

新时代国有企业思想政治工作的创新探索

赵光辉

山西焦煤西山煤电官地矿

摘要：国有企业是新时代推进中国特色社会主义伟大事业的重要支柱和依靠力量，在社会稳定和经济发展中发挥着重要作用。在国有企业的各项工作当中，思想政治工作是至关重要的一环，贯穿于企业发展始终，是搞好经济工作和其他一切工作的有力保证。国企要发展壮大，离不开思想政治工作的强有力保障。随着，中国特色社会主义进入新时代，国有企业必须积极应对新时代的一系列新挑战，这就需要国有企业的思想政治工作需要从过去传统的模式中走出来，不断改进和优化其思想政治工作的策略，推动思想政治工作的深度和广度，更好满足职工的多元化需要，为企业发展发挥助力作用。为此，本文就新时代背景下国有企业思想政治的创新路径进行探讨分析。

关键词：思想政治；精神文明；政治优势

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.11.067

思想政治工作是精神文明建设的重要组成部分，是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势。国有企业是我国国民经济的中流砥柱，是执政兴国的依靠力量。加强和改进新时代国有企业思想政治工作，能更好地发挥思想政治工作传家宝和生命线作用，对于健全中国特色现代国有企业制度推进中华民族伟大复兴历史伟业具有重要意义。进入新时代，思想政治工作要守正创新，把握规律性，适应新特点，开创新局面，提出新举措，以社会主义核心价值观为引领推动国有企业实现高质量发展。

一、国有企业思想政治工作现状

在改革开放日益深入的新形势下，国有企业已经主动开始在思想政治教育工作上进行改革、创新和提升，根据企业具体实际和职工思想动态，加强党务人员理论知识、业务能力培训，不断丰富工作载体，较好地发挥了思想政治工作教育人、塑造人、激励人和凝聚人的作用，有力促进了企业生产任务的完成和改革发展稳定目标的实现。但是，我们还应该看到，现阶段在整体思想政治工作方面，还存在一些改进空间，具体表现为以下几个方面。

1、重视程度不足

当前，国有企业外部生存环境发生很大变化，市场竞争日益激烈，把完成企业生产任务，追求经济效益放在首位，一定程度上放松了政治建设，可能背离国有企业使命任务的初衷。总的表现在：一是不重视职工思想政治工作，做表面功夫，走形式，认为思想政治工作不会对企业产生大的影响，觉得既浪费人力又浪费物力；二是思想政治工作大多流于形式，单一灌输理论知

识，对思想政治理论贯彻落实、各项思想政治工作之间的关联认识不足、工作针对性不够，未能发挥出应有的作用；三是过度重视生产经营管理，对思想政治工作存在偏见，认为企业发展主要靠经济效益，一定程度上没有充分考虑思想政治工作对经济效益的思想保障和理论武装的重要作用。

2、思想认识不深

在国家治理现代化视域下，国有企业内部对思想政治工作的重视程度有所加强，但没有深度，部分单位认为开展思想政治工作过于费力耗时，忽视了工作的实效性，把开展思想政治工作当作一项政治任务。由于思想认识层面的不足，造成职工队伍凝聚力较低，思想认识不到位，工作积极性不高，企业多数通过会议宣贯和日常党务工作来完成思想政治教育。这样的工作观念和模式使得思想政治工作成了枯燥的模式化学习，教育作用未落到实处，更增加了企业职工不必要的负担，使其在思想层面不易认同，甚至产生抵触情绪，阻碍相关工作的开展。

3、工作方法创新不够

随着时代的发展，思想政治工作更应该紧跟时代的步伐，应尽量追求多样化，这样才能与职工产生情感共鸣，与时俱进。当前，部分国有企业思想政治工作缺乏创新意识，缺乏科学理论指导，思想缺乏创新魄力，不愿尝试新方法和新思路，还是以“发文件、下通知、开大会、写文章”为主，会议仍然占据主要位置，在具体的工作中通常采取“领导念、大家听、不讲解、无讨论”的方式，使职工处于被动状态参与度不够，同时受硬件设施条件限制也难以较好地支撑企业的思想政治工

