

# 在新时代、新媒体、新传播背景下 谈出镜表达的不变与变

张燕

青海广播电视台

**摘要：**在新时代、新媒体、新传播的背景下，传播方式经历了深刻的变革。本文从新时代的传播变革入手，分析出镜表达中既有的不变元素和在新背景下的变化。关键在于内容质量与真实性、受众定位与定制化、品牌塑造与传播一致性等方面的考量。传统媒体向新媒体的转变带来了信息速度与即时性、参与度与互动性提升、平台多样性与多媒体整合等方面的重要变化。

**关键词：**新时代；新媒体；传播背景；出镜表达

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.11.205

## 引言

随着社会的不断发展，新时代催生了新的传播形式，媒体的转变使得出镜表达面临着前所未有的挑战与机遇。在这个背景下，本文将深入探讨在新时代、新媒体、新传播的环境下，出镜表达所面临的不变与变化，并分析其对内容质量、受众定位、品牌传播等方面的影响。

## 一、新时代背景下的传播变革

新时代背景下的传播变革源于科技的迅速发展和社会结构的深刻变革，对信息传播方式、内容创作和受众互动提出了全新的要求，这一变革影响深远，塑造了多元化、高度互动的传播格局。数字化技术的普及使得信息传播的速度大幅提升，从而形成了即时性的特征，社交媒体、视频平台等新兴媒体的兴起，使得信息传播不再受限于传统媒体的编辑和发行周期，实现了即时发布、全球传播。传统媒体时代信息传播是单向的，受众是被动接收者。而在新媒体时代受众不再仅仅是信息的接收者，更成为信息的创造者和传播者。社交媒体平台上的评论、分享、点赞等互动机制，使得受众能够更积极地参与到信息传播的过程中，形成了一种更加开放、多元的传播格局。传统媒体主要通过报纸、电视、广播等单一渠道传播信息，而新媒体时代传播渠道多元化，包括社交媒体、视频平台、博客等。这种多样性不仅丰富了信息传播的形式，也为内容创作者提供了更广泛的表达空间。与此同时，多媒体整合也成为一种趋势，文字、图片、音频、视频等多种媒体形式的有机结合，更好地满足了受众对多层次信息的需求<sup>[1]</sup>。

## 二、不变的出镜表达元素

### （一）内容的质量和真实性

在新时代的传播背景下，尽管传播形式和媒介发生了翻天覆地的变化，但内容的质量和真实性仍然是出镜表达中至关重要的元素。在新媒体时代，内容创作的门槛降低，但这并不意味着可以牺牲质量。相反，由于信息的过剩和竞争的激烈，优质内容更显得珍贵。优质内容不仅要具有新颖性、深度、广度，还需要符合受众的需求和利益。内容的深度意味着能够提供有价值的信息，而广度则涉及多方面的内容涵盖，使受众能够全面了解。内容的质量直接关系到受众是否愿意长期关注和参与，是建立长期传播影响力的关键。

在信息时代，虚假信息和不实报道层出不穷，而受众对真实性的要求日益提高。出镜表达必须建立在真实的基础上，否则会损害品牌形象，破坏信任关系。真实性不仅仅是事实的准确性，还包括信息的真实性和表达者的真实性。对于新时代的受众而言更愿意接受真实、真诚、有深度的内容，而非虚构或虚假的信息。因此，出镜表达要不断追求事实真相，对信息进行深入核实，确保内容的真实性。在新时代的背景下，内容质量和真实性的要求更加严苛，但也为出镜表达提供了更大的发展空间<sup>[2]</sup>。

### （二）受众定位和定制化

在新时代的传播环境中，受众定位和定制化成为出镜表达中至关重要的元素，其在传播中的作用不仅仅是提高目标受众的满意度，更是为了有效传递信息、建立深度连接，从而实现传播目标。在新时代，由于信息的碎片化和社交媒体的盛行，受众群体呈现多元、分散的特点。因此，准确把握目标受众的兴趣、需求、价值观

成为至关重要的任务。受众定位不再仅仅是基于年龄、性别等传统因素，更需要通过大数据分析、社交媒体挖掘等手段，深入了解受众的消费行为、网络活动，以及对信息的接受偏好，从而实现更加精准的受众定位。

通过对目标受众的深入洞察，出镜表达可以为受众提供个性化、定制化的信息和服务，这种个性化不仅包括内容的定制，还包括传播形式、语言风格等方面的个性化设计，社交媒体平台提供了良好的定制化空间，通过用户的历史行为、点击记录，出镜表达可以更加精准地呈现符合受众兴趣和需求的内容，提高信息的吸引力和影响力。通过深入了解受众，使得出镜表达能够更好地满足受众的期望，增加受众对内容的认同感，这种深度连接有助于建立长期的信任关系，为品牌或传播者赢得忠实的受众群体。

