

国有企业党建与企业文化的融合发展探究

范玮

山西煤炭运销集团太原有限公司

摘要：国有企业是发展国民经济的中流砥柱，具有重要的经济和社会责任。党建和企业文化创新作为国有企业的重要组成部分，对于实现企业的可持续发展具有重要作用。本论文以国有企业党建与企业文化创新的系统构建为研究主题，旨在探讨如何有效地建立和发展国有企业党建工作和企业文化创新，以提升企业的核心竞争力和整体实力。本文通过对相关理论和实践的综合分析，提出了一套系统构建的思路和方法，旨在为国有企业的党建和企业文化创新提供有益的参考。

关键词：党建；企业文化；创新融合；软实力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.10.188

引言

党建和企业文化创新是国有企业发展的重要保障和核心竞争力。随着中国市场经济的深入发展，国有企业在面临激烈的市场竞争和外部环境变化的同时，也面临着内部管理和发展模式的挑战。党建作为中国特色社会主义的重要组成部分，在国有企业中具有独特的地位和作用。企业文化创新作为推动企业发展的内在力量，对于提升企业的创新能力和竞争力至关重要。因此，国有企业如何在党建和企业文化创新方面进行系统构建，成为一个亟待解决的问题。

一、国有企业党建的重要性

1. 指导思想和价值观

党建工作通过党的指导思想和价值观的传播，引领国有企业的发展方向和核心价值观念，确保企业的经营活动符合党和国家的要求。党的指导思想如马克思主义、习近平新时代中国特色社会主义思想等，为企业提供了科学的理论指导和行动准则。党的价值观强调社会主义核心价值观、共产主义远大理想等，鼓励企业追求共同富裕、社会公正和可持续发展。这些指导思想和价值观的传播，帮助国有企业明确使命和责任，推动企业积极履行社会责任，为经济发展和社会进步做出贡献。

2. 领导核心

国有企业党组织充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导核心作用，为企业高质量发展提供了重要的领导力量和决策支撑。党组织作为企业的领导核心，通过党员领导干部的任免和党组织的机构设置，确保党在企业中发挥领导作用。党组织能够加强对企业的领导，推动企业实施正确的经营战略和管理决策。党组织通过制定方针政策、组织学习教育和开展工作指导等，推动

科学决策和战略规划落实落地。党的领导核心为国有企业提供了稳定的指导和决策框架，保证企业始终沿着正确的发展轨道前进。

3. 职工凝聚力和归属感

党建工作可以进一步提升职工的凝聚力和归属感，提高职工的工作积极性和创造力。通过党的组织建设和党员教育培训，激发职工的工作热情，增强企业的凝聚力和团队合作精神。党建工作通过加强职工思想政治教育，引导职工树立正确的 work 观念和职业道德，增强职工对企业的认同感和归属感。党组织还通过党建带工建和团建，开展各种形式的群团活动和文化建设，营造积极向上的企业文化氛围，提高职工的工作满意度和忠诚度。职工的凝聚力和归属感对于提高企业的生产效率、增强竞争力和实现可持续发展至关重要。

4. 公平正义和廉洁文化

国有企业党建可以强化企业的公平正义和廉洁文化建设。通过党组织的纪律约束和监督机制，防止腐败行为的发生，营造风清气正的政治生态和工作环境。党建工作通过强调党员干部的廉洁自律要求，推动企业建立公平、透明、规范的管理制度，确保权力运行的公正性和规范性。党组织通过加强党风廉政建设和反腐败工作，强调廉洁行为和廉洁文化的重要性，树立廉洁正义的企业形象。公平正义和廉洁文化的建设有助于提升企业的社会信誉和市场竞争力，增强企业的软实力和可持续发展能力。

二、企业文化创新的重要性

1. 促进创新和变革

企业文化创新不仅仅是激发企业内部的创新和变革

能力，更是为员工提供一个积极、开放的工作环境，鼓励他们提出新的想法和解决问题的方法。通过鼓励员工的创新思维和实践，企业文化创新能够培养一支富有创造力和适应能力的团队，推动企业不断适应市场的变化、抓住机遇、应对挑战。创新驱动的企业文化不仅仅促进内部的技术和业务创新，还激发组织创新、管理创新以及商业模式创新，从而推动企业持续发展和增长。

