

国企思想政治工作和企业文化建设的创新融合策略

朱泓涛

山西焦煤西山煤电物资供应公司

摘要：思想政治和企业文化在国有企业管理文化中占据重要地位，共同构建企业竞争的“软实力”。随着社会进步和价值观的多样化，近年来，国企对于文化建设的关注度逐渐提高。然而，由于部分国企对企业文化存在认知偏差，缺乏有效的战略措施，导致企业文化建设的实际效果不尽如人意。将思想政治工作与企业文化相结合，有助于改变这一现状，使企业的思想政治工作与文化建设相互促进、共同发展。本文着重阐述了企业思想政治工作与文化建设相结合的重要性，并提出了企业党建思政与文化建设的具 体对策，以期为国有企业党建思政工作的创新提供参考与借鉴。

关键词：思想政治；企业文化；创新融合

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.10.191

引言

随着我国经济的持续发展，国有企业对于思想政治工作和文化建设的重要性日益提升。通过开展深入的思想教育和多样化的宣传活动，我们成功地提高了职工的文化素质，显著地激发了他们的工作积极性和工作能力，从而为企业整体文化建设注入了强大的动力。在企业文化建设中，思想政治工作展现出其独特的优势，因此我们必须对思想政治工作给予足够的重视。然而，随着经营管理的不断进步，一些新的挑战和问题也逐渐浮现。这些问题对于企业的经营管理构成了一定的难题。为了有效应对这些挑战，我们有必要加强企业思想政治工作与企业文化建设的融合，通过激励职工，为企业的发展奠定坚实的基础。

一、国有企业思想政治和企业文化的概述

（一）国企思想政治工作的内涵和政治功效

国有企业开展思想政治过程中，要把社会道德、政治观点等因素运用到企业的日常经营活动中，使其思维和行为始终处于正确的轨道上，从而推动其健康、稳定地发展。加强思想政治工作是提高企业凝聚力的重要途径。当前，我国企业存在着企业内部组织结构松散、缺乏绩效考评体系的问题，致使企业职工的工作积极性不高，在某些隐性工作和交接工作中没有充分发挥自身的作用与职能，从而导致企业的业务开展的效能下降。在这样的背景下，思政工作的开展能够有效提高职工的工作积极性与工作效率，从而有效地提升企业的整体经

济效益。当前，企业思想政治工作已成为企业党建工作中不可缺少的一项重要内容。这一理念与企业文化的构建相一致，使我国企业的思想政治工作水平提高到了一个新的高度。企业在发展的同时，必须兼顾其自身的经济效益和社会效益。因此，在我国企业的发展过程中，必须把思想政治工作放在首位，以创造一个比较理想的环境，使之能够按照党的基本原理不断地发展和扩展。对开展企业文化和思想政治工作的 工作人员而言，要通过多种方式来提升职工的思想，调动他们的积极性，让他们在思想和理念的指导下，开展生产活动，以更加积极的态度，促进企业的健康发展。

（二）企业文化建设工作的内涵和功能

企业文化是由企业价值观念、特色、经营理念、风格等诸多要素综合而成，它直接关系到企业的未来发展方向和日常生产经营活动。企业的文化渗透到每个人的生活中，潜移默化地影响着企业的发展，也影响着每个人的行为，并在不经意间起到自己的作用和价值。良好的企业文化是一种无形资产，它可以有效地增强企业的品牌和吸引力，进而提高企业的整体效益。

在企业内部，企业文化起着举足轻重的作用，它既是企业的核心精神，又是企业走向的一面旗帜。企业文化可以清楚地指明企业的发展方向，并指导企业的各个部门为实现一个统一的目标而共同工作。企业文化是一种具有许多隐性特征的文化，它可以让职工在经营活动中感受到，并在工作中寻找到正确的方向。企业文化通

