

道路运输经济管理的重要性及管理策略

黄杨婷

南宁市江南区交通运输服务中心

摘要: 本文分析了道路运输对经济的影响。探讨了道路运输经济管理的重要性, 主要包括优化运输资源利用、提高运输效率、降低运输成本和促进可持续发展。接着, 提出了几种道路运输经济管理的策略包括合理规划运输网络、建立有效的运输市场监管机制、加强信息技术应用和推动绿色运输发展。同时, 指出管理者在实施管理策略时需要考虑多种因素的复杂性和系统性, 必须密切关注市场变化和技术创新的影响, 以便更好地应对未来的挑战。

关键词: 道路运输; 经济管; 经济发展; 资源利用; 运输效率

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.11.180

引言

随着经济全球化和城市化进程的推进, 道路运输作为一种重要的交通方式, 承担着连接城市和乡村的重要任务, 对经济的发展和社会的运行起着至关重要的作用。有效管理道路运输经济不仅可以保障交通系统的高效运行, 还能提升运输效率、降低运输成本、促进可持续发展。因此, 道路运输经济管理被广泛应用于各个国家和地区, 成为现代交通管理的重要组成部分。

一、道路运输经济的影响

首先, 道路运输为各个行业的产品和原材料提供了便捷高效的交通渠道。无论是工业品的运输还是农产品的销售, 都需要依靠道路运输来完成。道路运输的便捷性和灵活性, 能够满足各类产品和物资的运输需求, 促进产品的流通和市场的发展。其次, 道路运输经济促进了市场的扩大和地区之间的联系。道路运输网络将不同的地区和城市连接在一起, 缩短了地理距离, 促进了市场的扩展。通过道路运输, 各地的产品和服务可以快速运输到消费者的手中, 推动了地区经济的互补和协同发展。道路运输经济的发展也为市场拓展提供了新的机遇和可能性, 推动了区域经济的增长和繁荣。此外, 道路运输经济也为就业机会的创造和经济增长提供了支撑。道路运输行业是一个庞大的产业体系, 涉及车辆制造、运输服务、物流配送等多个环节。这些环节的发展和壮大, 为社会提供了大量的就业机会, 促进了劳动力市场的活跃和人民收入的增加。

二、道路运输经济管理的重要性

1. 优化运输资源利用

有效管理和调度运输资源, 如车辆、道路和人力等, 能够使其发挥最大效益, 提高资源利用效率。通过合理的规划和调度, 可以减少空载率和回程空载率, 提

高运载率, 降低运输成本。此外, 还可以通过合理配置运输设施, 如物流中心、配送站等, 提高货物装卸效率和运输效率, 减少物流环节的时间和成本。

2. 提高运输效率

高效的运输可以减少货物的在途时间, 提高货物的及时性和可靠性, 满足用户对快速交付的需求。通过科学合理的路径规划和运输调度, 可以减少行驶里程和时间, 减少拥堵和交通事故的发生, 提高运输的安全性和稳定性。此外, 还可以通过信息技术的应用, 实现运输过程的全程监控和跟踪, 提高运输的可视化和可追溯性, 减少货物的丢失和损坏。

3. 降低运输成本

运输成本是指在运输过程中产生的所有费用, 包括燃料成本、维护和修理费、车辆折旧费、人工成本等。有效的管理和控制运输成本可以为企业节约开支, 提高利润率。通过规范运输经营行为, 减少非必要费用的支出, 如过高的人工成本和低效的车辆利用率等, 可以降低运输成本。此外, 运输经济管理还可以通过优化运输路线和方案, 减少行驶里程和时间, 从而降低燃料消耗和车辆维护成本。合理运用信息技术, 优化运输资源的配置和调度, 提高运输效率和运载率, 也可以降低运输成本。

4. 促进可持续发展

可持续发展是指在满足当前需求的同时, 不损害未来世代满足其需求的能力。在道路运输领域, 可持续发展涉及经济、社会和环境方面的问题。经济方面, 有效的运输经济管理可以提高运输效率和降低运输成本, 促进企业创新和竞争力的提升, 为经济的持续增长提供支撑。社会方面, 道路运输经济管理可以提供高效、安全、便捷的运输服务, 满足人们对交通出行和物流需求

的同时,也减少交通拥堵和交通事故的发生,提高社会的生活质量和安全性。环境方面,运输业是温室气体排放的重要来源之一。通过推行绿色运输和使用清洁能源车辆等措施,有效管理和控制运输产生的排放物,可以减少对环境的污染和破坏,促进生态环境的保护和恢复。