作的开展。

4、应对价值观多元化准备不足

随着国家经济发展进入新常态，人们的生活方式和思想观念都产生了较大的变化。国有企业职工的思想认识、价值取向、理想信念等意识形态方面呈现多元化，越来越多的职工开始意识到自我完善的重要性，思维方式也由过去单向惯性思维转变为思辨性思维。特别是越来越多的年轻毕业生职工，拥有更强更独立的思考能力，对精神文化需求呈现出更多变、更多样的新特点，接受新思想、新事物、新观念的速度更快，新生代企业职工的思想与价值观念的多元化发展，给思想政治工作带来了巨大的挑战。

二、加强和推进国有企业思想政治工作的作用

1、有利于督促职工树立良好职业操守

职工最基本的岗位职责体现在专业技能和职业道德上。国有企业职工应该积极响应思想政治教育，才能认同和追求岗位的社会价值，顺应时代发展。职工体会到思想政治教育的重要性，树立积极进取、乐观向上的人生态度，就会拥有无穷的正能量，将良好的思想素质转化成工作当中必需的职业操守。

2、有利于企业实现企业持续长久发展

企业职工的思想道德素质是衡量一个企业思想政治工作水平成功与否的重要元素。企业通过思想政治工作最大限度挖潜、释放职工潜在的积极性、创造性与智慧，能够为企业发展注入更多活力与生机，促成职工管理的规范化、合理化，造就了一支素质高作风好的职工队伍，实现了人才的联合培养，保证企业稳定健康持续发展。

3、有利于促进社会精神文明的全面发展

进入新时代，发展先进文化就是建设社会主义精神文明，国有企业开展思想政治工作能有效促进精神文明的形成。职工必须按照社会发展的客观规律完成本职工作，坚守纯真、积极向上、精神振奋。构建起符合社会发展潮流的精神世界，使职工思想感情得到熏陶，思想觉悟得到启发，精神生活得到充实，道德意识得到增强，道德境界得到升华。

4、有利于营造良好的工作氛围

国有企业开展思想政治主题形势教育，为职工提供有关政治和法律方面的基本知识和理念，促进其形成正

确价值观。思想政治工作深入到基层单位，缩短与职工之间的距离，深入人心。想职工之所想，急职工之所急，帮职工之所需，展示企业的人文关怀，最终形成良好的工作气氛。

三、国有企业职工的思想特点

思想政治工作说到底还是人的工作，所谓“知己知彼，百战不殆”，国有企业的政治工作者首先必须认清新时代职工的思想状况和动态，找出问题所在，才能有针对性的改进和加强职工思想政治工作，完成新时代赋予国有企业的神圣使命。

1、求知欲强，缺乏思想政治理论学习热情

在我国国民经济的持续、健康发展的进程中，国有企业不断创新，对职工思想造成了前所未有的冲击，其认识到自身知识的匮乏，企图学习加强专业能力。但是他们认为思想政治理论抽象、枯燥，在工作中无用武之地，缺乏主动学习政治理论的动力和热情。

2、关注政治，缺乏理性

国有企业职工对社会热点问题、新闻炒作等焦点的参与意识很强，对消除社会风气存在的问题热情高，社会责任感强。但是往往做事比较情绪化，看问题只看表象，易产生偏激看法，对突发社会事件的评价，有热度缺深度，重情理轻法理。

3、追求自我，缺乏团队协作观念

新时代国有企业职工善于独立思考，自我观念强，个性张扬，敢于创新。但因以自我为中心，缺乏团结协作精神，可能会导致团队内部的矛盾和不和谐，不能及时交流信息和意见，影响工作效率和成果。

4、市场经济观念强，缺乏主人翁意识

国有企业职工受教育程度偏高，一部分职工的薪酬的增长速度慢于岗位等级，导致职工心理失衡，对企业的认同感不高。长此以往，把工作看作是谋生的手段，缺乏长远的职业规划，对单位缺乏忠诚，主人翁意识差。

四、国有企业思想政治工作的应对措施

1、筑牢思想引领，提升政治站位

巩固壮大主流思想舆论。国有企业要坚持党对国有企业的领导，把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向，将企业思想政治工作融入落实到各类宣传平台，始终高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，唱响新