过相同的信仰和目标把企业各部门的职工团结在一起，形成一股强大的力量，使他们的工作和企业的发展方向保持一致，从而提高职工之间的配合，提高企业的生产效率。在企业的日常工作中，都会制定相关的规章制度来规范职工的行为，这是一种强制性的管理，有一些硬性的约束，比如职工的监督和监督，企业不可能对职工进行全方位的监督，如果没有监督，又怎么可能让职工更好的为企业的利益着想？这是当前我企业业经营工作中的一个重要问题，也是一个很大的难题。在这种背景下，企业文化的软约束管理功能将会得到充分的体现。企业的文化是职工不想违背企业的规章制度，也不想伤害企业的利益。企业在发展的同时，也要在一定的制度和行为准则下进行相应的生产，而在制度和行为准则的约束下，逐渐地形成了一种独特的环境，这就是企业文化的开始。在我国，企业文化的形成是一个漫长的过程。首先要根据企业的业务规模来确定企业的经营目标；然后，根据企业的具体发展和特点，将各个环节和主体联系起来，形成一种独特的企业精神和行为规范，并逐渐形成一种文化观念。这一过程相当长，要经过长期的累积，更重要的是各个阶层职工的努力。企业文化的发展离不开职工的努力，同时，企业文化也在一定程度上影响着职工的行为。对企业自身而言，通过文化建设，能够让职工的价值观念和作风符合企业发展的现实状况，进而促进企业的发展。

二、思想政治工作与企业文化创新融合的重要性

（一）实现两项工作协同发展

在现代企业发展的进程中，无论是推进企业文化建设，还是开展思想政治工作，都有着举足轻重的作用。企业必须不断地强化企业文化建设，不断提高思想政治工作的质量，将两者的相互促进和协调发展，才能在未来实现长期、持续、稳定的发展。把思想政治工作和企业文化结合起来，是实现两者协调发展的关键。企业文化是经过长期的经营和发展而形成的，它既能为广大职工所普遍接受，又具有鲜明的时代特点，与思想政治工作相结合，使其内涵更加丰富。在丰富的内容和形式的

思想政治工作的支撑下，职工的职业道德素养和思想政治素养将得到持续的提高，从而为公司的不断优化和完善提供支撑。

（二）形成符合企业发展的文化内涵

企业文化的形成往往需要通过长时间的积累，而这些文化虽然在发展前期可以促进企业快速成长，推动企业不断进步，但是在社会经济发展繁荣的今天，有些企业文化已经很难适应现代社会经济的发展需求。面对日益激烈的市场竞争，企业必须建立符合社会发展要求的新型文化。随着企业文化和思想政治工作的有机结合，企业的行为规范更加清晰，职工能够逐渐建立先进的党性思维，从而使其更好地调动职工的主动性和创造性，从而促进企业的发展和进步。另外，二者的结合也有助于新的企业文化的发展。

（三）促进企业的全面发展进步

社会的迅速发展必然导致市场的变化，而迅速发展的市场又需要企业进行合理的转型。只有通过对相应的文化建设方案进行优化，才能保证企业的文化适应市场的需要，从而在激烈的市场竞争中获得优势，进而实现企业的可持续发展，最终达到预期的收益目的。二者的结合，既是现代企业发展的必然选择，又是企业的重要组成部分。现代企业要发展，必须要有先进的文化，二者相辅相成，不仅能提高职工的道德观念，还能适当丰富企业文化，从而达到整体的最佳效果。

三、新时期国企思想政治工作和企业文化建设创新融合策略

（一）提升两者的融合度

随着我国经济和社会的快速发展，经济正处在一个持续的转型期，对思想政治工作提出了新的要求，即以满足企业发展为己任，以职工的实际需要为依据，以提高其归属感和认同感为目的。在企业的思想政治工作中，要从企业的实际情况出发，从整体上进行全面的思考，而不能从更高的政治层面去思考。在企业生存、发展和目标的基础上，加强企业文化竞争力。唯有二者共同努力，相互融合，才能让职工对企业的文化和发展目标

