

# 基于就业导向的高校中文教学改革与实践

康梅兰

江西工程学院

**摘要:** 中文教学是高校课程教学的重要部分, 一直以来, 高校中文教学面临着中文教学目标不明确、教学方式单一、质量评价体系不完善、教师自身水平有待提高等方面的问题。基于就业导向的高校中文教学, 需将促进学生高质量就业为根本目标, 进行教学改革, 全面推进行业企业参与高校中文教学改革及人才培养质量评价, 组建“双师型”中文教学队伍, 重构适合综合性人才培养的中文教学评价体系。

**关键词:** 就业导向; 中文教学; 教学问题

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.09.121

## 一、基于就业导向的高校中文教学面临的问题

### (一) 中文教学目标不明确

从目前的情况看, 有的高校中文教学缺少明确的目标, 并未根据中文专业实际, 学生学习实际确定教学目标, 教师只是为完成课时任务, 并未重视对学生中文实际运用能力的培养。而基于就业导向的高校中文教学, 是为培养社会所需专业人才服务, 提升学生的职业素养, 职业胜任力等是教学的重点。据有关调查研究表明, 我国很多高校在设置中文专业课程时, 更为重视理论目标的实现, 忽视实践目标的实现, 这导致许多学生虽掌握丰富的理论基础知识, 但是实践运用能力得不到提升。同时, 中文教学目标设定较为单一, 一般集中于让学生掌握基础理论知识, 并未考虑行业需求对中文方面人才的知识、技能、素养要求, 学生的综合能力水平得不到提升, 不能很好的胜任未来岗位工作。

### (二) 中文教学方式较为单一

随着我国高校招生规模的扩大, 各院校年均招生数量持续增加, 但是配备的专业教师数量并未得到提升。因各高校师生比例差异, 有的院校中文专业课程教学难以进行小班授课, 为了在有限的师资下完成规定的教学任务, 大部分院校进行线合班授课。而合班授课影响了中文教学, 教师在有限的课堂时间内要完成规定的可是任务, 没有太多的时间、精力逐一了解学生个体状况, 更无法针对学生个体问题提出有针对性地指导。大部分教师对于合班授课习惯用统一教师为主导的满堂灌模式, 教师讲的累, 学生听的无趣。虽然授课教师都配备了现代化的教学设备, 教师也准备了与教学内容相关的多媒体课件。但因学生未能在课堂中发现学习的兴趣点, 进一步削弱了学生参与中文学习的热情。传统单一的授课方式, 不利于营造良好的课堂学习氛围, 进一步影响了中文教学效果<sup>[1]</sup>。

### (三) 中文教学质量评价体系不完善

目前, 各大高校在中文教学时依然以课本知识点作为评价内容。这种评价体系未重视将中文教学目标和企业岗位技能需求融合起来, 更忽略了高校中文教学以培养学生的职业素养、岗位胜任能力为教学目标。与此同时, 很多高校依然将教师当作教学评价主体, 即教师根据学生的课堂表现、考试成绩对学生的中文学习能力做出评价, 忽视了学生评价主体地位。学生在整体评价体系中处在被迫学习状态, 不利于学生学习主观能动性的发挥。学生为了学分而考试, 缺少本需具备的学习自律性、自觉性。由此可知, 传统高校中文评价方式忽略对高素质水平人才就业能力、岗位适应能力及自主学生、创新能力的培养<sup>[2]</sup>。

### (四) 中文教师自身水平有待提高

教师是课堂活动的实施者, 自身教学素质水平关乎课程教学质量和水平。但从目前的情况看, 大部分高校中文教师教学思维理念与教学方式还停滞在学科体系定位, 仍然延续自身在校学习期间所接受的教学模式。且大部分高校中文教师都是刚毕业的学生, 社会实操经验不足, 与当下行业企业对人才所需具备的中文能力要求不匹配。此外, 有些高校并未重视中文教师人才队伍建设, 中文教师队伍老龄化问题突出, 虽然这部分教师具备丰富的教育经验, 但是对现代化的教育设备、技术应用能力不及年轻教师, 不能满足当下行业企业对中文专业人才培养要求, 更无法保证中文教学质量<sup>[3]</sup>。

## 二、基于就业导向的高校中文教学改革措施

### (一) 构建以能力为本位的高校中文育人目标

#### 1. 以学生终身发展为目标, 重视学习能力培养

高校中文教学不能单纯定位为学科教育, 要将其作为学生未来就业中所需具备的职场能力来培养。所以, 在高校中文教学课程设计中, 需构建以能力为本位的中文教育育人目标, 围绕目标实施教学, 提升学生的职业能力, 保证学生能够适应未来职场岗位需求, 获得更多

