

新时期国有企业基层党组织建设的创新探索

任咪咪

山西煤炭运销集团太原有限公司

摘要：国有企业基层党组织是党在国有企业全部工作和战斗力的基础，现我国国企改革进入关键历史时期，需不断完善和创新基层党建工作，改进基层党建工作中存在的问题，提高党建工作效能。本文结合目前国有企业改革发展新形势，从新时期国有企业基层党建工作的重要意义和存在主要问题切入，探索新的党建工作方法，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

关键词：新时期；国有企业；基层党组织；党建

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.10.192

引言

国有企业基层党组织是党在国有企业全部工作和战斗力的基础，扎实推进基层党组织建设是引领和保障国有企业高质量发展的内在动力。新时期国有企业基层党组织建设不仅要符合一般的党建要求，还要符合国有企业生产经营的基本特点，工作的重心在基层、活力在基层，国企改革进入关键历史时期，如何下大力气抓好基层党建工作，发挥基层党组织的领导核心和战斗堡垒作用，把一切力量引导、调动和凝聚到国有企业发展上来，这是我们面临的一个重大课题。

一、新时期国有企业基层党组织建设的重要意义

当前我国社会发展进入新时代，为持续激发国有企业在经济发展中的主力军“潜能”，将国有企业的基础性、支撑性、战略性、引领性功能更好的发挥出来，就必须强化基层党组织工作，就必须充分发挥基层党组织的政治作用、组织作用和推动作用。因此，建强且有凝聚力和战斗力的基层党组织，将党的创新理论注入企业中心工作，将基层党组织的政治优势转换为企业发展的经济优势，是实现党的领导，实现与企业生产经营融合共进务求实效的重要抓手，是国有企业破解深层次改革发展难题、加快转型升级、增强企业竞争力的现实需要。

二、当前国有企业基层党组织建设存在的主要问题

（1）基层党组织建设重视不够

当前，国内外经济形势依然严峻复杂，国有企业面临诸多挑战，市场竞争愈加激烈，一些企业领导将关注的重点更多的放在经营目标上面，对基层党组织建设重视程度不够，主责主业意识不强，甚至长期存在“重业务、轻党建”的倾向，且工作部署落实不到位，流于形

式，疏于管理，被动应付。同时，一些企业因规模所限或经营管理需要，未按规定设立专门的党建工作部门，党务工作人员多为兼职，业务素质相对不高，开展工作能力不足，甚至一些非党员人员、非正式员工在企业从事党务工作，把党务当作“杂务”，与新时期基层党建工作的新形势、新要求不相适应，一定程度上影响基层党组织的作用发挥和企业的长远发展。

（2）工作开展标准化实效性不高

不少国有企业在积极探索基层组织建设的新思路、新方法，制定工作清单按部就班推进，提炼规划着力打造党建品牌，都各具特色、各有千秋。但一些国有企业基层党组织基础性工作还不够扎实深入，“三会一课”“第一议题”等组织生活制度落实不严不细，没有贴近党员实际、工作实际，且程序不规范、记录不完善，开展方式依然传统老旧，创新意识不足，党员参与度、积极性不高，同时发展党员工作不够严谨标准，党员教育管理不够系统到位，致使部分党员思想认识不足，先锋模范意识淡化。一些国有企业党建品牌尚未构成体系，甚至只进行了内涵提炼和品牌设计，缺乏实质性的工作推进，缺乏基本要素和载体支撑，等等。这些都反映出国有企业基层党组织重形式轻内容、重过程轻实效，没有把最基础的工作做好做实。

（3）党员先锋模范作用发挥不显著

共产党员作为国有企业的中坚力量，应在理论业务学习、争创佳绩、服务群众、推动企业改革发展等方面发挥先锋模范作用，但囿于各种现实原因，一些党员创新意识不强，跟不上时代变化和形势发展，不能以创新的意识和开拓的精神解决问题、推动工作；专业知识储备不够，自身能力素质不强，在遇到复杂局面时拿不

出有效的工作思路和方法，站不出来，顶不上去，尤其在攻坚克难项目中没有展现出应有的作用；责任意识不强，工作标准不高，只满足于做好本职工作，存在畏难情绪和求稳怕乱思想，总是绕着困难走；联系群众不紧密，服务意愿不强烈，不想做、不会做群众工作，甚至把自己混同于群众，缺乏在群众实践中淬炼自己、提高本领和解决问题的能力。

