

数字经济背景下物流产业转型升级的动力机制研究

曹洋

华远国际陆港集团有限公司

摘要：物流产业在经济发展中具有重要地位，但由于长期以来对物流产业发展的重视程度不够，导致我国物流产业存在着诸多问题。在数字经济背景下，传统物流产业在业务流程、运作方式和组织形式等方面均发生了改变，物流产业的转型升级是必然趋势。数字经济的快速发展给物流业带来了巨大机遇，数字技术可以为物流产业转型升级提供有效支撑，而数字化、信息化和智能化则是物流业转型升级的重要驱动力。数字技术在推动物流业转型升级中发挥着重要作用，为加快物流业转型升级，需要政府、企业和行业协会等多方共同努力，共同推动我国物流产业的转型升级。

关键词：数字经济；物流产业；转型升级；动力机制

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.11.199

引言

近年来，我国数字经济得到了快速发展，数字技术正在改变着传统产业的发展模式，数字技术与物流产业的融合也变得更为紧密，因此在数字经济背景下，对物流产业的转型升级进行研究具有重要意义。关于物流产业转型升级的动力机制，国内外学者对此进行了广泛研究。学者们认为数字技术对物流业的转型升级具有显著的促进作用，这是因为数字技术可以为物流业带来诸多利好条件，如能够推动物流产业结构升级和物流效率提升；此外，物流产业可以通过数字化转型来降低运营成本，进而提升企业经济效益；此外，随着物流产业数字化程度的不断加深，将会为物流业提供更多发展机遇。

一、物流产业转型升级的重要性

（一）促进经济发展，提升供应链效率

物流是现代经济发展的重要支撑，通过高效、便捷、可靠的物流服务，可以降低生产和交易成本，提高资源利用效率，促进商品流通和市场活力。物流产业转型升级能够进一步提升物流服务水平，推动经济的快速、稳定发展。随着全球化的推进和供应链的复杂性增加，供应链管理的重要性日益凸显。物流产业转型升级可以通过引入信息技术、智能化设备等手段，提高供应链的可见性、协同性和响应速度，优化物流流程，降低库存成本，提升供应链的整体效率。^[1]

（二）推动产业结构升级，促进就业与社会稳定

物流作为产业链上的重要环节，其发展水平直接影响到其他产业的竞争力和发展潜力。物流产业转型升级可以推动传统产业向高附加值、高技术含量的方向转

变，推动产业结构升级和产业链优化，提升整体经济竞争力。物流产业是提供大量就业机会的行业，转型升级可以刺激就业增长，改善就业结构，提高劳动力素质。同时，物流服务的优化也能够提高居民生活品质，满足人们对于消费需求的多样化和个性化，促进社会的稳定和繁荣。^[2]

二、物流产业转型升级的动力机制研究的困境

（一）技术壁垒与人才短缺

物流产业转型升级需要依赖先进的信息技术，但是许多中小物流企业在技术方面存在较大差距。缺乏专业技术人才和资金投入，使得这些企业难以采用新技术进行升级，限制了转型升级的步伐。数字经济时代，对于物流人才的需求发生了变化，需要具备信息技术、数据分析、运营管理等多方面的综合能力。然而，目前物流行业在这些领域的人才供应相对不足，人才短缺成为制约物流产业转型升级的一个重要因素。

（二）安全风险市场竞争压力以及法律法规限制

数字经济时代，物流信息化程度提高，数据的安全性和隐私保护成为重要问题。物流企业面临着网络攻击、数据泄漏等安全风险，这些风险可能对物流业务和客户信任造成重大影响，制约了物流产业转型升级的进程。数字经济时代，电商平台、物流科技公司等新兴业态的崛起，加剧了物流市场的竞争压力。传统物流企业需要在服务质量、运营效率、技术创新等方面与新兴企业竞争，但由于转型升级所需的投资和时间成本较高，传统物流企业在竞争中面临一定困境。物流产业涉及的数据隐私、网络安全、跨境运输等问题牵涉到复杂的法