就业就会。比如说，在人才培养方案中，增加课堂授课知识及学生在职场中面临的工作情境融合比重，将单一理论知识与实际情境案例结合，学生在学习过程中，就可以直观感受并提高解决实际问题的能力。教师在教学设计时需由浅入深，要突出学生职场中文应用能力并强化学生的自我学习能力。

### 2. 就高质量就业为目标，体现应用性

高校中文教师需积极更新自身的教学思维理念，以高质量就业为目标设置中文教育目标，突出应用性。高校中文教学目标及内容设计，必须围绕如何高效提高学生的职业能力上，而非单纯提高学生掌握中文的能力，更不能简单利用等级考试合格率检测教学效果。所以，高校要构建以能力本位为导向的中文教育教学模式，冲破以往单一满堂灌，以教师为主导的教学模式。高校教师还需牢牢把握时代机遇，有效利用网络多媒体技术手段，丰富授课资源。精心设计适合职场情境的教学内容。要真正设计出以学生为中心，以职场情境实操能力提高为重点的能力本位教学体系<sup>[4]</sup>。

## （二）全面推进行业企业参与高校中文教学改革

### 1. 综合行业企业需求确定高校中文教育培养标准

因中文教学受公共基础课特征的制约，很多高校并未重视这门课程教学。通过对毕业生调查了解到，大部分学生毕业后在职场中都或多或少的面临着一些问题，后悔在校学习时未能打好专业基础。因此，高校在设置教学标准时，要冲破传统教学模式的束缚，在兼顾企业需求的同时融入大学生有兴趣、想要了解的知识元素，拓展中文教学内容，确定中文教育培养标准，提高学生参与学习的热情和兴趣，更快完成教学目标。所以，以能力为本位的中文教育要求高校与行业期间建立良好合作关系，及时掌握行业企业对人才所具备中文能力的要求，以此为参考，进一步更新、调整人才培养体系，完善中文教育培养标准。

### 2. 综合行业企业发展动态优化中文教学内容

在高校中文教学实践中普遍面临着重理论、轻实践的问题，即使基础水平高的学生在缺少实际应用场景训练的条件下，大多数知识也会被遗忘，中文应用能力停滞不前。为此，高校需综合行业企业发展动态优化中文教学内容。首先，高校领导管理者需意识到高等教育中实践教学的价值与意义，全面结合实际岗位对中文能力的需求情况，优化情景式中文模拟教学内容。加大力度开发并建立中文教学实践基地，利用校内外实践实训平台全面提升学生的中文实践水平。其次，高校可根据本

校专业设定现状，在基础中文教学中增加专业中文教学内容。将中文知识和专业技能应用融合起来，保证学生可以学以致用。将枯燥的理论课本内容转换成职场能力提高手册，以提升学生的职场岗位适应能力。最后，在课程设计上，需与本地有名企业合作，开发课程，重点突出培养学生中文综合运用能力。课程内容需实现教、学、用的融合，在教学内容中设计学生通过自学可以完成学习任务。此外，高校还要加强与企业行业的互动交流，将企业行业用人需求反馈当作更新教学设计的参考标准。

## （三）组建“双师型”中文教学队伍

### 1. 改变自我，提高教师对行业企业中文能力需求把控力

首先，高校中文教师不可安于现状，将完成可是任务当作教学的主要任务，要设置全体教师提高、退出机制，指导并鼓励教师跨行业、学科自我提高。高校可根据实际需求将中文教师安排到本地区有名企业走访学习。其次，各大高校要支持在职教师横向发展，加大奖励力度，并对在教学改革中有贡献的教师，给予职称晋升机会。最后，高校可为中文教师提供到行业企业实践学习的机会。中文教师到企业实践学习，可以更直观了解到行业企业对学生素养、技能水平要求，强化对培养高素质水平人才的认知与了解，并经过教师亲身学习、锻炼，将最前沿、最高效的与行业企业发展动态有关的中文内容融入中文教学课堂。更重要的是走出校园的教师可以更直观认识到教学和企业间的距离，以便于第一时间更新人才培养方案，做好课程教学改革。

### 2. 更新观念，以学生为核心全面推进高校中文教学改革

首先，要将传统以教师为主导的教学模式转为以学生为核心的教学模式。课程设计可围绕项目化教学展开，以学生为核心，学生在教师创建的情境、合作对话等情境中发挥学习的积极性，活跃学生课堂参与度。其次，教师在教学设计时，可增设职场情景问答或者是团队任务模式，调动学生学习的热情。同时，中文课堂教学不可延续教师是领读者，学生是复读机的固化模式，要辅助学生树立正确的中文思维。让学生掌握并适应中文思维，更为深入了解中文语法中语言逻辑关系。最后，对于合班授课问题，可创建线上线下融合的中文课程。利用网络最新资讯，教师可将学生分组并安排教学任务，学生线下查阅资料，整理学习中遇到的问题，并在线上平台提问，师生间经过在线互动答疑及中文运用