（4）与生产经营工作融合不紧

对于国有企业而言，基层党组织建设工作始终不能孤立于生产经营之外，必须依靠党员群众的积极参与、贡献智慧和力量，以促进生产经营的具体成果来检验党建工作的实际成效。然后一些企业缺乏对基层党组织建设的深入思考和探索，难以把握住党建工作的重点和生产经营工作的难点，难以找到两者的有效结合点，单纯地就党建抓党建，就经营搞经营，削弱了党建工作的针对性和目的性，存在明显的“两张皮”现象。不少企业深入挖掘工作载体，围绕生产经营和改革发展创建党员示范岗、成立党员先锋队、划分党员责任区，但缺乏具体目标规划，缺乏工作过程管理，看似把党建工作嵌入到实际工作中，更多的是强调党建工作的留痕化，无法有效体现其激发动力、推动工作的作用，有形无实、有形无质，党建工作与生产经营工作的结合仍不紧密。

三、加强国有企业基层党组织建设的几点措施

（1）着力做好政治建设和保障工作

要始终坚持把党的政治建设摆在首位，统筹推进基层党组织建设工作。要把党的建设融入企业治理、融入企业文化、融入岗位职责，实现体制对接、制度对接、工作对接，切实把各项工作置于国有企业工作大局中考虑，持续增强国有企业的规模实力和核心竞争力。坚持党的建设同步谋划，党的工作同步开展，全面落实党的组织和工作全覆盖，严格执行党组织研究讨论作为董事会、经理层决策重大问题的前置程序，落实“双向进入、交叉任职”，建立健全覆盖全面、标准清晰、便于操作的党建工作制度，使党组织在国有企业中真正把得了关、掌得了舵、说得上话、使得上劲。同时，根据企业改革发展实际，逐步建立健全党务工作部门，有计划地配备配足有工作经验、有工作能力的专兼职党务工作人员，不断完善专业人员梯队建设，持续加大企业基层

党务工作人员的教育培训力度，经常性地开展工作指导，着力提升党务工作人员工作能力、业务水平和综合素质，并落实党建工作经费投入和阵地建设，全面建立满足新时期国有企业党建工作新要求的保障机制。

（2）全面深化基层党组织自身建设

国有企业基层党组织落实新时代党的建设总要求，持续加强自身建设，关键在于做好最基础的工作、练好最基本的功夫，关键在于推深做实“五基三化”工作，特别是标准化规范化建设。一是根据企业实际情况，建立党建工作标准体系和实操手册，细化实化工作要求，确保有据可依、有“典”可查，逐步在企业培养起按标准开展党建工作的意识。二是以增强党的组织生活活力为根本，以突出思想政治教育和党性锻炼为重点，坚持标准、规范程序开展“三会一课”“第一议题”等组织生活，从小从细、从严从实，不断提高组织生活的吸引力和实效性。三是强化思想建设，重视理论学习，保持理论学习的时效性、持续性，注意用简洁朴实的语言将深层次的理论问题讲清楚，帮助基层党员站稳立场、坚定方向。四是实施对标争先建设，督促薄弱党组织对照标准，找差距补短板提水平，做好“规定动作”，推动先进带后进、中间赶先进、后进赶中间，促进国有企业党组织全面发展。五是切实抓好党员队伍建设，注重在生产经营一线、青年职工中发展党员，严格党员发展各环节工作，并创新思路、方式、载体，用好职工书屋、“学习强国”等，开展集中性和经常性教育培训。

（3）突出抓好党员作用发挥

国有企业有没有活力，有没有竞争力、有没有影响力，主要看党员的先锋模范作用是否充分发挥，先锋模范不是一个口号，需要落地于每个党员的言与行。一是以学习党的二十大精神、中国共产党人精神谱系为切入点，围绕企业改革发展和岗位实际，扎实推进基层党员队伍学习教育和素质建设的常态化、制度化，不断提高政治理论、业务知识水平和能力素质。二是把生产一线作为党员作用发挥的主战场，探索制定党员服务生产经营、服务职工群众的职责任务清单，通过亮身份、明责任，让党员在生产一线锤炼本领、强化担当，立足岗位建功立业，争当“领头羊”、“真表率”，让一线成为发现人才、锻炼人才的平台。三是利用企业资源阵地及

