

提升教育效益

——教辅图书和数字出版融合的应用案例分析

王晨

江西教育出版社

摘要:通过对教育辅助书籍和数字出版物的整合,可以有效增强教育效益,教育效益是学术界关注的焦点,研究者们一直致力于探索提高教育成果和效能的因素。然而,教育辅助书籍和数字出版物的整合也面临着访问不平等、版权问题和技术限制等挑战,需要仔细分析和制定有效策略。通过案例分析,验证了教辅图书和数字出版融合对教育效益的增长效果。通过总结研究结论和启示,为教育效益提升提供可行的路径和方向。

关键词:教辅图书;数字出版;融合;教育效益;策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.09.141

一、提升教育效益的理论视角

(一)教育效益的定义和研究现状

教育效益是指教育活动所带来的实际效果和收益,包括学生的学习成果、能力提升和个人发展等。在教育领域,评估和提升教育效益是一项重要任务。当前,随着教育的不断深化和教育需求的多样化,对教育效益的关注也日益增加。然而,教育效益的提升并非轻而易举,需要深入研究和探索。

目前,关于教育效益的研究主要集中在以下几个方面。

教育效益评估的方法和指标体系。学者们通过研究和实证分析,建立了一套相对完善的教育效益评估体系。

综合教育效益=学校管理效益+人才成果产生的效益。

学校管理效益=教育资源的利用率+教育资源合理配置的比率。

教育效益评估的方法主要分为客观事实类效益评估和主观感觉类效益评估。客观事实类方法包括:学习成绩测试、作业情况统计、仪器设备测量、课堂观察、学校常规检查等;主观感觉类方法包括:问卷调查、访问调查、课堂录像等。

教育效益的影响因素研究。教育效益的提升受到多种因素的影响,如教师素质、教育资源配置、教学方法等。学者们通过实证研究,揭示了这些因素与教育效益之间的关系。

教育效益的政策与实践研究。政府和教育机构通过制定政策和实施具体措施来推动教育效益的提升,例如:教育经费的管理、推行素质教育、教职工培训等。研究者们通过对这些政策和实践的评估和分析,来探讨其对教育效益的影响。

(二)教辅图书和数字出版在提升教育效益中的作用

教辅图书和数字出版作为教育资源的重要组成部分,在提升教育效益中发挥着不可忽视的作用。教辅图书为学生提供了辅助学习的工具,能够帮助学生理解和

巩固课堂上所学知识。数字出版则通过互联网和新技术手段,将教育资源数字化和在线化,使学生能够更加便捷地获取和利用教育内容。

教辅图书和数字出版的作用主要体现在以下几个方面。教辅图书和数字出版通过优化教学内容和形式,提高教学质量。教辅图书能够根据学生的实际需要,以更加简明扼要、生动有趣的方式呈现教学内容,增强学生的学习兴趣 and 参与度。数字出版则通过多媒体、互动等方式,丰富了教学形式,使学生能够更加直观和深入地理解知识。

教辅图书和数字出版通过提供个性化的学习资源,满足学生的差异化学习需求。教辅图书能够根据学生的学习水平和兴趣偏好,提供不同难度和风格的习题和案例,使学生能够根据自身情况进行有针对性的学习。数字出版则通过智能化技术,为学生量身定制学习计划和资源,提供个性化的学习体验。

教辅图书和数字出版通过促进学生自主学习和合作学习,培养学生的学习能力和素养。教辅图书通过引导学生主动思考和解决问题的能力,培养学生的独立学习能力。数字出版则通过在线学习社区和合作学习工具,促进学生之间的交流与合作,培养学生的团队精神和沟通能力。

(三)数字出版对教育效益的影响

数字出版通过拓宽学习资源获取渠道,提高学习效率和便利性。学生可以通过互联网随时随地访问数字出版资源,不受时间和空间的限制,提高学习的效率和灵活性。

数字出版通过引入多媒体和互动元素,提升教学效果和吸引力。多媒体技术能够将文字、图像、音频、视频等元素结合起来,通过直观、感性的方式呈现教学内容,增强学生的学习兴趣和理解能力。

二、教辅图书和数字出版的融合

(一)教辅图书和数字出版的现状和特点

教辅图书和数字出版作为教育领域中重要的信息载

体和教学辅助工具，在提升教育效益方面发挥着重要的作用。教辅图书是指为帮助学生更好地理解和掌握课程内容而编写的辅助教材，涵盖了各个学科的教学内容，并通常与教科书配合使用。而数字出版是指利用数字技术进行内容编辑加工，并通过网络传播数字内容产品的一种新型出版方式，其主要特征为内容生产数字化、管理过程数字化、产品形态数字化和传播渠道网络化。在当前信息技术高度发达的背景下，教辅图书和数字出版的融合已成为一种趋势。教辅图书的数字化转型不仅可以提供更丰富、便捷的学习资源，还可以通过数字平台实现个性化、互动式的学习体验。数字出版的优势在于其跨时空的传播特性，使得教育资源能够迅速传播到各个地区和学习者之间，提供更多元化、灵活性更强的学习方式。

