

先进文化引领群众文化活动研究

丁思

河南省工人文化宫

摘要：群众文化活动既是满足社会公众精神文化需求的必经之路，也是有效贯彻落实社会主义文化建设要求的核心抓手，需要各地市切实地引起重视，确保群众文化活动可以在策划开展过程中实现较为理想的质量性表现。而当前，部分地市尚未在群众文化活动策划开展过程中取得较为符合预期的成果，需要如实把握实际有待改进之处并做出优化，确保群众文化活动可以服务于社会主义文化建设事业。其间，先进文化具备显著的引领性价值，应当结合既有的群众文化活动策划开展实情予以引入和运用，确保活动最终的策划开展质量。为此，首先应当更加清晰地认识群众文化活动当前的策划开展状况，以及先进文化在群众文化活动策划开展过程中的具体内涵，以便为后续采取必要策略发挥先进文化引领作用的实践过程提供理论性的指导。

关键词：先进文化；群众文化；文化活动；活动策划

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.09.075

引言

在社会主义市场经济持续不断发展的过程中，各地市群众的物质生活水平持续攀升，以至于越来越多的群众在精神文化生活方面提出了日益高涨的需求。在此过程中，群众文化活动可以有效地满足群众这一方面的需求，还可以同步推进社会主义文化建设事业的发展进程，需要引起高度的关注和重视，确保群众文化活动可以在策划开展过程中取得良好的开展成果。考虑到部分地市在群众文化活动策划开展方面差强人意的表现，各地市应当立足当地实情，分析先进文化引领群众文化活动策划开展过程的可能性与可行性，确保先进文化的引领作用可以服务于群众文化活动策划开展质量的确保与提升。

一、群众文化活动策划开展现状

受限于主客观影响因素，部分地市的群众文化活动策划开展状况未能充分达到预期，仍需面对部分问题性的现实状况。具体而言，可以从实际的群众性表现仍然有待提升，策划开展难以满足群众旺盛需求，实际活动质量未能充分达到预期，活动并未立足于群众的接受能力，部分活动的商业性表现较为突出等角度出发，明确群众文化活动目前常见的现实性问题状况。

（一）实际的群众性表现仍然有待提升

当前，部分地市或是对群众文化活动策划开展的形式内容创新缺乏足够的重视，或是尚未明确把握有效的创新思路与方向，以致于群众文化活动在群众性方面的实际表现难以达到预期。具体表现为中老年人在群众文化活动参与群体中占据主导地位，而社会青年群体参与度明显不足。究其原因可以发现，一方面是社会青年群体对于群众文化活动以及自身参与其中的价值缺乏认识和重视，同时受较快的社会生活节奏影响，难以腾出时

间和精力参与群众文化活动。另一方面是群众文化活动策划开展并未结合青年群众的喜好调整活动策划开展方向，也就难以吸引青年群众参与其中。

（二）策划开展难以满足群众旺盛需求

受社会快节奏生活影响，群众在精神文化需求满足方面的表现越发具备显著的个性化、多样化与分众化特征，同时提出了较为旺盛的需求^[1]。而当前，群众文化活动大多由政府或是公共文化单位主导组织，不论是资源配置还是资金方面提供，都仍然受限于政府及有关部门。在这种情况下，群众文化活动的开展效率难免存在一定的欠缺，以致于各地市群众越发旺盛的精神文化需求得不到相应的满足，也就难以发挥群众文化活动在社会主义文化建设事业中的支撑性作用，需要引起重视并确保其实际的策划开展质量。

（三）实际活动质量未能充分达到预期

当前，新媒体技术及其平台已经初步实现广覆盖普及应用，一方面为群众文化的形成过程带来了可观的技术性便利，同时确保传播速度与传播范围，另一方面也难免存在各种社会风气问题或是错误思想观念引导掺杂在群众文化之中。与此同时，更为自由地接受体验以及大量选择推动群众更进一步地对信息内容提出了较高的质量性要求。而当前，部分地市的群众文化活动策划开展过程仍然较为传统，尚未结合群众文化发展和群众需求做出调整，以致于实际的活动质量逐渐难以满足群众提出的较高质量要求，无法发挥群众文化活动策划开展的作用。

（四）活动并未立足于群众的接受能力

在很多群众文化活动的开展过程中，高雅艺术的引入应用程度持续深化，推动群众文化活动在艺术性和文化性方面实现了较为可观的突破性发展，在形式逐渐多

样化的过程中催生出了一系列的崭新活动形式，诸如歌剧话剧表演、音乐会、绘画、摄影展览等形式^[2]。而各种高雅艺术的引入应用方式较为关键，在并未立足于群众接受能力的情况下，不仅会为群众提出较高的专业化接受能力要求，同时还会偏离群众现实的社会生活体验，以致于群众文化活动无法为群众带来符合其需求的接受体验。

