

# “一带一路”背景下江苏省泰州市特色农产品跨境电商发展策略

李嘉杰

江苏财经职业技术学院

**摘要：**江苏地区是丝绸之路经济带和海上丝绸之路的交汇处，所以国家对江苏地区的对外贸易非常重视。近年来，跨境电商的发展速度飞快，对外贸易的涉猎面也在不断扩大，对我国经济建设起到了非常重要的推动作用。其中，特色农产品作为江苏跨境电商的关注重点，在发展过程中遇到了很多问题。基于此，对“一带一路”背景下江苏省特色农产品跨境电商的发展现状进行分析，提出跨境电商的发展策略，即特色农产品企业建设海外仓库，对特色农产品的质量进行严格监管，更新企业的经营理念，打造特色苏商品牌，以期能够促进江苏地区跨境电商的稳定发展。

**关键词：**“一带一路”；江苏省；特色农产品；跨境电商

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.09.213

## 引言

跨境电子商务主要涉及国内外电子商务的实施，是一种新的出口销售模式。网络的发展给在线购物带来了许多的机会，跨境电子商务已经变成了中国对外贸易主要的方面。中国是世界上农业水平相对较高的国家，销售的主要商品就是特色农产品。所以，要想发展农村的经济，就把重点都放在特产出口上

### 一、江苏省特色农产品跨境电商的发展现状

关于“一带一路”政府部门出台了很多、相关的有利于对外贸易的政策，其中许多政策专门针对跨境电子商务。在“通行证和道路”倡议下，特色农产品慢慢走出江苏走出中国，让世界上的很多国家都能买到江苏特产。因为有地理位置的优势、江苏地区特色农产品种类很多。经过很长一段时间的的发展、规模和技术都很成熟，对以后的发展也有规划。根据相关报告显示江苏地区的淡水产品、茶叶、蚕丝、蔬菜在世界很多国家销售量很大。苏南苏北都有自己家乡特别的特色农产品，例如，南京盐水鸭，阳澄湖的蟹、淮安大米等等，给跨境电子商务打下了基础。根据出口的销售量显示，特产销售量最好的就是各种食品、像茶，坚果，水产，还有补品。很多特色农产品保质时间很长特别适合跨境电子商务快递运输，在国外也非常受消费者喜欢。自从加入世界贸易组织以后，外贸发展的很快。现在，中国的外贸交易额已经是全世界各国里最大的。发展对外贸易的进程里，境外电商成为主要力量，中国的主要电子商务平台已经通过天猫和京东等来实现跨境业务。在跨境贸易销售的产品里销量最多的就是农产品，这说明要想发展

江苏的出口外贸，需要重点发展在线出口销售。

### 二、“一带一路”背景下限制江苏省泰州市特色农产品跨境电商发展的主要原因

现在农产品在线跨境出口发展迅速，但是，江苏省和“一带一路”有关的许多国家还是有很大距离，这和我农产品出口发展中的问题是有很大的直接关系。

#### （一）缺少复杂的运输系统

在发展特色农产品跨境电子商务的过程中，江苏特色农产品的物流配送是贯穿始终的关键所在，由于缺乏复杂的物流配送系统，国际航线配送物流需要很长时间。相较于其他产品，特殊农产品的需求量很大。然而，“一带一路”的国家众多，国际物流配送时间相对较长。许多特色农产品，如丰县地区的苹果、阳澄湖螃蟹、南京的盐水鸭等这些需要保鲜的农产品如果无法及时输送导致变质，会产生资源浪费，因为跨境物流信息不能及时更新，出口运输路线要很久配送的时间也很长，物流没有建立系统的信息化，路线上相关的国家信息建设不够完善，接收货物的收货方会出现误差，买方和卖方会发生很多矛盾，这些问题会影响国际市场上中国的声誉，也会对跨境出口销售带来一些不好的影响。在配送过程中国际运输物流建立还不完善。没有专属的快递员，运输需要很高的经济成本等等，这些都是国际物流运输中的出现问题。我国没有完整的国际物流标准体系，对于国际物流的标准尚不能达到。像出产地阳澄湖大闸蟹对保鲜要求很大，需要严格的控制温度，全程都要用冰保证新鲜不坏，整个运送流程都要专业的装备和技术，大闸蟹在运送过程里，国际物流的配

送如果无法保障商品的新鲜度，会给双方造成直接经济损失，在线跨境出口特色农产品的运送问题需要一起努力解决。特别需要销售平台和物流方面一起努力完善合作，这样才能为以后打下良好的基础。

