

# 增强新形势下融媒体中心思想政治工作 针对性与实效性的策略

杨云文

常州市金坛区融媒体中心

**摘要：**随着信息技术的快速发展和媒体形态的多样化，融媒体中心已经成为新时代宣传思想工作的重要平台。在这个平台上，思想政治工作面临着更加复杂和广泛的宣传对象，需要更加精准、针对性强的工作。在当今信息爆炸和媒体多元化的时代，融媒体中心作为重要的舆论引导平台，承担着宣传党的理论和政策、引导群众舆论、弘扬社会主义核心价值观等任务。然而，由于社会发展的快速变化和信息传播的高速度，融媒体中心面临着新的挑战 and 压力。为了应对这一新形势，本论文旨在提出一系列有效策略，以增强融媒体中心思想政治工作的针对性与实效性。

**关键词：**新形势下；融媒体中心；思想政治；工作；针对性；实效性；策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.09.214

## 引言

融媒体中心在舆论引导和价值观传播方面具有重要作用。在当前社会变革和价值观多元化的情况下，融媒体中心需要通过思想政治工作，引导公众正确理解党的理论和政策，并弘扬社会主义核心价值观。因此，增强工作的针对性和实效性对于有效塑造舆论和传播正确价值观至关重要。当前经济社会、政治和文化的快速变化给融媒体中心带来了新的挑战和压力。针对性、实效性的策略可以帮助融媒体中心更好地适应这些挑战，提高工作效率，增强公众对党和国家的认同及信任。

### 一、增强新形势下融媒体中心思想政治工作针对性与实效性的重要性

#### （一）更高的针对性

在增强新形势下融媒体中心思想政治工作针对性与实效性方面，更高的针对性至关重要。具体表现在以下几个方面：深入了解受众需求。在制定宣传策略时，必须深入了解受众的需求、喜好和思想倾向等信息。只有了解受众的特点和需求，才能制定出更加贴近受众的宣传方案，提高宣传效果。精准定位宣传对象。在融媒体中心开展宣传活动时，需要精准定位宣传对象。通过数据分析、用户画像等方法可以识别出潜在的目标受众，并向他们推送相关内容。这样能够实现宣传资源的最优化配置，提高宣传效果。个性化传播方式。融媒体中心的传播方式非常多样化，包括文字、图片、视频、音频等多种形式。为了提高宣传效果，必须根据不同的受众类型和需求选择最合适的传播方式。例如，对于年轻人群体，可以采用短视频、微博等形式；对于中老年人群体，可以采用宣传画册、电视节目等形式。差异化宣传

策略。不同的受众有不同的需求和喜好，因此，制定差异化的宣传策略非常必要。例如，对于青少年群体，可以通过故事、游戏等方式传达社会主义核心价值观；对于企业家群体，可通过成功案例、论坛等方式推动创新创业。总之，更高的针对性可以实现宣传资源的最优化配置，提高宣传效果，增强人民群众对党和政府的信任度和归属感，进而实现党的宣传思想工作的全面发展。

#### （二）更高的实效性

在增强新形势下融媒体中心思想政治工作针对性与实效性方面，更高的实效性同样非常重要。具体表现在以下几个方面：提高信息质量。新形势下，信息海量、信息碎片化的问题日渐突出，提高信息质量是保证宣传效果的关键。因此，在融媒体中心开展宣传活动时，必须注重信息来源的可靠性和真实性，避免虚假信息的传播，提高信息质量。创新宣传形式。在融媒体中心开展宣传活动时，需要不断创新宣传形式，以提高宣传效果。例如，可采用互动游戏、短视频、微信公众号、直播等方式吸引受众注意，提升宣传效果。优化宣传方式。在融媒体中心开展宣传活动时，需要优化宣传方式，提高宣传效率。例如，可以通过数据分析、用户画像等方式识别目标受众，精准推送宣传内容，提高宣传效果。科学评估宣传效果。在融媒体中心开展宣传活动时，需要及时对宣传效果进行科学评估。通过数据分析、用户反馈等方式了解受众对宣传内容的反应和认知程度，为下一步的宣传工作提供依据。总之，更高的实效性可以提高宣传效果，增强人民群众对党和政府的信任度和归属感，进而实现党的宣传思想工作的全面发展。

