

# 关于企业党建工作与企业文化深度融合探析

吕鑫

哈药集团中药有限公司

**摘要：**随着市场经济的不断发展和社会环境的变化，企业面临着更为复杂和多变的挑战。在这种背景下，企业党建工作与企业文化的深度融合显得尤为重要。通过这种融合，企业不仅能够强化党的领导和党的建设，还能有效地提升企业文化的内涵和影响力，这种深度融合有助于形成一种积极向上、充满活力的企业精神，促进企业价值观的传承和发展。同时，它还能增强员工的归属感和认同感，提高员工的工作积极性和创造力，从而在竞争日益激烈的市场中为企业赢得更大的发展空间和竞争优势。因此，实现企业党建工作与企业文化的深度融合，对于推动企业的持续健康高质量发展具有重要意义。

**关键词：**企业党建工作；企业文化；深度融合

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.09.094

企业党建工作与企业文化融合的发展历程始于企业党建工作的初步实施阶段，当时重点在于确立党的基本组织和原则。随着时间的推移，企业开始逐渐认识到党建工作对于提升企业文化、增强企业凝聚力和竞争力的重要性。在这过程中，企业党建工作逐步从单一的政治职能转变为更加注重企业文化建设与员工思想引导的复合型职能。特别是近年来，随着市场经济的深化和企业经营理念的更新，党建工作与企业文化的融合已成为提高企业核心竞争力的关键策略。这种融合不仅强化了企业的价值观和使命感，也为企业的可持续发展提供了坚实的思想和文化基础。在这一发展历程中，党建工作与企业文化的深度融合已成为推动企业创新和发展的力量，为企业开创更加广阔的发展前景。

## 一、企业党建工作概述

企业党建工作在中国特色社会主义体制下扮演着至关重要的角色。他主要指的是在企业内部建立和维护中国共产党的基层组织，通过党的基层组织在企业的日常运作中发挥领导和引导作用。习近平总书记在2016年全国国有企业党的建设工作会议上指出，坚持党的领导、加强党的建设是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。这进一步明确了党建工作对于国有企业发展的重要意义。企业党建的基本内涵涵盖了多个方面：首先是在企业内部贯彻党的方针政策，确保企业的决策和发展方向符合党和国家的总体战略和社会主义核心价值观。这不仅包括政治上的核心和领导作用，还涉及经济、文化、社会责任等方面的引领。其次，党建工作的核心是提升企业的政治素质和社会责任感。在这一过程中，党组织不断强化对企业文化的塑造和引导，推动企业形成积极向上的精神面貌和良好的社会形象<sup>[1]</sup>。最后，企业党建工作也

着力于增强员工的党性教育和思想政治工作，通过各种形式的活动和培训，增强员工的党性意识和集体主义精神，从而提高整个企业的凝聚力和战斗力。

另一方面，企业党建工作还包括了对企业管理的持续改进和创新。通过党的领导，企业可以在经济运行中更好地均衡社会效益和经济效益，处理好企业发展与员工利益之间的关系。党建工作还助力于企业在市场经济中的健康发展，通过提高企业的社会责任感和创新能力，使企业在激烈的市场竞争中保持竞争优势。在当今社会，随着经济全球化和市场多元化的发展，企业党建工作的重要性日益凸显。它不仅关系到企业的长远发展，更是企业在复杂多变的市场环境中稳定发展的关键。通过有效的党建工作，企业能够在确保遵循国家法律法规的基础上，更好地适应市场变化，实现可持续发展。

## 二、企业文化的基本特征

企业文化作为一种独特的组织文化形态，对企业的发展起着至关重要的作用。它是企业在长期发展过程中形成的一套独特的价值观念、行为准则、经营理念和精神追求的总和。这种文化不仅体现在企业的管理方式、工作方法和员工行为上，还渗透在企业的对外形象和品牌形象中。企业的核心是企业的价值观，它决定了企业的行为方式和方向，同时也影响着员工的思维方式和态度。企业文化的构成是多元化的，包括了企业的使命、愿景、核心价值观、经营理念、行为规范等。这些构成要素共同作用，形成了企业的个性和特色，成为企业区别于其他组织的标志。企业的使命和愿景明确了企业的发展目标和远景规划，核心价值观和经营理念则是企业决策和行为的指南。行为规范则具体指导员工的日常行为和工作方式，确保企业文化得以在实

