

国有企业党建与企业文化建设的创新融合

程龙飞

山西汾河焦煤股份有限公司

摘要：党建和企业文化建设是企业“软实力”的重要组成部分，是推动国有企业改革发展的战略引擎。随着国企改革不断向纵深推进，企业应充分认识到党建工作的重要性，坚决遵循党对国有企业的政治领导，严格遵守党的路线方针政策。只有这样，国有企业党建工作与企业文化建设才能实现有机融合。本文就党建与企业文化建设的创新融合进行探讨分析，以期推进国企高质量发展。

关键词：党建；企业文化；同频共振

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.11.172

引言

在国有企业的发展进程中，党建工作及企业文化建设均占据着至关重要的地位。尽管这两项工作看似与企业经济效益的提升无直接关联，但实际上，党建工作与企业文化建设的水平和质量对企业整体环境及员工思想具有深远的影响，进一步影响企业的经济效益。因此，为了实现国有企业的长远发展，必须高度重视党建工作与企业文化建设的融合，确保这两项工作在国有企业内部得到良好的发展。只有这样，才能有力地推动国有企业的稳定、健康发展，切实提升其市场核心竞争力。

一、国企党建与企业文化建设的共同内涵

党建以及企业文化建设在国企的发展中都发挥着非常重要的作用，有序开展党建工作能够提高企业的战斗力和凝聚力，促进企业的健康稳定发展，通过党建工作确保党的全面领导，更好地实现国企的发展目标。企业文化体现了国企的发展价值观，一定程度上也能够将企业的发展力量凝聚起来，并影响员工的行为，约束和规范员工的言行，以营造积极向上的发展环境，这对于国企的可持续发展具有重要的作用。党建和企业文化建设的内容虽然不同，但是两者有着一致的工作目标，均是面向全体员工，将员工作为主体展示其作用和价值，督促员工积极参与到工作中，通过培训活动、教育活动提升员工的思想道德素质，使其形成良好的工作作风和习惯，以构建积极向上、团结的工作氛围。党建和企业文化都具有培训和教育职能，通过一系列的活动提升员工的工作技能和思想认知，提升党员的党性。

二、国企党建与企业文化建设的融合发展的必要性

1. 增强国有企业发展动力，促进可持续发展

在社会主义市场经济高速发展的大背景下，党建工作在国有企业中起到了非常关键的作用。将党建工作与企业文化相结合，可为国有企业的创新与发展带来更多力量。其一，二者的融合可以给员工带来新力量，引领员工在社会主义市场经济环境中坚持理想，将个人利益和国企精神相融合，为国家的经济创新与发展奉献自己的力量。其二，二者的融合还可以提高国企管理方面的领导力量，进一步提升企业员工的思想素质和人文素质，从而形成企业经济发展的创新力量。在将党建工作的先进政治理念和传统国企文化充分融合后，国企员工在这个基础上能够自发地养成爱岗敬业精神，营造良好的企业氛围和奋发向上的工作环境。在这种情况下，无论是大环境还是小细节，国企文化都可以引导企业员工建立良好的社会主义思想，引领企业员工树立正确的世界观、人生观、价值观。把党建工作和企业发展有机结合，既能最大限度地调动员工的主观能动性，又能推动员工的思想更新，促进企业可持续发展。

2. 更好地适应经济发展

国有企业在新时代背景之下要想得到健康且长远的发展，自然需要紧跟时代发展步伐、适应现如今市场经济发展诉求。做好党建和企业文化融合发展，能够促使国有企业员工树立起正确的价值观与思想认知，还能更好地凸显出企业文化价值与特色，在顺应市场环境的过程中汲取丰富的经验来促使国有企业得到长远发展，这

