

激活党建“红色引擎”推进国企高质量发展

王文元

西山煤电(集团)有限责任公司

摘要: 国有企业作为发展国民经济的重要支柱,肩负着促进经济稳定和社会发展的重大责任。然而,在市场竞争日益激烈的大背景下,国有企业面临着提高质量、增加效益的重大挑战。党建作为国有企业的重要保障和引领力量,具有不可估量的潜力。本文旨在探讨以党建为“红色引擎”推进国有企业提质增效的重要性和有效途径。通过研究相关文献和案例分析,本文提出了加强党建工作、完善制度机制、优化企业文化、提升员工素质等方面的具体措施和建议,以实现国有企业的可持续发展和全面提升。

关键词: 党建; 压舱石; 红色引擎; 提质增效

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.10.235

引言

党建是发展的动力和源泉,特别是国企改革的关键期,党建工作的高质量发展受到高度重视。建立健全党建机制、加强党的领导,能够有效推动国有企业的发展,并提升企业的竞争力和综合实力。国有企业以党建为引领,通过凝聚力和向心力的增强,推动企业转型升级,实现高质量发展目标。党建作为“红色引擎”,在推进国有企业提质增效方面具有重大的现实意义和深远影响。因此,国有企业应将党建作为重要的发展动力,不断加强党的领导,发挥党建的独特作用,为实现高质量发展目标、提升企业竞争力和综合实力作出积极贡献。

一、国有企业党建工作的重要性

(一) 提供坚强的组织保障

党组织作为企业的中坚力量,可以在各个层级上发挥组织协调的作用。通过建立健全的党组织和发展党员队伍,企业可以形成清晰的组织结构和权责关系,实现有效的决策执行。党组织还能够加强企业内部的沟通与协作,促进各部门之间的合作与配合,确保企业运转的高效性和协调性。党建工作还能够加强企业的凝聚力和向心力。通过党组织的引领和组织活动,可以加强员工之间的交流与交往,增强员工的集体意识和团队合作精神。党员作为企业的骨干力量,能够起到示范带头作用,传递正能量,促进员工的归属感和认同感,提高员工的工作积极性和责任感。

(二) 强化企业领导力

党建工作可以加强企业的领导力,确保企业按照正确的方向和目标进行发展。党组织在国有企业中具有决

策指导的作用,能够提供科学的决策和有效的管理,推动企业实现可持续发展。党建工作通过建立健全的党组织和领导机制,提供了强有力的领导力支持。党组织能够通过集体决策的方式,形成科学的发展战略和规划,为企业的发展提供明确的方向。党组织还能够在战略决策中发挥重要作用,通过党委的领导和决策指导,协调各部门之间的利益关系,推动决策的顺利执行。党建工作还能够提供科学的管理模式和方法,增强企业的管理能力。党组织能够组织开展各类培训和学习活动,提高管理人员的管理水平和能力。党的领导还能够通过建立健全的制度和规范,推动企业实现规范化、科学化的管理。

(三) 建立良好的企业文化

党建工作可以促进企业文化的建设,塑造积极向上的价值观和行为规范。通过党的思想教育和党员的模范带头作用,可以形成积极向上、奋发向前的企业文化,激励员工创新创业,提高工作效率和质量。党建工作能够引导企业树立正确的价值观和道德观。通过党的思想教育和党员的党性修养,可以加强员工的道德觉悟和职业操守,推动形成诚信守法、公正廉洁的企业文化。党组织可以组织开展各类学习活动和主题教育,引导员工树立正确的世界观、人生观和价值观,增强员工的社会责任感和公民意识。党建工作还能够通过党员的模范带头作用,推动形成良好的工作氛围和行为规范。党员作为企业的中坚力量,应当起到示范引领的作用。党员要带头遵守企业规章制度,遵循职业道德,做到廉洁奉公、积极主动、团结协作。他们的模范行为和精神风貌能够影响和激励其他员工,推动形成积极向上、团结协

