

创意美术课程在高职学前教育专业中的实施研究

曾群浪 周东丰

抚州职业技术学院

摘要:随着我国教育事业的飞速发展,人们对学前教育的重视程度正在不断提高,高职院校学前教育专业是培养高素质学前教育人才的重要平台,在促进学前教育事业发展方面有着不可替代的价值和作用。现阶段,高职院校学前教育专业人才培养工作中创意美术课程的教育价值正在不断凸显,基于创意美术课程的有效组织和实施,能够增强学前教育专业学生的活动组织能力和艺术审美能力,在后续工作中增强就业竞争力,使得学前教育专业学生综合素质得到进一步提高。目前创意美术课程在高职学前教育专业中的实施应用仍然面临一些问题,表现在教师课程教学能力有待提升,课程实施方式创新不足,基础设施建设有待完善,创意美术教学理论与实践相脱节等等。笔者认为高职学前教育专业有效实施创意美术课程必须加强师资队伍建设,创新创意美术课程教学实施方法,全面整合创意美术课程资源素材,做好理论课程与实践活动相结合。

关键词:创意美术课程;高职院校;学前教育专业

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.10.149

引言

高等职业教育是我国教育体系的重要组成部分,在新时代背景下,高职院校人才培养工作面临着新的发展机遇与挑战,做好对高职学生的教育管理,应当将职业能力放在重要位置,在充分关注专业特色的情况下,增强学生的就业适应力。目前高职院校学生教育专业人才培养工作面临着新的机遇挑战,做好对学生教育专业学生的教育指导,应当关注创意美术课程的全面实施,借助创意美术课程活动促进学生增强职业能力素养,使得学生能够将创意美术课程知识转化为后续实际工作的重要能力依据。创意美术课程强调激发和培养高职学前教育专业学生的创造力和美术欣赏能力,在新时代背景下,创意美术课程教学改革面临着新的发展机遇与挑战,从高职学前教育专业学生成长需求出发,将创意美术课程作为学生增强职业能力的核心推动力,才能保证学前教育专业人才培养幼儿的效果。本文就高职学前教育专业中创意美术课程存在的问题和不足展开分析,提出了创意美术课程在高职学前教育专业中的有效实施策略。

一、高职学前教育专业中创意美术课程存在的问题

(一) 教师课程教学能力有待提升

教师是创意美术课程教学活动的组织者,同时也是学生职业生涯的引路人,在高职学前教育专业创意美术课程中,教师对学生的指导直接影响到了学生的专业学习状况。目前部分高职院校在创意美术课程教师队伍建设方面的整体投入较为有限,在教师人才引进工作和教师培训管理等方面的整体规划略显不足,没有真正考虑到学前教育专业学生对创意美术课程知识的学习状况。部分高职院校在教师培训管理方面的活动形式相对单一

化,没有真正体现出创意美术课程的教育价值和作用,在教师培训未能取得预期效果的情况下,学生对创意美术课程学习体验不深入。

(二) 课程教学实施方式创新不足

当前高职学前教育专业人才培养工作中对创意美术课程的活动组织形式存在创新性不足的问题,教师大多只是从基本创意美术教学相关需求出发,对学生进行指导和管理,而忽略了学生在实际学习过程中的真实表现和特点,这就导致学生专业学习认知不深入,他们很难在实际学习中保持较高参与热情。对创意美术课程教学的组织管理仍然有待完善,教师大多只是关注自身对学生的基本要求,而忽略了学生在看待问题时的相关表现,面对课程活动组织管理的相关特点,学生在学习中的积极性和反馈不深入,长此以往学生很难保持对创意美术课程的,然后探究热情学习积极性容易受到打击。

(三) 课程教学基础设施有待完善

在课程教学改革不断深化的背景下,部分高职院校对创意美术课程相关基础设施建设开发有待完善,没有真正考虑到创意美术课程本身的教育需求和特点,在信息化基础设施配置方面投入相对有限,这就导致创意美术课程的具体实施受到一定的影响。创意美术课程教学本身应当具有较强的开放性,为了突出学生的创新思维,在教育过程中应当具备较为丰富的设施和素材才能满足学生的探索需求,但是现阶段关于创意美术的课程资源投入较为有限,对相关基础设施的配置不够完善,最终影响创意美术教学的整体效果。

(四) 课程教学资源整合缺乏拓展

课程资源整合开发是学前教育专业创意美术课程教学的重要环节,目前针对创意美术课程的相关教学管理

仍然有待完善,教师大多只是从学生教育基本特点出发对学生和指导,而没有考虑到学生本身在学习过程中的相关表现和反馈,对创意美术课程素材的整合利用不够全面。教师对教育资源的开发利用大多浮于表面只是借助教材对学生和指导,围绕教材中体现的基本案例和知识开展教育活动,而忽略了对教育资源的进一步拓展和延伸在相关活动组织实施中没有考虑到学生个性发展需求和真实学习反馈,这就导致教育资源开发利用难以取得预期效果,学生实际学习体验很难得到进一步强化。

