

构建校企合作人才培养模式的实践与探索

——以云南大学工商管理与旅游管理学院为例

马玉超

云南大学工商管理与旅游管理学院

摘要: 就业是民生之本,对于促进经济发展和社会稳定具有重要意义。当前,我国经济形势向好,就业形势总体改善,但就业总量压力和结构性矛盾仍然存在。高校毕业生作为我国目前就业工作的重点群体,是“稳就业”的关键。随着高校人才培养模式与社会发展需求不匹配的问题进一步凸显,如何实现高校与企业两大就业主体间资源互换与优势互补的问题亟待解决。本文以云南大学工商管理与旅游管理学院为例,探究综合型大学如何构建特色化的校企合作人才培养模式,为高效推进“产教融合+校企合作”的育人模式提供有益借鉴。

关键词: 就业; 高校毕业生; 校企合作; 培养模式

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.09.124

一、引言

党的二十大报告中针对新形势新情况,对实施就业优先战略作出新的全面部署,明确了就业优先的战略任务。习近平总书记也多次在不同场合强调就业是永恒课题,要做好高校毕业生就业工作。近年来我国高校毕业生人数总量连年攀升,自2022年,规模已达千万。高等教育普及化与就业市场结构性矛盾背景下,我国高校毕业生就业中面临毕业生规模与增量大、就业选择多样化、慢就业趋势加剧、就业与招工“双难”等复杂问题带来的多重挑战。同时,影响高校毕业生就业的因素错综复杂,以实践能力为核心的就业综合素质作为影响高校毕业生就业质量的关键因素,需要从育人主体出发,构建连接人才供给两端的有效机制。校企合作人才模式以创新型实践教学为特色,可以有效推动高等教育人才培养模式改革解决大学生就业难问题,是高校、企业实现需求对接、优势互补、多方共赢的理性选择。

近年来,云南大学工商管理与旅游管理学院按照“立德树人、服务需求、融合创新、提高质量”的原则,积极探索“落实立德树人根本任务、打造产教融合平台、创新素质教育实践、拓展双创教育空间、促进本土案例开发”的“多维融合”培养模式,努力实践“立德树人、双创驱动、交叉融合、行动学习、平台支撑”的校企合作人才培养的特色化路径,引导学生树立正确职业观、建立清晰的职业规划,提升高校人才培养质量,构建了校企合作人才培养的生动模式,有效打破了人才培养与社会需求间的边界,在更大规模与范围内展现了校企双方双向赋能的强大能量。

二、构建校企合作人才培养模式的实践与探索

(一) 构建“全过程、链锁式”本科实践教学模式

云南大学工商管理与旅游管理学院在云南省内率先创建了以工商管理专业为代表的实践教学模式^[1],将教学过程划分为四大阶段:感性阶段——认识企业,感知管理;知性阶段——学习知识,掌握技能;理性阶段——模拟实验,深化认识;验证(实践)阶段——咨询诊断,学以致用。学院教师围绕各阶段目标,借助实践教学模式的支撑保障条件,根据与学生、社会(企业)之间的互动关系,从多个角度、层面立体地设计安排各环节教学内容;利用层次因素分析等方法对多方反馈意见进行综合,再对实践教学模式进行整体评价,最后依据评价结果、反馈意见不断调整和完善教学目标、支撑保障条件及实践教学内容以实践教学模式,有效整合了校内外资源、多种教学手段和教学方式,形成了“产、学、研”一体化格局和“校企共赢”的良性互动机制^[2],丰富和完善了实践教学的内容和方式。

“全过程、链锁式”本科实践教学模式构建,使学生不断深化对社会的感性认识和对专业理论知识的理性认知;链锁式的实践教学方式也进一步促使学生增强理论探索、参与现实管理的能力,创造性地将理论知识学习、专业能力提升与综合素养提升有机地结合。该教学模式从高校主体出发,充分整合校企资源,探索和实践了更好地培养学生成才、成长的方式,不断为经济社会输出大量优秀学子,为文科类专业开展实践教学提供了有益的经验借鉴和积极示范。

