

# 基于党建理念的建筑企业品牌形象塑造策略探究

张飞

中交天航南方交通建设有限公司

**摘要：**本文概述了基于党建理念塑造建筑企业品牌形象的综合方法。通过了解党建的核心价值观和原则，组织可以在建筑行业培养独特的身份。建立信任、吸引客户以及区别于竞争对手是强调的关键方面。重点探究了有关策略，包括将使命和价值观与党建原则相结合、促进内部团结、坚持道德实践和展示专业知识，还有利用数字营销、参与行业活动以及有效的沟通渠道。实施这些策略不仅可以提高企业声誉，还有助于可持续发展。

**关键词：**党建理念；建筑企业；品牌形象；塑造策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.10.087

## 引言

在建筑行业的竞争格局中，建筑企业必须利用独特的策略塑造鲜明的品牌形象。新时期要关注党建理念及其对企业文化和发展的深刻影响，认识到强大品牌形象的重要性，深入研究包含核心价值观、团队合作、道德和质量的战略，以及有效的数字和物理沟通渠道。最终，通过始终坚持党建理念，建筑企业可以塑造自身的良好品牌形象，吸引客户和投资者，并在竞争激烈的市场中脱颖而出。

### 一、党建理念概述

#### 1. 党建理念核心价值观和原则

党建理念的核心价值观和原则植根于政党的根本思想和使命之中，这些价值观和原则是党运作的道德和伦理基础。

**对共同目标的承诺：**政党由共同的愿景或目标驱动，通常以改善社会为中心，这种对共同目标的承诺促进了党内的团结和凝聚力。在企业环境中，这意味着定义所有成员都可以团结起来的明确使命和愿景<sup>[1]</sup>。

**民主决策：**政党通常坚持民主原则，允许成员参与决策过程。在企业中，这可以反映在包容性决策实践以及开放沟通和反馈的文化中。

**透明度和问责制：**各方应在其行动中保持透明并对其决定负责。在企业，这意味着保持业务运营、财务交易的透明度，并让个人对其角色和责任负责。

#### 2. 对企业文化和发展的影响

**凝聚力文化：**正如政党围绕其核心价值观形成认同感和团结感一样，建筑企业也可以培育围绕共同使命和愿景的凝聚力文化，这种团结可以增强团队合作和员工敬业度。

**目标一致：**党的建设鼓励与共同目标保持一致。在建筑企业中，这种一致性可确保所有员工朝着共同的目标努力，从而实现更高效的项目管理和执行。

**道德实践：**拥抱透明度和问责制可以促进组织内的道德实践，可以增强利益相关者和客户之间的信任。

**创新和适应性：**对民主决策的承诺可以带来创新和

适应性的文化。当鼓励员工贡献自己的想法和见解时，可以推动创造性地解决问题和持续改进。

**社会参与：**建筑企业可以从党建社会责任方面汲取灵感，参与社会发展活动，这不仅为社会的进步做出了贡献，也提高了公司的声誉。

### 二、建筑行业中品牌形象的意义

#### 1. 建立信任和信誉

在建筑行业，信任是一种宝贵的商品。客户，无论是希望建造梦想家园的个人还是投资重大基础设施项目的大公司，都需要对他们选择的建筑公司有信心。

**一致性：**精心设计的品牌形象体现了所提供的工作和服务质量的一致性。客户和投资者更有可能信任拥有一致和可靠记录的公司。

**专业精神：**有效的品牌形象体现了业务各个方面的专业精神，这种专业精神让客户充满信心，相信他们的项目将得到妥善的处理。

**透明度：**信任也是通过透明度建立的。当建筑公司对其流程、定价和时间表透明时，客户和投资者就可以自信地做出明智的决策。

**良好的声誉：**强大的品牌形象有助于在行业中建立良好的声誉，口碑推荐和过去客户的积极评价进一步提高了公司的信誉。

**安全承诺：**在建筑行业，安全至关重要。良好的品牌形象包括对安全实践的承诺，这让客户和投资者都放心。

#### 2. 吸引客户和投资者

**交付信心：**信誉良好的品牌意味着项目成功的可能性更高。客户希望与能够兑现承诺的公司合作，投资者则寻求具有盈利记录的机会。

**降低风险：**知名建筑品牌通常与降低风险相关。与值得信赖的公司合作时，客户不太可能遇到意外的延误、成本超支或质量问题。

**投资回报率（ROI）：**投资者正在寻找可提供有利投资回报率的机会。具有强大品牌形象的建筑公司被视为更安全的投资，可能会导致资本流入增加<sup>[2]</sup>。

竞争优势：在竞争激烈的市场中，强大的品牌形象使建筑公司有别于竞争对手，它有助于赢得投标并确保项目胜过竞争对手。

### 3. 与竞争对手的区分

独特的身份：强大的品牌形象为建筑公司提供了独特的身份，让客户和投资者可以轻松识别和记住，这种身份有助于公司在拥挤的市场中脱颖而出。

价值主张：明确的品牌形象传达了公司独特的价值主张，这种差异化可以基于专业知识、创新、可持续性或其他因素。

情感联系：有效的品牌形象可以与客户和投资者建立情感联系，可以唤起信任、可靠甚至忠诚的感觉，从而建立长期的合作伙伴关系。

### 三、基于党建理念的建筑企业品牌形象塑造策略

在建筑行业的竞争格局中，塑造强势的品牌形象对于建筑企业来说至关重要。党建理念包含植根于团结、道德和社会责任的核心价值和原则，可以作为发展与客户、投资者和社区产生共鸣的品牌的强大框架。在这个综合战略中，我们将探讨塑造融入党建原则的品牌形象的四个关键策略：

