

利益相关者视角下宁夏文化旅游产业 助力乡村振兴模式探析

穆国龙

宁夏旅游学校

摘要：党的十九大把乡村振兴作为国家战略提到党和政府工作的重要议事日程上来，并明确了目标任务，提出了工作要求。文化旅游产业高质量发展是助力乡村振兴的重要途径之一，本文拟以宁夏为例，以文化旅游产业融合为背景，探析产业助力乡村振兴的影响因子，基于利益相关者视角，以市场和政府的参与权重为支撑，构建文化旅游产业助力乡村振兴的协同演化模型。

关键词：文化旅游产业；乡村振兴；宁夏

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.09.110

引言

党的十九大报告提出实施乡村振兴战略，按照实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，推动城乡一体融合发展，不断推进农业农村现代化。2022年，国家层面提出要实施“乡村休闲旅游提升计划”，这为文化旅游产业助力乡村振兴指明了方向，文化旅游产业作为主要的富民产业，有责任和能力助力乡村振兴发展。

一、文化旅游融合背景

文化和旅游的辩证关系始终是学界和业界热议的焦点，早在1981年我国经济学家于光远先生就曾指出，“旅游不仅是一种经济生活，而且也是一种文化生活”。宋瑞（2019）认为文化旅游的定义存在困顿，要厘清文化和旅游的关系需要从多视角、多学科入手。徐金海（2019）认为文化和旅游关系的本源是追求人生幸福。任洪霞（2020）认为文化和旅游二者能够相互促进并可持续发展。还有较为普遍性、通俗性“灵魂载体说”、“诗和远方说”。2018年3月13日，《国务院机构改革方案公布》，组建文化和旅游部，不再保留文化部、国家旅游局。又一次将文化和旅游关系讨论推向热潮，从当时媒体采访魏小安、厉新建等业内人士看来，文化和旅游的融合已“成为现实发展方向”，“有助于为文旅产业发展营造更好的政策环境和部门合力”。根据《宁夏回族自治区机构改革方案》，将自治区文化厅、自治区旅游发展委员会的职责整合，组建自治区文化和旅游厅。至此，诗和远方走到了一起，开启文化和旅游高度融合发展的新时代。宁夏被称为“中国旅游的微缩盆景”，虽区域面积不大，仅6.64万平方公里，但由于地貌类型丰富、涵盖山地、河流、湖泊、沙漠等8大类、46种基本类的自然资源景观。宁夏自古以来就有许多历史人文的遗迹，古人类文明、边塞文化、黄河文化、红色文化、民俗文化共同构成了宁夏文化版图。

从自然和人文两个方面，宁夏的文化和旅游资源具有底蕴深厚、特色鲜明的特质。形成了银川都市圈文化旅游区、贺兰山东麓生态旅游区、黄河文化旅游带、六盘红生态度假区、沙坡头休闲度假旅游区。

二、宁夏文化旅游助力乡村振兴发展概况

2016年8月18日，在河北省张家口市张北县举行的“第二次全国乡村旅游扶贫工作推进会”，经过各地旅游主管部门的推荐，以及国家旅游局的审核，确定了5个典型案例，已查明的试点工程280个。其中，宁夏5家景区、企业以及2名个人入选。近几年，宁夏围绕“一村一品”的目标，着力打造具有特色的民宿品牌。开展“田园微渡”品牌建设，组织开展节庆活动，对国家乡村旅游重点村（镇）进行升级改造。实施一批具有宁夏特色的村镇建设项目，打造一批精品乡村旅游产品。本项目以“百村千画·乡村美化”工程、“百村千碗·乡村美食”工程、乡村民宿提档升级工程、特色农产品“后备箱”工程等“六大工程”，以满足游客对乡村旅游的新需求，优化乡村旅游开发布局，加速宁夏“南部小环线”与“北大环线”的有机融合，促进乡村旅游产品的供给，促进乡村旅游从点到面、串点成线，加速乡村旅游集群和乡村旅游带的建设，使乡村旅游已经成为宁夏旅游与假日消费的一个新亮点。

