

# 博物馆讲解员的语言艺术研究

史天琦 颜戡\*

成都博物馆

**摘要:**近年来,随着人们物质生活与综合素养的持续提升,逐渐加强了对精神文化的需求。博物馆作为人民群众了解历史与学习中华民族传统文化的重要场所,得到了广泛关注,尤其是博物馆免费开放政策落地后,进入博物馆的人数不断增多,且年龄层次分布广泛。在此背景下,需要博物馆讲解员的语言艺术满足更高的要求。

**关键词:**博物馆;讲解员;语言艺术

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.09.099

博物馆属于对文化进行广泛传播、宣传的主要场所,此过程中讲解员发挥着关键作用,其具备的讲解水平与社会教育效果等之间存在着紧密的联系。在讲解工作中,为了能够让观众多元化需求得到有效满足,讲解员除了需要熟悉陈列展览、文物展品,以及不断加强讲解技能之外,还需对不同类型观众的特点进行深入分析,合理运用语言表达艺术,达到因人施讲的效果,进而向观众提供更好的服务。

## 一、博物馆讲解员的角色定位

博物馆讲解员是博物馆与观众之间的重要桥梁,他们的工作不仅仅是简单的为观众提供导览服务,更是通过专业的讲解和诠释,将博物馆的展品和历史文化传递给广大观众。因此,讲解员担任的角色具备多重性、灵活性,明确讲解员的多重角色,有利于实现其多元身份的构建,从而更好完成其职责和使命。首先,教育者。作为教育者,他们不仅需要具备深厚的学术背景,还需拥有将复杂知识简单、生动地传达给观众的能力,能够根据观众的不同年龄、文化背景和兴趣调整自己的讲解方式,确保每位观众都能从讲解中获得收获,并鼓励观众思考、提问,培养他们的好奇心和探索精神。其次,文化传播者。博物馆是历史与文化的宝库,而博物馆讲解员则是这些宝贵的文化和历史遗产的守护者与传播者,需要了解和熟悉博物馆中的每一件展品,以及深入理解这些展品背后的历史与文化内涵。通过他们的讲解,那些沉默的历史文物得以鲜活起来,那些遥远的历史事件得以重现,他们犹如历史的使者,将过去的故事传递给现在的人们,让他们了解、尊重并传承这些宝贵的文化遗产。再次,互动促进者。博物馆讲解员不仅是知识的传递者,更是观众与博物馆互动的促进者,进而需要设法激发观众的兴趣,引导他们参与各种互动活动,如问答、讨论、实践等,以增强他们的参观体验。同时,还应当倾听观众的反馈和建议,及时调整自己的

讲解方式和内容,确保能够满足观众的需求和期待。通过这样的互动,博物馆讲解员不仅能够提升观众的参观体验,还能为博物馆收集宝贵的观众反馈,推动博物馆的持续改进和发展。

## 二、博物馆讲解员语言艺术的内涵

博物馆讲解员的语言艺术是指讲解员在运用语言进行讲解时所展现出的艺术性。具体表现为讲解员如何运用语言的准确性、生动性、简明扼要等特点,以及与观众之间的情感交流和互动。优秀的博物馆讲解员能够运用语言艺术,将展品的历史文化内涵生动呈现给观众,引发观众的兴趣和共鸣,使得参观体验更加丰富和深入。因此,语言艺术是博物馆讲解员必备的重要素质之一。对于博物馆讲解员语言艺术的内涵而言,主要涉及以下几个方面:

### (一) 生动形象

博物馆讲解员在讲述文物藏品时,应尽量使用生动、形象的词汇和表达,让抽象的历史事件、艺术概念变得具体易懂。例如,在介绍一幅画作时,讲解员可以描述画中的色彩、构图、笔触等特点,并将之做比喻,如“画中的色彩犹如宝石般璀璨夺目,构图宛如一曲优美的交响乐”,使观众能够更加直观地感受到画作的美感,然后通过讲述画作背后的故事,使观众更好地理解 and 欣赏作品。

### (二) 言辞精准

讲解员应具备扎实的历史、文化、艺术等专业知识和功底,用准确、精炼的语言传达信息。在介绍文物藏品时,讲解员要确保所述年代、事件、人物等信息准确无误,同时尽量用简洁明了的语言阐述复杂的概念,让观众在短时间内获取丰富的知识。例如,在介绍一件古代器物时,讲解员应做到准确地阐述其年代、用途、历史背景等信息,以免误导观众。

### (三) 情感饱满

讲解员需要以饱满的情感传递藏品背后的故事和价值，激发观众的情感共鸣，并通过调整语气、表情和肢体语言，使讲述更具感染力。例如，在讲述一件文物藏品所见证的悲欢离合时，讲解员可以运用感慨、激昂的语调，使观众感受到故事的感人至深，分享自己的感悟和体会，与观众共同品味文物藏品的独特魅力。

