

# 大数据在畜牧技术推广服务中的应用

朱明振

邹城市兽医院

**摘要:** 大数据是一种通过科技信息技术来处理数据的手段, 与传统的数据系统相比, 有着速度快、数据量大等特点。随着社会的发展, 传统数据系统已经满足不了当下社会的需求, 因此近年来大数据等到了普遍应用。而畜牧业的各个阶段和环节会产生大量的数据需要分析, 大数据的使用, 为畜牧业的提供了正确的决策方向和计划。本文就大数据在畜牧技术推广服务中的应用展开讨论。

**关键词:** 畜牧业; 大数据; 现代化; 应用; 措施

【DOI】 10. 12252/j. issn. 2096-6288. 2022. 09. 224

## 引言

利用大数据促进各个行业的发展, 提升各行业技术水平是顺应时代发展的有效措施。畜牧业的总产值在我国占比超过40%, 然而畜牧业畜种丰富、养殖户数量庞大, 进行数据采集整理很不方便, 应用大数据则能快速解决这些问题, 但畜牧业大数据的应用不是很普遍, 尚有不足之处需要改进, 利用大数据可以为畜牧业创造更高的价值, 为畜牧业技术推广工作提供重要的信息基础。

### 一、大数据在畜牧技术推广服务中的类型

畜牧业大数据来多各个方面:

一是各种养殖动物的数据, 出栏数据、存栏数据、饲养量数据、防疫数据等等。

二是屠宰场的屠宰数据, 运输数据、销售数据还有零售数据。

其余则是畜牧兽医从业人员的相关数据, 养殖户行为数据, 饲养动物种类数据, 以及政府机构况, 物资管理情况等中数据。最终根据产业发展的数据归纳为以下几类。

#### 1、畜禽品种信息数据

畜禽品种是影响畜禽产品和效益的关键因素, 所以畜禽品种信息数据在大数据中占比较大, 我国在一些畜牧业信息网站设立“畜禽品种”栏目, 以猪、牛、羊、禽类等地方品种为主, 还有一些引入品种、培育品种等信息。除此之外, 在一些技术体系、院校和地方的畜牧信息网站, 也能搜索到相关数据。

#### 2、畜产品市场信息

畜产品市场信息包括畜牧业生产和市场实时信息, 畜牧业生产又分为畜牧业成品、半成品、深加工产品信息, 这些都在反应着市场的供求信息, 除了市场实时信息, 国内外市场的消息更新和畜牧业企业信息栏目等

信息也不容忽视, 这些内容可以在大型畜牧国家级畜牧业网站和省级畜牧业信息网等了解到。

#### 3、畜产品质量安全监管信息

畜产品在生产过程中, 质量是第一要义, 因此我国对饲料的生产严格把控, 先是建立了饲料监控工作平台网站, 为了有效保证饲料质量, 又设立饲料监测结果上报系统, 为饲料的质量安全上了双重保险。

#### 4、畜牧生态监测预警信息

为了对畜牧生态实行监测预警, 我国搭建了全国草原资源和生态监测信息平台, 虽然只是初步搭建, 但进步空间很大, 已经有部分地区投入基于3S技术的监测预警。另外对于畜牧业生产时产生的一些养殖废弃数据, 也已经在整理形成了, 相信不久的将来, 也会通过大数据提出针对性管理措施。

#### 5、生产经营信息

生产经营信息在畜牧业的生产过程中占据着重要地位, 尤其是畜禽养殖环境信息、畜禽品种繁育信息、疾病争端与防控信息等, 直接关系到畜牧企业的经济效益, 同时对社会效益的影响也较为重大。为了做好畜牧业的生产经营, 有的企业和大型养殖场专门成了数据采集、分析部门, 又有专业人员研究提出科学建议, 为生产经营提供可行性建议。

#### 6、畜牧业科技信息

畜牧业设计广泛, 因此不同等级、不同层次的畜牧业信息网站提供的畜牧信息数据不同, 但总体上对畜牧业的技术都设置了推广内容, 目的就是为了提高畜牧业的科技水平, 丰富畜牧业信息知识, 只有这样, 才能保证畜禽品种研发的质量、对畜禽的疾病起到提前预防的效果, 提升畜牧企业的技术水平和生产质量。

#### 7、畜牧业专家和人才信息

发展畜牧业离不开专家和人才的努力, 目前中国农

业大学已经带头联合其他高校组织建设农科院学者信息网，可以为全国的农业高校用户提供检索服务，用户可以根据自己的需求进行检索，为大家交流畜牧业知识提供了有效平台。其他研究院和企业如果也想建立专家人才库，可以向过中国农科院系统或者畜牧业猎头公司寻求帮助，也能建立专业的人才信息系统。