(二) 探索“全方位、平台化”校企合作路径

基于目前高校毕业生就业及企业招工两难的现状，云南大学工商管理及旅游管理学院就高校、毕业生、企业三方如何在毕业生就业问题中发挥力量进行不断尝试与探索^[3]：紧跟时事政策，了解最新的就业动态及高校毕业生就业创业政策，及时推送给院内及校内同学；走访省内外相关企业，深度了解企业发展现状，精准定位人才需求；通过谈心谈话和问卷收集了解院内学生就业诉求和所面临的就业困难，实事求是把握主要矛盾；最后坚持政策导向和立德树人的教学宗旨，由学院牵头，整合校企资源，为院内毕业生及就读学生提供丰富的实践机会与资源^[4]。通过不断尝试与探索，最终搭建了“实训+教学+探索+科研”四大平台。

1. 实训平台

以学院为枢纽，对接相关企业，一方面从实训形式上，企业提供丰富化的实习，包括时间更短、涉及岗位更多、从事工作更多元化的实习方式（轮岗制）；另一方面，理论与实践相结合，让学生走进企业认识现实问题，进一步在知识学习中思考与反馈，最终以智库视角在老师的引导下用理论与方法解决现实问题，出对策、提方案、献智慧，促使学生切换视角去感受、思考、理解和解决问题，让学生踏入职场之前，感受真实的工作场景，了解当前就业市场中能力、素质、技能等多方面的需求状况，明晰个人规划与发展方向，针对性地自我提升，为今后的就业做好、做足准备^[5]。

2. 教学平台

学院通过构建本土特色的实践教学平台，让学生充分掌握校内所学的理论知识，并在实际工作进行灵活运用，做到游刃有余。教学平台聚焦于当前就业市场中的需求，致力于教学过程中理论和案例的高度结合^[6]。一方面，让企业参与课程大纲设计，在教学设计中考虑企业发展现状和现实需求，并将其融入课程设计中，弱化人才供需上的错配，进一步为今后的人岗匹配奠定基础；另一方面，邀请企业资深人员参与学校课程，推动构建拼盘课机制。企业人员通过深度参与课程设计，为课程内容提出建设性意见。

3. 探索平台

实训平台和教学平台为学生和企业搭建了专业知识沟通、理论运用实践的桥梁。在此基础之上，学院搭建探索平台，让学生多维度了解就业创业知识，引导学生

树立正确的就业创业观念^[7]。探索平台的构建内容主要包括两点：一是联合举办就业类比赛，构建高校与企业合作开展比赛的平台，如模拟求职大赛、简历设计大赛、模拟经营大赛等，高校与企业资源互换，为学生提高实践能力提供发展平台；二是建设就业类直播平台，针对应聘技巧、商务礼仪等就业竞争力话题领域的“干货”以及不同时期政策导向下企业面临的新机遇、新挑战与破局路径等前沿问题开展直播，通过完善直播平台，邀请企业高管参与对话、访谈或讲授工作经验，有效为毕业生引路，让学生在就业中掌握更多的主动权，把握就业机会。

4. 科研平台

高校学生在校期间科研能力锻炼与思维培养十分必要，既有利于提高学生现实问题和社会现状的理解与思考，引导学生立足现实发现、分析和解决问题，以适应社会发展新形势下的新需求。学院通过搭建师生调研平台与企业研究课题平台，为在校师生提供丰富的科研资源。师生调研平台的共建，将合作企业作为示范性教育基地，鼓励学生走近企业，发现问题，并以问题为导向开展研究。同时，搭建企业课题研究平台，让企业根据自身发展需求，通过委托课题、招标课题项目等形式与学院合作，提供一定的研究经费和调研平台。学院组织师生参与相关调研及投标，承担企业研究课题，用学院所特有的学科特色和科研优势针对企业问题展开研究，形成对策^[7]。科研平台的建设将有效调动师生的科研热情，让学生在科研中了解和接触企业，提高综合能力与素质，增强其就业竞争力。

三、构建校企合作人才培养模式的实践与探索成效

云南大学工商管理及旅游管理学院落实“立德树人”的根本任务，构建校企合作人才培养新模式，力求培养“家国情怀与综合素质结合、本土实践与国际视野结合、理论水平与实践能力结合”的学子。通过构建“全过程、链锁式”本科实践教学模式，探索“全方位、平台化”校企合作路径，实现了使命引领、双创驱动、交叉融合、行动学习、平台支撑的校企合作人才培养模式的特色创新，在人才培养、专业建设、校企合作方面取得了显著成效。