样国有企业才能在激烈的市场竞争中占据一席之地。

3. 增强国有企业市场竞争能力，凸显文化价值

新时代，国有企业顺应市场变化刻不容缓。当前，中国仍坚持以社会主义市场经济为主，以宏观调控政策为辅，市场自由度仍然很大。因此，中国市场对外开放程度较为广阔，其参与者呈现出多元化特征。面对激烈复杂的竞争，国有企业要不断增强发展活力和核心竞争力，企业党的建设与企业文化建设的良好融合才能最大限度地提高国有企业的市场竞争力。现阶段，很多企业都对内部文化投入进行了深度关注，而根据现代文化多元化发展趋势的要求，诸多企业在研发和制造产品时，不仅关注产品的质量与实用价值，还加强了对产品设计理念和人文理念的重视。因此，如果企业内部文化能够集中体现，那么其文化的价值性也就可以充分加持在产品中，以更好的方式实现内部市场竞争的新颖化、特色化。从横向上分析，尽管国有企业都是在社会主义市场经济体制下迅速成长起来的，但它仍存在着一定的历史特点。因此，国有企业应该随时保持最新发展动向，坚持党的领导，不断提高国有企业的市场竞争力。

三、国企党建与企业文化建设的共促的阻碍因素

1. 领导层对工作的开展不够重视

部分国有企业的领导层会觉得，企业文化并没有在实际工作当中发挥很大作用，因此忽略了企业文化的整体发展。这样做非但不利于实际工作的顺利开展，而且会产生反面效果。与此同时，由于没有创新的思想意识，领导层并没有做出推动党的建设与企业文化建设融合的有利政策，这在一定程度上增加了二者融合的难度。

2. 党建机构设置及其职责定位相对模糊

对于现阶段的国有企业来讲，其在实际经营过程中更注重的是经济效益的提升而不是党建工作的推进。与此同时，在中国社会主义市场经济体制进一步发展的历史背景下，企业党政部门及党组织的性质职责也出现了相应的转变，而且企业在进行实际职能管理

时，国有企业党组织与民营企业党组织存在着较大的差异，这也造成了企业党建工作职能机构设置和职责定位上形成了模糊边界，并由此导致党的建设与企业文化建设的融合工作遭遇了很大的障碍。

四、国企党建与企业文化建设的共促策略

1. 思想上加强认识

新时代对国企的党建工作以及企业文化建设均提出了新的要求，企业党委要从时代特征出发把握党建工作和企业文化建设的要求，将这两项工作放到企业的经济工作大局中去部署和谋划，围绕中心工作部署思想政治工作。党建与企业文化建设的共促过程中要从现实的情况出发，分析和研究企业现有的情况，尤其是发展中存在的问题和面临的新形势，结合时代特征转变发展理念，在企业的工作中融入党和国家的先进理论及思想，结合时代的发展与变化推动企业的全面建设。党建与企业文化建设共促中要坚定理想信念，思想上保持高度的统一，以中国特色社会主义思想作为指导促进国企的发展，不断提升企业的综合实力。另外要发挥出党建和企业文化建设的作用，提高对这两项工作的重视程度，尤其要强化员工对党建与企业文化建设共促的了解和认识，使其积极配合到各项工作中，积极参与企业的文化建设以及党建工作，从而提高企业的凝聚力。

2. 完善制度体系，注重管理实效

国有企业在管理过程中，政治核心就是党的组织，所以在党建标准化建设过程中，上级党委的政策导向、制度完善以及考核评价同样也十分的重要，企业需要完善相关制度体系，以此来有效推进国企党建标准化建设实效。具体而言，在规章制度体系建设过程中，相关人员一定要坚持实事求是、客观全面等原则来构建出科学且合理的量化考评机制，而且在考核的过程中也需要做到公开公正，这样才能有效利用考核来把握不足，然后再基于此进行纠正，促使党建工作得到良性循环。另外，还需要在党建标准化建设过程中对相关监督机制进行完善，毕竟在社会不断发展的过程中企业员工也面临

