

红色文化旅游与乡村振兴

——基于井冈山市的实践与思考

覃嘉佳 柯梁 史业 舒姗

江西生物科技职业学院

摘要：井冈山是中国革命战争年代具有独特历史文化意义的地方，作为中国革命的发源地，井冈山市拥有丰富的红色文化资源。通过几年的发展，井冈山市凭借其品牌和地理位置优势，成功打造了独特的“红色IP”。在将“红色文化”向“旅游”转变的过程中，井冈山市形成了多种旅游开发模式，如葛田村的“红色研学”模式、神山村村的“红+绿”模式和案山村的“红色旅游”模式，这些模式在实践中取得了显著的效果。然而，井冈山市在旅游开发方面仍面临一些问题，包括专业人才支撑不足、乡村旅游资源未能有效整合、红色文化展示方式单一、旅游产业发展不平衡以及旅游产品供应匮乏等。为了解决这些问题，建议采取以下措施：引入专业人才支持，整合乡村与景区之间的资源，运用现代科技手段，调整宣传策略，拓展产品供给系统，与全省知名品牌合作，并开发周边文创产品。这些措施将有助于提升井冈山市的旅游开发水平，进一步推动当地经济发展和文化传承。

关键词：红色文化；旅游；井冈山市；乡村振兴

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2022.11.213

一、红色文化旅游：传统旅游业的特色发展点

目前，国内的旅游产业大多是将不同地区的各种旅游资源进行有机结合，形成差别化的旅游产品，以此来吸引更多的旅游者。而“红色文化旅游”则是一种新型的主题旅游方式，它把当地的历史遗迹、历史故事和精神内涵等与当地的自然景观融合在一起，带给人们一种崭新的旅行感受。对于游客而言，观光不仅仅是为了欣赏美景，更希望能够参与其中，体验和学习。通过以红色文化资源为依托，结合本地的自然环境资源，游客可以在游览过程中深入了解革命历史，感受革命烈士的精神风貌。因此，“红色文化”旅游在“革命”和“学习”方面具有独特的优势，能够满足游客的多元化需求。

二、红色文化推动乡村振兴

振兴乡村的主要内容是产业、人才、文化、生态、组织等。目前，我国的农村发展以第一产业为主，但是在乡村振兴战略的推动下，二、三产业的发展显得更加突出，特别是旅游业，它是第三产业的一个重要分支，对乡村工业的发展起到了很大的推动作用。旅游可以带动交通，餐饮，文创等其他相关行业，从而构成一个完整的产业链。把“红色文化”和“农村产业”有机地融合在一起，以“红色”的资源来推进“乡村旅游”的开发，并以此来拉动其他的产业，从而形成一条能够拉动乡村经济和“红色”文化的完整的长效产业链。二者的有机融合，既给乡村带来了新的发展机会，又给乡村带来了新的经济增长点，对继承与发扬革命文化起到了一定的作用。

（一）利用绿色资源，开发红绿旅游

景区内的生态环境是红色文化旅游发展的重要考虑

因素之一。为了吸引和接待游客，必须确保具备良好的生态条件。因此，地方政府在保护原有生态条件的同时，需要加强对绿化资源的保护和美化工作。通过适当的改造和整合，使绿化资源与自然景观相融合，形成具有独特魅力的“红、绿”旅游资源。此外，改善农村人居环境不仅可以提升游客的旅游体验，还可以促进当地经济的发展，实现一箭双雕的效果。

（二）发掘红色文化，开展研学旅行

古人有言：“读万卷书，行万里路。”这句话强调了理论和实践相结合的重要性。通过研学活动，我们深入挖掘了“红色”的内涵，将“学”与“游”有机地结合在一起。相较于传统的课堂教学，“红色教育”更具有故事性、实践性和参与性，更符合年轻人的学习需求。这种教学方法能够寓学于乐，使中国的红色文化得到更好的传承和发扬。在此基础上，我们提出了“红色文化”的概念。将红色文化视为一种精神财富，通过旅游业的发展来积累社会财富。这不仅对我国文化遗产的保护具有重要意义，也对促进我国经济发展具有重要作用。