#### （一）建立公司的使命、愿景和价值观

##### 1. 融入党建原则

对共同目标的承诺：拥抱为共同目标而努力的信念。在建筑方面，这可能涉及对可持续、创新和对社会负责的建筑实践的承诺。

民主决策：鼓励组织内部民主决策。在做出与项目、流程和公司方向相关的关键决策时，征求所有团队成员的意见。

透明度和问责制：在业务的各个方面坚持透明度和问责制，这包括财务透明度、项目报告以及满足里程碑和客户期望的责任。

包容性和多样性：促进团队内部的包容性和多样性。鼓励招聘实践的多样性，并确保所有声音都得到倾听和尊重。

社会责任：积极参与造福社区和社会的活动，承担社会责任，考虑为社区项目提供无偿工作或参与环境保护工作。

##### 2. 要与客户期望保持一致

了解客户需求：进行市场研究并与客户互动，了解他们的需求、偏好和价值观，确保公司的使命与满足这些需求相一致。

清晰的沟通：通过营销材料、网站和客户互动，向客户清楚地传达公司的使命、愿景和价值观，强调企业架构服务如何符合他们的期望。

一致的服务交付：确保项目始终如一地反映所声明的价值观和承诺，与客户建立信任和信誉<sup>[3]</sup>。

#### （二）加强内部沟通和团队合作

##### 1. 促进归属感和团结感

清晰的沟通渠道：在组织内建立清晰的沟通渠道，鼓励团队成员之间进行公开对话和反馈，确保每个人都感到被倾听和重视。

共同的目标和价值观：在团队内强化公司的使命、愿景和价值观，通过强调每个团队成员如何为共同目标做出贡献来创造归属感。

团队建设活动：组织团队建设活动和活动，以加强员工之间的联系，这些活动可以促进团结和协作精神。

##### 2. 鼓励员工参与

授权和所有权：通过赋予员工对工作的所有权来授权他们，鼓励为自己的贡献感到自豪，并将自己视为公司成功不可或缺的一部分。

专业发展：投资于团队成员的专业发展，表明重视他们的成长和职业发展。

认可和奖励：认可并奖励杰出的表现，承认和赞赏员工的努力可以提高士气和动力。

#### （三）实施道德实践和社会责任

##### 1. 维护诚信和透明度

道德准则：制定并实施道德准则，概述员工的预期行为，包括诚实、正直和透明度。

道德决策：即使在充满挑战的情况下，也鼓励员工做出道德决策，对于建筑行业可能出现的道德困境提供指导。

报告透明度：保持财务报告和项目进展的透明度，确保客户、投资者和利益相关者能够获得准确和最新的信息。

##### 2. 参与社区发展倡议

社区伙伴关系：与当地社区合作开展改善生活质量和解决紧迫问题的举措，这可能涉及参与经济适用房项目、教育计划或服务欠缺地区的基础设施开发。

环境责任：采用可持续的施工实践，最大限度地减少项目对环境的影响，考虑使用环保材料、节能设计和减少废物策略。

#### （四）通过项目展示专业知识和质量

##### 1. 提供优质的施工

熟练的劳动力：确保团队由高技能且训练有素的专业人员组成，他们能够始终如一地交付高质量的工作。

质量控制：实施稳健的质量控制流程，在整个生命周期中监控和维护建筑项目的质量。

客户满意度：通过积极寻求反馈、及时解决问题并超越客户期望，优先考虑客户满意度。

##### 2. 注重创新和可持续发展

创新解决方案：拥抱建筑设计和施工技术的创新，强调对提供尖端解决方案的承诺，以满足客户和行业不

断变化的需求。

**可持续发展实践：**通过使用环保材料、节能设计和绿色建筑实践，将可持续发展融入项目中，展示对减少碳足迹的奉献精神。

#### 四、多种沟通渠道推广品牌形象

##### （一）利用数字营销平台

在日益数字化的世界中，拥有强大的在线影响力对于建筑企业至关重要，数字营销平台提供了向广大受众展示您的品牌、价值观和项目的绝佳机会。

##### 1. 创建具有吸引力的网站

网站通常是潜在客户和投资者的第一个联系点，它是建筑企业的数字化面孔，其设计和内容在塑造品牌形象方面发挥着重要作用。