2. 塑造企业形象和品牌

企业文化是企业的精神风貌，通过塑造积极向上、创新进取的企业文化，可以塑造企业的形象和品牌价值。一个积极向上的企业文化能够反映在企业的产品和服务中，增强客户对企业的认同感和信任度。通过营造勇于竞争、敢于担当、团结协作、追求卓越的企业文化，企业能够树立起良好的品牌形象，提高市场竞争力。企业文化创新还能够激励员工成为品牌的代言人，积极传播企业文化和品牌理念，进一步加强企业形象的塑造和传播。

3. 强化员工认同和凝聚力

企业文化创新对于强化员工对企业的认同感和凝聚力具有重要作用。一个积极向上、共同奋斗的企业文化能够营造出良好的工作氛围，激励员工为企业的发展贡献力量。通过塑造积极向上、互相支持的价值观和行为准则，企业文化创新能够培养出一支具有凝聚力和团队合作精神员工队伍。员工对企业文化的认同感会促使他们更加忠诚、投入地工作，同时也增强员工之间的合作和协作，推动企业实现共同的目标。

4. 建立良好的价值观和行为规范

企业文化创新有助于建立企业的良好价值观和行为规范，为员工提供明确的行为准则和道德标准。通过倡导诚信、合作、公平等核心价值观，企业能够树立起积极的企业形象，赢得员工和外部利益相关者的认可和尊重。企业文化创新还可以推行诚信经营和道德规范，强调诚实守信的商业行为和社会责任，建立起企业与客户、合作伙伴以及社会大众之间的信任关系。这种基于良好价值观和行为规范的企业文化能够提升企业的社会形象和商业信誉，增加企业与外部环境的协调与共生。

三、国有企业党建与企业文化创新的系统构建

1. 完善党的组织体系

建立健全国有企业党的组织体系是实现党的领导核心地位有效落实的关键措施。这一体系应包括党小组、

党支部、党委（组）等组织，与企业的管理层相结合形成统一的领导机构。党组织在国有企业中具有重要地位和作用，它应成为企业决策和管理的核心力量。通过建立党组织与企业管理层的密切联系，实现党组织在企业决策、战略规划、重大事项决策等方面的领导作用，确保党的方针政策得到贯彻落实。党组织应积极参与企业的各项工作，发挥党员的先锋模范作用，引领员工积极践行党的指导思想和价值观。通过党组织的领导，国有企业能够形成紧密团结、凝聚力强的团队，推动国企高质量发展。

2. 加强党员队伍建设

为了加强国有企业党建工作，扩大党员队伍的规模至关重要。这可以通过积极吸收新党员和发展优秀人才来实现。国有企业应加强对党员的培训和教育，提高其政治素质、业务水平和综合能力。通过组织系统的培训课程、学习活动和实践锻炼，充分激发党员的工作热情和创造力，使其成为企业发展的中坚力量。同时，建立健全党员发展机制也至关重要。国有企业可以制定明确的发展计划和标准，为党员的成长提供指导和支持。此外，国有企业还可以创造良好的激励机制，对党员在党建工作中的表现给予肯定和奖励，提升党员的积极性和参与度。

3. 建立党建工作机制

制定党建工作规划和年度计划是国有企业党建工作的基础和重要环节。这些规划和计划应当明确党建工作的目标和重点，确保党建工作与企业发展目标紧密衔接。通过充分研究和分析企业内外部环境，制定相应的党建工作策略和措施，为党建工作提供明确的指导。同时，建立健全党建工作考核评价体系是确保党建工作有效实施的关键。该体系应包括党建工作的指标体系、考核方法和评价标准，以确保对党建工作的全面监督和评估。党建工作的考核评价应与企业绩效评估体系相结合，使党建工作成为企业绩效提升的重要组成部分。通过将党建工作纳入企业绩效评估体系，可以促使党建工作与企业目标相一致，增强党建工作的针对性和实效性。

4. 强化党的指导思想和价值观宣传

通过组织学习活动、理论研讨会等形式，国有企业可以深入宣传党的指导思想和核心价值观。这些活动可以包括党课、主题教育讲座、理论研讨会等，旨在向企

业员工普及党的重要思想、方针政策和核心价值观。通过宣传党的方针政策和典型经验，可以引导企业员工树立正确的价值观和行为准则。这些宣传活动可以结合国有企业的实际情况，突出典型案例和成功经验，让员工深入了解党的指导思想在企业管理和发展中的具体应用。此外，可以通过组织座谈会、讨论会等形式，为企业员工提供互动交流的平台，让他们分享自己的心得体会和实践经验。这样可以加强员工之间的交流与合作，促进思想碰撞和经验共享，推动企业文化的创新和发展。

