

# 新媒体编辑如何提升微信公众号阅读量探讨

任宇婷

中国铁路呼和浩特局集团有限公司融媒体中心

**摘要：**本文旨在探讨如何提升微信公众号的阅读量，针对新媒体编辑在推广和运营过程中遇到的问题进行分析，并提供一些有效的策略和技巧。通过改善内容质量、增加品牌曝光度、加强社群互动、拓展宣传渠道等方法，可以显著提高微信公众号的阅读量，实现更好的传播效果。

**关键词：**新媒体编辑；提升微信公众号阅读量；探讨

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.09.129

## 引言

近年来，随着移动互联网的迅猛发展，微信公众号已成为广泛传播信息和获取资讯的重要平台之一。不论是企业还是个人，都希望能够通过微信公众号吸引更多的关注和阅读量。然而，由于竞争激烈和信息过载的现实，许多新媒体编辑发现提升微信公众号的阅读量并非易事。因此，本文将深入探讨新媒体编辑如何提升微信公众号阅读量的方法和策略，以帮助他们更好地进行推广和运营。

### 一、说明微信公众号阅读量对于新媒体编辑的意义

微信公众号作为新媒体编辑面向大众传播信息的平台之一，其阅读量的提升对于新媒体编辑具有重要的意义。

首先，微信公众号阅读量是衡量文章影响力和传播效果的重要指标。随着社交媒体的快速发展，微信已经成了人们获取信息的重要渠道之一。拥有较高的阅读量可以增加文章被大量用户浏览的机会，从而提高信息传播的范围和影响力。对于新媒体编辑来说，微信公众号阅读量的提升不仅能够验证自身努力的价值，还能够给予更多机会与读者互动、传播正能量。

其次，微信公众号阅读量的提升也意味着更多的曝光机会。在众多公众号竞争激烈的当下，用户通过搜索或浏览推荐的方式来选择关注某个公众号，而阅读量是一个重要的参考因素。拥有高阅读量的公众号往往能够获得更多的推荐展示机会，吸引更多的用户关注。对于新媒体编辑来说，提升微信公众号阅读量是获得更多曝光的关键途径，从而吸引更多读者关注自己的内容。

另外，提升微信公众号阅读量也能够让自己更有厚度深度更有影响力。随着微信公众号用户数量的不断增长，许多品牌和企业对于在微信平台上进行推广宣传越发重视。而拥有高阅读量的公众号往往会被品牌或企业

选择合作推广，进而获得一定的商业合作机会。对于新媒体编辑来说，提升微信公众号阅读量不仅可以增加影响力，还有可能带来商业价值。

然而，要提升微信公众号阅读量并非易事。首先，新媒体编辑需要有高质量、有独特性的内容。只有通过提供有价值、有趣味、有亮点的文章才能够吸引读者的眼球，促使他们点击阅读。其次，新媒体编辑需要善于利用社交媒体等渠道进行推广。可以通过微信群、朋友圈、微博等方式将文章分享出去，提高传播范围和曝光度。

### 二、改善内容质量

在当今信息爆炸的时代，如何提升微信公众号的阅读量成了每个新媒体编辑都面临的挑战。而其中最重要的一点就是改善内容质量。下面我将从编写吸引人的标题、提供有用的信息和优质的内容、采用多样化的内容形式以及关注受众需求这四个方面进行探讨。

首先，编写吸引人的标题是吸引读者点击进入文章的第一步。一个好的标题能够激发读者的兴趣，引起他们的好奇心。因此，编辑们必须具备良好的文字表达能力，通过用词精准、语言简洁且具有独特创意的方式，吸引读者的注意力。除此之外，还可以运用一些列出数字或采用轻松幽默的方式，使标题更加生动鲜活。当然，在编写标题时，也要确保与文章内容相符，避免误导读者。

其次，提供有用的信息和优质的内容是吸引读者持续关注的关键。读者们来到微信公众号寻找信息，他们对于能够满足他们需求的内容更为感兴趣。因此，编辑们需要深入调研，了解读者群体的兴趣和需求，并根据这些信息为他们量身打造出有用的内容。同时，内容的质量也至关重要。要做到准确、可靠、有深度，并且有新意。提供独家资讯或者独特的观点，让读者们在阅读

完文章后感到受益匪浅，且愿意分享给身边的朋友。

第三，采用多样化的内容形式也是提升微信公众号阅读量的有效策略。当下，内容呈现形式的多样性已经成为一种趋势。我们可以使用不同的媒介形式，如文章、图文、音频、视频等，让内容更加生动有趣。通过配图、GIF动态图、引用有趣的语录等方式，使得文章更具视觉吸引力。