### （四）语言韵律

讲解员在讲述过程中，应注意语言的韵律和节奏感。可以通过变化语速、语调和节奏，使讲解内容更加富有艺术美感。例如，在介绍一首古代诗词时，讲解员可以尝试用抑扬顿挫的语调、富有韵律的表达，传达诗词的韵味和意境。同时，讲解员还可以通过讲述诗词背后的故事，使观众更好地理解 and 欣赏作品。这种富有韵律的语言表达，有助于提高观众的聆听体验和欣赏乐趣。

## 三、讲解工作中语言表达的现存问题

### （一）基本功不牢固

由于博物馆讲解员在日常工作过程中，需要面对不同年龄段、不同地区，以及不同生活背景的观众，所以牢固地语言基本功底，属于讲解员的第一要务。同时，标准、流利的普通话，是讲解员与观众进行无障碍交流与语言表达、创作的基础。但现阶段部分博物馆未严格暴恐讲解队伍的专业程度，未制定具有定向化、专业化特点的统一标准。并且，讲解员队伍素质参差不齐，主攻专业也不尽相同，诸如教育、旅游管理、外国语言等专业，再加上就业前未接受系统的有声语言表达技巧培训，实际讲解时通常会出现受没有流利普通话的影响，抑或未掌握语音发声、语言表达的技巧，使得讲解传播意义不清楚、语言生硬等。观众则会怀疑讲解员的专业水平与业务能力，最终不利于对博物馆满意度的提高。

### （二）讲解模式缺乏多样性

博物馆讲解员是连接博物馆与观众的重要纽带，他们的工作状态和素质直接影响到观众的参观体验和对博物馆的认知。然而，当前我国博物馆讲解员工作中存在一些问题，如讲解内容过于雷同，讲解方式单一等。究其原因，首先是博物馆对讲解员的培养方式不足，在选拔讲解员时更注重外貌和表达能力，而忽视了对文化底蕴和专业知识的的要求，这导致讲解员在讲解过程中难以深入挖掘展品背后的文化内涵，只能采用固定模式的讲解词，使得讲解内容千篇一律。其次，部分讲解员满足于照本宣科，缺乏主动研究和挖掘展品内涵的动力，这使得讲解过程显得单调乏味，难以吸引观众。同时，由

于缺乏系统的培训和自身学习的不足，讲解员在面对一些复杂展品时难以提供深入、专业的讲解。另外，部分博物馆为了节约培养成本和实现快速上岗，经常发放固定模式的讲解词，这使得讲解内容缺乏深度和个性化。

### （三）讲解过程不具备对象感

因为讲解时长存在限制，面对大量的观众与讲解场次，一些讲解员为了能够在短时间内完成更多工作量，通常不会提前和观众进行交流，分析观众的参观需求，而是直接就进行讲解，讲解过程也未耐心解答观众提出的问题，使得双方出现各讲各的与各听各的情况。在开展讲解工作时，讲解员、文物以及受众属于主体，若讲解员语言表达不具备对象感，就会缺失传播对象，讲解工作也就没有任何意义。现阶段，主动进入博物馆进行参观的人员大多拥有良好思想道德素养与一定的文化知识储备，对于此类观众，若知识采取单向说教的方法，会让其形成反感心理，进而失去对讲解的兴趣。

## 四、促进博物馆讲解员语言艺术提升的策略建议

### （一）重视讲解的规范与个性

张颂作为我国播音学学科体系的创立者，曾提出播音语言样态的“三性三感”，即规范性、庄重性、鼓动性，以及时代感、分寸感、亲切感。在以上标准中，规范性处在首位。对于有声语言的规范而言，指的是将普通话作为标准的语言、语法、词汇规范。我国文化具有博大精深的特点，博物馆身为历史文化的讲述者与传播者，需要将语言作为和观众进行交流的文化载体，所以标准、规范的语言发音属于讲解员必备的专业素质。对于博物馆讲解员而言，一口流利、标准的普通话，并非一蹴而就的，而是需要平日的刻苦练习和不断地自我提高。为了达到语音规范，需要在日常生活中反复练习，不断纠正自己的发音。同时，增强责任心也是讲解员必备的素质之一，能够对自己的工作充满热情，时刻保持敬业精神。另外，讲解员需要对各种历史文化知识有所涉猎，这样才能为观众提供更加丰富的解说，遇到生僻字时，需及时查阅资料，确保准确无误。通过模仿标准播音，讲解员可以进一步提高自己的表达水平，使语言更加流畅自然。并且，在确保信息准确无误的基础上，讲解员可以结合内部和外部的语言表达技巧，展现自己的独特风格，这样不仅能吸引观众，还能提升他们的参观体验。