（二）教辅图书和数字出版融合的动因和可能性

教辅图书和数字出版的融合是由多方面的动因推动的。信息技术的发展加速了教育资源的数字化进程，使得教辅图书能够以更加便捷、高效的方式与学生进行互动。学生对个性化学习和多样化学习资源的需求日益增长，数字出版为满足这些需求提供了更好的平台。此外，数字化教育环境的创建和政策的支持也为教辅图书和数字出版融合提供了良好的条件。

教辅图书和数字出版融合的可能性在于其相互补充的特点。教辅图书作为传统的教育资源，具有系统性、全面性和深度性的特点，能够提供更加深入的知识和概念解释。数字出版则能够充分利用互联网和多媒体技术，呈现更加生动、直观的学习内容，并提供各种在线学习工具和互动方式。二者的结合，既能够保持教辅图书的优势，又能够拓展学习资源的形式和范围，提升学生学习的灵活性和主动性。

（三）教辅图书和数字出版融合的难度，挑战及其解决策略

教辅图书和数字出版融合在实践中也存在一些难点和挑战。教辅图书的数字化转型涉及到版权保护、信息安全等法律和技术问题，需要制定相应的政策和技术手段确保数字资源的合法使用和传播。数字出版的个性化和互动特性需要借助先进的技术手段实现，如人工智能、大数据等，这对教育机构和从业者的技术能力提出了要求。另外，教辅图书和数字出版的融合还需要培养学生的信息素养和数据分析能力，提高其有效利用教育资源的能力。

为解决以上难点和挑战，一方面，政府和教育机构应建立健全的法规和政策，保护数字资源的知识产权，维护教育资源的公平和可持续发展。另一方面，教育机构和出版社可以加强技术研发，积极探索人工智能、大数据等前沿技术在教育领域的应用，提供更先进、便捷的融合教育解决方案。

三、应用案例分析

（一）教辅图书和数字出版融合的应用案例

以上海伟志文化传播有限公司为例，该公司累计投入约1500万元用于教育内容研发和教育内容网站建设。对于教辅教材的数字化出版，伟志公司首先结合高科技（IT）的特点从分析教学需求入手，进行研究和探索，最终得出两个切入点：（1）将高新技术纳入教辅图书中，添加价值服务教辅；（2）开拓数字化教辅资源新领域。这两点的做法，一是将教辅图书数字化，即统一教辅图书内容后，将其建立数据库；二是开发读者在教学过程中需要的教育软件，读者可以根据自己的需要，借助教育软件按需使用数据库，进行教辅书籍的个性化定制，公司可以进行订阅出版。

基于这一理念，伟志公司与北大方正合作开发了教辅数字出版平台。该平台主要由以下三项核心技术组成：一是数字出版技术。二是“1+4研究技术”。“1”是指高质量题库；“4”是指四维考试技术，即知识点、学习层次、难度和时间的合理分配，与普通考试方式只有知识点和学习水平两个指标相比，这四个要素可以衡量每次考试的试卷质量，明显增加了试卷的科学性和可靠性。三是三维度目标评价技术，即知识点、学习水平和学习目标维度评价。

基于上述三项核心技术构建的包含教辅的出版数字题库。题库是一个智能化、个性化的网络按需出版系统，由两个基本系统组成：一是标准试题数据库（题库），二是题库计算机应用系统。标准化题库包含中国高中数学、英语、物理、化学等约5万道题。这些问题主要来自于微智多年来收集的教辅资源。作为题库计划的一部分，从小学到中学各科目的试题库建设已经完成。题库计算机应用系统包括一系列应用程序，可以满足各种特定需求，如搜题、测试等。该软件可以帮助教师和学生根据自己的需要和展示要求，更方便、更灵活地使用题库，充分体现了系统的智能性。

（二）出版社教辅图书和数字融合的方法

1. 聚合优质内容资源。优质内容资源是出版社融合发展的基础，而优质内容资源的数字化是融合发展的关键。这就要求中小出版商：（1）完善出版合同，加强版权管理，积极推进各类图书特别是教材的数字版权签约，加快优质数字内容资源的聚集，以满足适应未来大规模出版、大规模发行以及适应大规模教育的需要。

（2）妥善应对大数据时代带来的机遇和挑战，建设各类关键资源数据库。例如，可以构建特殊资源数据库，例如：基础教育资源库、艺术教育资源库、科普资源库、图片资源库等等，立足自身优势，通过专业数据库为知识内容服务提供有效支持。（3）打造和维护出版品牌。读者是认品牌的，尤其学生，他们在五年级用了某一系列的教辅图书，可能会在六年级、七年级甚至