### （二）特色农产品质量良莠不齐

在迅速发展中的江苏地区跨境出口在线销售特色农产品下，新型的在线销售方式也在不断出现，在线购物的环境和效率水平也在不停提高。最近几年以来，海外购物平台和天猫国际都在直播的方式进行销售。因为直播销售的原因把商品质量要求标准降低，特色农产品没有办法得到有效的监督和管理，所以出现一些商家为了降低成本提高利润销售假冒劣质的商品，故意制造骗人的高销售量，让出口国外的特色农产品不能达到国际质量标准。质量是跨境销售的基本条件，跨境出口和一般的在线销售是有区别的，因为有关部门在跨境电子商务监督管理上不够严格，造成不符合质量标准的特色农产品流入市场中，对于中国的特色农产品进入国际市场产生很大的影响，

### （三）特色农产品企业的观念落后

因为互联网才出现的电子商务，这个新兴的销售方式，和以前的销售方式比较是不一样的，这就要求公司管理人对经营办法提供新的理念。从产品供应链和品牌的特别性以及，质量与特色都要进行全面严格的控制，只有这样江苏的特色农产品企业才能在残酷的市场争夺中赢得胜利。管理方式对特色农产品企业是很重要的，我国和“一带一路”相关的经济发达国家的管理方式比较还是落后的，不但其他国家会打压我们，在竞争上也是市场中的劣势地位。开始的时间比较短，让我省特色农产品的很多企业互联网使用不熟练不能很好地利用。在跨境出口在线销售方面特别需要知识专业的人员来帮助解决整个运行中出现的问题，因为对于新的销售模式之外，跨境出口销售，特色农产品的生产，这些问题特色农产品企业的理解和关心都是不够的。完善的管理跨境销售需要很多专业的知识，特色农产品要，国际运送也要，培养大量的人才是很重要的事。在跨境电子商务整体发展的过程里，江苏地区的特色农产品企业要加重人才专业知识的养成，这样才能推动行业的发展。

## 三、“一带一路”背景下江苏省泰州市特色农产品跨境电商的发展策略

### （一）特色农产品企业建设海外仓库

如果想要提高和加快特色农产品送达时间，降低运送的资金成本，企业应该在“一带一路”政策下加快建立自己的海外仓。因为为了把成本降到最低，江苏的很多企业跨境出口在线销售特色农产品发展时都会在国内国外建立自己的仓库。不能因为提高了运输送达的时间就不重视特色农产品的质量，跨境电商的仓库商品必须保证满足最高的标准。不能保证按时运送的原因是因为，江苏地区特色农产品跨境销售企业的仓库，由于相关政策的影响下存储仓库很多都是建立在国内，但是特色农产品要想出口国外需要好几次海关检验，所以没办法保证配送的准确性。要想让中国特色农产品在海外也能实现价格和本地销售一样，就要建立国外储存的仓库这样才能把库存量的工作做好，把成本价格降到最低，提升海外仓的销售量。还可以提高企业在国际市场的影响，加强特色农产品的竞争力，运送成本也会降低可以很大的提升运送效率。第三方运输配送是很多的江苏特色农产品企业的第一选择，但是这个办法还是不能解决配送时间的问题。所以要想提升商品的销售量，应该在相关政策的带动下，加强建立海外仓才能够降低成本。

### （二）对特色农产品的质量进行严格控制

跨境在线销售是传播我国国际市场声誉的主要方式，也是整个电子商务经济里很重要的部分。保证特色农产品质量，是跨境在线销售发展进程中的根本，具体可以从以下几个方面加强。首先，要把销量很大的种植类，从源头把特色农产品品质控制好，可以让农民学习科学的管理方式和学习先进的种植方法，为了保证特色农产品的质量，要让政府组织农民参加学习和生产的科学专业培训，其次，农产品的质量也要严格控制。要想从根本上解决农产品质量问题，必须对每一种农产品制定不一样的质量检查标准和完整的质量检查标准体系，因为特色农产品种类很多，农产品质量不但要严格保证可以达到国际的标准，还要保证特色农产品质量可以超过国际标准。不过商品的质量保证在运送过程中也是非常重要的。因为农产品的主要特点，一般在交货的时候很多国际电子商务公司都可以达到产品的质量。由于运送时间太长，有些特色农产品在国际运输路线需要一个月才能到终点站，收到商品的时候特色农产品都已经坏了，这样就会让消费者有很不好的购物体验。这样就会对企业带来经济上的损失，农产品在运送过程中也要做好储存，才能为跨境出口在线销售特色农