### （二）掌握观众研究心理

博物馆讲解工作是一种特殊的传播行为，它具有明确的目的和意识，在这种传播过程中，讲解员和观众分

别担任着传播者和受传者的角色，此过程中讲解员要想提升传播效果，就必须关注受众，满足他们的需求<sup>[1]</sup>。同时，讲解员是博物馆与观众之间的桥梁，他们的工作不仅仅是向观众传递信息，更要关注观众的心理和需求。一个好的讲解员需要深入了解观众，这样才能更好地满足他们的期望，提供更好的服务。为了实现这一目标，讲解员应密切关注以下几个方面，提升自身的语言艺术：第一，讲解员要关注观众的学习背景和兴趣。在讲解过程中，讲解员可以根据观众的年龄、文化背景、兴趣爱好等差异，灵活调整讲解内容和方式，这样既能满足观众的需求，又能激发他们对博物馆和文物的兴趣。第二，讲解员应注重与观众的互动。讲解员可以适时向观众提问，邀请他们参与讨论，从而提高观众的关注度和参与感，并帮助讲解员更好地了解观众，为他们提供更有针对性的服务。第三，讲解员需不断提升自己的知识储备。博物馆展览的内容并不会出现过多的改变，讲解员要运用自身丰富的知识，进一步了解文物的历史背景和文化内涵，如此一来在讲解过程中，讲解员才能解答观众的困惑，使他们更好地理解文物的价值。并且，讲解员要善于运用生动形象的语言，通过讲述历史和故事，使文物背后的历史文化底蕴生动起来，让观众在聆听讲解的过程中，更加容易接受和理解文物的内涵。第四，讲解员应具备良好的沟通能力。讲解时，讲解员要用亲切、自然的语言与观众沟通，使他们感受到博物馆的温馨氛围。此外，讲解员还要善于观察观众的反应，随时调整自己的讲解节奏和方式，以提高传播效果。

### （三）紧跟时代发展潮流

在信息时代背景下，电子语音导览，以及智慧、数字设备等，对博物馆讲解员造成了强烈的冲击。现阶段，WIFIRFID、VR、AR等现代科技逐渐渗透到了博物馆讲解过程中，人们对信息进行获取的方式与模式等，也出现了巨大的改变。例如，在VR技术的作用下，人们足不出户就能够参观虚拟博物馆，并且观众进入博物馆后，利用智能手机扫描相应的语音导览二维码就能够收听电子语音导览。基于此，博物馆讲解员应持续性地提高知识素养，根据时代背景与社会发展状况，对更宽泛领域的知识进行学习，了解自身在实际讲解过程中和观众交流、情感表达、提供服务方面的优势，避免局限于“我听你讲”的单向传输固定讲解模式中，积极更新思维观念，熟练掌握数字设备，以此丰富讲解手段与传播模式，确保观众个性化需求得到满足。另外，博物馆讲

解员还需要深入了解现阶段的国家政策方针、社会中发生的重大事件、热点话题等，将其与自己的讲解进行结合，给予当代人们以更多的启示，以当下感召历史，用历史照亮现实，与时俱进，提升素养<sup>[2]</sup>。

### （四）关注文化传承

习近平总书记曾指出：“中国特色社会主义文化，源自中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，根植于中国特色社会主义伟大实践”。随着社会的发展和人们对精神追求的增加，我国博物馆事业迎来了前所未有的繁荣时期。在此过程中，博物馆需要不断改进服务品质，创新展陈方式，以满足广大观众的需求，通过引入现代科技手段和多元化展示方法，让传统文化焕发新的生命力，让更多人感受到文化的魅力。讲解员作为文化的传播者和历史的讲述者，肩负着传承和弘扬中华优秀传统文化的重任，需要在讲解过程中，融入自己的情感和理解，发出属于自己的“时代强音”。为了更好地履行职责，讲解员应不断提升自己的专业素养，掌握丰富的知识，提高语言表达能力。同时，适应新时代的要求，努力扩展自己的知识广度和宽度，不断提高语言表达素养。在实际工作中，不断审视自己，反思不足，以求进步，清晰地认识到自己在文博事业中的角色和职责，坚定文化自信，致力于成为新时代先进文化的传播者。另外，在新时代背景下，讲解员不仅要传承和弘扬中华优秀传统文化，还要为社会文化宣教工作贡献自己的力量，通过生动有趣的讲解，发挥出语言艺术的作用，让更多人了解和热爱中华文化，激发观众的文化自信<sup>[3]</sup>。

### 结语

总而言之，博物馆讲解员需要向观众提供直接的服务，所以自身的讲解语言艺术与博物馆教育效果之间存在着紧密的联系。在新时代背景下，博物馆讲解员应把握住发展契机，确保博物馆教育效果等的良好发挥，积极宣传历史文化，促进博物馆整体的服务水平，从而壮大博物馆事业。

### 参考文献

- [1] 刘燕. 试论博物馆讲解员的语言艺术与情感艺术[J]. 文化学刊, 2022, (05): 224-227.
- [2] 杨楠. 加强博物馆讲解员管理及其素养提升的策略[J]. 收藏与投资, 2020, 11(10): 67-68.
- [3] 代敏, 郑葳. 新形势下博物馆讲解员技能研究[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2019, (20): 136.