

新形势下国企思想政治工作和企业文化建设的创新融合

武胜利

西山煤电(集团)山西支护器材开发有限责任公司

摘要:在新时代背景下,国有企业的可持续发展不能仅依赖于经济驱动,更需要以企业文化建设为后盾,加强企业内部的政治思想工作,为企业长期发展奠定坚实基础。优秀的企业文化能够为企业各项活动提供有力支持,强化企业政治思想工作,是推动社会和谐进步的必然要求,也是企业健康、有序发展的主要动力。因此,企业应重视文化建设和政治思想工作的融合创新,不断探索适合企业发展的新道路,使企业的发展满足社会对人的要求,从而在激烈的市场竞争中赢得更大的优势。本文就新形势下国企政治和企业文化的创新融合进行探讨分析,以期为企业改革发展奠定坚实政治根基。

关键词: 政治; 企业文化; 创新融合

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.10.195

一、政治与企业文化创新融合的重要性

(一) 重要性

第一,有利于解放政治思想工作脱离企业实际的现象。构建企业文化,旨在以文化育人,培养高素质员工队伍,促进企业实现管理目标。在政治思想工作过程中,同样通过政治教育,发挥职工思想教育的价值,提高职工的道德修养。因此,就企业文化和政治工作的目标和工作方式的视角而言,二者具有趋同性。因此,对二者进行整合,可以有效地解放政治工作和企业实际相脱离的情况,增强企业员工合作度,使政治和企业文化在建设过程中发挥最大作用。第二,有利于促进政治工作的创新。在企业传统政治工作开展过程中,许多政治教育工作的主要目的就是为了完成使命,对于政治效果的评估不够,政治教育的发展途径也过于简单和形式化。企业文化建设又以促进企业经营管理目标的实现为目标,所以把企业文化融入政治工作中去,能促进政治工作打破传统单一,形式化的工作模式,以企业文化宣传为手段,开展政治教育工作,又给政治工作的发展提供了新的载体,营造良好文化环境等,它对政治工作方式的创新有着积极的意义。第三,新时代推进企业党建和政工队伍建设。党建和政工队伍建设,是目前国内许多大型国有企业内部管理工作中的一个重点,在将企业文化和政治工作进行整合的过程中,能通过给政治工作人员配备匹配度较好的职位,和给职工一个好的发展空间,推动队伍建设。

(二) 必要性

近几年来,我国社会主义市场经济体制进行了一些改革,各个企业在经济结构以及管理方式等方面均有不同程度的改变,所以,企业文化建设中,政治工作者起到了至关重要的作用。以文化活动为载体,对职工进行指导,树立正确的理念,启迪文化建设的创新思维。文化代表着整个企业的信念目标,并通过政治活动,使企业文化得到更好的弘扬和发展,服务于社会,服务于国家的卓越企业文化。企业文化作为一种新型管理理念、管理方法与价值取向等,能从理论上为企业进行政治工作提供支持,还能推动政治工作更平稳的进行。进行企业政治工作,建设企业文化,是现代企业活动中不可缺少的一项重要内容,它的重要意义表现在诸多方面。强化企业文化建设,融入政治活动创新,它能够推动企业生产经营活动的健康,有序地进行。进行政治工作,是一个企业进行一切生产经营活动重要的保证,又为企业从事生产运营管理提供了理论基础。只有将政治贯穿于生产运营管理之中,才能有效地解决职工的问题,有助于职工在实际生活中锻炼自己,然后更好地达到自我提升的目的。人,作为人力资源最有价值的组成部分,它的质量如何,决定了企业的成败,只有具备了优秀的综合实力,才能够适应新时期企业人力资源的要求,做到人员的合理配置。我国的企业文化建设已经有了很大的发展,但由于在政治活动中,文化融合创新不够得力,造成企业凝聚力不强,需要进行各种政治活动,才能创造出一个好的人文环境。企业从事各种文化活动,改变职工行为及意见交流内部环境等,提高职工

