

# 新闻编辑的思维创新与能力提升思考

姜野

兴安广播电视台

**摘要：**伴随互联网技术的发展，媒介形态越来越多样。新闻编辑需要对变化带来的挑战进行明确，并直面挑战，以受众需求为出发点，加快转变工作理念，积极创新求变，在编辑理念、新技术应用等方面有所突破，为受众带来更优质的阅读体验。以往相对来说比较传统的新闻编辑和传播过程不仅具备比较严格的审核标准，同时也具有严格的流程，因此导致新闻发布的内容极为严谨，再加上传播过程中的形式单一，所以群众对新闻的需求难以满足。由于时代的快速发展，人们开始对新闻的需求处于不断增加的状态，传统的传媒行业具有一系列弊端，例如传播速度慢，信息量不大，互动性也不是很强，阻碍了人们对新闻资源的获取。但新兴媒体的出现，其存在着较强的时效性，传播范围广，同时传播的渠道也具有多样化特点，但需要注意的是，它不具备传统媒体的严谨性—集准确性等，所以媒体融合已经在一定程度上成为不可阻挡的一种方法发展趋势。所以对于新闻编辑工作，要想在媒体融合发展的过程中获得比较不错的发展势头，就要在市场中占据着比较重要的位置，所以在对新闻编辑思维创新能力进行提高的基础上，还要加强其融合能力，结合时代的不断发展进一步推动行业的创新。

**关键词：**新闻编辑；思维创新；能力提升；分析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.09.081

## 引言

在传统媒体新闻制作模式中，新闻编辑工作主要是进行信息收集采写，并对信息进行详细与严格的编辑。在这种新闻编辑情况下，便会出现新闻发生时间与新闻发布时间距离较长的情况，间接地影响到新闻传播的时效性，不仅降低了新闻传播的价值，还影响到群众对新闻的观看体验，难以满足群众对新闻的需求。随着互联网和新兴媒体的产生和发展，传统媒体与新兴媒体逐渐呈现融合之势，整合双方的资源、渠道和特质进一步拓展新闻的传播速度和范围，推动新闻行业的创新发展。在此基础上，媒体融合为新闻编辑带来机遇的同时，也为新闻编辑的发展带来一定的阻碍和挑战。对于新闻编辑而言，信息数字化革新，既是机遇也是挑战。新时期海量信息鱼龙混杂，新闻编辑的责任权利愈加重大，其综合素养须全面提升，应对思路须更加清晰。因此实际工作中，要根据对实际情况的了解和分析可以得知，媒体融合形势下对新闻编辑工作者的融合能力提出了更高的要求，新闻编辑工作者想要不断提升自身的综合实力和竞争力，就必须加强对各种专业技术和新媒体技术的学习与应用，并能够将所有的知识与技能进行融合，创作出内容丰富、风格独特的优质新闻。

### 一、分析新闻编辑创作发展的现状

（一）由于模式较为陈旧

新闻是十分重要的公众舆论渠道，积极引导观众正

面传递信息，保证其具有正确的政治方向和舆论导向，是对新闻记者最为基本的要求，所以我国开展了相关的高等教育，对于新闻的相关从业者具有十分严格的要求，对行业也有着完整规范。但我国传统新闻行业起步较早，自成体系，从院校教育到各级主流新闻媒体工作模式相对固定和统一，这个庞大且固化的群体需要跟上时代脚步，跟上新媒体发展步伐，需要改善，转变思维模式、转变采写编方式，转变传播渠道发布模式，才能不断地推动行业的发展与进步，增强自身的行业竞争力。

（二）由于思维比较固化

由于传统的新闻节目是面向大众的，因此在内容的选择和表述上，需要考虑大众文化和审美水平，但是新媒体和大数据时代，崇尚个性化和多元化，内容和方式更加精彩才能够抓住观众，而新闻节目如果坚持一成不变，那么会将道路越走越窄，面临被淘汰的处境。新闻编辑记者同时也是新媒体受众，用互联网思维思考新闻，用融媒体理念处理新闻，让海量新闻在大数据下自动分拣、推送到受众眼中，积极利用互联网手段，与流媒体平台积极合作，发挥强大的新闻导向作用，利用新闻在受众心中的官方效应，推进新闻发展，完善新闻事业在互联网时代的规范性和权威性。

