

文化赋能 凝聚发展合力

——山西焦煤霍州煤电店坪煤矿纵深推进新焦煤文化落地

张国卿

霍州煤电集团吕梁山煤电有限公司方山店坪煤矿

摘要：在新焦煤集团“三个三年三步走”的战略规划中，重塑新焦煤文化、凝聚发展共识是“加速建设世界一流炼焦煤企业”的行动指南，面对新形势新要求新目标，山西焦煤霍州煤电店坪煤矿在推进新焦煤文化落地上狠下功夫，将新焦煤文化重塑作为提升核心竞争力的重要载体，牢固树立“以奋斗者为本、长期艰苦奋斗”的核心价值观，大力推崇“以价值为导向、以结果论英雄”的管理理念，全力奉行“以客户为中心、以效益为根本”的经营理念。这样才能够更好的形成企业文化，帮助新焦煤集团在市场上开阔视野，稳定发展格局。

关键词：企业文化；发展合力；融合理念

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.10.203

新焦煤发展期间，必须要全心凝聚“发展依靠职工、发展为了职工”的思想共识，大力弘扬“新焦煤是一家”的融合理念，积极营造企业与员工共奋斗、共成长、共分享的氛围，让企业文化为管理“塑心”，为实践“立行”，为发展“增力”，为职工“谋利”，铸就企业的“根和魂”，以企业文化凝聚力量，用实际行动谋求发展。

一、山西焦煤霍州煤电店坪煤矿纵深推进新焦煤文化落地的意义

（一）提升企业形象

新焦煤文化的落地能够明确和塑造煤矿的核心价值观和企业精神，这包括积极向上、责任感、创新发展等，通过合理的企业精神，将为企业树立正面的形象，使其在外界的认知中具备积极的特征，增强企业的社会声誉。新焦煤文化的落地将强调安全生产，将安全视为首要任务，煤矿作为一个高风险的行业，安全生产是企业形象的重要组成部分。而通过落实安全管理制度、加强培训和意识教育，提高员工安全意识和自我保护能力，能够有效降低事故发生率，提升企业的安全形象。新焦煤文化的落地重点在于关注员工的福利待遇和发展机会，提升员工的满意度。作为企业当中的重要组成部分，员工是企业形象的重要代表，他们的满意度和忠诚度会直接影响到外界对企业的看法。因此企业通过提供良好的工作环境、培训和晋升机会，从而激发员工的工作热情和归属感，能够提升员工对企业的认同度，进而提高企业的形象^[1]。

（二）促进员工凝聚力

新焦煤文化的落地将明确企业的核心价值观和企业文化，使员工能够共同理解和认同企业的使命、愿景和价值观，从而让企业上下形成一种共同的价值观念，促使员工之间在工作中更加团结一致，并愿意为实现共同目标而努力奋斗。在这一过程中，新焦煤文化的落地将制定并强调企业的行为规范和准则。通过明确员工在工作中应遵循的行为规范，焦煤能够有效提高员工间的协作和配合，减少冲突和分歧，增强团队的凝聚力。除此之外，新焦煤文化的落地将强化员工对企业的归属感，当员工与企业的文化价值观相符，并得到认可和尊重时，员工也将会对焦煤产生归属感，并愿意长期留在企业。而这种归属感能够增强员工对企业的忠诚度和投入度，促进员工之间的团队合作与凝聚力^[2]。

新焦煤文化的落地将有助于加强内部沟通和协作，当员工有共同的价值观和行为准则时，他们更容易相互理解、信任和合作。总的来说，对于企业内部，良好的内部沟通和协作氛围将促进信息的流动和知识的分享，推动工作效率和团队凝聚力的提升。

（三）激发创新活力

通过倡导开放性、包容性和尊重多样性的企业文化，焦煤企业能够激发员工的创新思维，促进他们勇于尝试新方法和解决问题的能力。新焦煤文化的落地将鼓励员工进行实验和创新，并接受失败的可能性，通过创造一个安全、开放的环境，员工不再害怕失败，而是将其视为学习和改进的机会。这种文化氛围能够激发员工挑战自我、追求卓越的动力，推动创新活力的释放。

新焦煤文化的落地将提供必要的资源和支持，以促

进创新活力，资金需求方面需要集中在投入资金、技术支持、研发设施等，以满足员工创新的需求。同时，还需要建立跨部门合作和知识分享的机制，促进不同领域之间的交流与合作，为创新提供更广阔的平台。