目前网络信息显示，最早关于驻村帮扶的信息是2014年6月23日，国务院扶贫开发领导小组办公室发布的题为“驻村帮扶的意义和作用”的工作动态，详细阐述了驻村帮扶的意义和作用，2015年，《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》再一次明确指出，要注重选派思想品德好、工作作风好、有能力的青年干部到贫困地区任职，特别是大学毕业生到贫困村任职。针对贫困村的实际情况，对第一书记进行了准确的选择，并对其进行了准确的分配，并增加了县级以上机构派驻的干部的比重。加强对驻村干部的考核，确保未实现脱

贫的人员不能退出。对那些在基层工作成绩突出，深受群众欢迎的驻村干部，要注重培养和使用。截至2015年底，派驻到贫困地区的干部达48万人，实现了99%的贫困村第一书记全覆盖。截至目前，文化和旅游系统总共安排驻村帮扶人员达到45人次。

自2016年以来，宁夏先后安排专项资金10.6亿元用于公共文化服务体系、乡村旅游公共服务设施和文化旅游产业助力乡村振兴项目建设，大力扶持村民改建新建农家乐、农家客栈、乡村民宿、开展农产品电商销售，大力发展乡村旅游。盐池县兴武营村、隆德县新村、西吉县龙王坝村等9个村入选全国乡村旅游重点村名录，西吉县龙王坝村先后解决了120户建档立卡贫困户的就业问题，辐射带动周边3个村200个建档立卡贫困户参与乡村旅游。运营四年来，已累计接待游客63万人次，实现旅游收入7300多万元。

据宁夏文明网统计显示，宁夏目前普查非物质文化遗产资源2968项，2020年6月，自治区文化和旅游厅与自治区扶贫开发办公室联合命名15个自治区级非物质文化遗产就业工坊。其中，银川市3个，石嘴山市1个，吴忠市5个，固原市5个，中卫市1个。此次命名的非物质文化遗产就业工坊，将由各市、县（区）文化旅游局纳入当地项目计划给予支持，并协同管理，指导非遗就业工坊开展工作、建立台账，带动村民学习非遗技艺、制作销售非遗产品，达到增收致富的目的。

三、宁夏文化旅游产业助力乡村振兴演化影响因素

通过上文探析宁夏文化旅游产业助力乡村振兴的历程，我们可以看出其中诸多因素能够影响文化旅游产业助力乡村振兴发展，毫无疑问专业旅游人才参与的数量、地区旅游经济统计指标以及旅游专项资金的投入都与区域居民收入息息相关，也就是说这些因素与居民收入之间存在某种相关性。以居民收入为因变量，旅游人次、旅游收入、专业人才教育、专项资金等为自变量。假设居民收入为 x ，与其相关的函数 $F(x)$ 则与旅游人次 $k_1(x_1)$ 、旅游收入 $k_2(x_2)$ 、专业人才教育 $k_3(x_3)$ …… $k_n(x_n)$ 等有利于社会经济发展的因素正相关，又与农村无劳动能力人数 $l_1(y_1)$ 、失业人数 $l_2(y_2)$ …… $l_m(y_m)$ 不利于社会经济发展的因素负相关，即

$$F(x,y) = \frac{\sum_{j=1}^m l_j(y_j)}{\sum_{i=1}^n k_i(x_i)}$$

可以通俗的理解为：正相关指标增加的时候有利于居民收入增加。

四、结论应用于宁夏文化旅游助力乡村振兴实践的路径选择

（一）协同演化的文化旅游产业助力乡村振兴路径在文化旅游产业助力乡村振兴的既定假设条件下，

其落脚点在旅游，目的在助力乡村振兴，路径在于旅游与乡村振兴的结合方式，于是旅游与乡村振兴在彼此独立又协调统一的关系中协同演化，不能主观猜测旅游与乡村振兴之间存在必然的联系，但必要合理的假设是科研比不可少的基本条件。