际工作中得以体现和传承。

企业文化的功能和作用体现在多个方面。它有助于提升员工的凝聚力和归属感。企业通过共同的价值观和目标将员工紧密地团结在一起，能够激发员工的工作热情和创造力。此外，企业文化对于塑造企业形象、提升品牌价值具有重要作用。一个积极、健康的企业文化能够吸引客户和合作伙伴，增强企业在市场上的竞争力。同时，企业文化还是企业内部管理和外部交流的重要工具。在内部，它通过规范员工的行为和提升管理效率，帮助企业实现更有效的运作；在外部，企业文化通过传递企业的理念和价值，建立起与外界的良好沟通和互动。企业文化不仅是企业内部凝聚力和创新的来源，也是企业对外展示自身特色和竞争力的重要途径。在日益激烈的市场竞争中，一种鲜明、积极的企业文化能够帮助企业在众多竞争者中脱颖而出，实现可持续发展<sup>[2]</sup>。因此，建立和维护一个与企业发展战略相匹配的健康企业文化，对于任何企业来说都是至关重要的。

### 三、企业党建工作与企业文化的关系

#### （一）相互影响

企业党建工作与企业文化之间存在着密切且复杂的相互影响关系。一方面，企业党建工作为企业文化提供了价值指导和精神支撑，它通过强化社会主义核心价值观的贯彻实施，为企业文化的建设奠定了坚实的理念基础。这种价值观的深入人心，有助于形成积极向上、团结协作的企业氛围，从而推动企业的健康发展。在这个过程中，企业党建工作不断深化，其理念和实践越来越多地融入企业的日常管理和运营中，成为塑造和强化企业文化的重要力量。另一方面，一个成熟和健康的企业文化也能够为企业党建工作提供良好的土壤和环境。当企业文化强调诚信、创新、责任等价值时，它为党建工作提供了自然的落脚点和实践领域。在这样的文化环境中，党的理念和政策更容易被员工接受和实践，党建工作的各项任务也能更顺利地展开。此外，企业文化中的共同价值观和目标还能有效地促进党组织与员工之间的沟通与协作，使党建工作更加贴近实际、贴近员工，从而提升工作的效果和影响力。

#### （二）共同目标

企业党建工作与企业文化在追求共同目标的过程中展现出深刻的一致性。这一目标集中体现在推动企业的全面发展和社会责任的实现上。企业党建工作通过强化党的理念和政策的贯彻，促进企业在遵守国家法律法规的同时，积极响应社会需求，履行社会责任。这不仅有助于企业在市场经济中的稳定发展，也在提升企业的社

会形象和品牌价值方面发挥着重要作用<sup>[3]</sup>。与此同时，企业文化通过塑造一种积极向上、创新进取的氛围，能够激发员工的工作热情和创造力，进而推动企业的持续发展和市场竞争力的提升。企业的核心价值观和理念在员工中的普及和实践，为企业党建工作提供了丰富的内容和广阔的平台。在这个过程中，企业党建工作与企业文化相互促进，共同推动企业实现其社会和经济目标。此外，企业党建工作与企业文化在培养和激励人才方面也有着共同的目标。通过党建工作的理念引导和企业文化的氛围营造，企业能够吸引和保留优秀人才，为企业的创新和发展提供人力资源保障。这种人才策略的实施不仅提升了企业的核心竞争力，也为企业长期发展奠定了坚实的基础。

### 四、深化党建工作与企业文化融合的具体策略

#### （一）加强党的领导、提升党的组织力

在深化党建工作与企业文化融合的过程中，加强党的领导和提升党的组织力显得尤为关键。这一策略要求党组织在企业内部的管理和运作上更加高效和有成效，同时确保党组织结构的优化，以适应不断变化的企业发展需求。加强党组织内部管理体现在提高工作效率和效果上。这要求党组织在企业中的活动更加精准、目标明确，能够针对企业发展的具体问题提出切实可行的解决方案。为此，党组织需要不断创新工作方法和手段，比如运用现代信息技术提高工作效率，或者采取更加灵活的工作方式以适应不同情境的需要。此外，加强对党员和干部的教育培训，提高他们的政治素质和业务能力，也是提高党组织内部管理效率和效果的重要方面。

与此同时，优化党组织结构以适应企业发展需求同样重要。随着企业规模的扩大和业务的多元化，党组织的结构和功能需要相应调整，以更好地适应企业的发展。这可能包括增设新的党组织机构以覆盖新的业务领域，或者调整现有机构的职能，使之更加符合企业当前的运营和发展策略。同时，还需要注重党组织与企业管理架构的有效衔接，确保党的领导与企业管理的高效协调<sup>[4]</sup>。通过这些策略，党的领导在企业中得到加强，党的组织力也得到显著提升。这不仅有助于党建工作更好地服务于企业的发展，还能促进企业文化的深化和完善。在这个过程中，党建工作与企业文化融合得以深化，共同推动企业的健康、持续发展。