（四）提高安全生产水平

新焦煤文化的落地将引导员工树立安全第一的意识，通过强调安全价值观和行为准则，员工能够加深对安全工作的重要性和责任感，自觉遵守安全规章制度，牢记安全生产是企业发展的基石。另外，新焦煤文化的落地将注重风险防控和事故预防。通过建立健全的风险评估机制、完善的操作规程和应急预案，能够主动识别和控制潜在的安全风险，从而降低事故发生的可能性，提高安全生产水平。除此之外，新焦煤文化的落地将强调安全培训和技能提升，通过开展全员安全教育培训，包括安全操作技能、紧急救援知识等，提高员工安全意识和应对突发事件的能力。这将为员工提供有效的工具和知识，从而提高安全生产水平^[3]。

二、主要做法

（一）文化铸魂，增添强企动力

文化是企业的灵魂，是企业发展的不竭动力。店坪煤矿统筹规划，主动作为，认真研读文化重塑的动因、新焦煤文化体系与内涵，在山西焦煤和霍州煤电的指导和帮助下，结合实际，制定了《新焦煤文化落地“三年行动方案”》，明确了党的建设、安全生产、品牌建设、经营管理、改革创新、精益管理、人才建设、绿色发展、融合发展9个重点建设体系共16项任务，量化任务指标，形成责任清单，对各种制度、体系、流程进行复盘再造，领导班子重大事项沟通协调机制、重点工作“一事一表”承诺督办机制、精益化管理运行体系、矿井中长期规划、一级安全生产标准化矿井建设、智能化工作面推进等中心工作与新焦煤文化落地“有保障、有标准、有行动、有载体”工作法同部署、同检查、同落实，构建了矿井长远发展的战略图，实现文化柔性 with 制度刚性的相互融合与和谐统一，激发广大干部职工的工作积极性、主动性和创造性。

而在焦煤集团开展工作期间，首先需要确定焦煤集团的核心价值观和企业文化，使员工在工作中能够明确企业的使命、愿景和价值观，并将其内化为行为准则，这有助于形成统一的价值观念和行为规范。其次，焦煤集团能够制定完善的培训和发展计划，为员工提供各种

学习和成长的机会，通过培训和晋升通道，激励员工持续学习、进步，并为他们提供在职业生涯中不断发展的机会。对于不同工作人员与工作部门之间，需要建立良好的内部沟通渠道，包括定期组织员工大会、部门会议和团队沟通等，以促进信息共享和团队合作。同时，鼓励员工跨部门合作，加强相互之间的理解和支持，提高整体团队的效能。焦煤集团对工作人员需要设立奖励和认可制度，以表彰员工的出色表现和贡献，这既可选择物质奖励，如奖金或福利待遇，也可选择非物质奖励，如公开表彰和荣誉称号。这样能够激发员工的积极性和工作动力。最后，重视员工的身心健康，为员工提供良好的工作环境和福利待遇。包括关注员工的工作生活平衡、提供必要的培训和技能支持、建立员工关怀机制等，使员工在工作中感到满足和幸福。通过以上措施，焦煤集团将塑造积极向上的企业文化，增强员工的凝聚力和归属感，激发员工的创新和工作热情，从而增添强企动力^[4]。

（二）文化塑心，凝聚向上合力

店坪煤矿坚持“视觉先行、听觉跟进、感觉引深、示范引导、检查考核”文化建设二十字策略和“外化于心、内化于心、固化于制”的整体思路，沿着遵循兼顾、身心两益的沉浸式传播思路，让员工用耳听文化、用眼看文化、用心悟文化。结合霍州煤电“2+3+N”宣导要求，组建16名宣讲师和36名基层宣传联络员队伍进行培训学习，按照分片包保、分组安排，深入基层一线，走进队组班组，走到职工群众身边，当好“领学者”“研究者”“讲述人”，全方位、多角度、立体式宣传新焦煤文化；创新性开展实施了新焦煤文化“快问快答”、“走动式”课堂、“店矿论坛”之文化主题大讨论等活动，全员争做企业文化理念的传播者、践行者。以视觉文化生成直观印象，以“标准化”建设推动企业形象焕然一新，先后建成了安全文化长廊、企业文化长廊，修缮打造了一座廉政文化主题公园，精心设计了一片融艺术性与文化性为一体的企业文化墙，稳步实施“1个党员政治体检中心+2个党工团活动室+7个六型示范党支部”党建文化阵地，建设构建了立体化文化矩阵；组织编印了《“我与企业共奋进”好文章汇编》《精益化管理在店坪煤矿的探索实践》等企业文化系列丛书，用丰富的文化作品浸润员工；围绕科技创新、构建“新焦煤大监督体系”、精益化管理等方

面的典型事迹和项目推进情况制作影片，开设“奋斗者·奋斗着”专栏进行展播，抓实榜样引领，“有形的正能量”让“以奋斗者为本，长期艰苦奋斗”核心价值观更形象化、具体化、生动化。