高中都会用这个系列的教辅图书。出版社在开发新选题的同时必须精心维护好已有品牌图书的质量。

2. 素材库建设与管理。在做好数字版权管理和教辅图书资源库工作的基础上,规范数字内容资源的存储和管理,开发和运营知识服务平台。本着“谁提供、谁受益”的原则,将优质现有资源加工成产品,按照内容标准化、知识系统化、产品化的要求,打造知识内容产品和服务矩阵。同时进行市场化运营,将多年积累的纸质教材优势转化为知识服务优势,为学校、教师和学生提供系统的知识服务产品,打造内容资源聚合和创新运营模式、及时高效的服务,线上线下一体化服务的知识服务品牌,提升教材数字出版转型与融合发展的核心竞争力。目前,部分品牌民营教辅出版机构在这方面开始进行尝试。例如“志鸿教育”上线了,为教师提供教学资源与应用软件的“校园网”,中小学生在学学习平台“志鸿e学通”,以及家、教、学三方学习交流平台的“志鸿平台”等产品;“世纪金榜”的“校园通”则具有教学资源下载和智能组卷功能;“北教传媒”于2014年上线的“跨学网”,功能则涵盖互动课堂、题库答疑数据分析等多个方面。

四、教辅图书和数字出版融合效益的效果研究

(一) 教辅图书和数字出版融合对教育效益增长的影响

教辅图书和数字出版融合可以提供更广泛的学习资源,对学生的学习积极性和兴趣产生积极影响。教辅图书作为传统的学习辅助工具已经被广泛使用,但其资源有限,难以满足多样化的学习需求。而数字出版技术的应用可以大大拓展学习资源的范围,提供更多样化、多媒体和互动性强的学习材料。学生可以根据自己的兴趣和能,选择适合自己的学习资源,从而激发学习热情,提高学习效果。

教辅图书和数字出版融合可以促进学习与评价的有效衔接,提升教育效果。传统的教辅图书主要提供学习内容和习题,而数字出版技术则能够结合学习和评价的双重功能。通过数字出版平台,学生可以进行在线学习和练习,并获得即时反馈和个性化的学习建议。同时,教师可以根据学生在数字出版平台上的表现,及时进行评估和辅导,帮助学生更好地理解 and 掌握知识。这种学习和评价的有效衔接有助于提高学生的学习效果,提升教育质量。

(二) 对教辅图书和数字出版融合的评价

教辅图书和数字出版融合能够提供更加灵活和多样化的学习资源。通过数字化的平台,教师和学生可以随时随地访问各种教育资源,包括电子教辅图书、在线课程、多媒体资料等。这样一来,学生可以根据自己的学习进度和兴趣选择学习内容,提高学习的个性化程度。

教辅图书和数字出版融合能够促进学生的积极参与和主动学习。数字化的教育资源提供了更加互动和参与

的学习方式,例如在线讨论、虚拟实验等。学生可以通过与教师和其他学生的交流互动,加深对知识的理解 and 应用,培养自主学习和合作学习的能力。

五、前瞻与结论

(一) 教辅图书和数字出版融合的未来发展展望

技术创新将进一步推动教辅图书和数字出版融合的发展。随着人工智能、大数据、虚拟现实等技术的不断进步,教育资源的数字化和个性化将得以更好地实现,为教育效益的提升提供更多的可能性。

教育环境的变革将推动教辅图书和数字出版融合的深入应用。随着终身教育和在线学习的普及,教辅图书和数字出版的需求将不断增长,教育环境的多样性和复杂性也将促使融合模式在各种场景下得到更广泛的应用。

(二) 对提升教育效益的推荐策略和方法

深化教辅图书和数字出版融合的应用研究。通过不断地实证研究和案例分析,加强对教辅图书和数字出版融合模式在不同教育环境下的效果评估和优化,为决策者提供科学的依据和指导。

推进教育资源的数字化和个性化。加强教育资源的数字化转型,提高教辅图书和数字出版的质量和可访问性,同时注重个性化需求的满足,提供多样化的学习资源和服务,以满足学生和教师的个性化学习和教学需求。

结束语

本文通过分析教辅图书和数字出版融合的应用案例,从理论视角探讨了其对教育效益的影响。研究发现,教辅图书和数字出版融合能够提高教育效益。教辅图书的质量和能和内容能够和数字出版的工具和平台配合,提供更丰富多样的学习资源,满足学生的个性化学习需求。然而,融合面临一些难点和挑战,如技术整合、版权保护等问题。为解决这些问题,建议教育机构和出版社加强合作,共同开发符合教育需求的产品,并优化和完善这些产品以提高教育效益。教辅图书和数字出版融合是提升教育效益的重要途径,通过不断探索和创新,教育界能够实现教育效益的进一步提升。

参考文献

- [1] 李平. 数字出版环境下教辅图书编辑的能力需要及构建方法探究[J]. 科技传播, 2020, 12(15): 2.
- [2] 史小艳. “互联网+”时代教辅图书出版研究[J]. 华中传播研究, 2017(1): 9.
- [3] 翟启凤. 数字出版环境下教辅图书的发展之路[J]. 传播力研究, 2021, 005(005): P. 125-126.
- [4] 范文静, 林涛. 精准出版诉求下教辅图书数字出版平台构建研究[J]. 现代市场营销, 2020, 10(2): 7.

作者简介: 王晨(1988—),女,汉族,江西南昌人,本科,中级编辑,研究方向为教辅图书和数字出版融合的设想与应用。