标产生更深的认同感，从而在一定程度上提高企业的竞争能力，促进企业的长期、稳定发展。

（二）构建综合性工作计划

在以企业文化为基础的创新改革中，把思政导向和企业文化有机地结合起来，是企业发展改革的基本方向。要实现企业整体工作计划，并制定出一套科学、明确、有效的实施方案，充分发挥其文化的引领功能，形成良好的思政和文化建设合力。例如，在企业党委组织下，组织开展党课，探讨时代变化对企业文化的根本影响，并根据时事热点，进行思想建设，以体现文化对企业的引领价值。在文化建设的同时，要根据企业各个部门的工作特点，逐步建立企业的品牌文化、营销文化、服务观念等，并根据企业的实际工作需求，建立企业文化。构建综合性工作计划作为企业文化建设的核心，各个具体的班组可以通过绩效考核、职工激励等方式来实现职工素质结构优化，落实正确的企业文化理念，使职工的思想价值观发生变化，以保证工作目标的完成。

（1）增加文化因素

目前，企业改革遇到了诸多难题，要加快企业改革的进程，必须要将一些文化因素纳入其中，以促进企业的健康发展。比如，通过提高企业文化和企业发展目标的一致性，来解决按劳分配问题。从企业的发展趋势看，在企业改革过程中加入文化因素，既能促进企业改革的目标，又能促进新的文化和老的企业文化的融合和并存。

（2）坚持党的基本路线，统一价值观

无论是国有企业，还是私营企业，都有其自身的发展道路。企业的思政工作应该把思政工作融入企业文化的建设之中。企业要走在这个行业的前列，就必须进行持续的创新和变革。企业必须紧跟外部市场的波动，以保持自身的竞争优势；还应促使企业在自身发展的过程中，增强企业的凝聚力，使企业的文化与职工的思想、工作目标保持一致，使企业的思政与企业文化融为一体，实现职工与企业的双赢。企业要想发展，就要依靠正确的思想路线，走出一条光明的道路。企业要把

思政工作做好，就要把思政工作做到基层，让企业文化落地。

（3）创新思政教育与文化建设形式

运用新技术新手段进行文化建设，是打破传统文化的必然选择。在信息传播多元化和可视化的今天，传统的广播、报刊和理论课的教学模式已不能满足新时代的要求。因此，企业必须努力建立适应新媒介时代特点的新型思政教育和文化建设。比如，通过搭建办公平台、微信公众号、企业抖音号、职工微信群等多种形式，利用身边的工作场景，营造接地气、有人气、树正气的文化宣传氛围，充分发挥视频、图文等多媒体形式的作用。要从职工做起，加强职工的思想教育和训练，使其能够更好地融入企业的文化建设中去。新时期的企业文化必须具有互动性，更加注重与职工的网上沟通，以保证职工的心理状态和良好的工作态度，使企业得以稳定、迅速地发展。从企业的角度看，网络文化的构建是企业发展的一个重要方面。

四、结束语

综上所述，企业文化的建设与企业的发展息息相关，是企业进行生产、经营、管理的重要依据。思政工作是公司文化建设的保障，也是思政工作的基础。加强思政工作与企业文化的融合可以创新思政工作形式，进一步促进企业文化蓬勃发展，最终达到助力企业健康发展，提升职工幸福指数目标。在不断变革的时代背景下，要采用提升两者的融合度、构建综合性工作计划、增加文化因素、坚持党的基本路线，统一价值观、创新思政教育与文化建设形式等策略，为公司的发展打下良好的基础。

参考文献

- [1] 龙敏. 新形势下企业思政工作与企业文化建设的融合探讨[J]. 环球市场, 2020(014): 294.
- [2] 吴敏. 探索新形势下企业思政工作与企业文化建设的融合[J]. 经营管理者, 2016(33): 366.
- [3] 杨庚. 新形势下企业思政工作与企业文化建设的融合[J]. 东方教育, 2016(13): 23.