实践活动,解决二遇到的问题,保证教学效果。

### 3. 立足长远,调动学生中文学习热情筑牢终身发展基础

高校教育不可单纯为就业做准备,更需突出学生全面提升终身教育理念。首先,高校中文教师要积极向学科方向转变,提高自身知识能力,在教学时将中文服务和专业技能培养思维融入各个环节,有效借助信息技术资源手段,强化学生的信息素养,以更好地适应未来岗位要求。其次,调动学生主动探索意愿,强化学习的主观能动性,让学生对日后职业生涯中对中文应用有更深入的认识。针对这一点,教师可借助现代化的信息技术手段,建立中文学习资料库,让学生根据自身需求查阅所需资料,丰富中文知识储备。最后,高校要鼓励青年教师参加科研教学,申请科研项目,将最新科研成果运用于教师,实现科研成果向教学成果的转换,巩固学生理论知识。在教学实践中,还需注重师生间的互动,因材施教,为中文专业学生提供高效就业指导服务<sup>[5]</sup>。

#### (四) 革新高校中文教学评价体系

##### 1. 校企合作,共建教学评价指标

以就业为导线的高校中文教学需进一步加强与行业企业间的合作,共建教学指标。一方面,高校要积极同行业企业合作,共建课程,根据企业岗位需求对人才培养方案加以优化。另一方面,对于各基础的学生要采用有针对性地评价方式,要全面搜集学生意见和看法,对学生的共性问题加以总结,分析,将学生个体特征在评价体系中直观显现出来,保证因材施教成果。

##### 2. 全员参评,确保教和学质量的全面提高

中文教学评价是中文教学不可或缺的部分,是检验中文教学质量,学生学习质量的关键,所以,评价不可只面向学生,还需做好对教师的评价,可调动社会行业企业参与评价过程或者是课程体系加以评价。不仅要让学生有学业方面的压力,让教师教学过程也需进行科学考评,根据考评结果进行奖惩。同时,还要强化校企、校际间的多边合作,建立由师生、企业人员等多方评价主体,不断优化学科评价体系,保证评价结果的准确性、完整性。

##### 3. 联系实际,强化学生实操运用能力评价

基于就业导向的高校中文教学改革,需将职场运用能力作为培养目标之一,在考评中既要做好理论基础考评,更要凸显中文教学和专业方向融合特征,重点对学生将中文能力和专业能力融合的综合能力加以评价。考评过程需覆盖教学整个阶段,科学设定时间点,并将考

评结果及时反馈给学生,让学生可以更直观了解到自身存在的问题,不断地完善、提高<sup>[6]</sup>。

#### (五) 创建中文学习氛围,创建全过程育人环境

##### 1. 通过比赛,营造良好学习氛围

高校可组织比赛活动,让中文学习氛围覆盖到学生学习的整个阶段。学学生在比赛准备时巩固了自身的知识,在参赛环节提升了自身的实践技能,在赛后总结中进行自我反思、排查,提高自身能力水平。通过这样的方式,调动了学生学习的热情和兴趣,进而提升中文学习质量。

##### 2. 第二课堂,提高中文学习能力

除了可以组织比赛活动外,还可以利用第二课堂提高学生中文学习能力。中文教师可多组织校内外口语比赛、写作比赛、情景剧比赛等活动,强化学生的竞争意识,在第二课堂中,活跃学生的思维,让学生意识到中文知识学习的重要性,并积极参与到中文专业知识学习中,提升学生解决问题的能力,为日后步入岗位工作奠定基础。

#### 结束语

综上所述,基于就业导向的高校中文教学改革是时代发展的必然所需,高校需紧跟时代发展趋势,构建以能力为本位的高校中文育人目标;全面推进行业企业参与高校中文教学改革;组建“双师型”中文教学队伍;革新高校中文教学评价体系;创建中文学习氛围,创建全过程育人环境,实现中文教学改革目标。

#### 参考文献

- [1] 李咏梅. 高校中文教学中学生自主能力的培养策略[J]. 现代农村科技, 2019(09): 81-82.
  - [2] 桂小敏. 高校中文教学如何培养学生创新思维[J]. 课外语文, 2021(12): 49-50.
  - [3] 沈晓霞. 浅谈我国高校中文教学课程设计及目标设定——评《语文教学设计与案例分析》[J]. 热带作物学报, 2021, 42(03): 932.
  - [4] 桂小敏. 信息技术时代下的高校中文教学改革与实践[J]. 大学, 2021(11): 134-135.
  - [5] 王伟. 关于强化高校中文教学的思考与建议[J]. 现代经济信息, 2019(23): 455.
  - [6] 王娜. 关于强化高校中文教学的思考与建议[J]. 汉字文化, 2018(09): 24-26.
- 作者简介: 康梅兰(1982.7-),女,汉,江西新余人,本科,江西工程学院讲师,研究方向:中文教育。