因此，我们应该将研学旅行这一形式广泛应用于学生教育中，使中国的红色文化得到更好的继承和发展，实现社会效益与经济效益的统一。

（三）创新红色故事表演形式，推广旅游文化

红色旅游业的发展，主要取决于地方的“红色故事”和“红色精神”。要使其发挥最大的作用，就必须对其进行深度的发掘和讲好，发掘其丰富的精神内涵。把它们有机地融合到旅游线路路上，通过演出、交互等方式，形成独一无二的红色文化IP。

（四）结合红色文化拓展传统民俗活动

在红色老区，既有大量的红色资源，又有几千年来形成的民间习俗。在传统节期中融入红色文化，不仅是对传统节日的一种革新，也是对地域特征的一种弘扬。通过发挥传统节日的辐射作用，使当地的红色文化得以更好的融入当地的民间文化，从而使当地的旅游商品得到更多的传播。

三、井冈山市乡村地区红色文旅发展问题

（一）缺乏专业人才支持

随着“红色旅游”这一理念的提出，我国的许多革命老区纷纷开展了区域内的红色旅游开发活动。“红色文化”旅游在经历了几年的发展之后，已经步入了一个非常具有竞争力的发展时期。“红色旅游”要实现可持续健康发展，必须首先要解决好“人才”这一核心问题。纵观井冈山市区，乡村地区虽不乏红色旅游资源，但在产业发展方面，仍存在着人才支撑不足的问题。当前，国内农家乐、休闲庄园和景区以村民为主体，缺少专职的行业内工作人才，造成了一人身兼数职、分工不清等问题。通过加强人才培养，引进人才，提高行业综合素质，提高行业服务水平，促进井冈山市乡村旅游健康稳定发展，实现健康稳定的发展。

（二）乡村地区景区资源不能有效整合

井冈山市是我国著名的红色旅游城市，其地域分布较为零散，具有独特的地域特色。目前，我国已充分利用了大量的红色旅游资源，但景点与地方乡村之间的互动效应尚未得到充分体现。神山村和案山村毗邻黄洋界景区，但大部分的游人只知道黄洋界，却不知道它周围的村落。当前，景区管理者对传统的红色文化旅游资源进行了深入的发掘，并没有把周围乡村的乡村文化和“红色文化”的主景区相结合，使得“红色文化”的主景区没有能够很好地利用它的优势，把游客吸引到周围的乡村去。此外，不同类型旅游景点之间缺乏协作与融合，制约了旅游景点的有效开发和开发效率的充分发挥。

（三）红色文化展示还处于传统形式

井冈山作为中国革命的摇篮，具有深厚的历史文化底蕴，传承着丰富的红色基因。无论是城市中心还是乡村角落，都蕴含着独特的红色文化元素。这些文化瑰宝是井冈山人民在历史长河中积淀下来的宝贵财富，也是我们今天了解历史、缅怀先烈的重要载体。然而，目前井冈山的红色文化传播方式仍以传统的展板和博物馆陈列为主。这种传播方式虽然有助于游客了解井冈山的革命历史和人文景观，但与国内其他地区相比，存在一定的同质化现象，缺乏创新性和互动性。在旅游过程中，游客往往只是匆匆浏览，缺乏对井冈山红色文化的深入了解和体验。因此，我们需要创新传播方式，增强游客的参与感和互动性，使游客能够更加深入地了解 and 体验井冈山的红色文化。

（四）旅游产业发展不平衡

近年来，井冈山市以其独特的“红色 IP”进行旅游宣传，从而在某种程度上塑造了城市的旅游品牌。然而，这也导致了井冈山景区出现了一种“死穴”现象，即过分强调景区的“红色”特质，而忽视了其“绿色”内涵。这种传统观念的僵化，严重制约了井冈山市乡村观光带的开发。在山区，虽然“红色”旅游资源丰富，但发展却相对滞后。这导致了山区与城区之间在旅游开发上的巨大差异，主要表现在以“红色”旅游为主体的现象上，而山下却缺乏吸引游客的旅游产品。这种差距不仅制约了井冈山市乡村生态旅游线路的开发，还影响了山区红色、绿色资源之间的互补效应。山区是我国重要的生态旅游目的地，其自然景观和人文景观具有独特的魅力。因此，我们应该更加注重井冈山市的“绿色”旅游资源开发，推动山区与城区之间的旅游协调发展，以实现更好的旅游互动效应。