（二）文化旅游产业助力乡村振兴的利益相关者

利益相关者，顾名思义，就是与核心事务有利益牵连的个人或组织。美国斯坦福研究所的研究人员首次提出了利益相关者是指那些支撑企业存在的相关群体。弗里曼正式将利益相关者理论确立，利益相关者是指能够影响一个组织目标的实现，或者受到一个组织实现其目标过程影响的人。根据这一定义，文化旅游产业助力乡村振兴的利益相关者，指能影响文化旅游产业助力乡村振兴实施效果的实现，或者受到文化旅游产业助力乡村振兴实施效果过程影响的群体，组织和个人。李文青、李伟（2017）就利益相关者理论视角下旅游者参与文化旅游产业助力乡村振兴路径进行分析研究，认为参与文化旅游产业助力乡村振兴的利益相关者有政府、旅游企业、旅游者和贫困人口，四者在不同的角色定位下参与文化旅游产业助力乡村振兴。结合宁夏文化旅游产业助力乡村振兴的现状和采取的具体措施，文化旅游产业助力乡村振兴利益相关者包括：政府、普通村民、企业/合作社、旅游者、扶持人口，并对李文青等人拟定的角色定位进行优化。

利益相关者	政府	普通村民	企业/合作社	旅游者	扶持人口
角色定位	主导者	边际受益者	生产者	体验者	承受者
	开发者	参与者	服务者	消费者	需求者
	服务者		供给者	实践者	
	供给者			需求者	
	监督者				

（三）文化旅游产业助力乡村振兴供求关系分析

在文化旅游产业助力乡村振兴演化发展过程中，供求双方之间的“矛盾”关系在不断的变化，在非均衡的状态下，供求双方交替成为“矛盾”的主要方面。通过前文分析宁夏的具体情况得知，在一定阶段，需要扶持的人口数量庞大，这一时期需求是供求“矛盾”关系的主要方面。另一时期，政府主导文化旅游产业助力乡村振兴，并出台政策、呼吁旅游企业参与乡村振兴，这一时期供给是供求“矛盾”关系的主要方面。随着经济的发展和意识观念的转变，更多的潜在旅游者将目的地转向乡村，而当地还没有形成完善的交通、住宿和餐饮设施，这一时期需求又成为供求“矛盾”关系的主要方面。当旅游者规模逐渐扩大以后，以政府、企业和社区为主的供给方开始建设交通道路，企业开始投资酒店、景区，社区居民也投入到餐饮、旅游纪念品销售等经营

活动当中。目前笔者还无法测定供求转化的规律性周期,但供求关于毫无疑问会在社会发展的步伐中不断转换为“矛盾”关系的主要方面。

根据上述分析,本文以供求关系在不同时期协同演化的特点为依据,将供求协同演化过程中的文化旅游产业助力乡村振兴发展模式分为两种,即为:需求引导供给模式和供给引导需求模式。

1. 需求引导供给模式

需求引导供给模式是需求方在供求矛盾中呈现主导,由基本需求或多样化的需求引导供给逐渐满足需求的模式。将其限定在文化旅游产业助力乡村振兴模式的话,就是乡村居民和旅游者构成的需求方具有基本的或多样化的需求,供给方为了满足需求而逐渐完善自己的供给能力,需求引导供给模式一般是文化旅游产业助力乡村振兴发展初期的模式。