### （三）更加科学化

在增强新形势下融媒体中心思想政治工作针对性与实效性方面，更加科学化具有重要意义。科学化的重要性主要表现在以下几个方面：数据驱动决策。科学化的思想政治工作需要以数据为基础进行决策和分析。通过收集、整理和分析大数据，可以深入了解受众的特点、需求和行为，从而制定更有针对性的宣传策略和措施，提高宣传效果。精准推送内容。科学化的思想政治工作需要根据受众的特点和需求精确地推送相关内容。通过建立用户画像和利用智能推荐算法，可以将合适的宣传内容推送给目标受众，提高信息传递的针对性和有效性。效果评估与优化。科学化的思想政治工作需要进行效果评估和优化。通过设定明确的指标和评估体系，对宣传活动的效果进行科学评估，了解受众的反馈和认知程度，及时调整和优化宣传策略，提升宣传效果。利用人工智能技术。科学化的思想政治工作可以借助人工智能技术，实现更高效、精准和个性化的宣传。例如，利用自然语言处理和机器学习算法，可以对受众的言论和反馈进行智能分析，及时调整宣传策略和内容。通过科学化的思想政治工作，可以更好地理解和满足受众的需求，提高宣传效果和影响力，增强人民群众对党和政府的信任度和归属感，进而实现党的宣传思想工作的全面发展。<sup>[1]</sup>

## 二、增强新形势下融媒体中心思想政治工作针对性与实效性的策略

### （一）多渠道传播

多渠道传播是增强新形势下融媒体中心思想政治工作针对性与实效性的重要策略之一。通过多渠道传播，可以更广泛地覆盖受众群体，提高信息传递的全面性和有效性。以下是关于多渠道传播策略的一些具体建议：多平台覆盖，利用电视、广播、互联网、社交媒体等多种传播平台，覆盖不同类型和层次的受众群体。根据不同平台的特点和受众特征制定相应的宣传策略，确保信息传递的多样性和针对性。整合传播资源。整合人才、技术、资金等各类传播资源，形成传播合力。各类媒体和传播机构可以协同合作，共同参与宣传活动，形成多方合作、资源共享的态势，提高宣传效果。定制内容形式。根据不同传播平台的特点和受众需求定制不同形式的宣传内容，比如视频、音频、文字、图片等。同时，结合时事热点和社会关注焦点及时调整内容形式和主题，提高信息传递的吸引力和关注度。强化新媒体传

播。充分利用互联网和社交媒体等新兴传播渠道，加强新媒体传播。通过微博、微信、抖音等平台与受众进行互动，扩大信息传递的范围和深度，提高信息传递的互动性和影响力。区域化传播策略。针对不同地域和群体，采取区域化传播策略。根据地方特点和文化习惯制定相应的传播策略和内容，提高信息传递的贴切度和感染力。通过多渠道传播策略，可以更好地满足不同受众群体的需求，提高信息传递的全面性和针对性，增强新形势下融媒体中心思想政治工作的实效性和影响力。<sup>[2]</sup>

### （二）精准定位受众

通过深入了解受众的特点、需求和行为习惯，量身定制宣传内容，提高信息传递的针对性和吸引力。以下是关于精准定位受众策略的一些具体建议：数据分析与用户画像。通过数据分析和用户画像建立，深入了解受众的特点、需求和行为习惯。根据不同受众群体的特征和需求制定相应的宣传策略和内容，提高信息传递的针对性和吸引力。细分受众群体。将受众按照不同特征和需求进行分类，细分受众群体。根据不同受众群体的特点和需求量身定制宣传内容，提高信息传递的针对性和个性化程度。建立反馈机制。建立受众反馈机制，及时收集受众的意见和建议。通过问卷调查、在线问答等方式了解受众对宣传内容的评价和反馈，及时调整宣传策略和内容，提高信息传递的针对性和实效性。科学评估效果。建立科学的数据分析和评估体系，对宣传活动的效果进行监测和评估。根据评估结果及时调整和优化宣传策略和内容，提升宣传效果和实效性。通过精准定位受众策略，可以更好地满足不同受众群体的需求，提高信息传递的针对性和个性化程度，增强新形势下融媒体中心思想政治工作的实效性和影响力。<sup>[3]</sup>

### （三）强化互动参与

通过增加受众的参与感和互动性，可以提高信息传递的互动性和影响力。以下是关于强化互动参与策略的一些具体建议：建立互动平台。建立互动平台，如微博、微信、抖音等社交媒体平台，通过在线问答、调查投票、话题讨论等形式增强受众的参与感和互动性。定制互动活动。根据不同受众群体的特点和需求定制不同形式的互动活动，如线上论坛、在线问答等，通过互动活动提高受众对宣传内容的认同感和归属感。加强反馈机制。建立受众反馈机制，及时收集受众的意见和建议，通过问卷调查、在线问答等方式了解受众对宣传内容的评价和反馈，及时调整宣传策略和内容。引导有效