（五）部分活动的商业性表现较为突出

在部分情况下，各地市在策划开展群众文化活动时难免需要接受商家的赞助，以便为具体的策划开展过程提供资金支持。受此影响，策划开展方有可能倾向于为指定商家植入数量较多的商业性广告，在群众文化活动策划开展质量方面的追求难免会随之降低。在部分群众文化活动商业性表现较为突出的情况下，一方面群众文化活动所应具备的文化机制与精神内涵得不到相应的保障，另一方面还有可能影响到群众在文化活动中的参与体验，也就难以发挥其可观的文化性支撑作用。

二、先进文化引领群众文化活动策划开展的价值

在应用先进文化引领群众文化活动策划开展工作时，应当着重对其内涵进行深入的把握，以便确保先进文化可以充分发挥引领作用。具体而言，应当分别把握先进文化的具体内涵及其在群众文化活动策划开展中的价值。

（一）先进文化的具体内涵

究其定义，先进文化一般是指中国特色社会主义先进文化，立足于马克思主义思想指导，围绕四有公民培育的基本目标，本质上属于具备显著现代化特征的群众社会主义文化^[3]。先进文化应当基于全民思想道德品质与教科文水平的有序提升，进而立足中华民族现实发展成果，在传承中华民族优秀传统文化之余，吸取各类外来文化中的有益成分，促成更具崭新时代特征的社会主义精神文明。与此同时，先进文化还应反映群众真实的社会生活，同时符合广大群众利益以及中华民族整体的根本利益，有利于社会经济的进步与发展。

（二）先进文化引领群众文化活动策划开展的价值

在群众文化活动实际的策划开展过程中，先进文化具备较为可观的价值，需要如实予以把握和实现，诸如满足群众之间越发多样化的文化需求，解决现有群众文化活动中的现实问题，确保群众文化活动可以推进文化建设等。

1. 满足群众之间越发多样化的文化需求

在社会主义市场经济持续不断发展的过程中，社会发展逐渐呈现出了明显的转型趋势，推动社会结构在多样化方面的表现越发突出。受此影响，社会各阶层的群众文化已经处于变动期，以至于群众之间在精神文化需

求方面的差异化趋势开始显现。为此，各地市应当立足于群众文化活动进行主流文化引领，以便确保其他文化可以得到有效的方向性指引。而先进文化可以在群众文化活动策划开展过程中实现有效的主流文化引领，也就可以相应地满足群众彼此之间分众化显著的精神文化需求。

2. 解决现有群众文化活动中的现实问题

当前，国内各地市受限于主客观各方面的影响要素，在群众文化活动策划开展过程中尚未取得足够符合预期的发展成果，仍然存在各种现实性的问题^[4]。究其原因不难发现，是部分地市在群众文化活动策划开展方面尚未实现理念方式创新，也就难以确保活动最终的策划开展质量。而先进文化具备突出的先进性特征，可以服务于群众文化活动的策划开展各个环节，同时还可以解决各地市实际的策划开展实践中存在的各类现实性问题，充分实现其引领性的可观价值，需要如实予以引入和应用。

3. 确保群众文化活动可以推进文化建设

在实际的社会主义文化建设事业发展过程中，群众文化活动发挥着较为可观的支撑性作用，需要在策划开展过程中实现良好的表现，以便推进社会主义文化建设事业的发展进程。而部分地市在群众文化活动策划开展过程中缺乏引领性的思想，也就难以在文化建设要求的贯彻落实过程中取得相应的成果。而先进文化的引领性表现较为优异，可以有效地在具体的群众文化活动策划开展实践中提供方向性的指引，也就可以推动各地市在社会主义文化建设要求贯彻落实中取得成果。

三、先进文化引领群众文化活动策划开展的实践策略

在立足先进文化引领群众文化活动的策划开展过程中，应当切实地考虑到当地现有的群众文化活动开展状况，以便实事求是地采取针对性策略做出调整，确保先进文化可以充分发挥其引领性的积极作用。具体而言，可以采取包含确保以人为本理念可以贯穿活动的策划开展，确保政府引导可以服务于先进文化引领过程，根据群众实际的接受能力调整活动策划开展，引入互联网信息技术提供技术性的有力支持，综合平衡群众文化活动中的内涵性与商业性在内的诸多有效策略，更加科学地推动先进文化有效引领具体的群众文化活动策划开展过程，确保群众文化活动可以助力社会主义文化建设事业的进一步发展。

（一）确保以人为本理念可以贯穿活动的策划开展

群众文化活动的策划开展最终需要面向群众，因而在具体的策划开展实践中需要确保以人为本的人文关怀理念可以贯穿始终，以便通过满足群众的精神文化生活

需求吸引群众主动地参与其中^[5]。考虑到传统的群众文化活动大多可以吸引较多的中老年群众，在贯彻以人为本理念时可以主要围绕青年群众进行，充分体现青年群众之间流行的崭新社会文化。举例而言，可以围绕抗日战争时期的郑州革命历史事件，借助先进文化引领群众文化活动的策划开展过程，借助当代青年群众感兴趣的形式体现人文关怀，吸引青年群众主动地在群众文化活动参与过程中接受爱国主义教育。