### 8、畜牧业服务信息

为了促进畜牧业快速发展，我国将上线和线下结合在一起，为畜牧业提供更多的服务信息。我们可以从不同等级、层级的畜牧信息网站获取现在畜牧业信息交流渠道。一般会以展览会、交流会等形式开展线下活动，其中会有许多专业人员分享和交流畜牧业的信息。为了方便大家日后交流，还建立了社交APP交流分享交流群，极大的方便了我们随时随地了解新知识和新消息。

## 二、大数据在畜牧技术推广服务中的具体应用

### 1、为畜牧技术解决推广什么的内容的问题

为了防止推广与需求不一致的详细，确定以提高畜牧技术推广服务的针对性、实用性为主，经过长达半年时间的实地调查，采取随机抽样方式，了解收集了养殖户面临的技术问题。虽然解决了一些养殖户的燃眉之急，但是畜牧业养殖是随着市场需求一直变化的，阶段性的调研不能一劳永逸。于是选择应用大数据，通过网络全面分析整理，清晰直观的确定养殖户所需要解决的问题。

### 2、为养殖户规划生产，科学养殖

畜牧业效益和市场行情息息相关，而影响市场行情的因素众多，比如养殖企业要保证产品质量，随时面临安全风险，国内外市场的供求变化等，导致畜牧业市场起伏不定，一旦没有选择正确的应对措施，则会造成重大经济损失。而大数据很好的解决了这一问题，从多个维度分析，提出科学合理的生产计划，最有效的还是大数据的预测手段，通过云计算，提前给出预防措施，规避风险。

### 3、全面提高技术推广人员的服务能力

虽然大数据的应用拓宽了养殖人员获取信息的渠道，但是目前来看我国畜牧技术人员的水平和素质依然参差不齐，一些偏远地区更是受到环境和条件等因素的限制，导致技术人员专业素养不达标，严重阻碍了畜牧业的发展。大数据的应用，则为养殖人员建立了权威的系统支持，使养殖技术人员和专业人员得到互动，随时更新知识储备，提高技术水平。专家则会及时更新技术

和动态，提供技术优化方法和解决问题的措施。

### 4、评估预测疫病流行趋势，防治动物预测

畜牧业一直要面临的问题就是畜禽的流行疾病，这是无法避免的，我们只能提前防御，做好应对措施。要知道动物疫病和气候环境紧密相关，也与养殖方式紧密脱不开关系。大数据时代下，可以运用科技信息手段，提前预估疫病的趋势和状况，综合各种条件提供预警信息，让养殖企业更加了解疫病情况，任何应对等，提高疫病处理的准确性，增加防控工作的主动性。

### 5、建立网络营销体系

近年来电子商务成为市场的主要方向，因此我国部分地区依托大数据建立了畜牧业电子商务网络体系，这是时代发展的必然要求。畜牧业电子商务改变了传统的销售生产模式，进一步提高了畜禽的养殖质量，增加了畜牧企业的经济效益，提升了企业规模。

## 三、大数据在畜牧业中的价值

### 1、拓宽获取信息的渠道

如今畜牧业的发展方向以现阶段全自动化管理为主，大数据的应用，则为全自动化管理提供了重要数据支持。比如通过大数据对畜牧养殖现场进行监控，应用智能化系统等，帮助养殖人员全面了解畜禽在各个阶段的生产状态，然后进行高效的数据处理，为养殖人员提供科学的喂养方法，灵活调整饲喂参数。这些大数据提高了畜牧呀自动化的技术水平，提高了生产效率，带来更多的经济效益。而且大数据的应用大大较少了人工成本，使养殖人员有更多的时间和经历关注畜牧业养殖管理。正是因为大数据拓宽了养殖业在生产中获取信息渠道的消息，才能及时发现问题并解决。

### 2、提高畜牧企业的管理质量

在畜牧企业管理中，需要依托大数据企业各个阶段、各个部门的生产销售情况进行数据分析，大数据结合市场情况的变化以及消费者的偏爱，提出合理化建议，为企业定制下一阶段的发展目标。大数据以更加准确，及时的优点，提高了企业的管理质量。

### 3、提高畜牧业生产效率

通过大数据建立了畜牧企业和各科研所之间的沟通机制，专业的专家诊断系统和数据库，为养殖企业更新最新的动态消息，研究成果也会及时公布在平台上。通过沟通平台，可以不断完善畜牧企业的养殖知识和技术，大大提高了生产效率。