着不少的诱惑，这容易引发权利的滥用及泛滥，而完善的监督机制就能避免这一现象的发生，从而真正实现企业内部党建标准化、透明化与廉洁化。最后，对于国有企业内部党建事项则可以构建出完善的民主决策机制，借此来确保整个决策的科学性及合理性，有效推进国企党建标准化建设。

3. 更加注重融合发展成效

在中国民营企业中，党的建设与企业文化建设的融合发展不仅在表现形式上注重创新，而且更为关注融合发展的效果。对于员工来说，在党建文化与企业文化的熏陶下，在以身作则、勤勉求学的文化环境中，生活品质与自身素质都获得了提升。同时，对于民营企业来说，经过党的建设与企业文化的融合发展，更是汇聚了民心，形成了良好的企业形象，为民营企业的发展提供了澎湃力量。因此，国有企业更要充分重视党的建设与企业文化建设融合的实际成效，通过紧紧围绕经营发展这一中心工作，进一步健全企业党的建设推动企业发展的制度机制，以发挥出其聚民心、育新人、兴企业文化、展企业形象的关键功能。

4. 创新工作思路及方法

国有企业党建和企业文化融合发展的过程中，还需要对党建和企业文化建设工作思路及方法进行创新，这样才能将这两者融合发展的积极作用有效发挥出来。一方面，国有企业领导在工作过程中一定要加强对职工实际诉求的关注，借鉴非企事业党委及非公企业的文化建设方式来创新自身工作思路，这样才能更好地迎合新时代职工兴趣及工作诉求，再借助一些现代化的管理技术来对广职工进行思想及文化价值观引领，这样才能促使企业职工树立起正确价值观与企业精神。另一方面，国有企业在发展过程中还需要注重党建和文化建设融合发展的效果。对于企业职工而言，内容丰富的党建及企业文化建设工作，能够让职工处在一个较为良好的企业文化氛围中，同时有效提高职工素质及生活品质，而且还能进一步强化企业凝聚力，为企业发展提供良好保

障。为此，国有企业在发展过程中一定要意识到融合建设及发展的价值，围绕着企业经营及发展实际来发挥出党建指引作用，不断完善管理机制、振兴企业文化，以此来真正优化融合发展效果。

5. 落实党建工作责任制

国企要将企业文化建设和党建工作都当成重要的工作内容，明确相关工作的内容和目标，明确相关员工的工作职责，落实工作责任制，以工作责任制监督和管理相关的工作人员，切实提升工作质量。企业还要细化内党组织责任，做好细化的同时，加强检查，严格落实，对党建工作的重点环节以及薄弱环节进行严格把关，保障工作有序进行。精准施政以推动企业的党组织建设，针对企业的不同范围和功能做好精准管理，提出党建工作和企业文化建设工作的指导意见和建设标准，让党建以及企业文化建设能够成为企业发展和前景的风向标。一些大型的国有企业往往部门数量和种类非常多，并且比较分散，要实现精准管理就必须区分部门的不同类别，进行分类指导，提高管理的针对性和有效性。

五、结束语

综上所述，国有企业党建和企业文化融合发展可谓是时代发展必然趋势，也是促进国有企业得以长远发展的关键，所以国有企业在发展过程中一定要充分意识到两者融合发展的重要性，并且通过多样化措施来促进两者融合发展，这样才能让国有企业在激烈竞争中占据一席之地。深化党建工作成效是新时期国企必须重视的一项关键内容。在国有企业改革发展进程中落实好党建工作，能够助推国企高质量发展。因此，国企需围绕党的建设基本要求，创新思路，强基固本，通过一系列措施提升党建工作成效，为国企发展提供坚强有力保障。

参考文献

- [1] 杨超群. 浅析国有企业党建工作与企业文化建设的有机融合[J]. 经营管理者, 2017(26): 370.
- [2] 郭娜. 浅析国有企业党建工作与企业文化建设的有机融合[J]. 冶金管理, 2019(17): 2.