三、道路运输经济管理策略

1. 合理规划运输网络

合理规划运输网络是道路运输经济管理的重要策略之一。它涉及对道路网络的布局、设计和管理,以实现高效的货物运输和交通流动。首先,合理规划运输网络需要考虑道路网络的布局。通过对不同地区的交通需求、经济发展状况和人口分布进行分析,可以确定道路运输网络的布局方案。这包括确定主干道路、支线道路和城市内部道路等不同层级的道路网络,以满足不同需求和提供快速、便捷的货物运输通道。合理布局的道路网络可以缩短运输距离、提高运输效率,并减少拥堵和交通事故的发生。其次,合理规划运输网络需要考虑道路的设计和建设。根据不同道路的使用需求,需要合理确定道路的设计标准、宽度和载荷要求。对于高速公路和快速路等主干道路,需要考虑安全性和通行效率,设计合适的车道数、交通信号灯和出入口等设施。对于支线道路和城市内部道路,需要考虑环境和交通流量,合理设置禁止左转、限高限重和人行道等交通标志和要素。通过科学的道路设计和建设,可以提高道路的运输能力和通行效率,降低拥堵和事故的风险。最后,合理规划运输网络需要进行运输需求的预测和交通流量的控制。通过研究和分析不同地区的货物运输需求和交通流量的变化趋势,可以预测未来的运输需求,有针对性地进行网络规划和改造。预测结果可以为道路建设的规划和投资提供依据,避免资源浪费和建设过剩。此外,通过控制交通流量,如限制货车通行时间、制定通行策略和提供动态交通管理系统等,可以优化道路网络的运行效率,避免拥堵和交通事故的发生。

2. 建立有效的运输市场监管机制

首先,建立运输市场准入和退出机制。运输市场准入和退出机制是指对运输经营者的资质和条件进行评估和监管,确保只有符合规定标准和条件的企业才能进入运输市场。通过准入机制,可以降低无序竞争和劣质服务的出现,提高运输市场的竞争性和专业化程度。同时,退出机制可以及时清理不合格、不合规的企业,维

护运输市场的公平性和健康发展。其次,加强对运输价格和费用的监管。合理的运输价格和费用是运输市场的基础,直接影响着经营者的收益和用户的运输成本。监管机构可以制定价格指导标准,对运输价格进行审查和监管,防止价格垄断和不合理涨价的出现。同时,对运输费用进行监管,如燃油附加费、过路费等,确保收费的合理性和透明性,避免不合理的费用给企业和用户带来不必要的负担。第三,加强对运输市场秩序的监督和执法。监管机构应加强对运输市场的监督和执法力度,确保运输企业遵守法律法规和运输规定,禁止违法行为的发生。对于不合规的运输企业和从业人员,要及时采取相应的处罚措施,维护运输市场的秩序和公平竞争的环境。此外,还可以通过建立投诉举报机制和监督检查系统,让用户和相关利益相关方能够及时反映问题,确保监管的效果和公信力。最后,加强对运输市场信息的收集和分析。运输市场信息的收集和分析是有效监管的基础。监管机构可以建立信息平台 and 数据库,收集包括运输市场需求、运输企业经营情况、运输价格和运输服务质量等方面的数据。通过对这些数据的分析和研究,可以及时了解运输市场的供需状况、行业发展趋势和问题,为制定具体的监管政策和措施提供科学依据。

3. 加强信息技术应用

首先,信息技术可以应用于物流管理和运输调度方面。通过物流信息系统的建设和应用,企业可以实现对运输过程的全程监控和实时跟踪,提高物流的可视化和可追溯性,减少货物的损失和丢失。物流信息系统还可以帮助企业进行运输资源的优化配置,通过动态调度和路径规划,提高运输效率和降低成本。运输调度中心的建设和信息技术的支持,可以使运输流程更加高效、准确和可靠。其次,信息技术可以应用于运输安全管理和风险预警方面。通过建立运输安全监控系统和利用物联网、人工智能等技术手段,可以实时监测道路交通的情况,预测和预警可能发生的交通事故和拥堵状况,提前采取措施避免和减少事故的发生。信息技术还可以应用于车辆远程监控和管理,对驾驶行为进行监测和评估,提高运输安全水平和遵守交通规则的程度。第三,信息技术可以应用于运输市场的信息化和智能化建设。通过建立运输市场信息平台 and 在线交易系统,实现供需信息的透明化和快速匹配,为运输企业和用户提供更便捷、高效的运输服务。信息技术还可以应用于智能交通管理、智能停车系统等领域,提高道路交通资源的利用

率，减少拥堵和交通事故的发生。此外，信息技术还可以应用于运输企业的管理和运营。通过建立企业内部的信息管理系统和数字化的运营模式，实现对运输车辆、订单、仓储等方面的集中管理和监控。信息技术还可以应用于运输企业的财务管理、物资采购和人力资源管理等方面，提高企业的管理效率和决策水平。