作、勇于担当的企业文化。

（四）推动企业转型升级

党建工作可以推动国有企业的转型升级，提升企业的创新能力和竞争力。通过党的组织和领导，可以引导企业加强技术创新、管理创新和业务模式创新，适应市场需求和发展趋势。党建工作在推动企业转型升级中具有重要作用。党组织可以组织开展各类创新活动和研发项目，促进企业的技术创新和科技成果转化。通过建立创新激励机制，党组织可以鼓励员工提出创新思路和建议，推动技术研发和产品改进。党员作为技术骨干和创新引领者，应发挥技术专业能力和创新精神，推动企业实现技术进步和产业升级。党建工作还能够推动企业加强管理创新，提升企业的运营效率和综合管理水平。通过党的组织和领导，可以建立健全的管理制度和流程，推行科学的管理方法和工具，提高企业的管理效能。党组织可以组织开展各类培训和学习活动，提高管理人员的管理素质和能力。党员作为管理骨干，应发挥模范带头作用，推动企业管理创新和提升。此外，党建工作还能够促进企业的业务模式创新和市场拓展。党组织可以组织开展市场调研和分析，研究市场需求和竞争情况，为企业的战略决策提供参考和支持。

二、以党建为“红色引擎”推进国企高质量发展的策略

（一）强化“谋篇布局”，举好党建发展“指挥棒”

国有企业应将党建工作纳入企业发展战略的谋篇布局中，确立党建工作的重要地位。建立科学的党建规划，明确党建目标和任务，制定相应的政策和措施，确保党建工作与企业发展相互促进。首先，国有企业需要明确党建工作的定位和使命。党建工作应被视为国有企业发展的战略支撑和核心动力，党组织应发挥组织引领作用，党员应成为企业改革创新和发展的中坚力量。企业应制定党建工作的发展规划，明确党建工作在企业中的定位和职责，确保党建工作与企业整体发展目标相一致。其次，国有企业应建立健全党建工作的组织体系和工作机制。进一步建立健全党的组织体系，形成党委统一领导、党支部全覆盖的组织架构。党组织要加强对党员队伍的管理，加强党员教育和培养，培养一支忠诚、纯洁、可靠的党员队伍。同时，要建立健全党建工作的

考核评估机制，加强对党建工作的监督和指导，确保党建工作的落实和效果。最后，国有企业应制定党建工作的具体政策和措施。根据企业发展的实际情况，制定相应的党建政策和措施，针对性地解决党建工作中存在的问题和难点。例如，可以通过建立党员先锋岗、党员示范岗，发挥党员的模范带头作用；可以开展党员培训和教育，提高党员的理论水平和业务素质；可以开展党风廉政建设，加强反腐败工作等。通过这些政策和措施的落实，能够进一步加强党建工作的实效性和针对性。

（二）深化“固本强基”，畅通组织建设“主动脉”

首先，国有企业应加强党组织建设。建立健全党组织的层级体系，确保党组织全面覆盖和有效运行。每个党支部都应成为组织建设的基本单位，负责党员管理、思想教育、党风廉政建设等工作。党组织要加强对党员队伍的管理，建立健全党员信息管理系统，及时掌握党员的情况和动态，加强对党员的教育和培养。其次，国有企业应加强党员队伍建设。注重党员队伍的质量和素质提升，培养一支忠诚、干净、担当的党员队伍。通过开展党员培训和教育，提高党员的理论水平和业务素质，增强党员的综合素质和能力。同时，要注重党员队伍的结构优化，引进和培养具有专业知识和管理能力的人才，提升党员队伍的专业化水平。再次，国有企业应建立健全党员发展、管理、激励和考核机制。制定明确的党员发展标准和程序，确保党员队伍的稳定和壮大。加强对党员的管理，建立健全的党员档案管理制度，记录党员的发展情况和履职情况，加强对党员的日常教育和管理。同时，要激励党员发挥先锋模范作用，建立党员先锋岗、党员示范岗，充分发挥党员的表率作用。此外，要建立科学的党员考核机制，根据党员的履职情况和工作表现进行评价，激励党员不断提高自身素质和工作能力。最后，国有企业应加强党建工作的监督和评估。建立健全党建工作的监督机制，加强对党组织和党员队伍的日常监督，及时发现问题并加以解决。定期进行党建工作的评估和考核，对党建工作的落实情况进行检查，为下一阶段的工作提供有针对性的改进措施。

（三）优化“聚才培智”，筑好人才培养“蓄水池”