5. 建立创新激励机制

为了促进创新，国有企业应为员工提供创新激励和支持，鼓励他们提出新的想法和解决方案。这可以通过多种方式实现。首先，企业应营造鼓励创新的文化氛围，打破传统思维的束缚，让员工敢于提出新观点和尝试新方法。其次，企业可以建立奖励制度，对取得创新成果的个人和团队进行表彰和奖励。这既是对创新者的认可，也是激发员工的创新热情。此外，企业可以设立专项基金或项目，支持员工的创新实践和研发工作，提供必要的资源和支持。通过一系列措施，激发员工的创新潜力，培养创新能力，促进企业的持续创新和发展。

6. 倡导开放沟通和合作文化

为了促进员工之间的交流和合作，国有企业应建立开放的沟通渠道。这可以通过多种形式来实现。企业可以组织团队活动，如团建活动、拓展训练等，为员工提供交流合作的机会。这些活动可以增强团队凝聚力和合作意识，促进员工之间的相互了解和信任，从而提高团队的协作效率。企业可以组织培训讲座、工作坊等活动，让不同部门和层级的员工共同参与。通过这些活动，员工可以分享自己的经验和知识，学习他人的专业知识和技能，促进跨部门和跨层级的沟通和合作。此外，企业还可以利用现代科技手段，建立在线沟通平台或社交媒体群组，方便员工随时交流和分享信息。通过建立开放的沟通渠道，国有企业可以打破信息孤岛，促进员工之间的交流与合作，增进企业内部的协同效应，提高工作效率和创新能力。

7. 加强职工教育和培训

为了提升员工的专业素养和综合能力，国有企业应开展职工教育和培训。这些培训可以涵盖不同领域的

知识和技能，旨在提高员工的专业水平和综合能力。培训内容可以包括行业知识、技术应用、管理技能等方面，根据员工的职位和需要进行量身定制。特别是在培养创新能力方面，企业可以注重培养员工的创新思维、团队合作能力和问题解决能力。通过开展创新培训、设计思维训练、团队建设等活动，激发员工的创新意识和创造力，培养跨部门和跨岗位的团队合作精神，提升员工的问题解决能力和创新能力。此外，国有企业还可以建立员工培训计划和 Learning 平台，鼓励员工持续学习和自我提升。通过提供学习资源和机会，如在线课程、研讨会、导师制度等，激励员工不断学习和更新知识，提高综合素质和适应能力。

8. 建立健全企业文化建设机制

为确保企业文化的持续发展，国有企业应制定企业文化建设的长远规划和具体措施。企业应明确企业文化的核心价值观，并将其贯穿于企业各个层面和方面。核心价值观应与企业的使命、愿景和战略目标相一致，并通过宣传、培训和激励等手段深入人心，成为员工共同遵循的准则。企业应鼓励和支持企业文化的创新与发展。通过开展文化活动、组织文化节日、设立文化奖励等方式，营造积极向上、鼓励创新的文化氛围。同时，鼓励员工参与文化创新，提供空间和资源支持，让员工能够充分发挥自己的创造力和才能。此外，建立企业文化建设的长效机制也是关键。企业制定相应的管理制度和流程，定期评估和调整企业文化建设的效果，并将其纳入绩效考核体系中。

四、结束语

国有企业党建与企业文化创新的系统构建对于推动企业的可持续发展具有重要意义。通过建立有效的组织架构和管理体系，强化党建与企业文化的融合，加强宣传教育和文化引领，可以促进国有企业党建和企业文化创新的有机发展。这不仅有助于提升企业的核心竞争力和整体实力，还有助于增强企业的社会责任感和公益意识。因此，国有企业应该高度重视党建和企业文化创新工作，不断探索适合自身发展的系统构建路径，推动国有企业的健康发展和长远发展。

参考文献

- [1]周道棉. 党建工作与国有企业文化融合发展研究[J]. 文化学刊, 2021(09): 23.