### （三）品牌塑造和传播一致性

在新时代的传播背景下品牌塑造和传播一致性成为出镜表达中至关重要的元素。随着信息时代的崛起，品牌形象不再仅仅受限于传统媒体，而是在多元化的传播平台上展现。在这个背景下，塑造品牌形象并保持传播一致性显得尤为关键，这不仅有助于提高品牌的识别度，还能够增强品牌的信任度和影响力。在新时代品牌已经不再是单一的标识和产品，更是一个在消费者心中留下深刻印象的综合体验，品牌塑造需要通过内容创作、形象设计、传播活动等手段，呈现出令人深刻印象的品牌形象<sup>[3]</sup>。

在多渠道、多媒体的传播环境下，品牌形象的一致性显得尤为重要。无论是在社交媒体上发布的内容，还是传统媒体的广告，都应当呈现出相同或相近的品牌特征和信息。这有助于形成统一的品牌形象，提高品牌的识别度，减少因信息碎片化而带来的混淆。品牌塑造和传播一致性的实现需要建立明确的品牌战略，以确保品牌在传播中呈现出统一的形象和信息。同时，品牌塑造要注重与时俱进，及时调整适应新时代受众的变化和需求。

## 三、传统媒体到新媒体的变化

### （一）信息速度和即时性

传统媒体向新媒体的转变标志着信息传播方式的深刻变革，其中最为显著的特征之一就是信息速度和即时性的极大提升。传统媒体如报纸、电视、广播等在信息传播上存在固定的周期，新闻需要经过编辑、印刷、

分发等环节，使得信息的发布存在一定的滞后。相比之下，新媒体以社交媒体、新闻客户端、即时通讯工具等为代表，实现了信息的实时发布和即时传播。事件发生后，通过手机、电脑等终端设备，用户能够迅速获取最新的信息，形成了信息传播的“即时性”特征。

在信息时代，受众习惯于即时获取、分享和评论信息。因此，出镜表达需要更加灵活、敏捷地应对，及时把握时事热点，迅速反应社会事件，以确保信息的新鲜性和吸引力。新媒体平台上的内容更新速度快，用户对信息的消费更加迅速，因此，出镜表达者需要更主动地参与话题，及时发布相关内容，以抢占信息传播的制高点。社交媒体平台成为用户表达观点、参与讨论的重要场所，信息的即时传播使得公众更容易形成集体关注点，通过转发、评论等方式参与到舆论中。

### （二）参与度和互动性的提升

传统媒体向新媒体的演变不仅改变了信息传播的速度，同时也带来了参与度和互动性的显著提升。新媒体时代，用户不再是被动的信息接收者，而是更积极、主动地参与到信息的创造、分享和讨论中。这一变革不仅改变了传播格局，也对出镜表达者提出了新的要求。社交媒体平台、博客、视频分享等新兴媒体为用户提供了解发布内容的平台，使得每个人都有机会分享自己的见解、经验和创意。用户通过发布评论、点赞、分享等方式，参与到信息传播的过程中，形成了庞大的用户参与网络。

新媒体平台提供了更多的互动机制，如弹幕、直播互动、在线投票等，使用户能够更直接地与内容创作者互动。这种互动性不仅使受众更容易与内容产生情感共鸣，也让出镜表达者更能了解受众的需求和反馈，有助于调整内容策略，提高传播效果。社交媒体等新兴媒体成为用户自发组织形成兴趣小组、粉丝团体的场所。用户通过互相关注、评论、分享，形成了一种共同体验和参与感，这种社群化的互动性不仅促进了信息的传播，也为品牌建立忠实粉丝群体提供了机会。在新媒体时代，出镜表达者需要更加重视与受众的互动，主动参与到用户的讨论中，形成良好的互动体验。通过回应用户的评论、分享用户的创意，出镜表达者能够更好地融入用户社群，建立更紧密的关系<sup>[4]</sup>。

### （三）平台多样性和多媒体整合

传统媒体向新媒体的过渡带来了平台多样性和多媒

体整合的显著特征，这一变革不仅丰富了信息传播的形式，也为出镜表达者提供了更广泛的选择和创作空间。传统媒体受限于有限的媒体形式，如报纸、电视、广播等，而新媒体时代出现了社交媒体、视频平台、博客、新闻客户端等多样性的传播平台，使得出镜表达者能够选择更适合自身内容特点和受众喜好的传播渠道，有利于更精准地定位目标受众。