4. 推动绿色运输发展

首先，推动绿色运输发展需要加强对运输车辆的技术升级和更新。采用更先进的交通工具和技术，如清洁能源车辆、电动车辆和混合动力车辆等，可以降低污染物排放和能源消耗。鼓励运输企业更新老旧车辆和采购绿色车辆，通过财政支持和激励措施等手段，推动绿色运输车辆的普及和推广。此外，还可以通过技术改良和创新，提高传统燃油车辆的燃烧效率和减排水平，减少尾气排放和空气污染。其次，推动绿色运输发展需要优化运输路线和方案。通过智能化的路径规划和运输调度系统，选择最优的运输路线和方案，减少行驶里程和时间，降低能源消耗和排放量。此外，可以引入物流信息系统，改善货物的装载和配送方式，提高车辆运载率和空间利用效率，减少运输过程中的资源浪费和能源消耗。第三，推动绿色运输发展需要倡导节能减排和绿色运输的意识和文化。通过加强宣传教育和培训，引导运输从业人员和用户养成绿色出行和环保意识，鼓励采用低碳生活方式和绿色消费观念。此外，还可以建立绿色运输标准和认证机制，鼓励运输企业和个人采取节能减排和环保措施，形成积极向上的运输行业文化和社会氛围。最后，推动绿色运输发展需要制定相关政策和法规，并加强监督和执法。政府可以制定激励政策和税收优惠，给予使用绿色运输车辆和技术的企业和个人相应的支持和奖励。同时，加强对绿色运输标准的制定和强制性执行，对不符合环保要求和排放标准的运输企业和车辆进行处罚和整治。监管部门可以加强对运输企业的定期检查和评估，确保绿色运输的长期可持续发展。

四、管理策略的复杂性和系统性和应对未来挑战的建议

管理道路运输经济所需的策略对于应对未来挑战必须具备复杂性和系统性。道路运输经济管理在当前和未来都面临着多样化、快速变化的挑战，因此需要综合性的管理手段以应对这些复杂性。随着技术的不断进步，信息和数据已经成为决策的重要基础。建立健全的信息系统和数字平台，提高运输数据的收集、分析和应用能

力，能够更好地了解市场需求、运载状况和运输资源的供需情况，从而制定科学、精细化的管理策略。同时，通过信息化手段，可以实现运输过程的全程监控和跟踪，提高运输的可视化和可追溯性，提高管理效率和决策精度。其次，要加强与相关部门和行业的合作和协同。道路运输经济管理涉及多个层面和多个利益相关方，包括政府部门、运输企业、物流服务商以及交通用户等。加强与各方的合作和协同，建立信息共享机制和协作平台，形成资源共享和优势互补，能够更好地解决多方面的问题和挑战，提高管理效能。未来的道路运输经济面临着人口增长、城市化进程加快以及环境保护的要求等挑战。因此，要将可持续发展和环境保护纳入管理策略的核心。推广绿色运输技术和清洁能源车辆的应用，加强环境监测和排放控制，推动低碳和环保的运输方式和模式的发展。同时，加强对运输企业的管理和监督，提高对环境保护的法制化、标准化和信息化水平，确保道路运输经济在可持续发展的轨道上实现稳定、健康的发展。

结束语

本文探讨了道路运输经济管理的重要性及相关管理策略，并通过案例分析展示了这些策略的有效性。道路运输经济管理对于保障交通系统高效运行、促进经济发展和实现可持续发展具有重要意义。然而，管理者在实施管理策略时需要充分考虑多种因素的复杂性和系统性，密切关注市场变化和技术创新的影响，以应对未来的挑战。未来的研究需要进一步深入探讨新兴技术和创新模式在道路运输经济管理中的应用，并加强国际合作和经验交流，共同推动道路运输经济管理的发展和进步。

参考文献

- [1] 赵月红. 道路运输经济管理的重要性及优化路径[J]. 百科论坛电子杂志, 2020(11): 393.
- [2] 贺文锋, 陈拥军. 道路运输经济管理的重要性及改进对策[J]. 投资与创业, 2020, 31(20): 28-29.
- [3] 梁恕慧. 道路运输经济管理的重要性及管理策略[J]. 经贸实践, 2018(16): 68.
- [4] 王妮. 道路运输经济管理的重要性及改进对策研究[J]. 运输经理世界, 2020(17): 150-151.
- [5] 张海华. 道路运输经济管理的重要性分析及改进对策[J]. 城市情报, 2021(2): 151-153.