

新时代国企思想政治工作大格局的构建研究

韩菲菲

霍州煤电集团辛置煤矿

摘要：国企思想政治工作是国企管理中不可缺少的部分，影响着企业内部管理质量、工作氛围以及员工精神风貌。新时代下，国企思想政治工作也面临着新的环境与挑战。对此，国企应提高重视度，从顶层设计、队伍建设、方法创新、评价体系等角度构建思想政治工作大格局，扩大思想政治工作的影响力，加强国企内部精神文明建设，增强内部凝聚力，促进国企的稳定发展。

关键词：思想政治；大格局；精神动力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.10.200

国企是各行业的领军企业，对民生发展有着重要影响。随着新时代到来，市场竞争日渐激烈，企业越来越注重生产、管理的高效率 and 高质量，即便是背靠政府的国企，也必须重视自身管理质量的提升，做到与时俱进。国企思想政治工作是在“三个代表”重要思想和邓小平理论指导下，进行思想、政治相关内容的宣传教育，引领员工的思想观念，提高其政治觉悟，使员工与企业在精神追求和物质发展方向上达成一致，并且紧跟党的发展步伐，能够积极配合相关发展战略和规划。新时代的国企思想政治工作担负的任务、工作条件也出现了深刻变化，相关工作人员必须适应时代趋势，构建新时代国企思想政治工作大格局。

一、新时代国企思想政治工作大格局相关概述

1. 思想政治工作大格局的内涵与作用

思想政治工作大格局是指基于新时代下思想政治工作环境、条件、任务、方法等多方面的发展变化，以党的指导思想为核心，围绕思想政治工作指导思想、根本任务、功能定位、方针原则等问题，提出一个宏观构架，从整体上对思想政治工作进行全方位把握，实现思想政治工作要素协同、全面覆盖、全方位推进，并且贯彻全程，形成整体化、系统化的大格局。在构建思政大格局时必须强调党的领导核心地位，做好顶层设计，由党总揽全局，结合下层各方协调合作、有机结合，形成一个逻辑严密、运行稳定的思想政治工作体系，增强思想政治工作的活力与生命力。新时代下，思想政治工作大格局的构建有着重要作用。首先可改变过去单打独斗的格局，使各方协调合作，互相促进，互相影响，减少部分单位、部门重业务轻思政，对思想政治工作重视度

不足的情况，使思想精神建设和业务工作建设同步开展。其次，思想政治工作大格局可使思想政治工作实现全方位、全领域、全过程覆盖，使思想政治工作与业务工作相融合，增强思政教育宣传的效果。最后，思想政治工作大格局有利于集中资源和力量，调动各方积极因素，使各单位、部门共同参与思政建设，打造全体人员高度重视思想政治工作建设的良好氛围，提升工作效能。

2. 新时代国企思想政治工作大格局的特征

新时代下，国企思想政治工作大格局主要呈现出三方面特征。首先是历史性和时代性的融合。我国具有丰富的优秀传统文化积累，其中蕴含的道德品质、民族精神是思想政治宣传教育中的重要内容。国企思想政治工作大格局的构建应当汲取我国优秀文化中的精华，弘扬优秀传统思想和精神，借鉴过往思想政治工作的宝贵经验，同时需要结合新时代变化，积极融入先进社会主义文化、革命文化，实现传承与创造的融合统一。其次是全面性、系统性的统一。新时代思想政治工作大格局强调整体布局和战略规划，重视思想政治工作的广泛、深入覆盖，建立纵横交错同时又互相协调统一的系统性工作体系，将思政教育融入企业管理工作、业务工作、决策制定等各方面工作中，并且深入工作全流程，从而提高思想政治工作的覆盖面，充分发挥思想政治引领作用，实现思想政治工作增质增量。最后是理论与实践相结合的特征。国企思想政治工作大格局建设，需要强调实践与理论融合，在理论指导下开展实践，在实践中深化理论宣传和精神文明建设。实践是国企思想政治工作取得良好实效性的关键，思想政治工作需要立足于现实，致

力于解决现实问题。同时，实践也离不开理论的指导，在思想政治工作大格局下，需对新情况、新问题进行理论分析与研究，总结新方法、新经验，为相关工作提供理论支持，从而提高思想政治工作生命力与活力，促进整个工作体系的循环向上发展，使其持续发挥良好作用。