最后，关注受众需求，进行针对性创作。了解读者的真实需求，站在读者的角度思考问题，才能真正满足读者的期待。通过深入调研读者的兴趣爱好、关注热点等，了解他们想要了解的信息或问题，然后撰写相关的文章，以贴近读者需求的方式提供有价值的内容。此外，与读者进行互动交流，采集他们的建议和意见，也能够帮助编辑们更好地创作内容，并提升读者的黏性。

### 三、增加品牌曝光度

新媒体编辑在提升微信公众号阅读量方面，增加品牌曝光度是至关重要的。以下是几种方法可以帮助实现这一目标：

#### （一）利用微信SEO技巧优化文章标题和摘要

微信公众号的阅读量很大程度上依赖于标题和摘要的吸引力。编辑可以通过使用关键词、提供有趣的内容概述等方式，进行优化，使得文章更容易被用户发现并点击阅读。另外，也可以考虑根据读者的兴趣和需求进行定制化的内容推送，增加用户点击率和阅读量。

#### （二）跨平台联动，引流流量到微信公众号

除了在微信平台上进行推广，编辑可以通过跨平台联动的方式，将流量引导到微信公众号。可以在其他社交媒体平台、网站论坛等地方宣传微信公众号的优质内容和特色功能，吸引更多的粉丝转移到微信平台，并提高微信公众号的曝光度和订阅量。

#### （三）打造品牌合作和推广活动

与其他知名品牌合作，进行联合推广活动是提升微信公众号阅读量的有效策略之一。通过与相关品牌合作，可以借助其品牌影响力和资源，为微信公众号带来更多曝光机会。同时，举办一些有趣、有吸引力的推广活动，如抽奖、优惠券送达等，也能增加粉丝转发和分享，进一步扩大微信公众号的影响力和阅读量。

#### （四）利用微信广告推广

微信广告是一种快速提升公众号曝光度的手段。编辑可以选择在微信平台投放相关广告，以推广公众号的内容和特色。通过精准的定位和广告投放策略，将公众

号推荐给潜在用户，从而吸引更多的关注和阅读量。

综上所述，通过以上措施，在提升微信公众号阅读量的过程中，增加品牌曝光度至关重要。通过优化标题和摘要、跨平台联动、品牌合作与推广活动以及微信广告推广等方法，可以帮助新媒体编辑有效提升微信公众号的阅读量，提高品牌影响力。

## 四、加强社群互动

### （一）细致完善的公众号设置

细致完善的公众号设置是提升微信公众号阅读量的重要一环。首先，编辑需要确保公众号的布局简洁、易于导航，并能够准确传达品牌或主题的信息。在设计公众号的封面、头图以及文章配图时，应该注意使用高质量图片和吸引人的视觉元素，从而吸引读者的注意力。

### （二）及时回复和互动

及时回复和互动是增加读者参与度的有效手段。编辑应该定期查看公众号的留言和评论，并尽快回复。回复需要及时、真诚和个性化，给读者一种被关注和尊重的感觉。除了回复评论，编辑还可以主动发起话题讨论，提问读者的意见和建议，鼓励他们参与讨论和互动。

### （三）开展丰富多样的读者互动活动

开展丰富多样的读者互动活动是提高用户参与度的重要方式。编辑可以组织一些有趣的活动，如投票、抽奖、线下活动等，以激发读者的参与热情。此外，编辑还可以定期推出一些互动性强的内容，如问答、测试、调查等，引导读者积极参与和分享。这些活动和内容不仅能够增加阅读量，还能够增强读者对公众号的黏性和忠诚度。

### （四）利用粉丝营销策略，提高用户参与度

利用粉丝营销策略，提高用户参与度是促进微信公众号阅读量提升的关键因素之一。编辑可以针对特定的读者群体，定制个性化的内容和服务。举例来说，编辑可以定期给粉丝送福利、折扣或优惠券，以激发他们的参与和分享；编辑还可以邀请一些有影响力的媒体人或意见领袖合作，为公众号的内容增加权威性和吸引力。在营销活动中，编辑要注意遵循中华人民共和国的相关法规，避免任何违反法律法规的行为。

## 五、拓展宣传渠道

### （一）在其他社交媒体平台上宣传公众号

在提升微信公众号阅读量的过程中，一个重要的方

法是在其他社交媒体平台上进行宣传。可以将公众号的内容链接分享到微博、抖音等平台上,吸引更多用户前往阅读。同时,通过精心制作一些有吸引力的摘要、配图等内容来吸引用户点击,从而提高公众号的曝光度和关注度。