（五）旅游产品供给不足

目前，随着人民群众物质生活的不断改善，出行方式也日趋多元化。然而，井冈山地区的旅游产品在品种多元化、精品化和差异化发展方面相对缓慢，产品的供应层次还有待提高。特别是，在“绿色”“休闲度假”“村庄”以及参与性、互动性强的项目中，“红色”主题的旅游产品占据了较大的比例，导致游客的游览感受较为单调，缺乏深度与广度。另外，在以“红色”为主题的旅游商品中，生活用品、木制玩具、木制雕塑、服装等占据了主要地位。尽管这些作品都有自己的特点，但它们本身并没有太多的创造性和实用性。因此，在观光产品上，游客可供挑选的余地有限，对于观光业的贡献也不大。当前，井冈山文化创意产品总体上还停留在低层次，工业附加值不高，缺少能够提升其知名度和影响力的高档文化创意产品。这对井冈山旅游业的整体形象、市场竞争能力都有很大的制约作用。因此，需要进一步推动井冈山地区旅游产品的多元化、精品化和差异化发展，提高产品的供应层次和附加值，以满足游客不断增长的需求和提高市场竞争能力。

四、井冈山市乡村地区发展红色文化旅游的策略

（一）大力引进相关专业人才

面对农村人力资源短缺的现状，井冈山市政府和各级党委应采取一系列对策。首先，根据本地实际和需求，适当引进人才，确保他们能够适应地方发展需要。其次，完善农村旅游法律法规，为农村旅游产业发展提供有力保障。此外，国家应加大职业教育力度，建立乡村产业发展长效机制，提高乡村产业从业人员的管理技能和人文素养。为提升“红苏区”农民的知识与技术水平，可邀请专家进行“红色文化”宣传等培训。同时，通过多种方式吸引更多游客到乡村旅游，提升乡村旅游品牌的知名度与影响力。为解决农村人力资源短缺问

题,需从政府、企业、社会三个层面入手,加强人才引进战略,加强专业培训,提高旅游服务质量,以促进农村人才的可持续发展。

(二) 加强各景区乡村间合作,整合各类文旅资源

井冈山是一座以红色文化和客家文化为主要特色的城市,各个村落都充满了独特的客家风情。为了促进井冈山与周边地区的文化交流与发展,有必要密切联系井冈山各景点和周围村庄,将客家文化和红色文化相结合,举办一系列具有“客家”和“红色”双重特色的活动。例如,可以将客家民间活动与红色文化演出相结合,或者将客家民艺融入红色演出中,以展现井冈山市的多元化文化魅力。这些活动不仅有助于增进两地之间的文化交流,还有助于提升井冈山市的文化软实力。另外,我们也可以把传统的客家技艺和传统的“红色”文化制品进行有机地融合,创作出独具客家特色的“红色工艺品”。这样的创意融合,不但会给游人一种崭新的感受,也会让客家、红色文化得到更好的继承与发展。

(三) 利用现代科技创新红色文化展示方式

如今,江西省南昌市虚拟现实研究已经正式成立了“虚拟现实科技研发中心”,致力于把江西省建设成为中国虚拟现实之都。当前,江西省已经聚集了500多个虚拟现实企业,展示了良好的发展前景。将虚拟现实应用于井冈山,对其进行深度挖掘,既能促进其发展,又能带动当地经济发展。为此,本文将VR技术引进到井冈山风景区,以发展一套以“红色文化”为核心的VR系统。利用VR,把井冈山的红色文化(红色精神、红色故事、红色历史、红色人物)以一种崭新的形式展现在游人面前。通过井冈山景区的VR交互、沉浸式体验,让参观者更加深刻地体会到井冈山对乡村发展的深刻作用,并观看当地的红色文艺表演,加深对井冈山革命的理解。通过这种最直观、最直观的形式,让参观者亲身感受井冈山的历史和对其所产生的巨大影响。

