

“数字化”管理方法在电力企业中的应用研究

张林

国网河南省电力公司温县供电公司

摘要：数据资产作为一种新型的生产要素，具有无形性和非消耗性的特点，是企业重要的财务资源之一。数字化无疑将对企业现有的资源配置、动态能力提升、组织流程和管理模式提出新的挑战。相应地，企业需要迭代升级管控系统，不断增强数字化业务能力。面对数字化转型的机遇和挑战，电力企业提出了高度创新、易于复制的数字化管理解决方案。通过“数字化”管理方法不仅为企业管理控制架构提供了理论范式，而且为企业管理控制模式的数字化转型提供了实施方案。基于此，本文后续就“数字化”管理方法在电力企业中的应用展开相关探究。

关键词：“数字化”管理；管理方法；电力企业

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.11.222

引言

随着现代社会的不断发展和市场经济水平的不断提高，人工智能、大数据、云计算、互联网+等数字信息技术蓬勃发展并得到广泛应用，这些新技术显著提高了企业管理水平。数字化管理方法在电力企业中的应用越来越重要。数字化管理方法可以帮助电力企业实现更高效、更精确的管理，提高运营效率和市场竞争力。为此，电力企业需要及时掌握数字化转型的最新技术和方法，全面开展数字化转型工作，抢占数字化经济的先机。

一、“数字化”管理

所谓数字化管理，主要是指将先进技术应用于企业管理的不同方面，可以在企业的日常运营过程中集成各种类型的数据。同时，可以使用新的信息技术方法来处理和整理数据本身，实现资源优化和整合目标，并使这些数据的价值最大化^[1]。从长远来看，数字化管理更有利于企业战略决策的形成和产品研发，同时也是电力企业实现内部重构、打造数字化运营管理模式以及促进企业日常管理高效化目标实现的重要保障。

二、“数字化”管理方法在电力企业中的应用价值

（一）提高工作效率

数字技术可以提高员工的效率和生产力，从而增加企业的利润，这可以从许多企业在降低劳动力成本方面所做的工作中看出。这是因为数字技术可以帮助企业降低劳动力成本，从而增加利润。由于数字技术的出现，企业可以使用更少的员工来完成更多的工作。当劳动力成本降低时，员工自然有更多的时间完成工作，而不是把时间浪费在无意义的工作上，这将提高他们的生产力，降低他们在日常工作中出错的概率。数字技术还可

以减少企业管理中的错误，通过使用数字技术时可以更快地识别和纠正错误，使企业在降低成本和提高生产力方面取得更大进展。随着这些积极影响的增加，企业将受益于更高的利润。

（二）发掘创新创造力

数字时代的到来，为电力企业的管理提供了更多的新思路，也为电力企业创造了新的发展机遇。电力企业也在不断探索新的业务发展和运营模式，寻求新的战略和管理方法^[2]。简言之，数字背景下的技术进步有助于促进电力企业与其他企业之间的沟通和交流，为企业营造出更具创造性的管理环境，并在战略规划方面敢于创新，在产品设计方面做出用心创造的努力，必然会提高电力企业在未来的竞争实力。

（三）提高产品质量

作为用户消费的商品之一，电能的质量对用户体验和产品评价有着重要影响。只有确保电能质量符合标准，包括电压、降低谐波影响、频率和供电可靠性，并为用户提供高质量的个性化服务，我们才能提高用户满意度。电力企业要积极推进电能质量检测设备安装，收集用户负荷数据信息，实时监测电压波动。应实时监测停电情况，以在尽可能短的时间内获得用户停电信息，确保在尽可能长的时间内进行维修工作。定期检查和监测电力用户供电可靠性质量标准和终端电压合格率，发现缺陷和异常，及时处理，保障供电频率和电压指标和电力用户的实际需求相符合，避免经常性的非计划性停电，做到电能的质量受电网影响的程度降到最低。

三、“数字化”管理方法在电力企业中的应用

（一）云存储技术

对所有数据进行汇总和分类，将其存储在企业服务

器的云存储中，这不仅便于对账本进行联合管理，还可以实现远程数据提取。如果生产和维护人员在现场进行消缺和维护工作时忘记携带某些设备信息，传统的方法是回到办公室检索，这可能会导致检索到不正确的信息。这浪费了大量时间，不利于设备的安全稳定运行。通过企业云存储系统建立相关设备管理台账，实现内部资源共享。当需要获得这些信息时，可以在企业内最近的计算机上找到，既方便又快捷。当然获取到这些资料是需要账号和密码的，并且内容也是经过加密处理的，团队之外的人员无法建立连接。