（二）确保政府引导可以服务于先进文化引领过程

在引入先进文化引领群众文化活动策划开展过程中，各地市政府及有关部门可以发挥可观的支撑性作用，可以借助公共政策的导向性、分配性与管理性功能，发挥供给侧改革的积极促进作用，以市场配置作用发挥为前提，以便保障群众文化活动策划开展过程可以获得相应的资源。举例而言，在河南省2021全民阅读系列活动中，省委宣传部和省政府有关部门牵头主办，由郑州市文旅局及图书馆承办的群众文化活动中，省级市级政府部门均有所参与，为群众文化活动的策划开展提供科学的方向指引。

（三）根据群众实际的接受能力调整活动策划开展

在基于先进文化引领群众文化活动中，各类高雅艺术逐渐具备了不同于以往的崭新价值，需要如实在群众文化活动策划开展过程中予以体现^[6]。而高雅艺术大多对接受者提出了较为严格的接受能力要求，在立足先进文化引入群众文化活动的过程中应当如实考虑各地市群众实际的艺术文化接受能力，在具体的策划开展实践中予以体现，确保群众可以顺畅地鉴赏和感受高雅艺术，接受先进文化的有益熏陶。举例而言，郑州市在民间艺术历史方面积淀丰富，可以利用笙管乐、舞狮和少林功夫等高雅艺术策划开展群众文化活动，通过群众可以接受的形式为其带来良好的先进文化接受体验。

（四）引入互联网信息技术提供技术性的有力支持

在当前的互联网信息时代，各种新型互联网信息技术高度普及，在社会各行各业均已实现了普及应用。在立足先进文化引领群众文化活动策划开展工作中也是如此，可以相应地引入互联网信息技术，从技术要素角度出发为其具体的策划开展过程提供坚实有力的支持。举例而言，在郑州市航空港区组织开展的“文艺演出进社区，文化惠民暖人心”文艺汇演群众文化活动中，利用短视频平台达到了十余万余次的点击量，有效地借助互联网信息技术推进先进文化的传播。

（五）综合平衡群众文化活动中的内涵性与商业性

在具体的群众文化活动策划开展过程中，可以相应地引入商家赞助提供资金层面的有力支持^[7]。在基于先进文化创新群众文化活动策划开展过程中也是如此，同

时需要注意的是应当时刻坚持群众文化活动可以基于先进文化表现出良好的内涵性表现，平衡其在商业性与内涵性方面的实际表现。在此过程中，主要可以确保商业性群众文化活动具备良好的开放性与参与性，确保商家广告植入不至于影响到先进文化在群众文化活动中实际的精神引领作用发挥过程。

结语

综上所述，在当前社会主义市场经济发展已经初步取得可观成果的社会环境下，国家层级对于社会主义文化建设越发重视，原因在于文化建设可以为社会经济的进一步发展提供坚实有力的必要性支撑。在各地市贯彻落实社会主义文化建设的过程中，群众文化活动是较为主要的实现形式之一，需要引起高度的关注和重视，确保其实际的策划开展质量。当前，部分地市在群众文化活动策划开展过程中的表现差强人意，难免需要面对各类现实性的问题，需要如实认识问题并予以解决。在此过程中，先进文化具备较为可观的价值，需要结合既有的群众文化活动策划开展状况予以引入和应用，有效地实现其价值。

参考文献

- [1] 刘晓昱. 新时期群众文化品牌活动的使命担当——以“非常梦想”四川省农民工原创文艺作品大赛为例[J]. 大众文艺, 2021, (20).
- [2] 陈琛. 新媒体在文化馆服务中的应用现状与思考——以陕西省文化馆群众文化活动为例[J]. 百花, 2021, (10).
- [3] 刘霞. 做好群众文化工作，打造群众精神家园——记景泰县文化馆关于群众文化工作的探索与实践[J]. 丝绸之路, 2021, (03).
- [4] 唐红琳. 彰显文化魅力，凝聚发展动力——贵阳市白云区群众文化活动品牌“白云周末大舞台”绽放城市文明新光[J]. 文化月刊, 2021, (07).
- [5] 王雅慧. 5G时代下的群众文化活动传播推广思考[J]. 青海师范大学民族师范学院学报, 2021, 32(01).
- [6] 杨美玲. 浅谈大型群众文化活动的策划——以山西广播电视台2020年十大群众文化活动为例[J]. 声屏世界, 2021, (11).
- [7] 陈黎. 新形势下激活群众文化“年轻态”的路径探析——以临海市群众文化实践为例[J]. 中国艺术家, 2021, (04).

作者简介：丁思，1988.08，女，民族：汉，籍贯：郑州，学历：本科，职称：（现目前的职称）馆员，研究方向：群众文化。