信息化手段,搭建党组织与党员、党员与职工群众之间的沟通互动平台,真正走到职工群众中去,着力解决职工群众反应的热点、难点问题,并选树先进典型,发挥榜样引领作用,不断提高党建工作的感召力、影响力和渗透力。

(4) 协同开展企业文化建设工作

进入新时期,国有企业的文化建设愈来愈受到重视,优秀的企业文化能够帮助企业提高核心竞争力,提升管理水平,优秀的企业文化也往往蕴含着“红色印记”。企业党建工作离不开企业的文化传统,党建工作的重要任务之一就是指导企业文化建设工作,唯有建强基层党组织,企业文化的效果和意义才能突显出来,唯有将企业文化建设融入基层党组织建设中,才能为企业创造强大的精神力量。一是将企业文化建设作为党建重点工作来规划,明确定位企业核心价值观、愿景和使命,完善建设框架和体系,并找到两者的融合点,让党建工作开展内嵌企业文化元素,企业文化建设依托党建工作载体。二是用党的创新理论成果充实企业文化内容,并转化为新时期职工群众的自觉实践,逐步构建起强有力的企业文化机制,使职工群众自觉把个人发展融入企业发展。三是廉政文化作为党建工作和企业文化的重要组织部分,应围绕文化建设导向、激励、凝聚、约束四个方面的功能作用,融入思想教育、内部管理、中心工作以及职工家庭生活,推动国有企业全面从严治党落到实处。

(5) 着力打造特色党建品牌

党建品牌创建工作是推进高质量党建的必由之路,是国有企业彰显党建文化力量、促进企业改革发展、夯实人才基础的有力抓手,是一项长期工作和系统工程。一是国有企业党员要清楚“党建品牌是什么、为什么创建、怎么创建”,引导广大党员热心品牌创建、参与品牌创建,不断增强其品牌创建的责任意识。二是加强统筹规划,选择基础强、载体好的领域,打造富有特色的党建品牌和品牌集群,建立党建品牌展示基地,强化“以点带面”作用。三是借助企业网站、微信公众号、企业内刊以及社会媒体等平台,通过专题报道、音频视频等多种形式,加大党建品牌宣传,不断扩大党建品牌的影响力和认同度。四是与时俱进创新国有企业党建工

作的方法和路径,与时俱进更新党建品牌创建的要素、内涵和形式,强化党建品牌的深层次发展,真正让党建品牌的价值发挥出来,让党建品牌亮起来。

(6) 扎实推动党建与生产经营深度融合

推动党建工作与生产经营深度融合,是国有企业高质量发展的关键,是基层党组织建设的生命力所在。国有企业基层党组织建设目标与生产经营目标总体上是统一的、一致的,党建工作引领和服务于生产经营,换句话说,就是生产经营出题,党建工作破题。一是把国有企业基层党组织建设嵌入生产经营责任制和目标考核体系,确保融合有目标,执行有力量,考核有标准。二是要紧扣生产经营工作的重点和职工群众关心的热点,以成立党员示范岗、责任区、先锋队、服务队等为载体,开展形式多样的主题活动,着力攻克“急、难、险、新、重”任务和“高精尖”项目,推动基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用的有效渗透。三是不断深化国有企业基层党组织建设理念创新、机制创新、方法创新,以党建创新聚集起服务、推动生产经营的各类资源,加快企业业务板块稳健发展和转型升级。四是充分发挥基层党组织的联建桥梁作用,采取“政企联建”“事企联建”“多企联建”等方式,点线面形成合力,多措并举助力企业生产经营工作,打造共商、共建、共享环境。

四、结语

总而言之,我国经济社会发展进入新时期,国有企业要以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为重点,适应新发展、聚焦新目标、落实新部署、实现新作为,从政治和全局的高度,积极加强自身建设,探索新的党建工作方法,保持永远在路上的坚韧和执着,不断将全面从严治党引向深入,以党的建设高质量推进各项工作高质量,为新形势下推动中国特色社会主义发展贡献国企智慧和提供强大力量。

参考文献

- [1] 刘巍.新时期加强和改进国有企业基层党支部建设的途径[J].中外企业文化,2021(6):2.
- [2] 刘雪梅.新时期国有企业的基层党组织建设的发展与创新[J].现代企业文化,2014(27):1.