#### （二）强化党员在企业文化建设中的示范作用

在深化党建工作与企业文化融合的过程中，强化党员在企业文化建设中的示范作用发挥着至关重要的角色。这一策略的核心在于培训党员成为企业文化的传播

者和实践者，并确保他们在企业重大活动和日常工作中能够发挥先锋模范作用。培训党员成为企业文化的传播者和实践者，意味着不仅要提升他们对企业文化核心价值观的理解和认同，还要增强他们将这些价值观转化为具体行动的能力。为此，企业需要定期举办党员培训和教育活动，不断更新和丰富培训内容，使之贴近企业文化的实际需要和发展方向。这样的培训不仅限于理论学习，更重要的是通过实际案例分析、角色扮演等互动式教学方法，提高党员对企业文化的内化程度，增强他们在实践中应用企业文化的能力。

同时，党员在企业重大活动和日常工作中的示范作用不可忽视。作为党的基层组织成员，党员应当在企业文化的推广和实施中发挥先锋模范作用。在企业的各种活动中，党员应当积极参与，主动承担责任，通过自己的言行展现企业文化的精髓。在日常工作中，党员更应成为遵守企业规章制度、积极完成工作任务的标杆，通过自身的模范行为影响和带动周围同事。此外，强化党员在企业文化建设中的示范作用，还意味着要充分利用党员的资源和网络，推动企业文化的内部传播和外部展示。通过党员的积极作用，企业文化可以在员工中得到更广泛的认知和接受，同时也能通过党员的社会交往渠道向社会公众传播，提升企业的整体形象和品牌价值。

### （三）构建与企业发展相适应的党组织活动体系

构建与企业发展相适应的党组织活动体系是深化党建工作与企业文化融合的一个关键环节。这一过程要求企业在设计和实施党组织活动时，充分考虑企业的战略目标和文化特点，确保这些活动不仅与企业的发展方向保持一致，而且能够促进企业文化的深化和发展。设计与企业战略和文化相协调的党组织活动，意味着企业需要在活动的策划和实施过程中，紧密结合企业的长期战略规划和核心价值观。这些活动不应仅仅局限于形式和仪式，而应更多地注重实际效果和深远影响。例如，党组织可以组织与企业发展相关的研讨会和讲座，促进员工对企业战略的理解和认同；也可以开展与企业文化相关的团队建设和社会责任活动，增强员工的团队精神和责任感。同时，确保党组织活动与企业发展目标同步，是实现这一体系有效运作的另一个关键。这意味着党组织的活动安排和内容应与企业的当前发展阶段和未来规划紧密相连。党组织需要定期评估和调整活动计划，确保其不断适应企业发展的新需求和新挑战。此外，党组织还应关注活动的实施效果，通过收集反馈和开展评估，不断优化活动内容，提高活动的参与度和影响力。

### （四）促进党建工作与企业管理相结合

促进党建工作与企业管理相结合是实现企业全面发展的关键策略。这一过程中，将党建工作融入企业的日常管理和决策中成了一个重要的任务。这不仅意味着党建工作要与企业管理的各个方面密切协调，还意味着党建工作的理念和方法要在企业管理实践中得到体现和应用。实现党建工作与企业管理的深度融合，需要在企业的日常管理中体现党的领导和指导原则。这包括在企业的组织结构、运营流程和决策机制中，明确体现党建工作的重要性和优先级。在实际操作中，党组织成员应积极参与到企业管理的各个层面，从战略规划到日常运营，确保企业的发展方向和管理决策符合党的方针政策，并能够反映社会主义核心价值观。

此外，利用党建工作优化企业管理流程，提高管理效能也是实现这一目标的重要途径。党建工作的理念和方法可以作为提高企业管理效率和效能的重要工具。例如，通过党建活动中的组织协调、团队建设和目标设定等方式，可以提升员工的工作积极性和团队协作能力，从而优化企业的管理流程。同时，党建工作还可以通过强化员工的职业道德和责任感，提高企业整体的规范性和效率。通过这样的融合，党建工作不仅能够更加深入地影响企业的文化和价值观，还能够实际提升企业的管理水平和运营效率。这种深度融合有助于企业在市场经济中更加稳健的发展，提升企业的核心竞争力。同时，它还能够帮助企业更好地履行社会责任，实现经济效益和社会效益的双重提升。

### 结束语

展望未来，企业党建工作与企业文化的深度融合将继续成为推动企业发展的关键因素。在市场经济的大潮中，这种融合不仅能够帮助企业更好地适应变化多端的市场环境，还能够促进企业文化的持续创新和发展。通过这一过程，企业将能够构建更为坚实的发展基础，实现社会价值和经济效益的双重提升，为社会主义市场经济的健康发展贡献力量。

### 参考文献

- [1] 李茜希. 基于党建工作与企业文化深度融合的问题与策略分析[J]. 科学与财富, 2019(24): 193.
- [2] 路婉红. 国有企业党建工作与企业文化的关系[J]. 企业文化(中旬刊), 2019(8): 27.
- [3] 马科刚. 党建工作与企业文化创新探析[J]. 经营者, 2017, 31(7): 340.
- [4] 俞雄文. 国企党建工作与企业文化创新的关联[J]. 办公室业务, 2019(15): 4, 6.