

# 新媒体背景下企业党建工作创新措施

黄冰

国网江西省电力有限公司南昌供电分公司

**摘要：**随着社会的发展和科技的进步，新媒体呈现出强大的影响力和广泛的传播力。在企业党建工作中，如何充分利用新媒体技术，提升工作效率，增强党组织的凝聚力和影响力，成为摆在企业面前的重要课题。本文通过分析新媒体的概念和特点，探讨了应用新媒体技术进行企业党建工作的益处，并分析了新媒体背景下企业党建工作存在的问题。针对这些问题，提出了一系列新媒体背景下的企业党建工作创新措施，以促进企业党建工作的开展和提升。

**关键词：**新媒体；企业；党建工作；创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.10.229

当前，信息技术迅猛发展，互联网已经深入到人们的日常生活中。新媒体以其高效、快捷、互动等特点，改变着人们的沟通方式和信息传播方式，成为信息时代的主要特征之一。新媒体背景下，企业党建工作面临着借助新媒体平台进行组织和管理、传播党的声音、加强党员教育培训等方面的新需求和新挑战。

## 一、新媒体的概念及特点

新媒体是一种新型传播媒体，具体指在数字化技术、互联网等技术的加持下，使用手机和电脑等等为广大用户提供更加先进的信息服务。当今社会，网络飞速发展，新媒体技术已取得了长足的进步，也在一定程度上改变了信息传播的效率和方式。新媒体和传统媒体有很大的差异，能够为用户提供更多元化、更丰富的内容，而且能够实现超快速的传播。我们可以理解为，因为现代网络信息技术的发展，电脑和手机可以成为信息快速传播的媒介。新媒体的出现给媒体行业带来的影响是巨大的，不论是从从业者，还是用户，都能真切地感受到新媒体技术的优势，用户可以更及时、更频繁地进行沟通交流。

## 二、应用新媒体技术进行企业党建工作的益处

### （一）有利于促进人际关系的和谐

新媒体技术的不断发展离不开信息技术的创新和改革，企业如果利用合理的方式把新媒体技术运用到党建工作中有多方面的好处，一方面可以使得党建工作的时效性和实效性更强，在党员教育、管理方面效率更高，另一方面则是可以使企业内部的沟通交流更方便，有利于打造良好的工作氛围和企业环境。

在传统背景下，企业党组织和职工联系方式的效率较为低下，党组织可以召开座谈会或意见会等活动来了解职工和广大群众的意见建议，也可以通过调查问卷来征求职工的意见，或者通过谈心谈话等方式了解职工

的思想动态和生活情况，诚然，这些方式在一定程度上对企业的的发展和进步是有作用的，但是也存在劣势，比如，职工将意见或建议投放到意见箱，党组织或许并没有及时查看到，所以会造成沟通效率不高。

然而，因为新媒体的存在，企业内部的沟通交流更方便，党组织和职工可以随时随地沟通，和以往的交流方式相比更人性化。企业要搭建起互动平台，让干部职工注册账号，登录之后就能查收党组织的通知和最新动态，而且还能发表自己看法，职工在评论区或讨论区还能互相交流，营造良好的工作氛围，增强职工对企业的归属感。

### （二）有利于党员教育内容的多样化

随着社会的不断发展，信息技术不断进步，人们获取信息的方式发生了巨大的变化。传统的党员教育方式在适应现代化社会需求方面已经存在一定的滞后性。因此，利用新媒体技术进行企业党建工作，可以丰富党员教育内容，更好地满足党员的学习需求。

新媒体技术具有多样化和互动性的特点，可以提供更加丰富多样的教育内容形式。通过利用文字、图片、音频、视频等多种媒介形式，可以打破传统教育方式的限制，提供更具吸引力和趣味性的教育内容。同时，新媒体技术还可以通过互动功能，如在线讨论、网络问答等，促进党员之间的互动与交流，增强学习效果。同时，新媒体技术还可以提供多渠道、多层次的党员教育资源。传统的党员教育往往依赖于班组、团队的固定集中式学习模式，难以满足不同党员的学习节奏和学习需求。而利用新媒体技术，可以通过网络平台、移动应用等多种方式，为党员提供全天候、随时随地的学习资源，满足党员个性化的学习需求。

所以，利用新媒体技术进行党员教育内容的多样化，可以打破传统教育方式的限制，提供更加丰富多样

的教育内容形式，满足党员的个性化学习需求，激发党员的学习兴趣，提高学习积极性和效果，促进党员之间的互动与交流，增强学习效果和实效性。这对于企业党建工作的推进和党员素质的提高具有重要意义。