二、新时代构建国企思想政治工作大格局的价值

1. 有助于企业长期稳定发展

新时代下，不仅普通企业面临着越来越激烈的市场竞争环境，国企作为有国家政策扶持的重点企业，也面临着发展困境和挑战。在这样的形势下，维持长期稳定发展对于国企有着重要意义。国企思想政治工作大格局的建设，能够将思政宣传教育融入国企各项工作中，探索思想政治工作与业务经营活动相结合的有效途径，不断积累实践基础和工作经验，扩大思想政治工作覆盖面与影响力，潜移默化地发挥宣传鼓动作用，对内有利于为企业营造积极向上的精神氛围，提高内部凝聚力，对外有利于改善企业形象，打造良好舆论氛围，为企业不断向上发展提供思想基础和精神动力。此外，思想政治工作大格局的构建也有利于增强相关宣传教育工作的实效性，向国企员工及管理层传递党的先进思想和主流价值观，以理论思想指导行为，使国企的业务活动和发展规划、管理决策都能紧跟党的脚步，从而把控企业发展方向的正确性，从而保障企业的长期稳定发展。

2. 有助于提高企业内部管理水平

许多国企内部管理体系较为陈旧落后，管理质量较差，内部工作氛围懒散，员工缺乏不断奋斗和自我提升的动力。而单纯的制度管理只能对员工行为产生约束，使其被动地进行改变，无法发挥主动性。思想政治工作是加强员工思想引领的重要举措，但常规的思政工作效果不够理想，对员工思想态度上的影响相对有限。思想政治工作大格局的构建有助于增强思想教育效果，从精神上提升员工自我提升、自我约束的意识，从而改变国企内部精神风貌，改善整体员工的工作态度，打造积极向上、奋斗不息的文化环境，结合制度管理，可达到更好的管理效果。基于此，国企思想政治工作需围绕企业工作大局展开，并充分发挥出思想政治工作的服务职

能，坚持以人为本，为员工着想，了解员工的观念和想法，掌握员工关注的热点，帮助员工解决实际性的思想问题，使其以积极、正确、科学的思想观念投入工作中，产生积极的行为。良好的思想政治工作可增强国企内部凝聚力，使基层员工和管理层都能为了企业发展而不断努力，提高国企内部管理水平。

3. 有助于增强企业核心竞争力

新时代的竞争激烈，越来越强调企业管理和业务活动的效率与质量，提升核心竞争力是当前企业发展的主题。国企构建思想政治工作大格局，需要正确认识时代需求，掌握工作环境的变化，了解思想政治工作的走势，结合国企发展需求进行考虑，为国企各项决策提供良好的思想理论基础和智力支持，激发国企人员的创造力与执行力。将思想政治工作全面、深入地融入国企业务活动中，可为各项工作带来思想指导和精神激励，有助于员工不断提升操作技巧和专业能力，有助于管理层不断优化生产流程，从而提高产品质量、缩短生产周期，实现生产管理的高效运转。结合良好的内部管理水平，可有效提升国企核心竞争力，使其在市场竞争中得到良好的发展。

三、新时代国企思想政治工作大格局的构建策略

1. 建立党委领导下部门各负其责的工作机制

构建国企思想政治工作大格局是相关宣传教育工作顺利开展的前提条件，首先应当从构建出思想政治工作的大框架，明确各部门、岗位职责，建立在党委领导下部门各负其责的科学工作机制。国企工作的重点是生产产品和发展经济，因此，构建思想政治工作大格局需充分适应经济工作的运行机制，将思想政治工作融入企业主流活动中，适应国企发展的需求。须坚持以党组织为核心领导，实现党政齐抓，并加强各部门之间的协调配合，将思想政治工作列为各部门重点工作内容之一，以党的指导思想引领各项工作，使国企的各项生产管理工作，乃至重大决策、改革方案、方针目标的制定与实施，都能符合时代发展趋势和党的战略规划，推动国企的良好发展。国企思想政治工作需坚持服务员工，维护员工的利益，发挥宣传教育作用，凝聚人心，同时依靠员工的力量进行发展，协调好国家、企业、员工的利益

关系，使其互相促进，而非互相冲突，达成发展目标、发展方向上的一致性，进而才能确保行为、态度、精神上的协调同步，使其共同为了个人发展、国企发展、国家发展而付出努力，推动整体不断进步。