律法规。物流企业需要适应并遵守相关法律法规，但这也增加了企业的合规成本和运营风险。

三、数字经济背景下物流产业转型升级的动力机制研究

（一）物流产业数字化

物流产业数字化是指利用信息技术手段，实现物流产业的业务流程数字化、运营模式网络化和方式智能化。在物流产业数字化过程中，企业的运营方式和管理方式将会发生改变，进而对传统物流业造成冲击，促使传统物流业进行转型升级。物流产业数字化可以实现企业物流业务流程的数字化，并通过对数据的整合处理，实现物流资源的优化配置。利用数字技术对传统物流业务流程进行改造，不仅可以提高工作效率，而且还可以降低经营成本。此外，利用数字技术还可以提高数据管理水平，优化企业内部的数据资源管理系统。另外，通过应用数字技术还可以改变物流企业的组织结构，将传统的物流企业改造成为以客户为中心的供应链服务商。随着数字技术的不断发展和应用，物流产业数字化逐渐成为物流业转型升级的必然趋势。传统物流业正在向现代物流业转变，现代物流业对数字技术有着迫切需求。数字技术是现代物流业发展的基础支撑和关键驱动力，是推动现代物流业发展转型升级的重要引擎。^[3]

（二）物流产业信息化

物流产业信息化是指物流企业通过信息技术对物流资源进行优化整合，提升物流效率，降低物流成本，进而提升物流产业竞争力的过程。从宏观上看，现代物流业的信息化包含两个方面：一方面是指物流企业利用现代信息技术对传统的物流作业流程进行改造，实现管理的科学化和自动化；另一方面是指利用现代信息技术对传统的物流业务流程进行优化，实现服务的个性化和智能化。在具体实践中，主要是指物流业利用电子商务、移动互联网、云计算和大数据等信息技术来推动现代物流产业信息化发展。从微观上看，现代信息技术可以促进物流企业提升信息化水平。在传统的物流企业中，很多企业已经实现了信息化建设，但由于受到资金、技术和人才等方面的限制，很多企业信息化建设缺乏针对性和有效性。在数字经济背景下，很多企业都获得了快速发展的机会，因此企业也应该积极利用数字技术来推动

自身发展。具体来说，在日常运营中可以通过应用信息技术来优化业务流程，加强与客户之间的互动交流；在业务运营中可以通过应用信息技术来整合业务数据；在管理运营中可以通过应用信息技术来提高管理效率。

（三）物流产业智能化

物流产业智能化是指在物流产业中运用物联网、云计算、大数据等数字技术，将物流的各个环节有机连接，以实现物流过程的有效管控。当前，数字技术已广泛应用于物流产业中，而数字技术的不断发展也为物流产业智能化提供了良好的技术支撑。物流产业智能化是数字技术推动物流业转型升级的重要体现。传统物流业主要依靠人力、物力等资源，而随着信息技术和大数据技术的发展，物联网、云计算和大数据等数字技术为物流业提供了新的发展机遇，因此，加快物流业智能化转型升级是必然趋势。以物联网为例，物联网是将各种信息采集设备和传感器安置在各种物体上，并对物体进行实时监测，而通过这些信息采集设备和传感器采集到的数据将会上传到互联网上，供人们分析和使用。通过物联网可以实现对物流过程的有效管控，进而提高物流效率、降低物流成本、提升物流质量。

（四）政策制度环境优化

政策制度环境的优化是物流产业转型升级的重要保障，其主要包括四个方面：第一，完善物流法规制度体系，构建公平竞争的市场环境，营造有利于物流产业发展的政策环境。第二，加大政策支持力度，从税收优惠、资金支持、技术创新等方面给予物流企业政策支持和优惠。第三，加强行业标准建设，统一物流服务标准和管理标准，降低行业门槛，构建更加规范的市场秩序。第四，加快物流人才培养体系建设。为了营造良好的政策制度环境，还可以制定、完善和落实有关促进物流产业发展的法律法规和政策措施。建立健全相关的法律法规体系。加强对物流业发展的综合管理和协调工作。加强物流产业相关信息平台建设。我国数字经济发展水平较低，物流业转型升级存在诸多困难和问题。因此需要进一步加强物流产业数字化、信息化和智能化建设工作，不断提高数字技术在物流产业中的应用水平和深度。^[4]

