

# 博物馆展陈与青少年教育的相互作用

姜明

张思德纪念馆

**摘要：**在当今全球化和信息化的背景下，文化多样性和传统文化的保护变得尤为重要。博物馆作为传承和展示文化遗产的重要场所，通过展陈向青少年传递历史、艺术和文化知识，培养他们对传统文化的兴趣和认知，帮助他们更好地理解 and 传承文化。传统教育模式在满足当代年轻人需求方面存在一定的局限性。博物馆展陈提供了一种新的教育资源和学习环境，通过互动、体验和参与的方式激发青少年的学习兴趣和主动性，培养他们的创造力、批判思维和跨学科能力。

**关键词：**博物馆；展陈；青少年教育；相互作用

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2022.11.197

## 引言

随着科技的进步，数字化和虚拟现实技术等创新工具为博物馆展陈与青少年教育提供了更多可能性。通过数字化展览、在线学习平台和虚拟实境体验，使博物馆的展览和知识可以超越时空限制，为广大青少年提供更为便捷和多样化的学习资源。近年来，文创产业蓬勃发展，成为推动经济增长和文化传播的重要力量。博物馆通过打造文创IP，将展品和文化元素转化为创意产品，吸引更多的青少年参与和消费，实现了博物馆的文化价值和经济效益的双赢。

## 一、博物馆展陈与青少年教育之间存在的问题

### （一）缺乏互动性

#### 1. 静态展品

传统的博物馆展览通常将展品静态地陈列在展柜中，观众只能通过观看和阅读标签了解展品信息，缺乏互动性。这使得青少年很难主动参与和探索。

#### 2. 缺乏多感官体验

博物馆展览往往限制了观众的触觉、听觉和嗅觉等感官体验。对于青少年来说，他们更喜欢通过多种感官来获取信息和体验，缺乏多感官交互会降低他们的兴趣和参与度。

#### 3. 缺乏互动展示方式

缺乏互动展示方式也导致了缺乏互动性。例如，观众不能触摸展品、试验科学原理或参与模拟实验等。这限制了青少年积极参与展览的能力。

#### 4. 信息呈现方式单一

传统的展览通常使用标签、文字板和图片等方式展示信息，而对于青少年来说，这种信息呈现方式可能过于枯燥和抽象。他们更喜欢通过图像、视频、音频等多媒体形式来获取信息。

### （二）内容过于专业化

#### 1. 专业术语和概念

一些博物馆展览使用了大量的专业术语和概念，对青少年来说难以理解和吸引。这些术语和概念可能过

于抽象或与他们的学习背景不符，导致他们对展品的兴趣和理解度降低。

#### 2. 深入细节

某些展览过于注重深入细节，涉及专业研究领域的细节内容，超出了青少年的理解范围和兴趣所在。他们更喜欢获得基础知识和有趣的事实，而不是过于专业化的内容。<sup>[1]</sup>

#### 3. 缺乏与当代生活的联系

展览内容与青少年的日常生活和兴趣爱好关联较少。他们更感兴趣的是与当代社会、科技发展等相关的内容，缺乏这样的关联会导致他们对展览的兴趣降低。

### （三）缺乏多样性

#### 1. 展览内容单一

一些博物馆展览内容单一，缺乏多样性和丰富性。展览可能只涵盖某个特定主题或领域，无法满足不同青少年的兴趣和需求。

#### 2. 缺乏不同文化的展示

一些博物馆在展览中忽略了多元文化的展示。这导致青少年无法了解和欣赏不同文化背景下的艺术、历史和传统，限制了他们的视野和跨文化理解能力。

### （四）缺乏与当代生活的联系

#### 1. 过于历史导向

一些博物馆展陈过于侧重历史和传统的展示，与当代生活相距较远。这使得青少年难以将展览内容与他们的日常生活联系起来，降低了他们对展品的兴趣和理解度。

#### 2. 缺乏与科技发展的关联

在数字时代，科技发展对青少年产生了深远影响。然而，一些博物馆展陈没有与科技发展建立联系，缺乏与当代科技应用和创新的展示，使青少年无法将展品与科技发展的现实应用联系起来。