### （三）有利于营造和谐的工作氛围

在现代企业中，营造和谐的工作氛围对于提高员工的幸福感、凝聚力和创造力具有重要意义。利用新媒体技术进行企业党建工作，可以有效推动和谐工作氛围的建立。

新媒体技术提供了更加便捷和快速的沟通渠道。通过企业内部的即时通讯工具、社交媒体平台等，员工之间可以方便地交流和互动。大家可以分享工作中的经验和成果，共同解决问题，增进理解和信任。这种便捷的沟通引导了积极的互动与协作氛围，促进和谐的工作关系的形成。同时，新媒体技术提供了知识和信息的共享平台。通过企业内部的知识共享平台、内部论坛等，员工可以分享自己的专业知识和经验，获取他人的反馈和建议。这种知识和信息的共享促进了员工之间的相互学习和成长，提高了工作的效率和质量，进一步增强了工作的协同性和合作性。

## 三、新媒体背景下企业党建工作存在的问题

### （一）对新媒体利用意识的不足

在新媒体大背景下，还是采取传统的老一套来开展工作是行不通的，党建工作其实也离不开新媒体。宣传工作是企业党建工作中的重要内容，企业必须高度重视，保障宣传的力度和宣传的效果。然后，当前有很多党务工作者还没有认识到新媒体对党建宣传工作的作用，在宣传工作方面缺乏创新意识，没有学习如何利用新媒体开展宣传，因为传统的宣传方式轻车熟路，也就没有进行改革创新。这种不顺应时代潮流的行为会导致工作效率低下，不把新媒体有效运用起来，那必然会面临许多困难。

### （二）企业党员的自觉性不够

现如今我们国家的新媒体正处于迅速发展阶段，但还是有很多企业领导干部没有正确认识这种全新的媒体，很多企业从领导干部到普通员工都还停留在传统的思想观念，这会给企业利用新媒体技术来开展党建工作，宣传造成阻碍。正是由于企业的管理人员对新媒体技术没有深入的了解，所以，在党建宣传过程中使用新媒体技术难度很大。除此之外，有一部分企业管理人员他们自身对于新媒体技术的认知有限，他们不了解新媒体技术会给党建宣传工作带来怎样的加成，更不会在企业内部自上而下推广新媒体。新媒体技术有助于打造良

好的工作氛围和企业环境，如果不使用新媒体技术，可能会造成党组织和群众二者之间关系脱节，长此以往，会对企业的党建宣传工作带来不好的影响。

### （三）对于新媒体运用的掌握不足

企业的党建工作任务比较多，要求比较严格，而且内容通常都比较复杂繁琐。按照要求，企业的党务工作人员应当占据全体职工的一定比例，但是，调查研究显示，还是有一部分企业的专职党务工作人员数量不够，有的企业是由其他工作人员来兼职，甚至有的企业没有专门的党建人员。党建工作需要具备一定的专业能力，有些党务工作人员在完成基本工作之后就感觉疲惫，学习新知识和新技术的欲望和能力都不够，所以他们在学习利用新媒体技术来推动党建宣传工作的時候存在很多问题。企业要想党建工作取得实效，就应当重视培养党务工作者的新媒体技能，让他们了解并熟练使用新媒体，让企业的党建宣传工作更上一层楼。

## 四、新媒体背景下企业党建工作的创新措施

### （一）对企业党建工作理念进行创新

在新媒体背景下，传统的企业党建工作理念面临一些挑战。如何适应新媒体时代的发展需求，创新企业党建工作理念，成为企业党建工作面临的重要问题。新媒体技术的普及和使用，改变了人们的信息获取方式和沟通方式。党员和员工更加依赖新媒体渠道获取信息，其参与度和互动性也更高。因此，企业党建工作理念需要与新媒体技术相融合，发挥新媒体技术的优势，更好地将党建工作理念传达给党员和员工。

具体而言，为了更好的创新企业党建工作理念，相关单位首先要建立与新媒体趋势相适应的党建工作理念。例如，注重信息传播的个性化和多元化，鼓励员工参与和互动，推动党建工作与新媒体技术相结合，形成有针对性的策略和方法。其次，加强与新媒体平台的合作和互动。例如，与社交媒体平台、企业内部的在线学习平台等建立紧密联系，利用这些平台进行党建工作的宣传、教育和互动交流。再次，引入创新的新媒体技术手段，如移动应用、虚拟现实技术等。通过这些技术手段，打造更具吸引力和互动性的党建工作内容和形式，增强员工的学习和参与积极性。

随着新媒体技术的不断发展和创新，企业党建工作理念也将不断演进。未来，应积极应用人工智能、大数据等新兴技术，提高党建工作的智能化和精准化水平。同时，加强对新媒体技术的研究和学习，不断更新党建工作理念，适应新媒体时代的需求和挑战。企业还应与

