求传统的文化形式也限制了基层群众对当代文化的了解和接纳。

（三）文化活动参与度不高

基层群众文化建设还面临着文化活动的参与度不高的问题。虽然有一些文化活动在基层地区开展，但由于缺乏有效的宣传和组织，以及时间和经济压力等因素的影响，许多群众并未积极参与其中。部分原因是基层群众对文化活动的重要性和价值认识不足，也可能是由于活动内容与他们的兴趣爱好不匹配，导致文化活动的效果和影响力受到限制。

（四）人才队伍建设水平不足

人才队伍建设水平不足也是基层群众文化建设中较为常见的问题。基层地区普遍存在文化从业人员数量不足、专业素质不高的情况，导致文化活动的策划、组织和执行能力受到限制。同时，缺乏专业人才的参与导致了文化活动的质量和创新性的不足，也难以满足基层群众多样化的文化需求。^[2]

三、加强基层群众文化建设的途径

（一）加强基层文化设施建设

在基层群众文化建设中，通过加强基层文化设施建设可以提高群众获取文化信息和参与文化活动的便利性，同时也能够改善基层社区的文化环境，促进文化资

源的均衡分布。首先，政府部门应当加大对基层文化设施建设的资金投入，确保基层社区拥有足够的图书馆、博物馆、文化活动中心等文化设施。这需要通过财政预算、文化专项资金、投资引导等方式，从根本上解决基层文化设施的短缺问题。此外，可以鼓励社会资本参与基层文化设施建设，通过PPP模式等多种途径，引导更多的社会资源向基层文化设施建设倾斜。例如，郑州市在基层群众设施建设方面给予了较大的投入，已经建成189座文化馆分馆、191座图书馆分馆、65座城市书房等，基本实现基层群众文化设施全覆盖，为群众文化活动的开展提供坚实基础。其次，要推动基层文化设施建设朝着标准化、规范化方向发展。需要制定相关的基层文化设施标准，并严格执行，确保每个基层社区都有符合标准的文化设施。同时，还需要注重文化设施的可持续性发展，考虑设施的功能性、适用性和未来发展潜力，以满足不断增长的文化需求。最后，还需要注重基层文化设施的后期管理和维护工作。相关部门应当建立健全文化设施的管理机制，明确责任部门和人员，加强对文化设施的日常管理和维护。此外，可以建立健全基层文化设施的使用制度，鼓励群众积极利用文化设施，提高文化设施的利用率和社会效益。同时，还需要加强文化设施的更新改造工作，及时跟进文化设施的发展需求，确保其始终具备良好的服务功能和环境。^[3]

（二）开展多样化文化活动

开展多样化文化活动对于加强基层群众文化建设具有重要意义，可以提高群众的文化参与度和满意度，促进文化传承和创新。首先，开展多元化主题的文化活动是提高基层群众文化参与度的重要途径。因此，可以组织丰富多彩的节庆文化活动，例如春节联欢晚会、中秋文化节、元宵灯会等，让群众亲身感受传统节日文化的魅力。同时，可以举办专题展览和文化讲座，涵盖历史文化、艺术表演、民俗传统等多个领域，满足群众的多样化文化需求。例如，河南郑州结合当地历史，融合文化特色，开展了多样化的文化活动，“礼乐中国”“情韵郑州”等文化活动受到广大群众的喜爱与支持。其次，推广新型文化活动形式是拓宽基层群众文化参与渠道的重要途径。因此，可以引入话剧、音乐剧、舞蹈表演等现代文化艺术表演，为基层群众带来新颖的文化体验。例如，郑州市开展的“金水都市舞蹈节”文化活动，展现了少儿街舞、国标舞以及中国舞等，为群众展现了多样化的舞蹈形式，让群众感受新颖的、多样化的文化，强化他们的文化素养。此外，可以推广文化体育融合活动，如健身舞蹈、文化体验游等，让群众在锻炼身体的同时感受文化的魅力，促进身心健康。最后，引