互动。通过引导受众有效互动，提高信息传递的吸引力和影响力。例如，鼓励受众分享自己的观点和经验，或是参与热点话题讨论等。增加互动频次。增加互动频次，提高受众的参与度和互动性。例如，定期开展在线问答、投票调查等互动活动，增强受众对内容的关注度和信任度。通过强化互动参与策略，可以增强受众的参与感和互动性，提高信息传递的互动性和影响力，增强新形势下融媒体中心思想政治工作的实效性和影响力。

#### （四）持续优化改进

通过不断地优化和改进工作方法和手段，可以更好地适应新形势下受众的需求和行为习惯，提高工作的针对性和实效性。以下是关于持续优化改进策略的一些具体建议：数据分析和评估。建立科学的数据分析和评估体系，对宣传活动的效果进行监测和评估，根据评估结果及时调整和优化宣传策略和内容，提升宣传效果和实效性。技术手段更新。及时关注新技术的发展，不断更新和优化使用的融媒体技术工具和平台。例如，结合人工智能技术开发个性化推荐系统，提高信息传递的个性化程度和针对性。及时反馈和改进。建立快速反馈机制，及时收集受众的意见和建议，对问题和需求进行及时改进和调整，通过反馈和改进提高宣传内容的质量和针对性。创新内容表达形式。不断创新内容表达形式，结合当下热点话题和受众喜好创作具有吸引力和影响力的内容。例如，结合短视频、图文并茂等方式提高内容的吸引力和分享度。学习借鉴他人经验。积极学习借鉴其他领域或行业的成功经验，不断汲取新的灵感和创意，丰富宣传内容和形式，提高针对性和实效性。通过持续优化改进策略，可以不断提高工作的适应性和灵活性，更好地适应新形势下受众的需求和行为习惯，提高工作的针对性和实效性，增强新形势下融媒体中心思想政治工作的影响力和实效性。<sup>[4]</sup>

#### （五）强化能力建设

强化能力建设是增强新形势下融媒体中心思想政治工作针对性与实效性的重要策略之一。以下是一些具体的策略和方法：专业培训与学习。组织团队成员参加专业培训课程、研讨会和学术交流等活动，提升其思想政治理论素养、传媒技能以及舆情分析等方面的能力。多元化知识储备。鼓励团队成员广泛阅读，了解多领域、多层面的知识和信息，增强对经济社会、文化变革以及国内外政治动态的理解与把握能力。团队合作和交流。通过定期组织团队会议、讨论和交流，促进团队成员之间

的互动与合作。鼓励分享工作经验、成功案例和最佳实践，以提高整个团队的综合能力。引导创新与实践。鼓励团队成员主动参与创新项目和实践活动，积极尝试新技术、新媒体形式和传播方式，提高工作的创新性和实效性。激发工作热情。通过激励机制、奖励制度和个人成长计划，激发团队成员的工作热情和积极性，增强工作的主动性和责任感。不断反思与改进。定期进行工作总结和评估，反思存在的问题和不足之处。根据评估结果，及时调整工作策略和方法，不断改进和提升工作的针对性和实效性。<sup>[5]</sup>可见，强化能力建设需要从专业培训、知识储备、团队合作、创新实践、工作激励以及持续改进等多个方面入手。通过这些策略和方法的有机结合，可以提高团队成员的综合素质和能力水平，增强工作的针对性和实效性，更好地适应新形势下的需求，开展融媒体中心思想政治工作。

#### 结语

综上所述，增强新形势下融媒体中心思想政治工作的针对性和实效性对于更好地开展党的理论宣传工作、推进社会主义核心价值观建设具有重要意义。通过更加精准地了解受众需求、提高信息质量和创新宣传形式，实现思想政治工作与时俱进、贴近实际、切实有效，推动党的宣传思想工作全面发展。

#### 参考文献

- [1] 刘海霞. 县级融媒体中心管理创新探析——以山东省临沂市莒南县融媒体中心为例[J]. 新闻文化建设, 2021, (18): 33-34.
  - [2] 兴化市融媒体中心不忘初心守正创新奋力谱写融媒体中心高质量发展新篇章[J]. 视听界, 2021, (06): 136.
  - [3] 韩燕飞. 融媒体时代高校思想政治教育宣传矩阵建设研究——基于郑州工程技术学院的实践研究[J]. 中州大学学报, 2022 (05): 85-88+94.
  - [4] 韩燕飞. 融媒体时代高校思想政治教育宣传矩阵建设研究——基于郑州工程技术学院的实践研究[J]. 中州大学学报, 2022 (05): 85-88+94.
  - [5] 余映涛, 温优华. 论全媒体时代建强用好高校融媒体中心[J]. 伊犁师范大学学报, 2022 (04): 79-84.
- 作者简介: 杨云文, 1971.11, 男, 民族: 汉, 籍贯: 江苏. 金坛, 学历: 本科, 职称: (现目前的职称) 助理研究员, 研究方向: 思想政治。