(五) 课程教学理论与实践相脱节

理论与实践结合不紧密是影响高职学前教育专业创意美术课程教学实施的重要因素,目前关于课程教学理论活动和实践探究之间的协同关联仍然不够深入,在教育过程中,理论与实践之间的配合不够充分,这就导致学生学习能力发展受到较大影响。实际上关于课程教学活动的管理设计中,教师忽略了实践本身不可替代的教育价值,大多只是关注基本的教学理论性知识,而忽略了实践背后蕴含的深刻专业特点,在实践活动形式上缺乏有效优化。

二、高职学前教育专业中创意美术课程的实施策略

(一) 加强创意美术课程教师队伍建设

全面加强创意美术课程师资队伍的建设能够极大提高教师的专业能力和素养,因此必须结合创意美术课程的教育价值,在教师队伍建设方面加大投入,既要考虑到教师理论研究能力,同时也要重视教师实践指导能力,从多个角度出发实现师资队伍建设的应有效果,使得创意美术课程教师素质得到进一步提高。师资队伍建设工作应当关注高职院校对教师的培训和管理,同时也要在创意美术课程教师队伍建设和人才引入工作中做好充分保障,能够将高素质人才吸引至高职院校,使得教师整体素质能够满足职业院校人才培养的相关要求。

高职院校应当结合创意美术课程不可替代的教育价值和作用,在教师队伍建设工作中加大人才引入力度,既要考虑到创意美术课程教学的基本要求,同时也要在教师队伍建设方面,以良好的薪资待遇和优秀的校园文化吸引创意美术教育工作者,使得高素质教师能够加入高职院校开展职业教育工作,以推动创意美术课程教师整体素质的提升。在教师培训管理方面,高职院校同样需要建立起完善的培训管理机制,能够邀请专家学者针对创意美术课程教学举办讲座,同时也要重视对教师教研活动的组织管理,真正围绕创意美术课程教学改革各项要求,促进教师之间的深层次协作及沟通,使得教师培训成为创意美术教学能力提升的关键。在创意美术课

程师资建设取得预期效果的情况下,高职学前教育专业中创意美术课程改革才能取得预期效果,真正推动创意美术课程在学前教育专业中的有效实施。

(二) 创新创意美术课程教学实施方法

积极创新创意美术课程实施方法是提高创意美术课程育人价值的关键所在,因此在学前教育专业人才培养工作中必须重视对创意美术课程实施方式的优化和调整,既要强调基本的专业知识,同时也要重视教学活动形式上的优化和创新,使得创意美术课程具有更强的开放性,真正实现应有的课程育人效果。在充分关注创意美术课程教学价值和功能的情况下,应当考虑到学前教育专业人才培养工作的具体情况,从多个角度出发,促进高职院校人才培养机制的优化建构,在体现良好创意美术教育价值的同时真正带给学生深层次的体验,从而有效提高学生的综合认知和反馈,让创意美术课程实现应有的教育效果,为学生学习能力和综合素质的持续发展保驾护航。

在网络信息时代背景下,教师可以尝试建构线上线下混合式教学模式,利用互联网全面推动学生线上自主学习,并且根据学生自主学习成果,开展线下的课堂教学活动,通过这样的方式真正凸显创意美术课程信息化特点,使得创意美术课程教学效率和质量得到显著提升。结合学前教育专业创意美术课程的相关教育要求,教师应当从多角度出发对创意美术课程教学流程作出相应调整,能够在体现创意美术独特魅力和趣味的情况下,真正引发学生的联想和思考,同时也要紧密听从学生的相关意见和反馈,使得创意美术课程实现应有的育人作用,让每位学生都能够在创意美术知识探索中有所收获。结合学前教育专业创意美术课程教学的实际推进情况,对教学活动的优化建构也要做出新的尝试,能够把握好创意美术课程本身的教学特点,同时也要体现学生在美术活动中的探索和认知反馈,使得学生学习能力得到持续强化,让创意美术教学真正成为学生专业能力全面提升的关键。

(三) 加强创意美术课程基础设施建设

全面加强基础设施建设是丰富学生课程学习体验的关键,在高职学前教育专业人才培养工作中必须重视对创意美术课程相关基础设施的有效建设和配置,能够在体现创意美术教学设计要求的情况下,对基础设施做好全面配套和落实真正结合创意美术课程本身的教学特点,帮助学生及时转变学习思路,并且在考虑到学生真实学习状况的同时,带给学生深刻的启发,让学生学习能力得更进一步提升。针对创意美术课程教学的基本要求,以及学生在专业学习中的相关反馈,对相关基础设