入互动性强的文化活动项目是增强基层群众文化交流互动的重要途径。因此，可以组织书画作品展示、民间艺术表演互动等文化艺术互动体验活动，让群众参与其中，感受文化的魅力。例如，郑州举办的“象棋艺术节”文化活动，群众能够积极参与到文化活动互动中，亲身体会象棋的魅力，加深对文化的感悟。此外，可以组织观赏景点、参观博物馆等文化旅游体验活动，让群众通过互动体验深入了解文化内涵，增强文化认同感和自豪感。

（三）加强文化交流与合作

通过文化交流与合作，可以促进不同地区、不同群体之间的文化互动和交流，丰富基层群众的文化生活，增进民众之间的情感联系，提升文化建设的广度和深度。首先，在加强基层群众文化建设中，建立跨区域文化交流平台是非常重要的。因此，可以组织各地区的文化代表团进行互访交流，开展文化艺术演出、展览等活动，促进不同地区文化的互动和碰撞，让基层群众在家门口就能感受到来自其他地方的文化魅力。同时，可以举办跨区域的文化节庆活动，如民俗文化节、美食文化节等，让不同地域的群众互相学习、交流，增进文化认知和情感交流。此外，可以借助现代通讯技术，建立跨区域文化数字交流平台，通过互联网、移动应用等平台，促进基层群众之间的文化交流。可以开展在线文化课堂、文化作品展示、文化创意产品交易等活动，让不同地区的群众在虚拟空间中实现文化互动，共享文化成果。其次，推动基层文化机构间的合作共建，打造文化合作新模式。可以通过建立联合办展、联合举办文化活动等形式，促进不同文化机构之间的合作共建，共同打造文化服务平台，丰富基层群众的文化生活。此外，可以推动文化资源共享，实现文化设施、文化产品的互通共享。不同基层文化机构可以通过资源整合、设施共享等方式，打破地域界限，让更多的文化资源惠及基层群众。例如，郑州市积极构建公共文化服务数字化平台，加强文化馆、图书馆数字化建设，努力建成标准统一、互联互通的公共数字化文化服务网络，实现文化资源的共享，为基层群众提供多样化的文化服务。最后，可以鼓励基层群众自发组织参与文化合作项目，如文艺团体、手工艺交流小组等，通过共同创作、表演、展示等方式，促进文化共创共享。这种文化合作项目可以涵盖传统文化、现代文化等多个领域，让群众在共同创作中感受文化的乐趣，促进文化传承和创新。同时，还可以设立基层文化合作项目资助计划，鼓励群众提出文化合作项目申请，给予一定的资金支持和政策扶持，促进更多的群众参与到文化合作项目中来，可以激发基层群众

的文化创造热情，推动文化资源向基层延伸，丰富基层群众的文化生活。^[4]

（四）强化文化人才队伍建设

在基层群众文化建设中，加强人才队伍建设是非常关键的，可以提高文化服务的专业化水平，丰富文化活动的形式和内涵，满足群众多样化的文化需求。首先，增加文化人才培养投入。一方面，要加大对基层文化人才培养的投入，通过举办各类文化艺术培训班、讲习班、研修班等形式，提升基层文化工作者的专业技能和素养。针对文学、艺术、表演、策划等不同领域的文化工作者，开展针对性培训，提高其专业水平。同时，还可以引进外部文化专家、学者进行指导授课，拓宽文化工作者的视野，激发其创作灵感和热情。另一方面，建立健全基层文化人才培养机制，包括制定培训计划、完善培训考核机制等，确保培训工作的深入开展和有效实施。同时，鼓励文化工作者参加各类文化艺术考级考证，提高其专业水平和社会认可度，激发其个人成长动力。此外，还要加强基层文化人才的实践锻炼，组织实践教学、文化创作比赛等活动，提升文化工作者的实际操作能力和创作水平，促进其在实践中不断积累经验，不断提高专业水平。其次，完善文化人才评价激励机制是提高基层文化人才队伍整体素质的重要途径。因此，可以建立健全文化人才评价标准体系，包括专业技能水平、文化创作成果、文化服务质量等多个方面的评价指标，客观评价文化工作者的工作表现。同时，建立激励机制，通过评优评先、表彰奖励等方式，激发基层文化人才的工作积极性和创作热情，树立先进典型，形成向上向善的氛围。此外，要建立起文化人才的晋升通道和职称评定制度，为基层文化工作者提供广阔的发展空间和提升渠道，激发其长期从事文化工作的热情和动力。