（一）人才培养成效显著

通过校企合作人才培养模式的探索与实践，学院培

养了大批专业能力强、综合素质高的新时代高质量管理人才。一方面,学生专业知识与综合能力得到了巩固提升。学生专业成绩与综合测评成绩显著提升。近三年本科生奖学金获奖人次累计1206人,硕博奖学金获奖人次累计1291人次,34名学子获省部级“三好学生”“优秀学生干部”等荣誉称号,19个班集体获评“省级先进班集体”,学风建设取得了优异成绩。同时,院内学子通过学院建设的领航者生涯工作室、乡村振兴研学实践基地等平台,参与到企业调研、实践实习与志愿服务等活动中,拓宽了个人视野,培养了实践担当,综合素质有效提高;另一方面,就业升学率稳定提高,毕业生就业竞争力强。学院与相关企业合作大力开展的各类就业主题讲座与专场培训,引导学生感知职场、明晰目标,进一步提前做好职业生涯规划,提高实践能力与就业竞争力,为学生畅通了就业渠道。特色化的校企合作人才培养模式下,学校与企业双向赋能,资源互换,人才培养成效显著^[8]。

(二) 专业建设成果明显

学院坚持以育人为本,在校企合作人才培养模式的构建下,加快建设高水平教育。作为学校“双一流”建设的重点学院之一。工商管理与旅游管理学院现有6个本科专业11个专业方向。其中,工商管理、旅游管理、会计学、人力资源管理、物流管理五个本科专业先后入选国家级一流本科专业建设点。近5年,在“产教融合”的不断推动下,全院出版专著、译著、教材200多部;在国内外优质报刊发表论文800余篇;获得国家社科基金多项科研项目立项;师资队伍不断完善,师资力量雄厚。“产教融合+校企合作”的融合育人模式下,学科教育与实践教学深度融合,提高了办学层次与育人水平,专业建设成果显著^[9]。

(三) 校企合作有序推进

通过不断实践与探索,工商管理与旅游管理学院校企合作人才培养模式有序推进。近年来,学院与云南德宏州经贸委、宏天实业集团、澜沧铅矿、绿大地股份有限公司、云南永昌铅锌股份有限公司、昆明诺仕达企业(集团)有限公司等近百家企业分别建成实践实习基地与示范性教育基地,为师生提供了丰富的实践及教学资源,得到了师生的广泛认同与企业的高度认可,并在校内起到了一定的示范带头作用^[9]。同时,学院积极寻求

合作,强化校企合作共识,将合作领域拓展到多地区、多行业,不断丰富合作形式,优化“校企合作”模式下的实践教学机制,使校企合作效用最大化,实现了校企合作模式下的多方共赢。

四、结语

校企合作人才培养模式的构建,有效推动了产教融合的纵深发展。从学生、学校到企业,从理论教学到实践拓展,云南大学工商管理与旅游管理学院构建的校企合作人才培养模式,全方位、多层次地融合高校毕业生就业难题中的多方主体需求,优化资源配置,打通了高校人才培养与社会发展需求对接的关键桥梁^[10],实现了高质量人才培养目标的同时,打造了综合性大学校企合作人才培养模式的新样板,为高效推进产教融合、促进就业工作提供了有益参考^[11],持续为我国社会发展输出人才,提供智力支持。

参考文献

- [1] 云南大学工商管理系“全过程、链锁式”实践教学创新模式[J]. 云南大学学报(社会科学版), 2011, 10(04): 1+97.
 - [2] 沈剑光; 叶盛楠; 张建君. 多元治理下校企合作激励机制构建研究[J]. 教育研究, 2017, 38(10): 69-75.
 - [3] 唐慧琴. 探索对高校就业困难毕业生群体的就业指导与帮扶[J]. 湖北开放职业学院学报, 2019, 32(09): 62-63+68.
 - [4] 郝艺飞. 地方高校大学生创新创业实践教育平台建设研究[J]. 产业创新研究, 2021, (08): 119-121.
 - [5] 常海峰; 回娅冬. 高校大学生创新创业实践平台建设研究[J]. 亚太教育, 2016, (34): 259.
 - [6] 张秉钊. 校企合作“订单式”人才培养模式的实践探索[J]. 高教探索, 2005, (04): 72-74.
 - [7] 柳长安; 白逸仙; 杨凯. 构建“需求导向、校企合作”行业特色型大学人才培养模式[J]. 中国大学教学, 2016, (01): 36-41.
 - [8] 张鹤. 产教融合人才培养模式研究与实践[J]. 中国高校科技, 2018, (08): 42-44.
- 本文为高校毕业生就业协会2021年度高等学校毕业生就业创业研究项目研究成果,项目编号: GJXY2021N060