#### 3. 忽视当代社会问题

许多当代社会问题，如环境保护、气候变化、社会公平等，对青少年非常重要。然而，一些博物馆展陈忽视了这些问题，没有提供与当代社会问题相关的展示和

信息，无法引起青少年的共鸣。

#### 4. 缺乏与流行文化的关联

流行文化是青少年日常生活的重要组成部分。一些博物馆展陈缺乏对流行文化的关注，无法与青少年的兴趣爱好和文化消费进行连接，限制了他们对展览的兴趣和参与度。<sup>[2]</sup>

## 二、博物馆展陈与青少年教育的相互作用

### (一) 增加互动性

增加博物馆展陈与青少年教育的互动性可以提高他们对展览的参与度和学习效果。以下是一些可以增加互动性的方法：多媒体技术应用。利用多媒体技术，如触摸屏、虚拟现实、增强现实等，使展品更具交互性。青少年可以通过触摸屏上的信息、虚拟现实眼镜等方式与展品进行互动，深入了解展品背后的故事和知识。互动展示。设计一些互动展示，例如模拟实验、拼图游戏、角色扮演等。通过这些互动活动，青少年可以亲身参与并体验展品所呈现的内容，加深对知识的理解和记忆。导览服务。提供专门针对青少年的导览服务，引导他们主动参与展览。导览员可以与青少年进行互动，回答他们的问题，解释展品背后的故事，并鼓励他们提出自己的观点和想法。创意工作坊。组织创意工作坊，让青少年参与展品相关的手工制作、绘画、编程等活动。这样可以激发他们的创造力和想象力，将学到的知识应用到实际中。社交媒体互动。利用社交媒体平台与青少年进行互动，例如通过博物馆的官方微博或微信公众号分享展览信息、推出有奖互动活动等。青少年可以在社交媒体上分享自己的观点、照片或视频，与其他参观者交流和互动。手持设备应用。为青少年提供手持设备应用程序，可以通过扫描展品上的二维码或使用定位技术，获取与展品相关的详细信息、故事或小测验。这样可以增加他们对展品的主动探索和学习兴趣。通过增加互动性，博物馆可以打破传统展览的单向传递模式，使青少年更主动地参与和学习。这将有助于提升他们的兴趣和理解度，并激发他们对文化遗产和知识的兴趣和热爱。<sup>[3]</sup>

### (二) 多样化展览内容

多样化的展览内容可以丰富博物馆展陈与青少年教育的相互作用，激发他们的学习兴趣和思考能力。以下是一些可以实现多样化展览内容的方法：主题展览。针对不同主题进行展览，如艺术、科学、历史、自然等。通过不同主题的展览，可以涵盖多个领域的知识，满足不同青少年的兴趣和好奇心。临时展览。定期推出临时展览，引入新的展品和内容。这些临时展览可以与当代社会问题、流行文化等相关，增加与青少年生活的关联性，提供新鲜的观展体验。互动体验展览。设计互动体验展览，让青少年参与其中，例如模拟实验、科技应用、游戏等。这样可以使他们在互动中学习、探索和

思考，并增强他们的实践能力和创造力。跨学科展览。将不同学科的知识 and 展品进行融合，打破学科之间的壁垒。例如，结合科学和艺术，展示科学原理和艺术创作的关联，激发青少年对跨学科领域的兴趣。当代艺术展览。邀请当代艺术家参与展览，展示他们的作品和对当代社会的思考。通过展示当代艺术作品，可以引发青少年对当代社会问题、文化表达方式的思考和讨论。社区参与展览。与当地社区合作，展示社区的历史、文化和发展。通过与社区合作，可以增加展览与青少年的生活环境的联系，提高他们对展览内容的认同感和兴趣。可持续发展展览。关注可持续发展和环境保护的展览，向青少年传递环境保护的重要性和方法。通过展示环境问题和解决方案，激发青少年对可持续发展的关注和行动。通过多样化展览内容，博物馆可以吸引不同兴趣和需求的青少年，提供更丰富、有趣、启发性的展览体验，促进他们的学习和成长。