(四) 调整宣传路线,加大乡村绿色产业宣传力度

井冈山将始终以旅游景点为核心进行宣传,根据当地实际情况,制作各种类型的宣传片。在展示农村红色文化资源的同时,也要突出当地独特的绿色产业发展状况,如休闲农业、果蔬种植等。这样能够避免红色文化宣传的单一和泛滥。此外,应采用通俗易懂的方式,利用现代电子媒体向孩子们传播红色教育卡通形象。针对青少年群体,可以通过制作短视频等方式,将井冈山市的红色故事、革命人物、历史及红色精神等资源传播至青少年较为集中的媒介平台,让更多人深入了解。

(五) 拓展旅游产品供给体系

基于井冈山市丰富的红色和绿色资源,我们遵循“因地制宜、宜红则红、宜绿则绿、宜农则农”的原则,有针对性地开发各类旅游产品,以适应不同游客的多样化需求。根据目标条件的差异,我们制定了相应的

旅游产品,如:对于生态环境良好的村庄,我们开展“绿色生态”旅游,打造“生态城镇”;对于文化特色鲜明的农村地区,我们建设具有独特文化特征的城镇,将各类商品汇聚于一条工业大街;对于红色文化资源丰富的地区,我们利用当地深厚的历史和人文底蕴,设立学习研究基地,组织“红色研学”活动。通过差异化和特色化发展,我们形成了一个综合性的旅游产品供应系统,为游客提供多样化的旅游产品,最大限度地满足游客的需求。

(六) 结合省内知名品牌IP创新红色文化周边产品

江西省景德镇市是“中国瓷都”,她把井冈山的红色文化与陶艺结合起来,开发了以“红”为主题的陶艺制品,推广了“红”的文化内涵。并通过与各大连锁企业的联合,开发井冈山市的“红色”系列旅游商品,从而把握住了人们的心理。通过对井冈山的红色文化进行创意,使其在消费中得以继承,从而实现了对其的消费和传播。

结语

当前,井冈山城市面貌已经发生了显著变化,无论其曾经的革命历史地位还是曾经的艰苦自然环境,井冈山市都已通过其独特的“红色文化”和“红色旅游”模式,探索出了一条具有特色的农村产业振兴之路。在推进“红色文化旅游”与“乡村振兴”的过程中,确实存在诸多挑战。这些挑战不仅限于井冈山市在实施“红色文化旅游”与“乡村振兴”过程中的问题,也涉及我国其他地区在结合“红色文化”与“乡村振兴”方面,如何借鉴井冈山市的经验,与时俱进,持续创新,以实现“红色文化”与“乡村振兴”的有机结合。通过这种方式,我们可以进一步巩固已有的扶贫成果,推动农村产业的持续振兴,并促进国家“红色文化”旅游业的繁荣发展。

参考文献

- [1] 孙九霞,黄凯洁,王学基.基于地方实践的旅游发展与乡村振兴:逻辑与案例[J].旅游学刊,2020,35(3):39-49.
- [2] 杨畅.乡村休闲文化旅游可持续发展的困境与破解——基于湖南实践的思考[J].农村经济,2016(4):50-55.
- [3] 王明,聂钢.小农户融资问题研究述评[J].社会科学动态,2021(5):76-79.
- [4] 谈慧娟,罗家为.乡村振兴战略:新时代“三农”问题的破解与发展路径[J].江西社会科学,2018,38(9):209-217,256.

基金项目:2021年度江西省高校人文社会科学研究项目“十四五”期间江西省红色文化融入乡村旅游体验式研学项目的应用研究——以井冈山大仓村为例(项目编号:JC21133);江西省现代农业产业技术体系建设专项资金资助项目(JXARS-15-规划设计)