

新常态下加强和改进国有企业宣传思想工作的思考

柏敏

安徽建工集团股份有限公司总承包分公司

摘要：随着当前我国社会经济步入了新的常态发展阶段，社会经济的高速发展让国有企业面临着诸多发展机遇和风险，为此，企业应当通过内部管理工作提高企业的内部凝聚力和竞争力，才能满足国有企业可持续发展的需求。而宣传思想工作作为国有企业党组织引领的重要工作，在新经济常态下国有企业更应当加强对宣传思想工作的重视，通过先进思想的宣传、政工工作的落实，进一步推动企业核心竞争力和凝聚力的提升。为此，本文分析了国有企业加强和改进宣传思想工作的重要性以及存在的问题，并且提出了国有企业加强和改进国有企业宣传思想工作的原则和措施以供参考。

关键词：国有企业；宣传思想工作；企业文化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.10.072

引言

宣传思想工作作为国有企业党组织的重要工作内容，其能够通过企业文化、企业发展策略、党组织政策等方面的宣传，确保企业员工能够明确工作方向，同时还能通过与企业员工的交流帮助企业员工解决工作中遇到的问题、解决员工之间的矛盾，进而确保企业内部凝聚力能够得到保障。而在新经济常态下，国有企业应当坚持对宣传思想工作的重视，通过创新方法、优化内容等方法，确保宣传思想工作更符合当前企业可持续发展的需求。

一、国有企业加强和改进宣传思想工作的重要性

（一）提高国有企业的内部凝聚力

宣传思想工作的优化改进和落实在提高企业内部凝聚力方面有着非常重要的作用，而且宣传思想工作能够传播正面的价值观念和行为规范，引导员工形成积极向上的心态和正确的价值取向，有助于激发员工的工作热情和创造力，进而提升团队协作效率。此外，宣传思想工作还能够帮助员工更好地理解企业的方针政策和社会责任，增强企业与国家、社会的联系，因此也有助于提升企业的社会形象和品牌影响力。

（二）加强国有企业内部管理水平

宣传思想工作为加强企业内部管理水平方面的作用也非常明显，宣传思想工作能够传达和深化企业的管理理念，确保管理决策与企业文化相互融合，让企业管理工作能够更加科学，而且还可以让员工对企业管理制度产生深刻的了解，以确保企业管理执行效果能够得到有效提升。而且国有企业宣传思想工作还能够促进沟通与交流，企业可以通过多种形式和渠道的宣传活动，增进上下级之间、部门之间的信息流通，以此缩小管理忙去，确保企业管理工作能够更加流畅、透明。^[1]

（三）增强员工的认同感

在增强员工认同感方面，企业可以通过有效的宣传思想工作，让员工更加深入地理解企业的发展历程、文化价值和战略目标，从而在心理和情感上与企业建立起紧密的联系，以确保能够通过情感联结加强员工对企业的认同。而且企业还可以通过树立企业形象、传播正面信息、举办各类文化活动等方式，为员工提供共同的价值观和信念，使员工在参与企业发展的过程中感受到自己的价值和贡献，这也能够增加员工的责任意识和企业认同感。

二、国有企业宣传思想工作存在的问题

（一）宣传思想工作内容缺乏实质性

目前很多国有企业的宣传思想工作存在内容实质性不足的情况，由于部分企业过于重视宣传形式，而忽视了宣传内容的深度和广度，因此在宣传时只注重表面工作，反而忽视了深入人心的思想教育，虽然企业宣传活动较为频繁，但是内容空洞，并没有实质性的价值观引导，因此难以达到预期效果。而且很多企业在宣传时过于注重思想政治宣传，反而忽视了员工的需求，导致宣传内容主要以塑造企业形象为核心，并没有考虑到员工的感受和兴趣，这种方式不仅无法引起员工的共鸣，反而还会让员工忽视宣传思想工作。^[2]

（二）宣传思想工作缺乏创新

国有企业宣传思想工作不创新也是非常显著的问题，大多数国有企业所采用的宣传方式过于单一且传统，像是通过举行大会、发放宣传资料等进行宣传，这些方式在当下信息化、网络化的社会环境下显得过于落后，难以吸引员工的注意力以及调动员工兴趣，因此也无法针对性传达企业的文化和思想。而且很多企业宣传内容也没有新意，内容空洞而且过于关注口号式宣传，并没有深入到员工的实际生活和工作中去，因此也难以得到员工的支持和关注。

（三）宣传思想工作针对性不足

针对性不足的问题也非常明显，部分国有企业的宣传思想工作内容和形式上无法精准对接员工实际需求，在宣传时会采用“一刀切”的方式，缺乏对不同岗位、不同年龄层、不同文化背景员工的深入了解和针对性宣传，导致宣传思想内容无法触及到员工内心，进而会影响宣传效果。而且很多企业宣传工作也缺乏有效的反馈机制，不能及时了解宣传活动的效果，以及员工的真实想法和建议，这也会导致宣传工作过于形式化、缺乏针对性的问题。