### 二、分析新闻编辑工作的优势

（一）分析专业性

对于传统的新闻节目，不管是新闻内容的制作或者是新闻信息的获取，都是具有专业的和完善的工作流程，相关人员均毕业于专业对口的高校，具有职业资格证，是精选出来的高端新闻人才，故而在新闻的编辑上，能做到公平、公正、客观，不偏不倚，切实还原新闻内容，满足新闻特性，为大众提供优质的新闻内容。而新媒体平台虽然流量较大，但缺乏专业的新闻工作人员，甚至经常为了流量哗众取宠，内容和实际存在不符情形，标题和内容存在不符情形，故而传统新闻工作者，应当秉持自身的优势，更好地提高节目内容，在新的行业转折点探寻到发展方向。

### （二）肩负着重要的社会责任

传统新闻媒体和新媒体平台最大的差异就是在于传统的新闻媒体是为大众服务的，承担着较为重要的社会责任，除了宣布重要的国家和社会服务信息，还要为百姓发声，监督社会的不公平情况，督查社会不断的变好，解决百姓的困难。因此，传统新闻平台和新媒体平台的侧重点存在差异，传统新闻平台成本和回报可以作为次要考虑因素甚至不考虑，坚持为人民服务，而新媒体平台则更注重营收，娱乐功能远远大于其社会服务功能，这也是传统新闻平台的重要优势。相关新闻编辑工作者也应当不断地提高这一优势带来的关注和流量，更好地与观众进行互动交流，更好地为人民服务，打造百姓喜欢的新闻内容。

## 三、分析新闻编辑的思维创新与能力提升措施

### （一）创新思想观念

要想出色的完成新闻编辑工作，首先相关的编辑记者需要创新自身的思想观念，转变传统思维，和现代文化相互融合，才能够更好的了解现代文化的精神，同时也能够熟练的运用到电视新闻的编辑工作当中。一方面要提升自己的专业技能，不断提高自身的竞争力，另一方面也要积极探索新媒体平台的特性，对于社会潮流话题有所了解，并能够根据潮流话题来进行内容编辑，让内容更符合大众审美，但要注意尺度，保持专业性。除此之外，还应当积极与观众进行互动，聆听观众的意见，改善节目内容，获得观众的喜爱。

### （二）坚持正确的舆论引导

现在的新媒体平台上充斥着大量的非专业新闻账号，例如一些自媒体，但是因为这些自媒体的盈利模式存在不同，更加重视对流量的获取，也就是导致了在新

闻编辑上喜欢哗众取宠，甚至是存在较多的抄袭和漏错等不规范的行为，长此以往也会影响整个新闻行业的根基。因此，电视新闻编辑记者应当坚持正确舆论导向，做到以身作则，积极入驻新媒体平台，播报官方的、公正的、客观的新闻内容。一方面体现自身的专业性，增强在大众心中的权威性。另一方面，也能够有效整肃平台，净化新闻环境。

### （三）积极融入新媒体文化进行创新

长期以来为了能够提高新闻的严肃性，新闻内容通常是采用既定的模式进行编辑，过于同质化，那么在入驻新媒体平台之后，可以积极的融入新媒体平台的文化氛围，例如抖音专注以短视频，小红书专注于图文等，改善新闻编辑模式，进而让新闻内容的传播更为广泛。除此之外，对于电视新闻的模式也应当积极应用现代技术，例如3D、VR等，打造全新的新闻感官，为观众提供更加新颖的新闻体验，以此来不断地获得大众的喜爱。

### （四）提高编辑记者培训

新闻编辑作为官方媒体平台，需要在传统媒体中发挥出自身作用，在融媒体时代，新闻编辑记者有责任及准确的传播社会热点，积极弘扬社会主义核心价值观，编辑记者的技能水平和专业素质存在密切的关系。所以需要坚持不断的学习，参与到职业资格培训中，听取行业领先专家的讲座，提高自身的专业素质，并将学到的理论和经验更有效地应用到日常编辑工作中。此外，除了与传统媒体打交道的经验外，大多数电视编辑和记者还必须不断更新对新媒体的理解，了解观众的需求和特点，并采取精确的措施和行动，学习和掌握更多的多媒体技术。其次，电视编辑记者必须专注于创新节目，学习新媒体技术，掌握新媒体传播方法，使节目的内容和形式更加新颖和有创意，吸引观众的注意力，实现更好发展。我们需要与时俱进，及时更新个人知识结构，以满足新时代新闻编辑的需求。

### （五）积极改善优化工作策略

为了能够提高新闻编辑的创作能力，需要采用创新的思维方法，思维创新是一切创新行动的基础，在互联网时代，信息内容可以分布在不同的平台上，每个人都可以随时随地的了解电脑和手机大众媒体，并发表自己的意见。这就是为什么电视编辑记者需要打破固有思维，提高意识和创新能力，使新闻内容适应时代的要求。面对新的挑战，编辑记者要不断优化工作策略，转