新媒体平台展开深度合作，探索更多创新性的党建工作模式和方法，营造良好的企业文化氛围。

## （二）增加对于新媒体知识的学习

随着新媒体技术的广泛应用，企业党建工作面临着新的挑战 and 机遇。了解和掌握新媒体的特点、工具和应用方法，可以帮助企业党建工作更好地开展党建工作、推动传统党建工作的转型升级。同时，企业党建工作需要适应新媒体技术的快速发展和普及，增强对新媒体知识的学习。只有不断提升党建工作人员对新媒体知识的理解和应用能力，才能更好地融入新媒体环境，推动企业党建工作的创新发展。通过增加对新媒体知识的学习可以增强党建工作人员对新媒体技术的理解，有助于更好地把握新媒体的传播特点和规律。同时，学习新媒体知识可以帮助党建工作人员创新思维和方法，提升党建工作的效果和可操作性。

因此，增加对新媒体知识的学习可以通过以下路径实施。首先，企业可以组织针对新媒体知识的培训课程或学习活动，邀请相关专家举办讲座或指导，帮助党建工作人员了解新媒体的基本概念、发展趋势和应用技巧。其次，党建工作人员可以根据自身需求和岗位要求，制定个人学习计划和目标。选择合适的学习资料、学习平台和学习方式，通过自主学习提升对新媒体知识的掌握。最后，企业要建立内部的知识分享平台或社交媒体群组，鼓励党建工作人员分享自己的新媒体学习心得和应用案例，促进交流与互助。这样可以帮助大家相互学习，不断提高新媒体知识应用的能力。

## （三）对党建人员的媒介素养进行提升

随着新媒体技术的快速发展，党建工作人员需要适应新媒体环境下的工作方式和沟通方式。提升媒介素养可以增强党建工作人员对新媒体工具和平台的应用能力，提高信息传播的效率和质量。所以在新媒体背景下，党建工作人员需要具备良好的媒介素养，才能更好地应对党建工作的需求和挑战。提升党建人员的媒介素养，对于有效推动企业党建工作、提高工作效率和质量具有重要意义。通过这种素养的提升，能够更好地应用新媒体工具和平台，提高信息传播的效率和覆盖范围。同时其也可以帮助党建人员更加准确地宣传党建工作的理念和成果，增强信息传播的公信力和影响力。

具体而言，企业可以组织针对新媒体媒介素养的培训课程，邀请专业讲师授课。培训内容可以包括新媒体的特点和趋势、新媒体工具和平台的应用技巧、信息传播的策略等方面的知识和技能培训。其二，建立学习资

源平台也是必要的措施。企业可以建立一个内部的在线学习平台，提供关于新媒体媒介素养的学习资源和学习材料，如学习文档、视频教程、案例分享等。党建人员可以利用空闲时间自主学习和提升媒介素养。最后，企业可以指定专门负责新媒体工作的人员或团队，负责党建工作的新媒体使用和管理。他们可以通过专业的技能和经验，提供媒体相关方面的指导和支持，帮助党建人员提升媒介素养。

另外，随着新媒体技术的不断发展和普及，党建工作人员的媒介素养提升仍需持续进行。企业可以与专业机构或合作伙伴建立长期合作关系，定期开展培训和学习活动，为党建工作人员提供持续的媒介素养提升途径。同时，企业也可以鼓励党建工作人员参与行业交流和学术研讨，不断更新媒介素养知识和应用技巧。通过不断提升媒介素养，党建工作人员将更好地应用新媒体技术，推动企业党建工作的创新发展。

## 结语

新媒体背景下企业党建工作的创新措施具有重要的现实意义和战略意义。通过应用新媒体技术，可以增强企业党建工作的影响力和感染力，提升党员教育培训的效果，提高党组织的凝聚力和创造力。然而，新媒体背景下企业党建工作也面临着诸多问题和挑战，如对新媒体利用意识的不足、企业党员的自觉性不够等。因此，需要进一步研究和探索，在创新措施的同时，合理规范新媒体应用，确保企业党建工作能够真正发挥其作用，为企业的发展和社会的进步做出贡献。

## 参考文献

- [1] 王继东. 关于推进国有企业党建工作创新的几点看法[J]. 区域治理, 2020(30): 80.
- [2] 曲丽媛. 关于新形势下加强国有企业干部队伍建设思考[J]. 现代企业文化, 2021(06): 162—163.
- [3] 丁黛娆. 企业党政工作的创新路径探析[J]. 中外交流, 2021(05): 1325.
- [4] 阎惠茹. 企业新闻宣传与党建工作的联系[J]. 现代企业文化, 2020(24): 117—118.
- [5] 刘学, 高海宾, 林英睿. 国有企业基层党务干部队伍建设突出问题及对策研究[J]. 管理学家, 2020(13): 23—24.
- [6] 卢伟. 国有文化企业基层组织力的提升路径[J]. 领导科学论坛, 2021(05): 152—155.
- [7] 王玉秋. 推动国有企业党建工作创新的思考[J]. 环球市场, 2020(20): 282.