（五）人才培养

人才培养是数字经济背景下物流产业转型升级的重

要动力机制。通过多元化专业培养、跨界交叉培养、实践教育与实习机会、终身学习与持续更新以及行业与学术合作等方式，可以培养出适应数字经济时代需求的高素质、复合型的物流人才，推动物流产业的转型升级。为适应数字经济时代的需求，物流领域需要培养具备信息技术、数据分析、运营管理等多方面综合能力的人才。在高校和职业教育中，可以开设相关的物流管理、供应链管理、大数据分析等专业课程，培养学生的专业知识和技能。数字经济时代，物流与信息技术、电子商务、金融等领域的交叉融合日益紧密。在人才培养过程中，应鼓励不同领域的跨界交叉培养，培养具备多领域背景的复合型人才。例如，可以组织跨学科的项目团队，让学生参与实际案例和项目实践，提高他们的综合应用能力。为了使学生更好地了解物流行业的实际情况和需求，重视实践教育的培养方式非常重要。学校可以与物流企业合作，提供实习机会和实践项目，让学生亲身参与实际操作和管理，并结合理论知识进行实践探索和问题解决。数字经济时代，物流产业的技术和模式不断发展变化，要求从业人员具备持续学习和更新的能力。在人才培养过程中，应注重培养学生的学习能力和自主学习的意识，鼓励他们进行终身学习，通过学习新知识和技能来适应行业的发展变化。物流产业与高校、研究机构之间的合作非常重要。通过建立行业与学术的合作平台，可以促进双方的资源共享和互相支持。物流企业可以提供实际案例和数据支持，为学校的教学和研究提供实践基础；学校和研究机构则可以提供专业知识和研究成果，为物流企业的创新和发展提供支持。^[5]

（六）合作共赢

数字经济背景下物流产业转型升级需要各方面的合作共赢。通过优化供应链伙伴关系、企业与政府的合作、跨行业合作、学术与企业的合作以及环保与社会责任等方式，可以实现物流产业的创新发展和社会效益的双赢。物流产业中的供应链伙伴关系包括了供应商、制造商、批发商、零售商等多方面的关系。在数字经济时代，可以通过数据共享、信息透明等方式优化供应链伙伴关系。通过建立数字化平台，可以实现信息共享和协同决策，提高供应链效率和降低成本。政府在数字经济时代对于物流产业的支持非常重要。政府可以通过政策

引导、资金支持等方式促进物流企业的数字化转型。同时，物流企业也可以为政府提供信息服务、公共物流等方面的支持，促进政府数字化治理的发展。数字经济时代，物流产业与其他行业的交叉融合越来越紧密，例如与电子商务、金融等行业的合作。在跨行业合作中，可以实现资源共享、创新合作等方面的优势互补，促进物流产业的转型升级。学术界和企业之间的合作可以促进物流产业的技术创新和人才培养。学术界可以为物流企业提供技术支持和研究成果，帮助企业解决实际问题；而物流企业也可以为学术界提供实践基础和数据支持，促进学术研究的实用化和深化。数字经济时代，环保和社会责任已经成了企业的重要诉求。在物流产业中，可以通过优化物流网络、绿色物流等方式实现环保目标，同时通过公益活动、慈善捐助等方式履行社会责任，提高企业形象和社会认可度。

结语

综上所述，数字经济背景下，物流产业转型升级面临技术壁垒、人才短缺、安全风险、市场竞争压力和法律法规限制等一系列困境。解决这些困境需要政府、企业和社会多方共同努力，通过政策支持、人才培养、技术创新和合作共赢等方式，推动物流产业向数字化、智能化、可持续发展的方向转型升级。

参考文献

- [1] 李朝敏, 崔国成. 数字经济背景下嘉兴物流业向智慧物流转型升级研究[J]. 现代商业, 2020, (17): 77-79.
- [2] 芦特. 数字经济背景下体育产业转型升级的动力机制研究[J]. 财经问题研究, 2022, (05): 46-54.
- [3] 黄萍. 数字经济背景下地方政府在产业转型升级中的作用研究[D]. 江西财经大学, 2022.
- [4] 郭瑶. 数字经济背景下江门市产业集群转型升级发展策略研究[J]. 营销界, 2022, (20): 53-55.
- [5] 解云惠. 乡村振兴背景下数字经济驱动传统产业转型升级的路径研究——以红枣产业为例[J]. 农村经济与科技, 2022 (06): 129-131+150.

作者简介：曹洋，1989.7，女，民族：汉，籍贯：河北乐亭，学历：硕士研究生，职称：经济师，研究方向：工商管理。