三、加强和改进国有企业宣传思想工作的原则

（一）坚持以员工需求为原则

国有企业宣传思想工作必须要坚持以员工的需求为首要原则，企业需要关注一个的精神需求，利用宣传思想工作塑造积极向上的企业文化，激发员工的工作热情，增强员工的归属感和内部凝聚力，而企业则需要通过定期的沟通会议、员工调查等方式，了解员工的心声、解答员工的疑惑、满足他们的精神需求。而且企业在展开宣传思想工作的过程中，也可以融入企业的发展战略、市场前景等信息，让员工看到自身的发展机会，激发员工的进取心，进而结合员工培训、发展平台等工作推动员工个人发展和进步，以此满足员工的需求。^[3]

（二）坚持以企业长远发展为原则

国有企业宣传思想工作也需要意识到推动企业长远发展的重要性，企业宣传思想工作要深入贯彻企业的发展理念和战略目标，通过各种宣传渠道让每一位员工都能清晰地认识到企业的长期愿景和发展路径，以确保员工能够与企业发展战略形成共同的目标，进而促进企业核心凝聚力的提升。而且企业还需要紧跟时代发展的步伐，不断创新宣传方式和内容，确保宣传思想工作能够贴合员工和社会不断变化的需求，以此提高企业宣传思想工作的影响力。

（三）坚持以正面宣传为原则

在宣传的过程中，企业还需要意识到加强正面宣传的重要性，企业需要通过正面宣传展示企业的良好形象以及激发员工的工作热情，以此增强企业的凝聚力和向心力。在进行正面宣传时，企业应当在宣传内容上积极传递企业的正能量，对企业的社会责任实践、科技创新成果、管理经验、文化特色等方面的积极信息进行宣传，以此发扬企业的社会责任意识。同时企业在宣传时还需要确保在宣传态度上保持客观、真实、积极向上，不夸大事实，保障宣传内容的真实性和权威性，为推动企业发展带来良好的舆论支持。

（四）坚持以处理好内部关系为原则

在企业宣传思想的过程中，处理好内部关系也非常重要，企业宣传思想工作应当注重沟通和谐的价值观念，倡导团结协作、相互尊重、公平正义的企业文化，通过宣传报道企业内部的先进典型和正面故事，引导员工树立正确的价值取向。与此同时，企业还需要通过宣传思想工作展开思想政治教育，让员工的责任感和集体荣誉感能够得到提升，确保员工明白个人发展与企业成长的密切联系、增强员工的团队意识，确保员工能够共同为实现企业目标而努力。

四、加强和改进国有企业宣传思想工作的措施

（一）明确现代化的宣传思想途径

拓展宣传思想途径是优化国有企业宣传思想工作的重要途径，国有企业应当选择现代化的方法拓展宣传思想工作的途径，让更多员工能够接受并认可企业思想宣传工作的意义和价值，并且从中得到深刻的感悟。基于此，企业可以通过线上新媒体的方式打造宣传思想新途径，企业可以通过建立官方网站、微博、微信公众号等新媒体平台，及时发布正面信息和企业动态、引导企业舆论，同时企业还可以利用短视频平台宣传企业文化，让企业员工以及社会都能够认识和了解企业文化，这对于扩大企业宣传有着非常重要的帮助。相对于传统的宣传工作，新媒体现实平台具有传播速度快、覆盖面广、互动性强的特点，能够有效地将企业文化、发展理念等内容宣传给员工以及社会，这对于增强企业的内部宣传效果和社会影响力有着非常重要的帮助。而在企业利用线上宣传的过程中，可以采用大数据分析、下基层调研的方式了解员工对于宣传思想工作的看法和需求，进而通过分析对宣传内容展开优化，确保宣传工作能够更具针对性。除此之外，企业还可以结合主流媒体、当地网红以及其他宣传渠道展开专题宣传报道，以此增加企业宣传思想工作的影响力，这也是满足企业宣传思想效果提升的中央措施。^[4]

（二）优化宣传思想内容

优化企业宣传思想内容也是提高企业宣传思想质量的重要措施，在优化宣传思想内容的过程中，国有企业一定要坚持正确的政治方向和价值导向，确保宣传内容与社会主义核心价值观相契合，坚持以国家和企业发展大局观为基础，突出企业的社会责任和历史使命，讲好企业故事、传播正能量。除了要以企业的故事和历史使命作为宣传重点外，企业还需要收集更多员工需求较高的思想宣传内容，国有企业党组织需要深入到基层员工当中去走访调查，去发现和发掘企业基层员工的互助故事、奋斗故事，并且以这些优秀的故事作为榜样进行宣传，确保宣传内容既能够贴近基层员工的需求，同时也

能在基层树立典型和榜样,让更多员工学习这些优秀的工作精神以及员工关系处理方法,为构建和谐、奋进、团结的基层员工基础带来重要帮助。除此之外,企业还需要对企业文化展开宣传,通过文化故事、文艺作品等方式将企业文化的精髓制作成宣传短视频,让员工能够直观感悟企业文化的特点和内涵,并且能够将企业文化践行到生活当中。