### (三) 简化语言和概念

当设计博物馆展陈与青少年教育相互作用时，使用简化语言和概念可以提高他们的理解和参与度。以下是一些简化语言和概念的方法：使用清晰简单的语言。在展览标签、导览手册和互动介绍中使用易于理解的语言，避免使用过于专业或晦涩的词汇。可以通过简化句子结构、使用常见词汇和生动的描述方式来降低语言难度。图像和图表解说。在展品旁边添加图像、图表或插图，以视觉化的方式呈现信息，帮助青少年更直观地理解展品背后的概念和故事。互动体验。设计互动展示和活动，让青少年通过实际操作和体验来探索知识，例如拼图游戏、模拟实验等。这样可以通过亲身参与来理解抽象概念。故事叙述。通过故事性的叙述方式来介绍展品的历史、背景和意义，使抽象的概念变得更具体和有趣，增加青少年的情感共鸣和记忆深度。问答互动。设计展览解说员或导览员与青少年之间的问答环节，鼓励他们提出问题并参与讨论，以促进对展品内容的理解和思考。视听资料应用。利用视频、音频等多媒体资料来呈现展品相关的内容，以生动的方式展示知识，增加青少年的学习兴趣。通过以上方法，简化语言和概念可以使博物馆展览更贴近青少年的认知水平和理解能力，提高他们对展品的参与度和学习效果。<sup>[4]</sup>

### (四) 数据可视化展示

数据可视化展示是将展品相关的数据和信息以图表、图像等形式呈现的一种方式，可以为青少年提供更直观、更易理解的展览体验，促进他们对展品的理解和学习。以下是一些数据可视化展示的方法：图表展示。利用柱状图、折线图、饼图等形式，将展品相关的数据以可视化的方式展示出来。例如，展示某件文物的年代分布、材质比例等信息，让青少年通过图表直观地了解展品的特点。3D模型展示。利用三维建模技术，将展品

制作成数字化的三维模型，并在展览中以交互式的方式展示出来。青少年可以通过旋转、放大、缩小等操作，深入了解展品的细节和结构。<sup>[5]</sup>时间轴展示。通过时间轴的形式展示展品的历史演变或者相关事件的发展过程。青少年可以通过时间轴的视觉呈现，了解展品在历史背景下的变化和影响。空间分布展示。通过平面图、热力图等方式展示展品在空间上的分布和关系。例如，通过平面图展示某个历史时期的建筑分布，让青少年了解建筑的发展和演变。情境模拟展示。利用虚拟现实技术，将观众带入到特定的情境中，让他们亲身体验相关的历史事件或者文化场景。这种展示方式可以增加观众的参与感和沉浸感，提升学习效果。通过数据可视化展示，青少年可以更直观地了解展品的背景、特点和意义，激发他们的兴趣和思考。同时，数据可视化展示也可以帮助青少年培养数据分析和信息处理的能力，提高他们的科学素养和创造力。