## 四、畜牧业推广中应用大数据要注意的问题

### 1、推进信息数据公开

一些产业发展要贯彻落实党的政策，十八届四中全会提出公开信息数据的方针，所以畜牧业推广中应用大数据时也要贯彻公开原则。但要注意的是，不是公开全部内容，而是不涉及国家机密范畴的信息，支持主动公开、彻底公开，这样有利于决策的透明化，起到有效监督，促进畜牧业的发展。

### 2、提高硬件建设水平

虽然信息化是方向发展的主流，但是硬件投入也不能忽视，硬件基础设施是大数据的重要保证，落后陈旧的硬件会降低工作效率，不利于正确决策。

### 3、加强软件设施的水平

目前大数据应用到畜牧行业，开发专业软件是促进畜牧业发展的有效途径，所以各个地区都致力于研究软件开发。然而软件开发不是一蹴而就的，需要投入大量的人力和财力，因此在软件开发的过程中也要注意资源节约，避免浪费，降低开发成本。

### 4、培育大数据服务供应商

当今市场竞争激烈，加上大数据广泛应用，通过购买服务来进行大数据推广和服务的现象越来越多。所以大数据服务供应商，是应对当前市场竞争的必然措施，这样才为自身企业创造流量和群众基础，从而提高经济效益，保证企业有能力公平竞争。

## 五、运用大数据做好畜牧技术推广服务的措施

### 1、树立大数据是重要的技术资源理念

大数据是时代发展方向，也是促进畜牧业快速发展的手段。通过大数据推广畜牧业技术工作，必须要有大数据资源作为基础。我们可以通过互联网的引擎搜索，高效快捷的获得自己想要的相关信息。因此技术推广人员一定要树立大数据是重要的技术资源概念，资源被合理利用才能创造真正的价值，只有重视大数据的作用，才能真正促进企业的发展。

当然大数据不只是被收集采用才发挥效果，它自身就有引导作用，因此技术推广人员进行数据资源发布时一定要严谨，这样才能通过数据资源带动整个畜牧行业朝着健康良好的状态发展。

### 2、树立问题导向意识

大数据在畜牧技术推广服务中，主要起导向作用，通过对养殖各类数据的收集的分析，提供新的思维方式，同时针对生产养殖过程中出现的问题提出科学性的建议。因此树立问题导向意识，才能更好的利用大数据

为畜牧业的发展提供有利帮助。在这一过程中，要注意数据资源的质量，有的为了迎合市场，其内容粗糙，并没有参考性，甚至还会引导畜牧业向错误的方向发展。所以我们要分辨意识，正确的导向意识，才能让大数据为畜牧企业谋福利。

### 3、必须清理大数据解决问题的范畴

虽然畜牧业技术推广服务过程中许多问题需要依靠大数据来解决，但并不是所有的问题都需要大数据来解决。所以我们要正确看待问题的本质，是否要使用大数据，否则不仅会造成时间和技术的浪费，还会影响生产销售的效率。

通过相关数据和信息，我们了解到以下方面和大数据应用是紧密相关的，那就是畜牧技术的应用水平、养殖户的科技需求等，这些能直接影响到生产养殖的问题，需要我们利用大数据来进行更好决策。

### 4、建设高素质养殖人员队伍

养殖人员的专业技术和素养是畜牧技术推广服务的重要保障，技术和素质过低则会影响畜牧业生产效率，面对问题不能提出解决措施，导致资源和经济的浪费。而且当今时代畜牧业信息更新换代速度加快，要加强对养殖技术人员专业知识的培养，只有全面提高人才素质，才能促进畜牧企业内部管理，发挥养殖人员的直观能动性，创造更高的经济效益。

## 结束语

畜牧业主要提供肉蛋奶等产品，是我们日常不可缺少的必需品。近年来，我国也越来越重视发展现代化畜牧业。而在信息化时代，应用大数据技术可以有效促进畜牧业的发展，为畜牧业提供智慧化管理。加强对养殖信息的开发利用，建立完整的信息化服务体系，提高畜牧业的技术水平。大数据在畜牧技术推广服务中有着必要性和可行性，我们一定要利用好，通过大数据来推动整个畜牧行业的发展，进而带动我国经济的发展。

## 参考文献

- [1]赵国辉.大数据在畜牧技术推广服务中的应用研究[J].农民致富之友, 2020(23): 1.
- [2]纵礼.大数据技术在畜牧业中的发展与应用[J].畜禽业, 2020, 31(11): 2.
- [3]张闯, 张颖.大数据在畜牧技术推广服务中的运用[J].中国畜禽种业, 2019, 15(6): 1.