产品的发展提供保证。

### （三）产业集群效应不凸显，市场规模偏小

跨境电子商务在泰州开展时间是较为靠前的，但整体发展比较落后。泰州地区跨境外贸的业务主要包括先进的医疗器械与生物医药、制造高级重工设备及现代化船舶、还有新兴的能源，电子技术，材料与化工等众多产业。在船舶制造，生物医药，新能源行业起到了较为明显的产业集群带头先锋作用。而综保区内产业基础较薄弱，不过由于产业的覆盖面弱仅限电子信息，生物医药，装备制造，仓储物流既无法形成完整的产业链，又造成经济量整体偏小。在这中间，纬创、纬立两家台资企业规模相对较大，出口量与产值很高，但因其生产的液晶显示模组，电子产品外壳都是电子产品零件，不能带动产业链并且还处于完整产业链末端。

### （四）交通不占优势，保税物流成本较高

泰州市是南京和上海经济圈的中心地带。就目前来说，从水、陆、空和铁路的角度来看，交通运输正在日益改善。从泰州到上海的高铁开通，北沿江高铁初建加速了交通的便捷，而反观江苏省整体的交通仍存在不足之处。虽然扬泰国际机场，泰州港助力泰州市交通便捷，但是长江港口距离泰州综保区约22公里，从港口连接到综保区内的货物储存仍需要额外的装卸与运输过程。与港口附近的综合保税区（例如南通综保区）相比，时间和经济成本会增高，从而会对综保区保税物流业发展产生一定影响。

### （五）打造特色苏商品牌

江苏的制造业在全国乃至世界都是处于前列，高新技术和轻工业也是顶级水平。然而特色农产品的知名度却不高，很难打开国际市场的发展进程。按照数据来看，“一带一路”的各个国家对特色农产品需求较大，特色农产品对于建立特色品牌有着得天独厚的条件，像泰国椰子油，澳大利亚的蜂蜜等都早已成为人们熟知的品牌。因此，江苏地区必须明智地利用这一机会，塑造具有鲜明性质的苏商品牌，以迅速进入国际市场。产地和品牌对于特色农产品企业是至关重要的，因此，树立品牌对跨境电子商务的发展非常重要。农业是农产品的主要特征，农产品的质量与其地理位置直接相关。在消费者心目中，良好的农业资源环境才能生产出优质的农产品。整合本地区资源并帮助消费者提高原产地消费理念，能够帮助企业更好的发展。因此，只要条件允许就

要向政府申请，为特色农产品企业进行注册产地标志。比如，位于昆山地区的阳澄湖，是江苏省最大的淡水湖之一，有着极为丰富的水产资源，淡水鱼虾种类达到70余种，现在这里产出的螃蟹销往全球各地，阳澄湖大闸蟹以“产地+产品名称”的组合方式创造了一个独特的品牌，被全世界很多消费者所钟爱。如今，各个企业为了公司更好更快的发展，热衷于给品牌起一个好听的名字，不再会把产品品种用来命名，但是要想做好特色农产品发展产品才是重中之重。所以一个好的产品应该让消费者看到就能想到原产地，这才是特色农产品企业的终极目标。

### 结语

总的来说，江苏在“一带一路”交汇处这一优越的地理位置，为境外电子商务提供了新的发展契机。但是中国与“一带一路”相关国家存在各个方面的差异，对于特色农产品境外销售和发展会产生不小的束缚。所以，我们一定要总结自身缺点，融合“一带一路”背景下新兴的销售模式，建立完整物流配送体系，注重电商人才专业的培养，如此方能把苏商品牌推向国际市场。

### 参考文献

- [1] 刘健. “一带一路”倡议下跨境电商对江苏省区域经济协调发展的综述[J]. 中国商论, 2021, (19): 1-3.
- [2] 冷小杰. 特色农产品电商发展问题研究——以河南省新乡市为样本[J]. 农业经济, 2021 (11): 137-139.
- [3] 刘健, 刘春林. “一带一路”倡议下跨境电商对江苏区域均衡发展的影响[J]. 中国经贸导刊(中), 2021, (5): 56-59.
- [4] 潘东旭. “一带一路”倡议下连云港跨境电子商务的现状与发展策略[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, (5): 118-119.
- [5] 杨浩. “一带一路”背景下跨境电商物流产业链构建研究——以宿迁市为例[J]. 常州信息职业技术学院学报, 2017, (5): 29-31+46.
- [6] 袁加洲, 方玲. “一带一路”背景下苏州跨境电商的现状与对策分析[J]. 市场周刊(理论研究), 2017, (7): 84-86+39.

作者简介: 李嘉杰, 男, 汉族, 中共党员, 江苏泰州人。2001年6月出生, 商务英语学院商务英语专业学生。