文化素质，思想水平。进行企业思想政治工作，就是以对社会生活中的现象进行分析和研究为指导，来进行一切管理工作，使职工圆满完成本职工作。在当前情况下企业有必要转变过去思想政治培训模式，缓解职工精神压力，建立企业内部和谐人际关系等。以满足职工精神需要，提高职工工作和生活环境，企业在对团队进行管理的过程中，要注重介绍有权威，有说服力，强化企业文化建设，保证企业文化建设不只是作为一种物质载体存在的，并可通过进行思想政治工作。

二、国有企业思想政治教育和文化建设的内在关系

（一）相似的工作环境

企业所处环境，主要包括内部环境与外部环境两部分，内部环境主要是指企业产品，技术和服务等方面，外部环境以市场，政策，法律等为主。在企业文化建设的进程中以及企业思政教育的构建过程中，都需要与内外环境相结合，共同打造，两者的发展目的都在于向内谋求发展，向外谋求生存。在这一发展意图统一性的基础上，两者在类似环境下可以实现有效的深度融合。

（二）有趋同方向

尽管企业文化建设与企业思政建设在内容上存在着差异、范围不一，但两者有趋同方向性，两者均要求文化发展与思想建设以国家宏观政策为导向，都必须遵循社会主义核心价值观。以爱国，奉献，富强，友好为中心、和谐与其他社会主义核心价值观的趋同化构建。同时，两者建设目标均在于帮助企业员工有一个正确的思想认识，具有健康文化理念等，要有积极向上的工作态度。因此，两者宏观层面指向性存在趋同性，从微观上心态、思想和心理建设性方面存在趋同性。

（三）围绕共同的目标

企业文化也好，思政教育也好，都是为了同一个目的，它以推动企业的持续进步为建设目标，以目标为导向的一致性。企业开展思政教育，是加强管理的有效途径，建设企业文化是提高市场竞争力的有效途径，两者均以提升良好企业形象为目标，增强企业实力，增强发展竞争力。因此，从目标上看，它可以促使企业产生较强的竞争力。就企业内部而言，两者都有维护企业形象的作用、提高企业级别、强化了企业内涵等功能，两者

共性强，互通性强，企业的发展进程是不可以分割的。

三、国有企业思想政治工作与企业文化建设的创新融合策略

（一）企业的工作理念有待更新

大数据时代，很多企业都开始注重思想政治工作的。但是创新的思路与方法欠缺，从事思想政治发展工作的有关人员，缺乏敏锐性，工作理念落后。在经济迅速发展，知识更新速度不断加快的今天，在企业培训过程中，问题也逐步暴露出来，严重地影响着思想政治工作成效。在企业文化建设的进程中，出现了这样或那样的问题，例如，文化建设没有统一模式，职工在日常管理中出现了不规范的问题等。为此，企业需要采取以思想政治工作为主线，结合现代信息技术的系列举措，重视先进理念的导入，吸取国外的经验，去粗取精、去伪存真。

（二）工作内容不全面

企业思想政治建设和文化发展的内容不全面，其体现之一就是，多数企业未成立专门思政部门，文化发展部门落实这方面内容，职工所受到的思政教育，文化教育，都是通过分散的内容方式来进行，在企业运营的发展中，企业在运行过程中，总是处在追求利润化过程中。在这样的主导目标战略之下，企业经营重心较少集中在思想建设与文化发展上，甚至每天都在开展相关内容建设，常常只浮在面上而流于形式。企业的文化发展与思政教育无法在短期内实现速效，要求在企业的发展和经营的过程，通过因地制宜的方法、潜移默化地进行针对性内容建设，要求将职工特定的工作环境，氛围、将工作态度与岗位职责结合起来，为实现文化建设与思政教育的预期目的。而实际情况是，专门承担此项工作的企业寥寥无几，更谈不上有关部门与支撑体系、教育机制以达到有关人力，物力的目的、财力资源的配置。

（三）企业文化与思想政治

工作人员队伍建设需要加强一些企业在这一阶段，企业文化与思想政治工作队伍亟待加强，主要是员工人数问题、学历和政治素养。有些企业因为招聘员工，对考生政治身份是否为党员，尚未作出严格规定，对学历要求也同样不苛刻；因而使企业内党员过少，党员队