2. 打造充满活力的专业化思想政治工作队伍

专业化的人才队伍是国企思想政治工作的重要支撑和保障。新时代下，人才竞争越来越激烈，构建思想政治工作大格局，应当重视工作人员队伍的建设与发展，完善人才选拔、人才培养、人才调配、人才管理等各方面的制度，优化工作人员整体质量，打造充满活力的、强有力的专业化队伍。首先，在人才选拔方面，应加强高素质、年轻化的专业人才引入，在思想政治工作中加入先进的知识、技巧和理念，在陈旧的工作团队中融入新血液，带来新的变化，增强工作队伍的活跃性和生命力。其次，需要加强理论知识培训与理论研究，使工作人员充分掌握思想政治工作相关理论知识，并对现有工作经验、工作方法不断进行分析、总结、创新、实践，提升思想政治工作水平，增强工作队伍解决前沿问题的能力。最后，需科学开展人员管理和人员调配，借助各种先进的人才分析与管理技术，了解各个工作人员的优势和特点，将其安排在适宜的岗位中，使工作队伍中每个人都能最大限度地发挥个体优势与能力，推动思想政治工作水平的不断提升。

3. 运用与时俱进的思想政治工作方法和手段

许多国企的思想政治工作仍停留在老旧的方法与形式中，例如口号宣传、工作汇报等，其手段单一，枯燥乏味，效率低下，宣传教育成果也十分有限。构建国企思想政治工作大格局，不仅需要充分借鉴过往的传统工作方法和工作经验，还需充分考虑当前时代特点，积极利用新时代技术优势，丰富工作方法手段，做到思想政治工作的与时俱进。首先，思想政治工作应当合理区分宣传教育对象，采取差异化工作方法。国企中人员的年龄层次、工作背景、文化程度等方面有较大差异，不同类型人员对信息的接受习惯、接受能力各有不同，在进行宣传教育工作时，应当充分体现人本主义精神，采取不同的工作方法。其次，需要避免空洞的喊口号和形式主义，坚持办实事、抓项目，将思想政治工作内容

融入国企实际项目的落实过程中，发挥宣传教育的实效性，并通过办实事获得良好示范作用，使思想政治工作的效果能够体现在明面上。最后，积极利用当代年轻人喜爱的互联网、移动客户端等平台展开宣传教育，采用简明清晰的语言、贴近生活的实例、接地气的宣传形式，向员工推送思想政治工作相关内容。例如通过公众号、抖音、微博等平台推送国企生产管理活动中的正能量事件；打造内部思想政治学习平台，使员工可随时随地通过移动客户端进行线上学习交流。这既有助于提高思想政治工作效率，也更贴合新时代下员工接收信息的习惯与方式，扩大思想政治工作的影响范围，使其广泛深入至国企员工的工作、生活中，甚至在社会上发挥影响力，强化主流价值观，提高人们的政治觉悟，也有助于打造良好的国企形象，给企业发展带来助益。

4. 建立科学的思想政治工作考评和激励机制

想要充分调动国企内部员工全面参与思想政治工作的积极性，需要建立合理的考评机制和激励机制。国企思想政治工作应注意重心下移，将更多资源和精力向基层员工倾斜，加强基层员工的思想政治宣传与教育，依赖基层提供发展的同时服务于基层。相关工作人员需对国企基层员工工作内容、工作情况进行深入的调研工作，将业务工作与思想政治工作相结合，并对考评制度进行进一步完善，将思想政治工作考评融入业务绩效考评体系中，明确各项评价指标。对于积极参与思想政治工作的员工予以精神、物质上的奖励，从而为员工提供内在动力，使各项宣传教育任务都能落地见效，提高工作效果，打造全员参与思想政治工作的积极氛围，共同推进思想政治工作大格局的不断完善。

四、结语

总而言之，国企思想政治大格局的建设对于国企自身的发展有着重要作用，国企需坚持以党为领导，建立各部门各司其职、共同参与、协调合作的工作机制，并加强人才队伍建设、方法手段创新和考评激励机制建设，建立科学完善的思想政治工作体系。

参考文献

[1] 杨增崇. 构建共同推进思想政治工作大格局的科学蕴意[J]. 中国青年社会科学, 2021(06): 49-55.