(三) 创新宣传思想活动

对宣传思想活动的创新也非常重要,国有企业必须选择适合的宣传思想活动,确保活动能够积极调动员工的参加兴趣,并以此渗透宣传思想工作。在创新宣传思想活动的过程中,企业需要通过主题教育活动、文化节庆活动、公益活动等丰富的宣传思想活动调度员工的积极性,利用这些活动让员工了解企业文化、传递企业思想,同时还能提高企业的对外形象。同时,企业还需要结合员工需求优化宣传思想活动内容,像是通过建设员工爱好小组、开办阅读会议、开办员工技能比赛或者运动会等措施,让员工能够结合兴趣参与到活动当中,进而在活动中渗透宣传思想工作,这也是提高宣传效果的重要措施。^[5]

(四) 加强与外界的合作交流

加强与外界交流合作也能帮助国有企业提高宣传思想效果,为此,国有企业需要建立多层次、宽领域的合作交流机制,通过与国内外同行业企业、研究机构、高等院校等建立长期稳定的交流合作关系,并且结合共享资源、共同研发、人才交流等方式推动宣传思想工作的创新,汲取一些丰富的宣传思想经验以及先进的企业文化,以此推动企业宣传思想工作的创新和发展。而且企业还可以通过与社会组织举办文化交流活动、艺术展览等活动,并且利用这些丰富的交流合作活动开展对内和对外的思想宣传工作,这种合作方式既能够丰富员工的课余生活,同时也能做好企业的各项宣传工作,让企业的社会影响力得到进一步提升。

(五) 进一步提高宣传思想团队水平

提高企业宣传思想团队的水平也非常重要,企业应当加强宣传思想团队成员的政治理论培养工作,定期组织学习党的路线、方针、政策以及新时代中国特色社会主义思想,确保团队成员具备坚定的政治立场和正确的舆论导向。而且企业还需要通过培训和实践相结合的方式,不断提升宣传思想工作者的业务能力和专业水平,确保宣传团队能够意识到新媒体宣传技术的重要性,并且能够积极主动投入到交流考察工作中,以此不断完善宣传思想工作的内容和方式。此外,企业宣传思想团队还需要深入了解员工的思想动态,紧密结合企业发展大

局和发展战略,制定切实可行的宣传计划,确保宣传内容能够符合员工需求,保障信息内容能够贴近群众、服务群众。

(六) 开展持续性的宣传思想工作

展开持续性宣传思想工作也非常重要,企业需要建立长效宣传机制,形成常态化的宣传思想工作模式,其中包括了制定详细的宣传计划、执行日常的信息发布制度、评估宣传成效的反馈机制等工作,以此确保宣传能够思想工作有序、高效地进行。与此同时,企业还需要通过监督检查来了解宣传思想工作的落实情况,通过宣传考核评价、宣传效果评估等方式,了解宣传工作的实际效果以及落实过程中存在的问题,以确保宣传思想工作的质量能够得到保障。

(七) 创新企业党建政工工作以提高宣传力度

党建政工工作在提高宣传思想力度方面的作用非常明显,为此,企业必须要通过创新党建政工工作内容,确保党建政工队伍的宣传思想作用能够得到充分发挥。为此,企业首先要对党组织进行优化建设,结合企业特点优化党支部和党员小组,确保党员能够覆盖企业各层,以此帮助企业了解各项工作的实际情况和基层员工的各项需求;其次,企业党建政工工作还需要引进先进的工作方法展开宣传思想工作,例如可以设置良好的反馈机制确保基层员工和管理层能够通过党组织顺畅沟通并且反映需求、利用信息化党建工作交流平台推动党组织内部的信息共享以及政策宣传、利用表彰评选工作评选优秀党员和职工以起到带头作用、优化入党渠道和晋升渠道等措施,都能有效凸显党建政工工作的作用以及将宣传思想工作融入其中,确保党建政工队伍能够为基层群众和企业发展做出更多实质性贡献。

结语

总的来说,为了能够提高国有企业宣传思想工作的水平,确保宣传思想工作能够符合新常态下国有企业的发展需求,国有企业必须要利用现代化的宣传思想工作途径展开宣传,并且要对宣传思想的内容、活动等方面进行优化创新,还需要通过多种渠道展开持续化宣传,为提高宣传思想工作的整体质量打好坚实的基础。

参考文献

- [1] 崔景润. 聚焦使命任务开创新形势下国有企业宣传思想工作新局面[J]. 中国电业, 2021, (12): 84-85.
- [2] 关贵威. 国有企业宣传思想政治工作创新与实践[J]. 中国冶金教育, 2021, (05): 119-121.

作者简介: 柏敏, 1989.09, 男, 民族: 汉, 学历: 大学本科, 职称: 政工师、工程师, 籍贯: 湖南永州, 研究方向: 企业宣传与文化建设等。