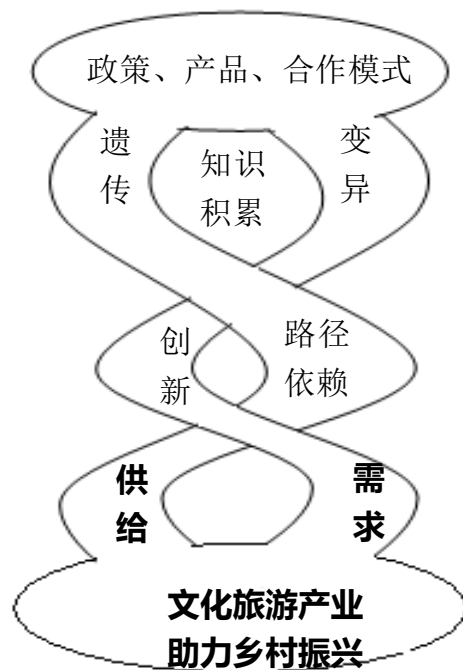
2. 供给引导需求模式

如果认为在需求引导供给的模式中,以政府、企业/合作社为主体的供给方是出于被动地位,那么在供给引导需求的模式中,供给方便占据了主动的角色。随着经济水平的提高,政府和企业参与文化旅游产业助力乡村振兴的权重更高,特别是大规模的旅游者参与文化旅游产业助力乡村振兴,所产生的经济效益会引起当地政府的极大关注,政府开始修建道路、住宿等基础设施,提高可进入性,除被扶持人口以外的社区居民也积极参与到导游、餐饮和纪念品出售等服务当中,特别是以逐利为目的的企业迅速地投入到旅游产品和劳务的生产当中,由于旅游产品具有季节性、不可存储性等特点,供给方在满足旅游者需求的同时,也造成了资源的限制和浪费,为了提高资源的有效利用,政府连同企业一起开始了旅游营销,政府制定各类的政策方针,企业出台相应的发展战略,积极吸引和引导旅游产业发展。

(三) 宁夏文化旅游产业助力乡村振兴演化模式

宁夏文化旅游产业助力乡村振兴是以供给和需求、遗传和变异为两对主线的双螺旋结构。通过之前的分析,宁夏旅游产业发展也历经了不同的阶段,期间供求关系在不同的阶段呈现出不同的特点。在明确了供求关系之后,有效的模型才能清晰、直观的表明供求和文化旅游产业助力乡村振兴之间关系。本文构建的是基于供求关系的协同演化模式,当然需要以演化经济理论为基本的理论依据,关注在知识积累过程中新奇的创生形成政策、产品和合作模式等方面的创新对文化旅游产业助力乡村振兴的影响,供求的协同演化犹如交替出现的引擎推动着文化旅游产业助力乡村振兴取得新的进展,构建基于供求关系协同演化的文化旅游产业助力乡村振兴演化模式一般模型。在概括和总结宁夏模式的同时,为

其他地区旅游产业发展提供借鉴,但本文所构建的理论框架和模型在现存条件下成立,如果超出所确定的边界,这种理论可能存在缺陷以至于不能自圆其说,至少不会再具有较为完美的解释力。



参考文献

- [1] 习近平. 摆脱贫困. 福建人民出版社, 2014.
 - [2] 马丁·瑞沃林. 贫困的比较. 北京大学出版社, 2005.
 - [3] 杨佳润等. 精准扶贫背景下的文化旅游产业助力乡村振兴路径研究[J]. 经济发展研究, 2016(8): 182-183.
 - [4] 于乐荣. 文化旅游产业助力乡村振兴的原则及方式[J]. 中国国情国力, 2016(7): 48-50.
 - [5] 于法稳, 黄鑫, 岳会. 乡村旅游高质量发展: 内涵特征、关键问题及对策建议[J]. 中国农村经济, 2020(8): 27-39.
 - [6] 白海东, 于淼. 乡村振兴战略背景下潍坊乡村旅游高质量发展研究[J]. 潍坊学院学报, 2022(4): 10-12.
 - [7] 李霞, 朱丹丹. 乡村旅游该升级了[M]. 北京: 化学工业出版社, 2015.12: 115-119.
 - [8] 王勇. 高质量发展视角下推动乡村旅游发展的路径思考[J]. 农村经济, 2020(8): 75-82.
- 作者简介: 穆国龙, 男, 1986.06.07, 贯籍: 宁夏海原, 民族: 回, 学历: 硕士研究生, 职称: 讲师, 研究方向: 旅游管理。