（二）区块链技术

区块链技术是由区块链组成的分布式数据库，不依赖于通用服务器，可以在没有金融监管的情况下验证交易的真实性。交易由系统成员验证以形成区块记录。区块链是一个由参与者组成的分布式和去中心化数据库，确保数据不可伪造。这项技术消除了人为因素，并强调数学计算算法。区块链技术可以管理供应链，帮助企业的各个部门加强数据流，确保部门之间更强的沟通和协作。对于采购部门，参考生产部门提供的计划，提前适当采购各种原材料；对于销售部门来说，考虑企业的实际生产情况，科学制定销售计划，可以有效防止供应短缺或产品积压；在财务管理方面，依托区块链技术，企业管理者可以及时获取生产经营和资金使用的实际情况，对资金进行科学预测和合理配置，提前筹集资金。多部门共同维护企业账户，可以有效防止账户被篡改，切实加强监管工作^[3]。此外，依托区块链记录并直观反映员工的工作情况，实行公平的绩效考核，可以大大提升人力资源管理水平。

（三）OA协同办公系统

OA协同办公系统是一种基于互联网技术的办公软件。通过该系统，企业可以实现多人、多部门的协同工作，提高工作效率。OA协同办公系统的实施可以满足集团内各级员工信息交流的迫切需求，提高整体办公效率。OA协同办公系统可以实现集团内各级、各部门之间的协作、信息交流和知识共享，完全消除脱节现象。OA协同办公系统的实施可以提高集团内部的整体工作效率和决策能力。这是因为OA系统可以使工作人员更快、更准确地获得所需信息，从而更好地完成各种工作任务。移动OA协同办公系统是一种可以实现实时动态移动办公

的系统，可以方便企业内部各部门、各单位的审批流程。移动OA协同办公系统的应用使管理人员可以在手机上通过SSL VPN登录OA协同办公，及时了解集团公司的实时情况，实现实时的公文审批、各类流程的处理。这样，管理者可以随时随地地处理工作，不再受到时间和地点的限制。通过移动端OA协同办公系统，可以更加高效地处理公文审批、流程处理等工作，同时也可以降低企业的管理成本，提高企业的竞争力。

（四）企业微信

企业微信平台既是沟通交流的工具，也是一个很好的管理平台，内部的许多应用程序可以大大提高管理效率。在此基础上创建的应用程序如下：（1）任务调度信息流。目前，新建电力企业基层普遍存在人员不足、管辖设备多的情况。管理者安排的工作往往得不到及时的闭环反馈，影响了整个团队的日常协作。为了督促团队成员及时完成分配的任务，企业微信小程序用于编辑，实现工作任务分配后的监督和闭环管理功能。同时，它还可以根据紧急任务情况及时跟踪和提供反馈。后台数据可用于统计分析，实现团队“闹钟式”的任务管理。（2）工具、图纸和文件管理。团队管辖工器具及图档资料较多，借用过程以纸质方式进行管理，一是不方便统计，二是可能存在忘记登记等现象。使用企业微信平台构建审批申请流程，通过手机即可轻松完成注册工作，既方便又实用，而且流程也有监督。（3）台账管理。利用企业微信平台的微盘功能，备份相关管理账号，进行系统分类如设备台帐、定值台帐、图纸台帐、工器具管理台帐等。现场维护消缺时，通过手机打开企业微信中的微盘，即可查阅到所有设备管理过程资料。尤其适用于紧急情况下的消缺维护工作，可省去来回取资料时间，节约的宝贵时间用于处理关键工序。

四、“数字化”管理方法在电力企业中的应用策略

（一）转变管理观念

我国许多企业对信息技术建设存在误区，认为只有通过信息技术建设才能真正提高企业的生产效率。但在现实中，企业没有意识到信息化在其发展中的积极作用，也不清楚如何发挥信息化的积极作用，对此持消极态度。事实上，只有建立数字企业，才能真正实现数字经济在企业发展中的价值。因此，所有企业都必须积极转变心态，打破传统观念对数字企业的局限和制约，将