时代主旋律。深化拓展主题实践。充分利用传统节日、企业活动等，开展群众性思想政治主题实践，突出精神文明建设和道德建设的群众性、实践性、志愿性，确保活动有实效、不走过场、落实到位，让企业职工深入理解思想政治的重要意义。注重以文化人、以文育人。深入挖掘红色文化，发扬红色传统，传承红色基因，把红色资源利用好，坚定文化自信，强化党建品牌的作用力，引导职工铭记光辉历史、传承光荣传统，坚定走好新时代长征路的决心和信心。发挥先进典型引领作用。持续讲好不同时期典型模范的感人故事，守初心、担使命，探索先进模范发挥作用的长效机制，把榜样力量转化为群众的生动实践。营造崇尚先进、关爱典型、学习榜样、争当优秀的良好氛围，发挥先进典型的示范作用。

2、强化工作融入，促进管理提升

将思想政治工作与生产经营有机融合。思想政治工作是推动企业高效发展的内生动力，将思想政治工作融入企业管理各个环节，充分发挥思想政治工作优势，调动职工工作积极性，推动企业管理日臻完善，促进互融互进、同频共振，实现企业的改革与发展。联系基层、联系群众，健全工作机制。加大对基层一线职工、困难职工的关怀和帮扶力度，做好人文关怀和心理疏导，切实把思想政治工作扎根在基层，把问题解决在基层。下达重点工作任务时，对可能存在工作阻力、思想问题进行研判，提前布置宣传思想工作，统一思想、鼓舞斗志，确保各项工作推进顺利、实现预期。思想政治融入考核评价机制。落实纪委会、党委会制度，定期对思想政治工作研究部署，增强思想政治执行的严肃性，实现监督的具体化、常态化、长效化。明确考核标准、量化指标、考评频率、奖惩机制，将考核结果纳入职工绩效工资、职务晋升标准。接受职工的意见和建议，发挥主人翁作用，有效促进思想政治工作的开展并能激发职工的工作热情以及创造性。创新管理，促进改革。国有企业任务重、压力大，职工思想复杂化、多元化，迫切需要做思想动员、提振职工信心决心，进一步树立责任感，强大使命担当。根据职工心理规律，定期深入职工当中，做职工的贴心人，建立困难职工档案，及时解决职工群众在工作生活中遇到的实际困难，将思想政治工作做到职工心坎上。

3、升级思想驱动，推动守正创新

保持思政内容的先进性、科学性和时代性。国有企业在开展思想政治工作的过程中要跟上社会发展的步伐，了解经济社会的发展趋势，时刻遵循党的方针政策，对思想政治工作教育的内容进行不断的充实和更新。新时代背景下，国有企业思想政治工作应根据自身的改革发展的实际情况，内外兼修，树立正确的科学发展观。创新工作理念，坚持以人为本。改进思想政治交流活动的方式方法，做到“理解人、尊重人”，关心职工的成长进步，进行多种氛围的互动，为职工营造出愉悦的思政工作环境。关心职工的所思所求，掌握职工的思想变化、实际需求，帮助其解决工作中和生活中遇到的困难和问题，强化思想政治工作的互动性与激励性。开展创新学习活动。国有企业应该应当在传承的基础上与时俱进、进行创新，经常开展新时代中国特色社会主义思想主题教育，进行党史学习教育，组织职工进行爱国主义教育基地等实地参观学习，还要充分利用各种学习会、经验交流会、总结教育会和基层组织各类学习活动，不断提高政治站位，在新时代下坚定心中信仰。

利用好新媒体平台。新时代国有企业年轻职工的占比明显增高，并呈现逐年上升趋势。思想政治工作也应当契合年轻职工的特征，利用短视频、公众号等平台有效传播思想政治内容，才能加强有效吸收。通过各种新媒体途径，切实做到将理论学习与实践教育相结合，推动企业职工常态化参与到思想政治活动中，使思想政治工作切实做到入脑、入心、入行。新时代思想政治工作是党的历史的继续和延伸，是国有企业党建工作、文化建设的核心组成部分。在强国梦的历史使命召唤下，思想政治工作要勇于实践，勇于改革，勇于创新，积极探索新方法，坚持实践出真知，根据企业特点和职工实际，不断丰富工作载体，全面提高综合能力，推动企业稳定和谐可持续发展。

参考文献

- [1]陈永明.新时代国有企业思想政治工作探析[J].各界, 2020(8): 2.
- [2]陈懋元.新时代国企思想政治工作的职能定位与模式创新探析[J].现代国企研究, 2018(22): 1.