首先，国有企业应通过党组织的引领和推动，加强员工培训和学习，建立健全的培训机制，根据企业的发展需要和员工的个人需求，制定培训计划，提供系统化、多样化的培训课程，涵盖专业知识、管理技能、创新思维等方面。党组织可以发挥组织协调作用，组织开展内部培训、外部培训、跨部门学习交流等活动，促进员工的学习成长。其次，国有企业应建立科学的人才评价和激励机制，通过建立完善的绩效考核体系，对员工的工作表现进行客观评价，并根据评价结果提供相应的激励措施，如晋升、薪酬激励、岗位提升等，激发员工的工作积极性和创造性。同时，要注重培养和选拔优秀人才，通过建立人才储备和后备人才库，发现和培养具有潜力的员工，为企业的发展提供源源不断的人才支持。此外，国有企业还应积极开展人才引进工作，通过多种方式吸引具有专业知识和经验的人才加入企业。可以与高校、科研院所、专业机构等建立合作关系，开展人才合作交流，拓宽人才引进渠道。同时，要关注员工的发展需求，提供良好的职业发展通道和晋升机会，通过培养和激励，留住人才，使其在企业中发挥更大的作用。

（四）立足“科技兴国”，建立良性进步“大平台”

在党建工作中，国有企业应注重科技创新和研发能力的提升，以推动企业的科技进步和转型升级。首先，国有企业应建立科技创新平台，为科研人员提供良好的科研环境和资源支持。这包括建设现代化的实验室和研发基地，引进先进的科研设备和技术，提供充足的科研经费和项目支持。通过搭建科研平台，为科研人员提供充分的条件和支持，激发他们的创新潜力，推动科技成果的产出。其次，国有企业应积极推动科技成果的转化和应用，通过建立科技成果转化机制，将科研成果与实际生产相结合，推动科技创新成果的转化为生产力。可以与行业协会、技术服务机构等建立合作关系，共同推动科技成果的推广和应用，提高企业的技术水平和竞争力。

（五）注重“文化基础”，把握企业转型“新脉搏”

在党建工作中，注重企业文化的建设对于国有企业

提质增效和实现转型升级具有重要意义。建设良好的企业文化可以培育积极向上的价值观和行为规范，引导员工树立正确的态度和价值观念。首先，党建工作应加强思想教育，通过党的理论学习和思想引领，引导员工树立正确的价值观。通过开展党课、党员教育和党员活动等形式，加强对员工的思想引导，使其具备正确的工作态度、职业道德和社会责任感。其次，国有企业应倡导创新文化和学习型组织文化，鼓励员工敢于创新、善于学习。创新文化可以激发员工的创新意识和创造力，鼓励他们在工作中提出新的想法和方法，推动企业的技术创新和业务模式创新。学习型组织文化则强调员工的持续学习和知识更新，通过培训和学习机会，提升员工的专业能力和素质，适应企业转型升级的需求。此外，国有企业还可以通过举办各类文化活动和建设企业文化品牌，增强员工的凝聚力和归属感。组织丰富多样的文体活动、员工培训和知识分享，营造积极向上、团结向心的工作氛围。同时，建设企业文化品牌，打造独特的企业形象和价值观，引领员工对企业的认同感和自豪感。

三、结束语

党建工作不仅仅是企业内部的一项管理工作，更是企业发展的重要动力和保障。通过党的领导和组织，国有企业能够形成强大的凝聚力和向心力，有效推动企业发展。同时，党建工作也能够引导企业建立科学的决策机制，推动企业在市场竞争中保持竞争优势。以党建为“红色引擎”推进国有企业提质增效是一个全面而系统的工程，需要在组织建设、人才培养、科技创新和企业文化等方面进行有序而深入的推进。通过党建工作的不断强化，国有企业将能够迎接市场竞争的挑战，实现可持续发展和全面提升，为推动中国经济的稳定增长和社会发展做出积极贡献。

参考文献

- [1] 李士凯. 新时代国有企业党建工作创新发展的思考[J]. 企业文化(中旬刊), 2020(002): 39-40.
- [2] 蒋小兵. 新时代交通国有企业党建工作创新发展路径思考[J]. 交通企业管理, 2021, 36(2): 49-51.
- [3] 王秀文. 新时代创新国有企业党建工作策略分析[J]. 经济与社会发展研究, 2020(14): 1.