伍建设太小，同时，迫切需要加强党员综合素质建设。一是单个企业对企业文化与思想政治工作的重视程度不够，企业文化缺失，思想政治工作人员选拔培养机制不健全，未及时聘用的质量、更有经验的员工。二是部分企业文化与思想政治工作人员缺乏专业性，组织实施企业文化及思想政治工作时，无法对工作进行有效布置；与此同时，它的工作重点也趋向于提高企业经济效益，也有部分企业忽视企业文化，忽视思想政治工作，因而严重地影响着企业各项工作的圆满完成。

四、新形势下企业思想政治工作和企业文化建设整合创新策略

（一）关注企业员工的思想观念发展

在企业的发展进程中，以职工为本，职工综合素质与企业发展前景息息相关。企业要以人才为主要的竞争要素，通过有效的人才培养与激励，提升企业综合实力。员工不断提升的心智与品质，将提升企业整体的创造力，使企业迈上新台阶。所以企业想要获得长久的发展，一定要注重员工的管理与培养，将思想政治工作与社会发展趋势相结合，并做出适当的调整。新时期的企业文化建设与思想政治工作同样要跟上时代的步伐，工作进行中，观念的适时更新，可以确保企业软实力的提升。企业在市场竞争中，既要有理性的态度，还应合理对待多元化经营，在文化冲击语境中规避消极思维，引发员工价值观变化。企业内的思想政治工作，使职工对企业发展成就有深刻的认识，增强思想政治内涵，增强职工理解能力，在不断地改进中，找到与企业自身发展相适应的先进观念。企业进行思想政治工作的时候，要把职工看作学习的主体，让职工在良好环境下，全面融入企业文化，提高职工文化素质，继而实现员工责任意识与价值最大化。

（二）把政治教育思想贯穿于企业文化之中

对国有企业而言，企业文化建设可以通过科学的价值观和经营理念的塑造，推动了企业生命力和行业竞争力的增强。而企业文化内容和经营管理实践相关度相对更高，它在企业内部经营活动中具有显得指导作用，所以，在企业文化中融入政治教育思想有着积极的意义。例如，企业文化建设的过程，可通过合理的规划，在企

业文化中融入政治理念，在企业文化中融入廉政建设和反腐思想，激励领导层形成带头良好形象，由此，思想政治教育和企业文化建设的工作得到了整合发展。

（三）强化人才建设，努力建设一支综合素质优良的团队

企业应该做到思想政治工作和企业文化建设的深度融合，要在企业内部建设一支综合素质过硬的人才队伍。一是企业应强化党务工作者培训，定期不定时邀请党校或者高等院校的专家、教授，开展企业内部党务工作者的培训，加强党务工作者培养，造就一支政治素质好的队伍、一支综合素质过硬的人才队伍，以期对搞好思想政治工作有所裨益，充分发挥思想政治工作对企业发展的引领作用，打下良好的基础。二是企业在抓思想政治工作时，又要重视加强培养体系的建设，对员工进行多层次，广覆盖培训，定期举办员工专项技能比武比赛，着力打造知识型，技能型的队伍、创新型人才队伍等。最后是企业党组织必须扎扎实实地把干部队伍建设搞上去，做到公开与公平并重、公正选拔任用干部标准等，严格按考察对象，商量确定的、公示任用和其他程序，提高干部选拔任用公信度等，提高企业凝聚力，向心力。

结语

总之，思想政治工作是企业长久发展的关键，科学、高效地策划与落实思想政治工作，在推动企业竞争力提升方面有着十分重要的价值。企业文化建设在企业的发展进程中是必不可少的一个重要步骤，企业文化通过将企业战略目标具体化，可以促进目标的达成。对国有企业而言，在企业文化建设中强化思想政治工作融入，这对促进企业思想政治工作的有效发展、提高企业文化建设水平，意义重大，企业要意识到将思想政治工作融入企业文化建设的意义，并且通过持续创新工作方式，推动二者有效结合起来。

参考文献

- [1] 陈静. 论新形势下国企思想政治工作与企业文化的融合[J]. 发展, 2011(7): 1.
- [2] 刘维. 新形势下国有企业思政工作与企业文化建设的融合[J]. 现代企业文化, 2021(08): 3-4.