**用户友好的设计：**确保网站具有用户友好的设计，易于导航，访问者可以快速找到有关的公司、服务、项目和联系方式的信息。

**引人注目的内容：**创建高质量、内容丰富、突出建筑专业知识、过去的项目以及对道德实践和社会责任的承诺。合并照片、视频和项目组合等视觉效果来展示作品。

**清晰的品牌信息：**网站应该清晰简洁地传达您的使命、愿景和价值观，使用引人入胜的故事来吸引访客并与品牌建立情感联系。

**响应式设计：**确保网站具有响应能力并针对移动设备进行了优化，许多用户通过智能手机和平板电脑访问网站，因此适合移动设备的网站至关重要<sup>[4]</sup>。

**SEO优化：**实施SEO（搜索引擎优化）最佳实践，以提高网站在搜索引擎结果中的可见度，这有助于潜在客户和投资者在搜索建筑服务时找到网站。

**联系信息：**让访问者可以轻松地向企业联系，包括一个专门的联系页面，其中包含联系表格、电子邮件地址、电话号码和办公地点。

##### 2. 发挥社交媒体的影响力

社交媒体平台提供了一种动态和互动的方式，与受众建立联系并强化企业品牌形象。

**平台选择：**确定与目标受众最相关的社交媒体平台，展示具有视觉吸引力的建筑项目。

**一致的品牌：**在所有社交媒体资料中保持一致的品牌，使用企业徽标、品牌颜色和消息来创建有凝聚力的在线形象。

**内容策略：**制定内容策略，其中包括教育内容、项目亮点、幕后花絮以及与党建原则和道德实践相关的帖子。

**参与：**通过及时回复评论和消息来积极与受众互动，鼓励讨论、分享用户生成的内容并寻求反馈。

**广告：**考虑在社交媒体平台上使用付费广告来扩大影响力，有针对性的广告可以帮助企业与理想潜在客户

和投资者建立联系。

**分析：**使用社交媒体平台提供的分析工具来跟踪帖子和活动的效果，根据数据调整策略，以最大限度地提高参与度和覆盖面。

##### （二）参加行业活动及展览

##### 1. 展示公司的业绩和能力

**展位设计：**如果有展位或展览空间，要以反映品牌形象的方式进行设计，使用视觉效果、横幅和宣传材料来传达公司的使命、愿景和价值观。

**演讲机会：**如果活动提供演讲或演讲机会，利用它们讨论项目、创新和对道德实践的承诺，强调建筑企业如何与党建原则保持一致。

**演示和展示：**如果适用，提供作品的演示或展示，互动展览可以给予与会者留下持久的印象。

**印刷材料：**准备信息丰富的小册子、小册子和名片，以便在活动中分发，这些材料应反映品牌的信息和视觉识别。

##### 2. 与潜在客户和合作伙伴建立联系

**积极参与：**鼓励企业团队积极与活动参加者互动，促进对话、回答问题并收集潜在线索的联系信息<sup>[5]</sup>。

**跟进：**活动结束后，跟进所建立的联系，发送个性化消息和信息，增强企业品牌的专业知识和能力。

**合作伙伴关系：**探索与行业内其他企业或组织建立合作伙伴关系的机会，合作可以提升品牌形象并扩大影响力。

**反馈收集：**利用该活动作为收集行业专业人士反馈的机会，他们的见解可以帮助完善品牌形象和服务产品。

#### 结语

总而言之，将建筑企业与党建理念相结合，为塑造稳健的品牌形象提供了有力的框架，通过拥抱价值观、促进内部团结、坚持道德实践和展示专业知识，这些企业不仅使自己与众不同，而且还为社会做出了积极贡献。通过数字平台和行业参与的有效沟通，进一步提高了他们的声誉和可信度。这种整体方法不仅增强了企业的竞争优势，而且促进了建筑行业的持续增长和成功。

#### 参考文献

- [1] 赵春娟. 加强党建思想工作 强化品牌形象宣传[J]. 现代企业文化, 2020(05): 78-79.
- [2] 汪秀英. 论企业品牌要素的多元组合与运行机制[J]. 现代经济探讨, 2019(04): 12-17.
- [3] 冯冈平, 黄韵铃. 基于品牌要素的中小企业品牌建设研究[J]. 现代营销, 2020(09): 67-69.
- [4] 蒋衍武, 崔琳琳. 基于品牌生命周期的品牌策略[J]. 商业时代, 2020(09): 28.
- [5] 潘成云. 基于品牌要素的品牌创建动态模型建构[J]. 商场现代化, 2019(10): 7-8.