变工作思路,创新工作理念。要深刻理解主流意识形态的声音,必须认真仔细地审视自身独特的价值观和潜力。在创造性工作中,要克服障碍,克服瓶颈,摒弃固有的僵化报道模式,探索独特的新闻视角,从多个角度、多个层次、多个维度进行组织规划。

#### (六) 提高新闻敏感度。

随着新媒体与传统媒体的深度融合,平台的信息结构变得越来越复杂。这就要求电视频道编辑记者在编辑和收集信息的过程中提高对新闻的认识和敏感性。能够发现别人无法发现的话题,并抓住新闻的本质。仔细评估信息的可靠性,分析其可靠性,并选择有价值的信息来确定新闻价值。因此,电视编辑记者必须做到以下几点:首先,必须对观众有良好的认识,能够结合观众的主动性。在新的情况下接收信息,分析观众的偏好,并在此基础上收集能引起观众共鸣的信息材料。同时,编辑记者应精简选定的新闻内容,确保文本和图像清晰易懂,改进报道内容,突出新闻的主体性。其次,在整合信息资源的过程中,要注重内容布局、内容呈现等方面的创新,以敏锐的洞察力分析公众关注的热点,深化主题内涵,引入创新元素,增强节目吸引力。还可以使用各种辅助工具来增强消息的吸引力,可以是图标、视频或音乐,让人们在观看时享受更丰富的体验。最后,有必要仔细分析观众对节目的反馈,以确保节目创新发展具备持续动力。

#### (七) 对新闻编辑的融合能力进行提高

一是新闻编辑工作人员而言,必须要对自身的专业能力发展引起重视,不管是新闻传播或媒介变化情况,文字的表达能力及新闻采集能力是作为不可缺少的重要组成部分,尤其是在现如今的媒体融合发展背景下,多数新闻编辑工作者一般情况下都是采用工具来对新闻内容进行整合处理,这样将会导致其自身的语言文字水平不断的下降,对其新闻质量也会带来一些不同程度的影响。所以对于新闻编辑工作者,必须要提高自身专业知识学习,同时夯实自身的展业基础和技能,加强自身的职业素养。二是针对新闻编辑工作者,要对新媒体工具进行学习,通过积极提高自身的专业能力,熟练掌握新媒体工作的操作方式和技巧,将其和新闻编辑相互融合到一起,这样能够全面提高新闻的工作效率和整体内容的优化。

#### 总结

综上所述,新媒体时代下,电视新闻编辑记者应当积极融入现代化的思维,对电视节目内容进行改革和创新,但同时,还要坚守自身的专业性和客观性,净化新闻市场。以独特的优势重新占领行业高峰。除此之外,新闻编辑工作者还应当提升自身的工作能力和工作素养,积极运用现代技术对新闻内容进行改善,使其更加符合大众审美,吸引大众的目光,进而推动行业的发展。然而对于融媒体而言,是作为互联网时代发展的重要产物,对于新闻编辑工作者而言,是一个机遇也是一个挑战,在一定程度上会造成压力,所以在现如今的媒体环境下,新闻工作者需要明确认识到新闻编辑工作的问题,提高字的创新意识和思维,积极的转变工作的理念,通过提高新兴媒体的学习和了解,分析其具体内容,加强自身的综合素质和专业技能的学习,不断的创新编辑内容和方式,保证其新闻信息更加真实以及可靠,让新闻编辑工作迈向一个全新的发展阶段。

#### 参考文献

- [1]侯建军.融媒体时代下新闻编辑创新意识与融合能力提升策略[J].记者观察,2021,(18):40-42.
- [2]赵凌凌.融媒体时代电视新闻编辑思维的嬗变及创新研究[J].新闻研究导刊,2021,14(12):150-152.
- [3]杨辰.浅谈融媒体时代电视新闻编辑的创新思维与策略[J].记者观察,2020,(17):121-123.
- [4]张泓.浅析融媒体新闻编辑创造性思维的养成[J].记者摇篮,2020,(06):72-74.
- [5]钟智杰.网络环境下新闻编辑创新的策略探究[J].新闻文化建设,2021,(10):82-84.
- [6]尚红勋.5G背景下如何创新编辑思维[J].中国报业,2021,(10):36-37.
- [7]刘转红.融媒体中心电视编辑记者创新研究[J].中国报业,2021,(10):108-109.
- [8]刘振波.电视新闻编辑的创新意识及手段思考[J].中国有线电视,2021,(05):68-70.
- [9]王艳.5G时代下新闻编辑创新能力的培养[J].中国报业,2023,(09):140-141.
- [10]贺健.电视新闻编辑理念与思维的嬗变及创新[J].传播与版权,2020,(08):9-11.