施的配置管理必须得到优化和调整,能够将专业知识与资源开发相适应,使得基础设施配套更加完善。

从基本教学管理的角度来看,对创意美术课程活动的组织实施,需要结合具体教育内容作出相应调整,在相关资源整合与开发中将多媒体教室电子计算机等基本工具作为教学的重要依据,以提升信息化建设的整体水平。为了充分体现创意美术课程教学的具体要求,在相关基础设施配置上,还应结合幼儿园的真实工作场景做好教育环境的布置和创设,将创意美术相关的教学素材带到学生面前,通过这样的方式进一步强化基础设施的配置管理,使得创意美术教学实施得到充分满足。

(四) 全面整合开发创意美术课程资源

全面整合与开发创意美术课程教育资源是增强学生学习体验的关键,在充分考虑到创意美术课程本身教育价值的情况下,必须考虑到课程相关素材的高度整合与利用,一方面借助互联网做好对网络学习素材的整合,另一方面也要根据创意美术教学的真实案例及特点做好教材开发和建设,使得不同类型教育资源成为创意美术课程实施的关键,并且在一定程度上满足学生基本学习需求,促进学生学习能力的持续提升。根据创意美术课程教学的具体情况以及相关实施特点,应当考虑到资源整合与开发的重要价值,能够在把握好多种类型教学资源特点的情况下,真正做好教学素材的高度利用,让学生能够在创意美术课程中真正强化学习体验。

全面优化创意美术课程资源整合开发,必须考虑到网络素材的全面统筹,教师应当重视微课这一特殊的教育形式,借助短小精悍的微课,满足学生在创意美术课程中的探索需求,能够真正结合学生实际学习表现,做好对学生的科学指导,并且在有效拉近师生关系的同时,促进信息化资源的高度利用,让学生学习能力得到进一步强化。根据创意美术课程教学的具体推进情况,教师可以利用网络平台将多种类型的微课资源整合在一起,既要体现微课的基本特点,同时也要突出学生对创意美术课程的学习体验,在强化学生认知能力的同时,真正带给学生深层次的启发,让创意美术课程活动具有更强的开放性。此外,高职院校还应考虑到创意美术课程资源整合中对校本教材的利用,借助独具特色的校本教材和相关真实案例,丰富学生在创意美术课程中的知识体验,实现专业能力的有效培养。

(五) 开展多种类型创意美术实践活动

理论与实践相结合是高职学前教育专业创意美术课程教学的重要特点,为了充分体现创意美术课程的实

育人价值和作用,必须从多角度出发对理论活动和实践教学相契合,使得学生能够将所学理论知识转化为实践教学的重要依据,为创意美术课程改革提供支持。对实践活动的创新管理必须与时俱进,在考虑到创意美术实践活动本身教育效果的情况下,真正带给学生深层次的启发能够对实践活动流程做好,科学设计对学生实践行为管理做好有效统筹在帮助学生积极融入实践活动的同时,真正引发学生的深刻联想和思考,通过创意美术教学带来的积极体验,让学生学习能力和综合素质得到进一步提升。

对创意美术实践活动的设计管理必须与时俱进,能够将实践活动和幼儿教育的真实场景相结合,并且通过项目化的指导方式引导学生思考如何对创意美术活动进行设计,在此情况下进一步增强学生的专业学习体验,促进学生对实践活动的进一步探索。对实践活动的设计组织还应考虑到学生具体学习状况,能够通过小组合作学习的形式模拟真实的幼儿教育场景在角色扮演中带给学生深刻体验。此外还应格外重视对顶岗实习阶段学生实践能力的培养,通过高职院校和幼儿教育机构之间的协作交流,为学前教育专业学生提供相应的顶岗实习机会在实践中验证基本理论并且总结经验,使得学生职业能力得到进一步强化。

参考文献

- [1] 刘洋. 多元化教学模式在高职学前教育专业美术课程的应用[J]. 现代交际, 2019(4): 2.
- [2] 鄢倩茜. 高职学前教育专业美术课程多元化教学模式的研究[J]. 南昌教育学院学报, 2016(5): 3.
- [3] 鲁潇. 多元化教学模式在高职学前教育专业美术课程中的运用探析[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2022, 35(02): 79-81.
- [4] 朱保柱. 创意美术指导下的高职学前教育专业美术课程教学的探索[J]. 美与时代(中), 2019, (05): 103-104.
- [5] 张予林. 中原传统文化艺术在高职学前教育专业美术课程中的渗透[J]. 美与时代(中), 2019, (02): 112-113.
- [6] 鄢倩茜. 基于学前教育专业分析翻转课堂教学模式在高职美术课程中的应用[J]. 艺术评鉴, 2018, (18): 144-145.

基金项目: 本文系江西省教育科学“十四五”规划2021年度一般课题

课题名称: 创意美术课程在高职学前教育专业中的实施研究(编号: 21YB357)