### （五）定期举行文化讲座

通过举办文化讲座，博物馆可以向青少年传授专业知识和深度理解，同时也为他们提供了一个学习和探索的平台。以下是一些关于定期举行文化讲座在博物馆展陈与青少年教育中的作用：专业知识传递。博物馆可以邀请专家学者或相关领域的从业人员来开展文化讲座，向青少年传授更深入的专业知识。这些讲座可以涵盖历史、艺术、科学等各个领域，帮助青少年深入了解展品背后的历史、文化和科学知识。观点交流与讨论。文化讲座可以提供一個开放的平台，让青少年有机会与专家进行观点交流和讨论。通过听取不同的观点和经验，青少年可以加深对展品及其相关主题的理解，培养批判性思维和学术思考能力。深度解读展品。文化讲座可以对特定的展品进行深度解读，帮助青少年更好地理解展品的历史背景、文化内涵和艺术价值。这样可以使展览更加有深度和内涵，增强青少年对展品的兴趣和学习动力。激发学习兴趣。通过举办有趣、生动的文化讲座，博物馆可以激发青少年对文化、历史和艺术的学习兴趣。讲座内容可以结合多媒体、互动和讲故事等方式，提供更多的参与性和趣味性，使青少年更主动地参与学习和探索。培养学术素养。青少年通过参加文化讲座，可以接触到专业知识和研究方法，培养学术素养和自主学习能力。这样可以为他们今后的学习和职业发展打下坚实的基础。通过定期举行文化讲座，博物馆可以为青少年提供更多的学习机会和知识资源，促进他们对文化遗产和展品的深入了解和研究。同时，也可以增加博物馆的教育影响力和吸引力，吸引更多的青少年参与到展览教育中来。

### （六）打造文创IP

文创IP（知识产权）是指将博物馆的展品、文化元素转化为创意产品或形象，并在市场上进行推广和销

售。通过打造文创IP，博物馆可以吸引更多的青少年参与，并促进他们对文化遗产的理解和传承。以下是一些关于打造文创IP在博物馆展陈与青少年教育中的作用：增加吸引力。打造独特的文创IP可以为博物馆展览增加吸引力，使青少年更愿意参观。这些文创IP可以是以博物馆的核心展品为基础制作的衍生品、纪念品等，也可以是与展览主题相关的创意产品。拓展教育渠道。通过文创IP的推广和销售，博物馆可以将展览的内容和知识延伸到更广泛的范围。例如，在文创产品中加入展品的相关介绍、故事或历史背景，让青少年在购买和使用文创产品的过程中获得更多的学习和认知。增加文化传承意识。文创IP可以通过展示博物馆的文化遗产和知识，增加青少年对文化遗产的认识和重视。这样可以培养他们对文化遗产的保护意识，激发对历史、艺术和传统文化的兴趣和热爱。创造经济价值。打造文创IP不仅可以提升博物馆的教育价值，还可以为博物馆创造经济价值。通过文创产品的销售和授权，博物馆可以获取额外的收入，用于展览改进、教育活动的开展等方面。通过打造文创IP，博物馆可以将展览的内容和文化元素更好地传递给青少年，增强他们的参与度和学习效果。同时，也可以提升博物馆的品牌形象和影响力，吸引更多的青少年参与到文化教育中来。

### 结语

综上所述，博物馆展陈与青少年教育的相互作用在当前时代背景下受到关注，既是因为满足了文化传承和教育创新的需求，也是因为科技发展、文创产业发展的推动。这种相互作用对于培养青少年的文化意识、审美能力、创造力和社会责任感等方面具有重要意义。

### 参考文献

- [1] 许辉. 启智·互动·体验·创新——博物馆青少年教育活动的策划与开展探讨[J]. 客家文博, 2019, (03): 35-39.
  - [2] 孙逊. 娱乐先行，教育为本——苏州博物馆特展的再定位[J]. 科学教育与博物馆, 2019, 5(03): 243-248.
  - [3] 张小博. 我国博物馆青少年教育现状、存在问题及对策思考[J]. 中国文物科学研究, 2019, (02): 9-19.
  - [4] 段雪妮. 博物馆中的青少年教育——以苏州博物馆和上海博物馆特展为例[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2019, (11): 149.
  - [5] 肖芳. 试论博物馆青少年社会教育的意义——以深圳博物馆为例[J]. 大众文艺, 2019, (10): 56-57.
- 作者简介：姜明（1984-12-14），女，汉，四川仪陇，大学本科，文博馆员，主要研究方向：博物馆展陈和社会教育活动策划。