（五）加强信息化建设

在当今数字化时代，信息技术的快速发展为基层群众文化建设提供了巨大的机遇和挑战。通过加强信息化建设，可以更好地满足基层群众对文化需求的多样性，并促进传统文化的传承与创新。首先，基层文化服务平台是基于信息技术构建的在线服务平台，可以为基层群众提供便捷的文化服务。因此，要加强基层文化服务平台的建设，提升其功能和服务水平。平台应该提供多样化的文化资源，包括电子书籍、音乐、电影、艺术作品等，以满足不同群众的需求。同时，要注重用户体验，提供简洁易用的界面和操作方式，方便群众的浏览和使用。此外，平台还应该设立互动交流的功能，鼓励群众参与文化活动，分享自己的观点和创作。通过优化基层

文化服务平台，可以让更多的基层群众享受到高质量的文化服务，提升他们的文化素养。其次，数字文化创意产业是信息化时代的新兴产业，具有巨大的发展潜力。加强数字文化创意产业的发展，可以为基层群众提供更多的文化产品和服务。因此，要支持和鼓励基层文化从业者开展数字文化创意创作，提升其专业能力和艺术水平。政府可以通过设立专项资金、提供场地和设备等方式，为基层文化创意创作提供支持。同时，要建立数字文化创意产业交流平台，促进基层文化从业者之间的合作和学习，可以提高他们的创作水平，同时也能够培育更多的文化创意人才。此外，要积极推动数字文化创意产品的营销和推广，让更多的基层群众了解和购买这些产品。最后，数字化文化教育和信息化时代的必然需求。加强数字化文化教育，可以提升基层群众的文化素质和综合能力。因此，可以建立数字文化教育资源库，将各类优质的教育资源进行整合和共享，让基层群众随时随地获取到高质量的教育资源，提高他们的学习效果。此外，要鼓励基层群众积极参与到数字化文化教育活动中，通过在线课程学习、文化素质考试等形式，提升基层群众的文化素质和自我发展能力。^[5]

结语

综上所述，基层群众文化建设能够提升群众文化素质、促进文化的传承与发展、促进社会和谐稳定，具有重要的意义。然而，当前基层群众文化建设中还存在一些问题，需要加强基层文化设施建设、开展多样化文化活动、加强文化交流与合作、强化文化人才队伍建设以及加强信息化建设，从多方面出发加强基层群众文化建设，为基层群众提供更丰富、更有内涵的文化生活。

参考文献

- [1] 王丽惠. 基层群众文化建设的社会功能与文化价值[J]. 大观(论坛), 2021, (05):
- [2] 朱玉儿. 新时代背景下基层群众文化的建设、管理与发展[J]. 艺术品鉴, 2021, (18):
- [3] 刘继华. 新形势下基层群众文化建设的思考[J]. 参花(上), 2021, (03):
- [4] 雷永良. 乡镇基层群众文化建设的重要性及现状探析[J]. 山西农经, 2021, (04):
- [5] 韩冬, 丁秀艳. 新媒体环境下基层群众文化网络信息平台的构建探索[J]. 新闻文化建设, 2021, (02):

作者简介：徐瑾，1983年1月，女，民族：汉族，籍贯：河南省巩义市，学历：本科，职称：（现目前的职称）馆员，研究方向：群众文化。