（三）文化赋能，深挖发展潜力

以文化促进管理、以文化推动发展。店坪煤矿把新焦煤文化建设融入生产经营管理的全领域、全过程，实现文化在更高层次的“创新”“提升”，推动新焦煤文化与实际工作的共融共进。在企业整体运营方面，根据工作重点，成立专项工作推进组，实行领导班子领题承诺，所有重点工作都梳理了计划节点，绘制了形象进度图，挂图作战，带头践行“奋斗者文化”；在基层党的建设上，将新焦煤文化有机融入基层党支部工作，以特色品牌为导向，精心丰富基层党建工作的载体和形式，全方位推动“党建+”模式，健全“党建项目化管理、党建清单化推进、党建责任化考核”三项机制，营造践行新焦煤文化的浓厚氛围；在安全文化建设上，践行“安全为天”的理念，全面对标杜邦安全管理体系，常态化推行“3+1”安全提醒教育机制，执行班前会“七步法”，完善安全诚信奖惩机制，开展“包保到岗位、示范到现场”活动，做到超前预防、超前教育；在企业经营管理上，坚定“一切成本皆可降”理念不动摇，在节支、降本、增效上抓细、抓精，运用“一事一表”“价值流图”两项工具，积极构建生产作业成本模型，统筹物资供应，狠抓浪费监督，深挖管理、技术潜力，以精益化管理提升效益效率水平。

（四）文化惠民，释放幸福活力

店坪煤矿积累内化于心、外化于行的文化发展经验，始终将职工冷暖放在心中，致力于打造企业发展与职工富裕的命运共同体，让广大职工获得实实在在的安全感、幸福感、归属感。围绕职工急难愁盼，先后设立爱心发屋、投用井口无人售货机和调整井口售餐时间，满足各时段下井职工需求，进一步改善后勤服务，并先后完成各地面场所消防设施完善和隐患整治、职工澡堂修缮整治、将8人间宿舍全部调整为6人间，并在夏季为每名职工配发凉席，职工生活环境进一步得到改善。始终秉承着“心里装着职工、凡事想着职工”的理念，通过夏送清凉、冬送温暖、常年四季送平安、精准帮扶等一系列行动化解职工烦忧；建立全员健康监护档案，摸底排查基础病职工，定期发放防尘口罩滤棉，为每个区

队配备紧急医药箱和急救药品，时刻关爱职工健康；大力实施“全员素质提升”工程，依托“省级职工书屋示范点”，开展系列读书活动，成为引领职工阅读提素的“精神家园”；组织党员干部定期与职工谈心交流，及时倾听心声、梳理情绪，切实解决职工心里的思想疙瘩；完善薪酬分配方案，持续向一线队组倾斜；持续开展“大安全”“大稳定”环境创建、文明单位创建和坚持给职工过集体生日、发放暖心水壶、贴心工衣等活动，用心用情用力办实事，让每一名奋斗者都能安心工作，愉快生活。

三、成效启示

纵观店坪煤矿在推进新焦煤文化落地工作中，明确了使命与责任，强化了凝聚力和执行力，进一步提高了企业文化软实力，更好的满足了员工精神需求，实现了安全稳、经济优、动力足、环境美、福祉多、党建强、生态好的良好局面。在新焦煤“文化重塑”的进程中，店坪煤矿将不断强化“真落实”的政治素养、“巧落实”的工作方法、“善落实”的工作能力、“硬落实”的工作效能，创建文化品牌，融入单位实际，建成特色鲜明、融合创新的新焦煤文化品牌矩阵；打造文化地标，深化教育基地和文化载体建设，让文化看得见、摸得着、有依托；丰富文化活动，党政工团协同发力、业务部门密切配合，推动走深走实，这些都对店坪煤矿未来发展可以起到重要作用。

结束语

建好文化宣传阵地，促进媒体融合发展，讲好店矿故事，传播好店矿声音，展现店矿新形象，这些都是店坪煤矿在推进新焦煤文化落地工作中的必然要求。除此之外，店坪煤矿还需要积极选树先进典型人物，发挥榜样作用，推动岗位建功，进一步推动新焦煤文化落地生根、开花结果，实现文化建设优化、细化、固化、强化，以文化凝聚起同心同向的磅礴力量，不断激活高质量发展“新动能”。总而言之，新焦煤想要更好的完成企业文化的优化，将新焦煤文化贯彻落实，就需要使用多种策略进行优化与改进。

参考文献

- [1] 王大成. 以文化聚力为企业高质量发展提供强大思想保证[J]. 企业文化(下旬刊), 2019.
- [2] 崔君. 增强文化自信 助推企业发展[J]. 冶金企业文化, 2017(1): 2.