传统媒体时代，信息主要通过文字、图片、音频等单一形式传播。而在新媒体时代，多媒体整合成为一种趋势，内容创作者可以同时运用文字、图片、音频、视频等多种媒体形式，以更丰富、立体的方式呈现信息。这种整合有助于提高信息的吸引力和表现力，使得受众更容易被内容所吸引。出镜表达者需要适应不同平台的特点，精准把握受众心理和行为特征。同时，要灵活运用多种媒体形式，选择适合自身内容的传播方式，使得信息在传播过程中更具传播力和感染力。

#### 四、新时代下的文化变迁与出镜表达

##### （一）文化多元性的崛起

新时代下，文化多元性的崛起成为出镜表达中不可忽视的因素，这一趋势在社会文化层面引发了深刻的变革，对出镜表达者产生了重要影响。在传统媒体时代，文化表达往往受到地域、民族、社会阶层等限制，呈现出相对单一的文化视角。而在新时代，由于信息的全球化和社交媒体的兴起，各种文化元素得以更加广泛地传播和接受。这为出镜表达提供了更多元、丰富的文化内容，同时也促使出镜表达者更加关注文化多元性，避免片面和狭隘的文化视野。

新时代的受众更加开放，更愿意接受来自不同文化背景的信息和观点。出镜表达者可以更自由地将多元文化元素融入创作中，以满足不同文化群体的需求，实现更广泛的传播效果。通过社交媒体等平台，各种文化元素可以迅速传播到全球，促成了不同文化之间的交流和互动。这为出镜表达者提供了更多展示本土文化、吸收外来文化的机会，促使其更灵活地运用不同文化元素，实现跨文化的交流和共鸣。

##### （二）社会问题与公共参与

在新时代下，社会问题与公共参与成为出镜表达中备受关注的议题。社交媒体的兴起和信息的高度传播，使得社会问题更容易引起公众关注，同时也为公共参与

提供了更为广泛和便捷的平台。出镜表达者在面对社会问题时，需要更加关注公众的需求，积极参与社会问题的讨论与解决。社交媒体平台成为公众关注社会问题的主要来源之一，通过用户分享、评论等形式，社会问题得以更快速地传递。

社交媒体平台上的用户可以通过发表言论、参与讨论、分享相关信息等方式，直接参与到社会问题的解决过程中。公众参与的门槛降低，这促使出镜表达者更多地关注公众的声音，更好地反映社会问题的多样性和复杂性。通过呼吁、引导公众关注，出镜表达者能够发挥影响力，推动社会问题的解决。而公众参与的提升也使得社会问题的解决更依赖于群众的共同努力和参与。社交媒体的传播机制使得社会问题更容易引起关注，而公众参与的直接性则使得社会问题的解决更加民主和底层。因此，出镜表达者在面对社会问题时，需要更加重视公众的声音，更积极地参与社会变革，以实现更有深度和影响力的出镜表达<sup>[5]</sup>。

#### 结语

总体而言，在新时代、新媒体、新传播的背景下，出镜表达面临诸多变化，但一些基本元素仍然保持不变。内容的质量和真实性、受众定位和定制化、品牌塑造和传播一致性是出镜表达成功的关键。随着传统媒体向新媒体的转变，信息速度、互动性、多媒体整合等方面的变化也给出镜表达带来了新的挑战和机遇。在文化变迁和社会问题的影响下，出镜表达需要更加灵活地适应多元化的文化环境，同时注重社会责任，积极参与公共事务。这些因素共同塑造了新时代出镜表达的面貌，为其持续发展提供了丰富的可能性。

#### 参考文献

- [1] 宋鸿昌. 融媒体视域下出镜记者直播连线的言语特征[J]. 记者摇篮, 2022, (12): 48-50.
- [2] 贾园. 全媒体时代背景下出镜记者应对突发事件的策略[J]. 新闻传播, 2022, (18): 96-97.
- [3] 陈莉莉. 全媒体视域下出镜记者如何对新闻进行谋篇布局[J]. 新闻传播, 2022, (11): 116-118.
- [4] 车云鹤. 谈新时代出镜记者在现场报道中面临的困境[J]. 新闻传播, 2020, (24): 105-106.
- [5] 李理, 黄绍菠. 浅谈新媒体环境下电视台出镜记者如何做好新闻报道[J]. 商, 2016, (33): 206.