其视为一种新的数字组织形式。应充分利用现代信息技术来收集、整合和分析数据，优化和改进工作流程和管理模式^[4]。同时，在工作中还应充分运用互联网、云计算等技术收集数据并及时进行分析，从而为企业决策提供科学依据。

（二）完善企业管理组织结构

企业组织结构体系的整体结构在一定程度上决定了企业内部各部门的分工和职责。因此，为了促进数字技术在企业管理中的应用，企业需要改进组织结构，科学合理地设置组织结构。例如，针对一些企业管理和技术人员职责分工不明确的问题，要建立科学合理的岗位责任制，确保各部门之间的协调配合，实现高效运行。同时，要明确各部门在此过程中的工作内容和职责范围，并落实相应的奖惩制度，激发员工的工作积极性。此外，还需要做好各个部门之间的沟通协调工作，从而促进各项工作能够顺利开展。通过完善组织结构、优化内部分工和协调合作机制，提升数字化技术在企业管理中的应用效果。

（三）数据驱动决策

在数字时代，数据驱动决策是企业管理的关键战略。通过有效地收集、分析和利用数据，企业可以更深入地了解市场需求、消费者行为和竞争对手动态等关键信息，从而做出更明智、更科学的决策。数据驱动决策可以帮助企业及时发现机会和问题，优化产品和服务，提高运营效率，降低决策风险。要实现数据驱动的政策，企业需要建立全面的数据收集和分析系统，投资先进的数据技术，制定明确的数据指标和关键绩效指标，并引入决策支持系统。同时，企业应培养数据驱动的企业文化，通过让数据在决策过程中发挥核心作用，保持在快节奏、竞争激烈的数字经济时代的竞争优势。

（四）注重复合型人才培养

作为一种新兴技术，数字化是企业引进数字人才的必要条件。因此，企业应高度重视人才的引进和培养，通过引进和培养人才来提高企业的核心竞争力。在人才引进方面，企业要建立科学合理的人才引进制度，确保人才引进工作顺利进行。在人才培养方面，企业应不断加大技术人才培养力度，加强对员工专业知识和技能的培训，不断提高员工的专业知识和技术水平。同时，关注员工综合素质水平的提高也很重要。通过对员工进

行培训，帮助他们掌握相关知识和技能。此外，企业还应重视对员工进行职业道德和行为教育。在这样的情况下，可以有效提升员工的职业素养和道德水平，促使其在实际工作中能够严格遵守职业道德和职业操守要求，进而更好地提高工作效率和工作质量。

（五）开展跨界合作及开放创新

在数字时代，企业可以采取以下具体策略来促进跨境合作和开放创新：一是建立合作伙伴网络。企业应积极寻求与自身业务相关的合作伙伴，包括其他行业的企业、初创企业、高校或研究机构，并通过建立合作伙伴网络来促进资源共享和知识交流；二是制定共同的目标和计划，以确保双方的利益一致，例如明确各自的责任和作用，以及合作方法和进度计划；三是打破组织边界，鼓励各部门打破壁垒，促进跨部门协作和信息共享，如搭建内部平台和会议，允许不同部门的员工进行沟通和合作；五是积极参与开放式创新平台，积极参与开放型创新平台、创新竞赛或合作项目，与其他企业或机构共同解决行业问题，发掘新商机。通过实施这些具体策略，企业可以激发创新活力，吸引外部创新资源，提高自身的竞争力，拓展市场空间，实现跨界合作与开放创新的共赢效应。

结束语

综上，数字化管理方法在电力企业中有着广阔的应用前景，可以帮助企业实现更高效、更准确的管理，提高运营效率和市场竞争力。未来，随着数字化技术的不断发展和完善，数字化管理方式在电力企业的应用将更加深入和广泛。企业需要不断探索和创新数字化管理方法的应用模式和方法，以适应市场变化和发展需求。

参考文献

- [1] 陈山, 高祺, 阳东等. 电网企业数字化人力资源管理探讨[J]. 企业科技与发展, 2020, (09): 176-177.
- [2] 蒋小庆. 蜂巢制管理模式助力企业数字化转型探究[J]. 中国中小企业, 2020, (06): 165-166.
- [3] 史玉洁. 管理进化, 为企业数字化赋能[J]. 企业管理, 2019, (02): 108-109.
- [4] 曹锋. 供电企业电力营销业务数字化管理模式研究[J]. 建材与装饰, 2017, (42): 210-211.