### (二) 在相关行业论坛和社群中分享内容

除了在社交媒体平台上宣传,还可以积极在相关行业论坛、社群中分享公众号的内容。通过在有影响力的论坛上主动参与讨论、分享有价值的内容,引起其他用户的兴趣。同时,在专业领域的社群中积极发表观点和经验,展示自己的专业素养,提高公众号的知名度。

### (三) 合作推广等方式增加曝光率

除了自身的努力,与其他媒体或相关机构进行合作推广也是提升微信公众号阅读量的有效途径。可以通过与行业内的知名媒体、机构等建立合作关系,互相推广,增加公众号的曝光度。例如,与有影响力的自媒体达成合作,让其在平台上宣传公众号,并分享一些优质内容,以吸引更多的读者。此外,还可以通过与知名博主、企业等合作举办活动、推出联合内容等方式来增加公众号的曝光率。

综上所述,拓展宣传渠道是提升微信公众号阅读量的关键步骤。既可以通过在其他社交媒体平台上宣传,吸引更多用户关注和阅读,也可以在相关行业论坛和社群中积极分享内容,提升公众号的知名度。此外,与其他媒体、机构的合作推广也是增加公众号曝光率的重要方式。公众号编辑需要不断探索适合自己公众号的宣传渠道,并不断优化推广策略,以提升阅读量和影响力。

## 6 获取用户反馈并优化

当提升微信公众号的阅读量已经涉及了一个非常重要的环节。通过积极获取用户的反馈信息,我们可以更好地了解读者的需求和期望,从而进一步改进我们的内容和交互体验,提升公众号的吸引力和影响力。

首先,我们应该密切关注读者评论和留言。无论是积极的还是批评性的反馈,都能为我们提供宝贵的意见和建议。对于正面的评论,我们应该及时回复并表达感谢之情,以此保持与读者的积极互动。而对于批评性的反馈,我们应该虚心接受,并思考其中的合理之处,不断提高自身的能力和水平。

其次,根据用户的反馈,我们需要不断改进内容和交互体验。通过分析读者的评论和留言,我们可以发现他们对于公众号的喜欢和不满之处。例如,如果读者普

遍反映我们的文章过于枯燥无味,那么我们可以尝试增加一些趣味性和可读性的元素,使得读者更愿意阅读和分享。

最后,我们要不断优化公众号的功能和服务。随着技术的进步和用户需求的变化,我们应该及时调整和优化公众号的功能。例如,如果我们发现读者对于视频内容的需求较高,我们可以考虑增加视频模块,以丰富读者的阅读体验。另外,我们还可以提供一些有价值的专题活动或者小游戏,以吸引更多的读者互动和参与。

总之,通过获取用户的反馈并进行必要的优化,我们可以提升微信公众号的阅读量,进而增强其影响力和用户黏性。这是一个持续的过程,需要我们密切关注读者的需求,并不断改进和创新,以满足他们的期望。只有这样,我们才能在新媒体领域中保持竞争优势,为读者提供更好的服务和体验。

## 结语

总结而言,提升微信公众号的阅读量是新媒体编辑们面临的重要挑战。本文从改善内容质量、增加品牌曝光度、加强社群互动、拓展宣传渠道等方面提出了一些有效的方法和策略。然而,要实现长久的阅读量增长,仍需要不断的试错和优化。只有不断学习和适应变化的环境,才能在激烈的竞争中脱颖而出,取得成功。希望本文的内容对新媒体编辑们有所启发,并能够为他们的微信公众号带来更多阅读量和传播效果。

## 参考文献

- [1]贺晓丽.新媒体编辑如何提升微信公众号阅读量[J].西部广播电视,2021,42(23).
- [2]周逸娜.浅谈新媒体编辑如何提升微信公众号阅读量[J].记者摇篮,2021,(1).
- [3]贺晓丽.新媒体编辑如何提升微信公众号阅读量[J].西部广播电视,2021,42(23):167-169.
- [4]董州旭.新媒体编辑提升微信公众号阅读量的措施[J].西部广播电视,2021,42(14):52-54.
- [5]朱亚男.新媒体提升微信公众号阅读量探讨[J].新闻研究导刊,2021,12(14):179-181.
- [6]弓雪.关于新媒体编辑提升微信公众号阅读量的思考[J].传媒论坛,2021,4(09):5-6.
- [7]汤云.新媒体视域下新闻类微信公众号编辑对策分析[J].卫星电视与宽带多媒体,2020,(8):214-215.